

本論文獲行政院客家委員會
98 年度客家研究優良博碩士論文獎助

行政院客家委員會獎助客家研究優良博碩士論文精要

一、論文名稱：客家電視新聞處理型態與影響之研究

二、作者：宋菁玲

三、獎助年度：98 年

四、獎助金額：五萬元整

五、研究過程

本研究係針對客家電視台每日各節新聞產製流程中之五大環節（分為採訪、播報、編輯、過音、鏡面五組）進行研究。與其他頻道相比，客台新聞在此五大環節上之處理模式各有異同。如何同中求異，發揮客家電視特色？又要如何異中求同，展現客家電視新聞的專業度？此為本研究關注焦點。研究方法以訪問新聞媒體同業為對象之深度訪談法、及針對客台觀眾之焦點團體座談法為主，輔以至客家電視新聞部實地觀察與訪談之參與觀察法，希冀找出客家電視新聞處理方式和影響觀眾收看習慣之連結性。

A.深度訪談法：本研究設計針對採訪、播報、編輯、過音、鏡面，每組各訪問兩位在新聞媒體相關領域工作十年以上之資深業界人士（非客台現職員工），訪談對象除牽涉到語言表現之過音組外不限客籍。訪談前請受訪者預看一週內之客家電視新聞（也可上網直接點選收看）並先告知訪談題綱，請其記錄收看後之專業觀點再行訪談。

B.焦點團體法：本研究中觀眾收看效果與影響之部分，係以焦點團體法進行座談。針對收看過客家電視新聞的觀眾，依不同年齡層、性別及職業選取八位受訪者，於中央大學客家研究所教室內，進行兩個半小時的座談。座談前先告知觀眾座談題綱，請其掌握此次焦點團體座談之方向再行訪談。

C.參與觀察法：本研究主體為客家電視新聞，研究者本人以參與客家電視新聞部工作兩年半的時間，詳細觀察記錄客家電視新聞部新聞產製各環節之實際運作情形，並於本研究中業界人士之深度訪談及觀眾之焦點團體座談後，綜合結果擬出題綱，訪問客家電視台台長、新聞部經理，及採訪、播報、編輯、過音與鏡面五組各一名代表，針對提出之意見加以回應。

六、 主要研究發現

在研究結果交叉比對整理後，可看出受訪者對客家電視新聞期許甚深，普遍希望能更增加新聞的多元性與創意思維，並強化客家特質，讓新聞更好看、製播品質更具競爭力。研究發現，觀眾代表對客家電視新聞處理五大環節喜好度之排序，統計結果為：鏡面>編輯>採訪>過音>播報。此結果與本研究討論中，綜合資深業界人士及觀眾意見後，所得到的批評、建議、期許、讚賞等評價高度吻合。茲將研究

發現依客台新聞製播五大環節分述如下：

A.新聞播報：在本研究訪談整理中，客家電視新聞主播表現引起最多討論，但觀眾的喜好度卻最低。在新聞串稿、個人特色、權威感及親切感等方面，評價較為負面；「播報像讀稿機」及「感覺不夠專業」等評語出現頻率極高。但客台人員表示，他們表現的是公共媒體的專業，不會隨商業台為收視率而非專業的作法起舞。如此可看出觀眾需求及業界看法，與客台實際作法似成平行線，難以形成交集。到底何謂「專業」？應是其中最大爭議點。本文以整理「卓越新聞獎」各屆評審對得獎者之評語，試圖找出客台主播未來的可能性。其中「掌握新聞脈動、創立個人魅力、生活口語的親和力」等看法、及「編採製播全面涉入」等建議，均有助於讓主播在觀眾心中建立可信度和權威感。

B.新聞採訪：在本研究討論中可看出，業界人士期許客家電視新聞能做到突顯族群頻道及地方特色的深度與廣度、發揮議題分析能力；而觀眾和業界人士均提到的有：新聞不夠緊湊（指畫面、訪問和現場音的剪接運用）、及客家新聞量不足（尤其與隔壁頻道的原民台新聞相比更為明顯）。也許客台目前仍在培養記者採訪實力，但外界已用公共頻道的角度去衡量客家電視，自然期待在沒有收視壓力、也沒有太大截稿時間壓力的情況下，能做出又深入又好看的東西。客台新聞

若因人力問題無法做到量的增加，那麼從質的提升（報導方式與角度的創意思維），傳達給觀眾那份報導的自信與企圖心，定能強化觀眾心中客家新聞的形象。

C.新聞編輯：本研究中觀眾及業界人士特別關心編排順序究竟該不該以客家相關新聞為優先？客台考量在於時段特性及客家相關新聞的新舊，觀眾則看法兩極，有人認為應著重族群頻道特殊屬性，也有人不願放棄即時掌握當日要聞的「知的權利」，此一趨勢似與觀眾年紀密切相關。另新聞編排邏輯也被論及，目前客台新聞編排模式變化不大，但欠缺新聞前後的串連性，以致常有感覺突兀、跳tone的情形。此點有賴編輯及主播的密切配合，在新聞播出前針對編排邏輯充分溝通，以利新聞播出時的表達順暢及增進觀眾理解度。

