

客家委員會主管

性別影響評估計畫預算編列情形表

中華民國 103 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	上年度 預算數	本年度 預算案數	性別影響評估結果	
			受益 對象	評估結果與經費編列相關之說明
一、客家委員會 主管	2,866,268	2,746,674		
(一)客家委員會	2,256,049	2,109,599		
1. 辦理客家文化 生活環境 計畫	977,950	581,500	3	1. 客家文化館舍藝文活動與展覽有考量不同性別、性傾向或性別認同者之需求。 2. 為顧及不同性別及年齡層等參觀者之需求，於戶外景觀設施，有考量區位、路燈及廁所設置地點、標誌及數量之合理性與友善性，並以安全性為規劃之依據。
2. 海外客家事務 推展計畫	52,471	62,471	1	1. 執行各活動如海外客語師資班、青年客家文化研習營等，皆有針對不同性別、性傾向或性別之需求，考量編列經費需求與配置。 2. 本計畫所擬之性別目標與各項內容說明，確實執行，能積極關懷女性權益，並間接帶動女性的就業機會。
3. 客家傳播行銷 計畫	630,856	630,856	2	1. 本計畫於辦理塑造及行銷「客家新印象」一項，加強破除客家族群性別文化之負面刻板印象；另持續辦理「客家議題電視節目」之補助，及客家文化相關廣播電視節目之委託製播，以增加客家文化、性別平等、性別教育等議題於各大電視頻道之能見度。 2. 本計畫所擬之性別目標與各項內容說明，確實執行，能積極關懷女性權益。
4. 客家語言深耕 計畫	176,287	256,287	2	1. 經費需求與配置，未針對特定性別。 2. 本計畫所擬之性別目標與各項內容說明，確實執行，能積極關懷女性權益，並間接帶動女性的就業機會。
5. 客家文化躍升 計畫	271,147	371,147	2	1. 經費需求與配置，未針對特定性別。 2. 本計畫所擬之性別目標與各項內容說明，確實執行，能積極關懷女性權益。
6. 客家特色產業 創新發展 計畫	147,338	207,338	2、3	1. 執行各項計畫及補助案件皆鼓勵不同性別者參與相關客家美食、服飾等活動，惟經費需求與配置，未針對特定性別。 2. 本計畫所擬之性別目標與各項內容說明，確實執行，能積極關懷女性權益，並致力於建造友善環境。
(二)客家文化 發展中心	610,219	637,075		
1. 客家文化躍升 計畫	69,075	189,075	1、3	1. 南北園區各空間規劃及辦理藝文活動與展覽時，有考量不同性別、性傾向或性別認同者之需求。 2. 本案兩園區於軟硬體規劃上能積極關懷特定對象權益(如女性與孩童)，並致力於建造性別友善空間。
2. 南北園區設施 管理及擴充 計畫	541,144	448,000	1、3	1. 為顧及不同性別及年齡層等參觀者之需求，於入園參觀南北園區或遊走戶外景觀設施，建物有考量區位、路燈及廁所設置地點及數量之合理性與友善性，並以安全性為未來整體規劃之依據。 2. 本案兩園區之公共建設空間規劃與工程設計已存有考量促進不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性，對增進性別友善性甚有助益。