

行政院客家委員會新聞稿

行政院客委會邀集音樂界人士，共同為客家音樂把脈，致力把客家音樂推向主流

由行政院客委會所主辦「客家音樂 V.S. 主流音樂：客委會要如何來推銷客家音樂」座談會於九十一年八月十二日下午二時假誠品書局敦南店 B2 舉行。會議由著名客家歌手，同時也是夏客風音樂會總監謝宇威主持，與會人員有行政院客委會參事楊長鎮、交工樂隊主唱林生祥、著名的客家歌手及音樂製作人劉劭希、水晶唱片負責人任將達以及名樂評人翁嘉銘等人。

今年得到金曲獎最佳樂團的歌手林生祥首先提到，「得不得獎對於身為一個音樂創作者而言並不重要，重要的是能不能做自己喜歡的東西、能不能繼續唱下去」。在這個前提之下，客家音樂能不能走入社會與民眾互動才是最重要的事。選擇以客語來做為音樂表達的途徑，對林生祥來說主要是他相信母語是最容易掌握與表達情感的工具。因此，對他來說，音樂本身能否打動人心才是他所關注的事，音樂本身並沒有主流與非主流或客語與非客語的區分。

劉劭希則敏銳地剖析了現今台灣的音樂環境。他認為所謂「主流音樂」可以說是特定的一些媒體與某些特定人士所制定的遊戲規則下所生產出來的。因此客家音樂應有自己的評判標準，不必太再乎「主流」圈子的遊戲規則。

從事台灣「非主流」音樂發行長達二十餘年的水晶唱片負責人任將達則表示，「愈能貼近土地從土地吸收養份，以及能在大自然裡不斷循環再生的音樂才是真正的主流，也才能在全球化的浪潮裡站穩腳根，而從這裡可以看出客家音樂的希望。」任將達也提到了現今唱片市場由於網路傳播的發達所造成的危機，在這種危機之下，音樂資訊的傳遞倍增於以往，如果客家音樂的特質如旋律與情感若能打動人心，其傳播的速度亦較以往既深且廣，因此，他提議，可以放寬看待客家音樂，客家音樂在這個時代不一定非由語言定義不可。

樂評人翁嘉銘表示，從現今客家及原住民音樂的活躍生命力裡看來，他不認為客家音樂將面臨危機。他提到推廣客家音樂最好的方法就是要不斷唱下去，同時提到，出唱片並不是最好與唯一推廣音樂的方法，在市場被主流所壟斷而不斷萎縮的今天，還不如多辦一些演唱會，直接與聽眾接觸，對客家音樂的推展更有幫助。

客委會參事楊長鎮在會中則宣示了政府對於客家音樂在文化政策上的立場。楊參事表示我們或許可以把近年來興起的客家音樂風潮視為『客家新音樂運動』，這個運動可以說是本土化運動新一波生命的開端，為台灣本土化運動扮演一種注入陽光生命的可能性。而在這個過程裡，市場機制的運作則成為這個運動的必經過程，使得有更多人能

分享這種充滿內在生命力的音樂。因此在這個生產、消費、流通的各個環節裡政府都有某些適時的介入，以鼓勵這種充滿希望的文化發展。例如，客委會未來要做的有，除了對客家音樂演唱會將持續鼓勵之外，對一些客家文化非政府團體（NGOs）創新的育成的支持、與中廣流行網及警廣的合作計畫開闢一些客家節目專屬時段，以及在某些媒體流通銷售處開設客家專櫃等，這些都是未來可行的具體措施。

供稿單位：參事室 承辦人：馮建彰

聯絡電話：02-87894567 轉 350

行政院客委會國會聯絡組：02-87894567 轉 361 李美雲