

客家委員會及所屬113年10月辦理媒體政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目(計劃名稱)	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	客家委員會	113年度客語能力各級認證	「113年度客語能力認證」勞務採購案	網路媒體	113.10.01   113.10.31	語言發展處	公務預算	客家語言發展-客家語言深植計畫	120,000	國立臺灣師範大學	宣傳客語能力各級認證	google關鍵字、APP聯播網、LINE@、FB臉書、IG等推播	
2	客家委員會	沉浸式環境對語言學習的助益	新手爸媽客語推廣別冊勞務採購案	平面媒體、網路媒體	113.10.01   113.10.31	語言發展處	公務預算	客家語言發展-客家語言深植計畫	19,727	婦幼網路股份有限公司	推廣客語	嬰兒與母親月刊雜誌、網站及臉書	
3	客家委員會	Hakka客語輸入法宣傳短片拍攝製作	「2024年客家文化多元行銷計畫」勞務採購案	設計製作	113.10.01   113.10.30	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推廣-客家傳播行銷計畫	1,200,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳Hakka客語輸入法APP		
4	客家委員會	Hakka客語輸入法	「2024年客家文化多元傳播計畫」勞務採購案	平面媒體	113.10.01   113.10.30	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推廣-客家傳播行銷計畫	993,750	年代網際事業股份有限公司	宣傳Hakka客語輸入法APP	鏡週刊	
5	客家委員會	Hakka客語輸入法	「2024年客家文化多元傳播計畫」勞務採購案、「2024年客家文化多元行銷計畫」勞務採購案(回饋)	網路媒體	113.10.01   113.10.30	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推廣-客家傳播行銷計畫	806,250	年代網際事業股份有限公司、康坦數位行銷股份有限公司(回饋)	宣傳Hakka客語輸入法APP	鏡週刊網站(手機與桌機廣告)、鏡週刊FB粉絲團；另包含回饋資源：如：年代-壹電視網站焦點廣告、年代電視網站焦點廣告、壹電視最新消息焦點文字、壹電視網站影音廣告、年代電視網站影音廣告；康坦-PTT論壇貼文	
6	客家委員會	客語家庭募集、Hakka客語輸入法	小額採購	網路媒體	113.10.26   113.11.08	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推廣-客家傳播行銷計畫	148,500	崛影映像製作有限公司	宣傳客語家庭募集活動及Hakka客語輸入法APP	自由時報蓋板廣告	1
7	客家委員會	Hakka客語輸入法	「2024年電視廣告託播」勞務採購案	網路媒體	113.10.18   113.10.29	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推廣-客家傳播行銷計畫	769,080	貝立德股份有限公司	宣傳Hakka客語輸入法APP	YouTube及FB等頻道；另使用加值回饋資源：影音聯播平臺	

8	客家委員會	Hakka客語輸入法	「2024年電視廣告託播」勞務採購案、「2024年客家文化多元傳播計畫」勞務採購案(回饋)	電視媒體	113.10.18   113.10.29	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	4,241,061	貝立德股份有限公司、年代網際事業股份有限公司	宣傳Hakka客語輸入法APP	台視、中視、民視、民視新聞台、非凡新聞台、三立都會台、三立新聞台、TVBSN等頻道；另使用加值回饋資源：年代-MOD壹新聞	
9	客家委員會客家文化發展中心	共下來認識客家八音活動資訊宣傳	六堆園區2024秋收祭系列活動「共下來識客家八音」宣傳行銷一案	網路媒體	113.10.11   113.10.31	研究發展組	公務預算	客家文化發展中心規劃與營運	15,300	陞達文創有限公司	提高資訊曝光度，吸引民眾參與及報名活動	Facebook	
10	客家委員會客家文化發展中心	廳下火映後座談活動資訊宣傳	113年推廣客家祭儀性別平權行銷紀錄片廳下火活動小額採購	網路媒體	113.10.07   113.10.31	研究發展組	公務預算	客家文化發展中心規劃與營運	0	視覺設計：自製素材 廣告刊登：陞達文創有限公司	提高資訊曝光度，吸引民眾參與及報名活動	Facebook	執行金額12,600已於8月份填報
11	客家委員會客家文化發展中心	客家委員會客家文化發展中心出版好書榮獲2024文化部「第46次中小學生讀物選介」	113年「研究、學術交流及出版品」推廣行銷採購案	網路媒體	113.10.21   113.11.03	研究發展組	公務預算	客家文化發展中心規劃與營運	0	開物空間文創有限公司	提高資訊曝光度，宣傳本中心出版品	Facebook	執行金額10,000已於9月份填報
12	客家委員會客家文化發展中心	「第七屆白沙歷史地理國際學術研討會」-「土地申告書時空檢索系統」成果與應用宣傳	土地申告書時空檢索資料庫建置計畫-委託專業服務案	網路媒體	113.10.01   113.10.31	文資典藏組	公務預算	客家文化發展中心規劃與營運	20,000	國立彰化師範大學	透過宣傳讓民眾認識相關客家歷史文化，達到文化傳承之效益	Facebook	
13	客家委員會客家文化發展中心	六堆客家文化園區 [ 2024六堆秋收祭 ] 「月ngied光gong / 下ha / 看kon電tien影iang」露天電影院活動	「2024六堆秋收祭系列活動」委託專業服務案	網路媒體	113.10.07   113.10.17	藝文展示組	公務預算	客家文化發展中心規劃與營運	0	卡芙創意設計行銷有限公司	宣傳活動，提高活動資訊曝光度，吸引民眾購買電影套餐	Facebook	執行金額100,000元已於113年9月份填報
14	客家委員會客家文化發展中心	六堆客家文化園區 [ 2024六堆秋收祭 ] 闖關野餐	兩園區藝文展示推廣行銷之小額採購	網路媒體	113.10.10   113.10.16	藝文展示組	公務預算	客家文化發展中心規劃與營運	0	陞達文創有限公司	宣傳活動，提高活動資訊曝光度，吸引民眾購買野餐包	Facebook	執行金額60,000元已於113年1月填報(第20則)/六堆客家文化園區
15	客家委員會客家文化發展中心	秋收祭【月光下看電影】	兩園區藝文展示推廣行銷之小額採購	網路媒體	113.10.17   113.10.31	藝文展示組	公務預算	客家文化發展中心規劃與營運	0	陞達文創有限公司	宣傳活動，提高活動資訊曝光度，吸引民眾購買電影套餐	Facebook	執行金額60,000元已於113年1月填報(第21則)/六堆客家文化園區

