

客家委員會及所屬(含國營事業、基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型 (平面;廣播;網 路;電視)/設 計製作	宣導期程/ 設計製作期 程	執行單位	預算來源 (公務預算/ 財團法人預算)	預算科目 (計劃名稱)	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
1	客家委員會	「110-111年度客語口譯推廣服務」	網路媒體	110.08.16 111.06.30	語言發展處	公務預算	客家語言發展-客家語言深植計畫	60,000	立策公關顧問有限公司	宣傳本會口譯服務	FB粉絲專頁廣告	本次所填資料係補填111年6月執行情形。
2	客家委員會	樟之細路	平面媒體	111.10.01 111.11.30	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	90,000	光華畫報雜誌社	宣傳國家級自然步道樟之細路，吸引更多民眾前來走訪，瞭解在地歷史文化及周邊客庄產業	臺灣光華雜誌	
3	客家委員會	向用心的人致敬系列影片	設計製作	111.11.01 111.11.30	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	4,777,500	台視文化事業股份有限公司	展現各部會施政融入族群主流化意識，進一步提升客語聲望		
4	客家委員會 客家文化 發展中心	六堆園區「生態調查筆記」、12月份公民禾(vo~)埕(tang~)論壇及2022年六堆秋收祭系列活動(含「伯公故事屋」及「鳥類生態大解密」)等活動分享與推廣	網路媒體	111.11.01 111.11.30	研究發展組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	0	無(自製素材與自行刊登)	提高活動曝光度，吸引民眾參與	facebook	
5	客家委員會 客家文化 發展中心	2022年六堆秋收祭系列活動—六堆GIS探索趣、客庄文化資源普查、全國客庄村史第二期「第一次沙龍研討暨觀摩會」、田野報導—大和庄完福四孤搶板及百年史料「土地申告書時空檢索資料庫」等資訊分享與推廣	網路媒體	111.11.01 111.11.30	文資典藏組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	0	無(自製素材與自行刊登)	透過宣傳讓民眾認識相關客家歷史文化，達到文化傳承之效益	facebook	
6	客家委員會 客家文化 發展中心	2022年六堆秋收祭系列活動(含食福宴及伯公祈福廠)訊息分享與推廣	網路媒體	111.11.01 111.11.30	藝文展示組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	0	無(自製素材與自行刊登)	提高活動資訊曝光度，吸引民眾及遊客參觀	facebook	
7	客家委員會 客家文化 發展中心	「臺灣意象-帝國眼中的臺灣風物」巡展展示設計製作委託專業服務案-網頁banner	網路媒體	111.11.01 111.11.30	藝文展示組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	0	左右國際股份有限公司	強化網路宣傳效益，吸引民眾及遊客參觀展示，以達宣傳客家文化之效益	facebook	執行金額已於9月份填報
8	客家委員會 客家文化 發展中心	南北園區藝文展示推廣行銷	網路媒體	111.11.01 111.11.24	藝文展示組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	0	陸達文創有限公司	提高展示資訊曝光度，吸引民眾及遊客參觀	facebook	執行金額已於10月份填報

9	客家委員會 客家文化 發展中心	南北園區文化教育活動推廣(含南北來作客來講客線上導覽、北館好客劇場、火焰蟲親子共學體驗活動、好客商城以及環境教育課程與推廣活動)等訊息分享與推廣	網路媒體	111.11.01 111.11.30	文化推廣組	公務預算	客家-文化 傳薪·接軌 國際亮點計畫	0	無(自製素材 與自行刊登)	提高活動曝光度 ，吸引民眾參與	facebook	
10	客家委員會 客家文化 發展中心	「Hakka Power 2022六堆星光路 跑」委託專業服 務案	網路媒體 、 電視媒體	111.11.11 111.11.30	文化推廣組	公務預算	客家-文化 傳薪·接軌 國際亮點計畫	98600	屏東縣屏東市 大華慢跑協會	提高活動曝光度 ，吸引民眾參與	facebook、 屏東新聞	
11	客家委員會 客家文化 發展中心	「111年臺灣客家 文化館客家文化 推廣體驗活動」 委託專業服務案	網路媒體	111.11.22 111.11.30	文化推廣組	公務預算	客家-文化 傳薪·接軌 國際亮點計畫	0	相信創意有限 公司	提高活動曝光度 ，吸引民眾參與	facebook	執行金額 已於4月 份填報
12	客家委員會 客家文化 發展中心	1228全國客家日 活動案	網路媒體	111.11.25 111.11.30	文化推廣組	公務預算	客家-文化 傳薪·接軌 國際亮點計畫	48400	議名文創有限 公司	提高活動曝光度 ，吸引民眾參與	facebook、 Instagram	
13	客家委員會 客家文化 發展中心	園區環境教育及 設施管理等訊息 宣傳及公告	網路媒體	111.11.01 111.11.30	秘書室	公務預算	客家-文化 傳薪·接軌 國際亮點計畫	0	無(自製素材 與自行刊登)	提供環境教育常 識，吸引遊客入 園參觀。	facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. ¶或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. †費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。