

**本會 114 年度「客家知識體系發展」個別型及整合型計畫  
政策性需求主題**

重點議題	研究領域或範疇需求說明
<p>「全球客家」及 「國際客流」研究</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「全球客家」研究：為建構客家知識體系發展，海外各國客家研究的累積亦為重要部分，透過客家區域的比較研究，奠定深耕客家知識體系的研究基礎。目前海外各國客家研究多集中於東南亞區域研究，除了持續性深化東南亞客家研究外，也建議持續開展大洋洲、非洲、中南美洲、歐洲等區域之客家研究。</li> <li>2. 「國際客流」研究：為提升客語內容產業價值，跨域行銷客家語言，帶動國際客流風潮，並支持客家文化藝術創作，擴大客語流行文化影響力，辦理結合國際串流平臺，擴大市場、輸出海外，打造國際客流，創造臺灣客家藝文品牌。</li> </ol>
<p>「客語公共服務普及化」研究</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「客語公共服務」研究：對於(1)客語為通行語輔導與評核措施，鼓勵地方政府、公用事業及特許行業提供客語服務內容；(2) 為利在地擾動，提醒民眾隨時隨地多講客語，讓客語能聽得見、看得到、用得著之「講客宣講員」相關政策進行瞭解，並分析現有政策和措施的實施成果及不足之處，及就客語推動傳承的政策目標，並參酌借鏡其他國家經驗，辦理相關研究。</li> <li>2. 「推廣及培育客語保育人員(保母)」研究：為提升客語嬰幼兒照顧資源，建構最自然的語言文化學習環境，提升客語祖父母及父母的托育知能，強化親職教育功能，促進幼兒潛能發展，研究提出增加推廣客語保育人員(保母)之誘因與作法，促進客語向下扎根效益。</li> <li>3. 「客語家庭計畫」研究：調查盤點各面向，邀集有認同自覺的「客語家庭」，以獎勵措施鼓勵建立客語語言巢，讓母語在家庭扎根，並提出與各地方政府合作推動方案，強調母語的重要性，推廣母語積極正面的形象，以廣推家庭親子共學。</li> <li>4. 「客語推廣成效」研究：針對客語推廣及客語實際運用情形，提出運用推廣策進方式，作為客語推廣至公共場域及非客家族群之參據。</li> </ol>
<p>「客庄區域發展」及「客庄創 生環境營造」研究</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「客庄區域發展」研究：考量區域性文化資源整合運用，藉由分析臺灣客庄區域發展現況(浪漫臺三線、靚靚六堆及幸福臺九線等地區)比較研究，針對客庄文化傳承、觀光旅遊及在地特色產業發展之硬體設施，投入資源推動成為旗艦型文</li> </ol>

重點議題	研究領域或範疇需求說明
	<p>化交流基地及國家風景區，以建置成為國旅觀光熱點、增加觀光服務設施或產業共享設施，串連在地資源，促進地方客家文化、觀光遊憩及客庄特色產業發展，提升經濟規模並增加就業機會。</p> <p>2. 「客庄創生環境營造效益」研究：本會常年透過客庄創生環境營造等計畫資源補助地方政府興建、整備客庄重點發展區之文化設施、遊憩資源、聚落環境等，可參酌國內外政府機關、學術機構操作非市場價值評估法案例，研究建立成本較低，可實際操作之經濟效益評估方法，作為本會提報中長程計畫或市縣政府提報個別計畫之經濟效益評估，及後續計畫審查（議）之客觀參據。</p>