D.新聞鏡面：從本研究客家電視新聞鏡面討論中，可看出業界人士和觀眾代表的好評不少，喜好度排名高居第一。「簡單不花俏」、「乾淨清新」、「帶有客家特色與元素」等，是常被提及的正面評價。但色調太冷太淡、設計稍嫌呆板、標題字不夠清晰顯明等，則是被提出可改進之處。依研究者觀察，專題或議題式新聞的包裝可再加強，以視覺強化突顯此類新聞在整節新聞中的重要性。

E.新聞過音：客家電視新聞的過音在觀眾喜好度排名中居倒數第二，在相關討論中，觀眾對過音的「速度」反應最大（多認為太快、

聽不懂),「語氣」次之(多認為太平、沒有抑揚頓挫),而發音的正確性也被提及。但觀眾在要求客家電視的同時,業界人士也建議觀眾,要自我學習現代生活中的客語新詞彙,搭配字幕邊聽邊學,就算是不同腔調,也許聽久就會習慣。

七、結論及建議事項

「人民為本、客家為體、專業為用」是客家電視三大營運理念,但什麼樣的表現才是「新聞專業」?各界看法略有出入。一方面是觀眾在台灣商業媒體長期洗禮下養成的收視習慣,在看待公共族群頻道時須做調整;另一方面,客台新聞製播單位也須重視觀眾意見,積極互動,才能發揮媒體影響力。最後,研究者認為與本文相關之研究有無限延伸之可能性,期盼本研究僅是一個開端,之後能夠有更多嶄新的研究發現。有關本研究之建議事項列舉如下:

A.對客家電視新聞製播單位的建議——

(1)重視觀眾 發揮媒體影響力:媒體要持續發揮影響力,前提仍須透過觀眾的收看、甚至互動。客家電視新聞的製播,確實為客家發聲建立良好平台,但製播至今六年,會看新聞的觀眾在哪裡卻難以掌握。要發揮客家電視新聞的影響力,最起碼要在客家鄉親間形成討論,要成為非客家族群瞭解客家的最佳利器,未來更要有成為客家觀眾看新

聞首選頻道的企圖心！因此，本研究認為，重視觀眾意見，瞭解觀眾需求，建立與觀眾溝通的管道，應有其必要性。

(2)面對挑戰 提升自我競爭力：台灣電視新聞競爭激烈，在商業化環境下為避免被淘汰，新聞工作者都得練就十八般武藝。公共媒體中的新聞從業人員與一般媒體相較則像「電視公務員」，但他們有更重要的任務，如發揮媒體的公共價值、處理新聞時要思索公眾利益、重視文化內涵與關懷弱勢等。兩者看似極端，如何各取其優勢以相結合，也許值得客家電視新聞製播單位思考。如在一般媒體時時面臨的時間壓力、收視壓力，到了客台是否能轉化成呈現新聞品質的壓力？又或者客家電視的新聞從業人員，能否有機會了解其他媒體的工作情形，回到台內得以自我檢視工作表現，提升競爭力？甚或與其他媒體合作，讓客家新聞有機會於他台露出，以此刺激客台新聞製播的多元思考等。

(3)以專業和品質 贏得外界肯定：客家電視新聞以專業和品質自許，但何謂公共媒體應發揮的新聞專業，在本研究中屢屢引發不同意見。目前在國內，最容易被拿來與客家電視比較的，就是原民台及公共電視。近幾年，「卓越新聞獎」新增的「每日新聞節目獎」，連續頒給「原住民族晚間新聞」及「公視晚間新聞」，顯見該獎項極認同公廣集團新聞製播的品質。兩個新聞節目的得獎理由看得出評審方向，這更應是客家電視新聞努力的方向。甚至客家電視新聞也可極力爭取各新聞獎

項，以新聞專業建立口碑，贏得外界肯定。

B. 對關心客家發展觀眾之建議——

(1)勿放棄媒體近用權利：客家電視新聞極為鼓勵民眾「媒體近用」，也一再提醒地方上的意見可透過駐地記者的報導作傳達。如此不但不會讓觀眾的權利睡著，也能促使客家電視記者更深入或從不同面向瞭解地方議題，從觀眾提供的意見及題材中做出具深度與特色的新聞。

(2)全民參與監督：為了朝更專業的國家級電視台邁進，公視強調全民監督。客家電視新聞要進步，當然更需你我的監督。也許客家電視應開闢一個暢通的管道接受民眾意見，而民眾更不要吝於收看並提供寶貴意見。

C. 後續研究建議——

(1)可以更科學的方式進行研究。如逐條新聞比對文本及內容，或以播放逐條新聞的方式研究觀眾反應，或以量化做觀眾收看效果研究等。

(2)可研究族群新聞處理的異同，以客家電視及原住民電視為例。

(3)可從客家電視新聞看各國公共頻道新聞的發展。