

#### 4-6 臺灣客家特色商品網路商城培訓人才性別比率

單位：人；百分比%

資料截止日：104年12月

項目	網路行銷相關培訓課程				
	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
98	142	44.9	174	55.1	316
99-100	287	67.4	139	32.6	426
101	878	53.1	777	46.9	1,655
103	369	50.1	367	49.9	736
104	163	68.0	77	32.0	240
總計	1,839	54.5	1,534	45.5	3,373