

# 提升客家社會經濟力(9項)

產業經濟處

## 4-1 客家特色產業輔導計畫

(一)

單位：人；百分比%

資料截止日：105年12月

項目	評審委員				
	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
95	3	50.0	3	50.0	6
97-98	2	28.6	5	71.4	7
99~100	1	14.3	6	85.7	7
101-102	3	42.9	4	57.1	7
103	2	28.6	5	71.4	7
104	2	40.0	3	60.0	5
105	2	40.0	3	60.0	5
106	0	0.0	0	0.0	0

說明：業務於106年已停止辦理

#### 4-2 客家創意服飾開發暨行銷推廣計畫性別比率

單位：人；百分比%

資料截止日：104年12月

項目	申請者				
	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
95	26	433.3	9	150.0	35
96	30	428.6	10	142.9	40
97	27	385.7	3	42.9	30
98-99	13	185.7	2	13.3	15
100	2,841	40585.7	370	5285.7	3,211
102	1,067	21340.0	138	2760.0	1,205
104	250	74.0	88	26.0	338
105	0	0	0	0	0
106	0	0	0	0	0

說明：業務於105年已停止辦理

### 4-3 客家美食人才培訓計畫性別比率

單位：人；百分比%

資料截止日：106年12月

項目	申請者				
	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
92	47	63.5	27	36.5	74
93	47	64.4	26	35.6	73
95	71	48.6	75	51.4	146
96	65	51.2	62	48.8	127
97	166	54.1	141	45.9	307
98	108	45.8	128	54.2	236
99	23	33.3	46	66.7	69
100	54	58.7	38	41.3	92
103	192	41.0	276	59.0	468
105	779	58.4	555	41.6	1334
106	317	76.8	96	23.2	413
總計	1869	56.0	1470	44.0	3339

項目	料理比賽				
	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
100	156	52.0	144	48.0	300
101	259	47.4	287	52.6	546
102	185	62.9	109	37.1	294
103	170	34.0	330	66.0	500
104	184	33.3	368	66.7	552
105	289	61.9	178	38.1	467
106	175	34.9	327	65.1	502
總計	1,418	44.9	1,743	55.1	3,161

項目	客家特色餐廳人才培訓				
	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
102	41	38.7	65	61.3	106
103	36	45.0	44	55.0	80
104	17	53.0	15	47.0	32
105	225	49.5	230	50.5	455
106	343	51.6	322	48.4	665
總計	662	49.5	676	50.5	1338

#### 4-4 推動特色產業人才培育及創新加值計畫培訓人才性別比率

單位：人；百分比%

資料截止日：106年12月

(一)

項目		評審委員				
年度	類別	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
101	審查小組	3	50.0	3	50.0	6
	督導查核小組	6	22.2	21	77.8	27
102	審查小組	1	16.7	5	83.3	6
	督導查核小組	5	13.9	31	86.1	36
103	審查小組	1	16.7	5	83.3	6
	督導查核小組	6	11.5	46	88.5	52
104	審查小組	1	16.7	5	83.3	6
105	審查小組	16	50.0	16	50.0	32
106	審核小組	16	50.0	16	50.0	32
總計		55	27.1	148	72.9	203

(二)

項目		研發培力類相關培訓課程				
年度	女性	百分比%	男性	百分比%	合計	
101	2,064	70.5	863	29.5	2,927	
102	971	71.5	387	28.5	1,358	
103	3,366	71.5	1,344	28.5	4,710	
104	862	54.1	731	45.9	1,593	
105	1,777	56.8	1,352	43.2	3,129	
106	605	58.1	436	41.9	1,041	
總計		9,645	65.4	5,113	34.6	14,758

#### 4-5 臺灣客家特色商品標章認證暨登錄作業性別比率

單位：人 ； 百分比%

資料截止日：106年12月

(一)

項目	審查委員				合計
	女性	百分比%	男性	百分比%	
101	1	20.0	4	80.0	5
102	1	20.0	4	80.0	5
103	0	0.0	5	100.0	5
104	2	40.0	3	60.0	5
105	4	50.0	4	50.0	8
106	1	20.0	4	80.0	5
總計	9	27.3	24	72.7	33

(二)

項目	臺灣客家特色商品標章認證暨登錄作業(業者)				合計
	女性	百分比%	男性	百分比%	
101	12	57.1	9	42.9	21
102	6	46.2	7	53.8	13
103	11	36.7	19	63.3	30
104	18	45.0	22	55.0	40
105	40	47.6	44	52.4	84
106	32	56.1	25	43.9	57
總計	119	48.6	126	51.4	245

#### 4-6 臺灣客家特色商品網路商城培訓人才性別比率

單位：人 ； 百分比%

資料截止日：106年12月

項目	網路行銷相關培訓課程				
	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
98	142	44.9	174	55.1	316
99-100	287	67.4	139	32.6	426
101	878	53.1	777	46.9	1,655
103	369	50.1	367	49.9	736
104	163	68.0	77	32.0	240
105	570	52.9	508	47.1	1,078
106	426	53.5	370	46.5	796
總計	2,835	54.0	2,412	46.0	5,247

## 4-7 臺灣客家青年返鄉創業啟航補助計畫

### (客庄青年新創事業競賽)

單位：人 ； 百分比%  
資料截止日：106年12月

#### (一)

項目	評審委員				
	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
101	2	28.6	5	71.4	7
103	1	14.3	6	85.7	7
104	1	14.3	6	85.7	7
105	0	0.0	7	100.0	7
106	0	0.0	7	100.0	7
總計	4	11.4	31	88.6	35

#### (二)

項目	申請人數				
	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
101	34	55.7	27	44.3	61
103	14	46.7	16	53.3	30
105	21	48.0	23	52.0	44
106	18	46.1	21	53.9	39
總計	87	50.0	87	50.0	174

#### (三)

項目	受獎補助人數				
	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
102	2	25.0	6	75.0	8
104	6	60.0	4	40.0	10
105	0	0.0	0	0.0	0
106	5	41.7	7	58.3	12
總計	13	43.3	17	56.7	30

#### 4-8 臺灣客家特色商品通路標章授權使用作業性別比率

單位：人；百分比%

資料截止日：106年12月

(一)

項目	臺灣客家特色商品通路標章授權評審委員				
	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
101	1	20.0	4	80.0	5
102	1	20.0	4	80.0	5
103	2	40.0	3	60.0	5
104	1	20.0	4	80.0	5
105	1	20.0	4	80.0	5
106	1	20.0	4	80.0	5
總計	7	23.3	23	76.7	30

(二)

項目	臺灣客家特色商品通路標章授權使用通過廠商(以負責人計)				
	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
101	1	3.3	3	10.0	4
103	1	2.3	3	6.8	4
104	1	0.7	2	1.2	3
105	1	16.7	5	83.3	6
106	0	0.0	0	0.0	0

說明：業務於106年已停止辦理



#### 4-9 客家產業創新育成計畫培訓人數性別比率

單位：人 ； 百分比%

資料截止日：104年12月

項目	客家產業創新育成人才培訓				
	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
102	82	57.3	61	42.7	143
103	41	54.7	34	45.3	75
104	300	53.8	258	46.2	558
105	0	0.0	0	0.0	0
106	0	0.0	0	0.0	0

說明：業務於105年已停止辦理