16	客家委員會 客家文化 發展中心	展覽得獎訊息 在屏東六堆 客家文化園區 的二個特展得 獎囉！	兩園區藝文展 示推廣行銷之 小額採購	網路 媒體	113.10.1 8   113.10.2 4	藝文展示 組	公務 預算	客家文化 發展中心 規劃與營運	0	陞達文創有 限公司	宣傳展示內 容，提高資 訊曝光度， 吸引民眾入 園	Facebook	執行金額 60,000元 已於113 年1月填 報(第22 則)/六堆 客家文化 園區
17	客家委員會 客家文化 發展中心	展覽得獎訊息 近日國際大獎 紛紛揭曉，中 心的展覽也有 獎金入袋	兩園區藝文展 示推廣行銷之 小額採購	網路 媒體	113.10.1 8   113.10.2 4	藝文展示 組	公務 預算	客家文化 發展中心 規劃與營運	0	陞達文創有 限公司	宣傳展示內 容，提高資 訊曝光度， 吸引民眾入 園	Facebook	執行金額 60,000元 已於113 年1月填 報(第23 則)/六堆 客家文化 園區
18	客家委員會 客家文化 發展中心	「跔水路·打 先鋒」先鋒堆 聚落展記者會	「跔水路·打 先鋒」先鋒堆 聚落展媒體宣 傳採購案	電視 媒體	113.10.2 8   113.10.3 1	藝文展示 組	公務 預算	客家文化 發展中心 規劃與營運	156,000	陞達文創股 份有限公司	提高展覽曝 光度，吸引 民眾參觀展 覽	民視電視台	
19	客家委員會 客家文化 發展中心	2024六堆秋收 祭即將展開、 客庄四海大平 安等相關資訊	六堆客家文化 園區下半年度 重要節慶活動 行銷廣告採購 案	網路 媒體	113.10.2 4   113.11.2 3	藝文展示 組	公務 預算	客家文化 發展中心 規劃與營運	140,000	享曜活動整 合有限公司	宣傳活動， 提高活動資 訊曝光度， 吸引民眾更 多遊客參與 活動	google聯播 網網頁彈出 式廣告	
20	客家委員會 客家文化 發展中心	2024六堆秋收 客庄路跑	HAKKA POWER2024六堆 客庄超級馬拉 松委託專業服 務採購案	網路 媒體	113.10.0 8   113.10.3 1	文化推廣 組	公務 預算	客家文化 發展中心 規劃與營運	0	屏東縣屏東 市大華慢跑 協會	宣傳本活動 相關資訊， 吸引民眾參 與	屏東新聞	執行金額 57,000元 已於113 年8月填 報
21	客家委員會 客家文化 發展中心	客家米食體驗 活動-五色飯圓	「2024臺灣客 家文化館客家 米食體驗推廣 活動」委託專 業服務案	網路 媒體、 廣播 媒體	113.09.2 6   113.10.1 2	文化推廣 組	公務 預算	客家文化發展 中心規劃與營 運	0	長鑫廣告有 限公司	宣傳活動吸 引民眾報名 及參與	Facebook、 心動音樂電 台	執行金額 50,000元 ，已於5 月提報

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。