

3-1 客家影像人才培育計畫

單位：人；百分比
資料截止日：106年12月31日

項目 年度	評選委員					養成人才					
	女性	百分比%	男性	百分比%	總計	年度班別	女性	百分比%	男性	百分比%	總計
95	2	28.6	5	71.4	7	95年春季班	91	53.2	80	46.8	171
						95年秋季班	69	55.2	56	44.8	125
96	3	42.9	4	57.1	7	96年春季班	79	47.3	88	52.7	167
						96年秋季班	64	43.8	82	56.2	146
97	未辦理					未辦理					
98	3	42.9	4	57.1	7	98年春季班	104	47.5	115	52.5	219
						98年秋季班	82	46.6	94	53.4	176
99	本年度採議價續約方式辦理，無評選委員					99年春季班	84	45.7	100	54.3	184
						99年秋季班	68	45.0	83	55.0	151
100-101	1	14.3	6	85.7	7	100-101年	54	56.8	41	43.2	95
102						102客家電視客家主持人才培訓、客家影像紀錄人才培訓班、後生提攜計畫及南四縣腔配音人才培訓	36	67.9	17	32.1	53
103						103客家電視後生提攜計畫、客家戲劇語言指導師培訓及客家演員培訓班	39	75.0	13	25.0	52
104						中央大學「客家媒體與傳播」課程、大專院校學生學期間實習、中國文化大學客台行銷競賽、後生提攜計畫、客家戲曲編劇人才培訓工作坊	85	78.0	24	22.0	109
105						105文化大學「媒體行銷」、大專院校學生學期間實習、後生提攜計畫、中央大學「客家媒體與傳播」課程、大專院校學生學期間實習、後生提攜計畫、南四縣客語配音人才培訓班、臺北客家書院人才培訓	114	82.0	25	18.0	139
106											
總計	9	32.1	19	67.9	28	總計	969	55.0	793	45.0	1,762

註：100-101年為跨年度計畫，履約期限自100年10月26日至101年12月31日止。