

客家委員會及所屬114年2月辦理媒體政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目(計劃名稱)	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	客家委員會	青年客家/青年遊客庄	小額採購	平面媒體	114.02.01 114.02.28	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	6,000	財團法人六堆文化教育基金會	擴大「青年客家」相關政策宣傳效益	六堆雜誌	
2	客家委員會	青年客家/青年遊客庄	小額採購	平面媒體	114.02.01 114.02.28	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	120,000	文訊雜誌社	擴大「青年客家」相關政策宣傳效益	文訊雜誌	
3	客家委員會客家文化發展中心	客家八音相關資訊推廣與分享	六堆地區客家八音運用於傳統祭儀調查研究委託專業服務採購案	網路媒體	114.02.21 114.02.28	研究發展組	公務預算	客家文化發展中心規劃與營運	0	自行刊登素材製作：竹頭背客家八音團	宣傳客家八音相關資訊，推廣客家傳統文化	Facebook	1.執行金額50,000元已於1月份填報 2.南北各1則
4	客家委員會客家文化發展中心	「桃竹苗區客庄村史第三期徵集暨撰寫輔導計畫」經典讀書宣傳及分享	「桃竹苗區客庄村史第三期徵集暨撰寫輔導計畫」委託專業服務案	網路媒體	114.02.01 114.02.28	文資典藏組	公務預算	客家文化發展中心規劃與營運	0	國立聯合大學	提高資訊曝光度，吸引民眾參與村史寫作，以培養寫作人才豐富客庄故事	Facebook	執行金額9,000元已於113年2月份填報
5	客家委員會客家文化發展中心	「鬧熱客庄走相逐」路跑活動宣傳	「行寮客庄風光路跑」委託專業服務案	網路媒體	114.01.16 114.04.19	文化推廣組	公務預算	客家文化發展中心規劃與營運	0	眾點資訊有限公司	提供活動曝光度，吸引民眾參與及報名活動	Facebook、今傳媒	執行金額105,000元，已於114年1月份填報
6	客家委員會客家文化發展中心	春節系列活動宣傳及成果影片發表	「春來迎客-114年臺灣客家文化館春節暨全國客家日系系列活動」委託專業服務案	網路媒體	114.02.01 114.02.28	文化推廣組	公務預算	客家文化發展中心規劃與營運	0	相信創意有限公司	推廣各類活動，廣泛讓民眾認識客家文化與特色	Facebook	執行金額74,624元，已於114年1月份填報

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。