

客家委員會及所屬(含國營事業、基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目(計劃名稱)	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	客家委員會	110年輔導客庄小微企業使用雲服務數位工具計畫	廣播媒體、網路媒體	廣播媒體：111.01.27   111.02.15 網路媒體：111.01.26   111.02.15	產業經濟處	公務預算	客家文化產業發展-客庄創生及環境營造計畫	231,800	雷門數據服務股份有限公司	本計畫透過廣播媒體及網路媒體廣宣，提高輔導業者曝光之機會，宣傳業者促銷活動及遊程，帶動民眾至客庄遊玩之意願	廣播媒體：苗栗客家文化廣播電台(FM91.7)。 網路媒體：YAHOO新聞、風傳媒、LINE TODAY、工商時報、中時電子報、PChome新聞、新浪新聞、Hinet新聞網、LIFE民生頭條、新頭條、yam蕃薯藤、CTWANT、經濟日報、痞客邦、台灣新生報、Match、LIFE生活網、今日新聞NOW news、台灣產經新聞網、LTV在地人新聞網、OwInews奧丁丁新聞、T17討論區，共計22處媒體平台。	10月部分驗收並撥付款項
2	客家委員會	客庄智慧觀光串聯行銷計畫	網路媒體	111.10.14	產業經濟處	公務預算	客家文化產業發展-客庄創生及環境營造計畫	0	千享國際企業股份有限公司(回饋製作0元)	本計畫透過網路媒體廣宣，提升民眾對「客庄小旅行」的興趣及了解，感受客家文化之美	line旅遊	
3	客家委員會	客庄券2.0整合行銷推廣(食尚玩家帶路玩)	電視媒體	111.03.10   111.03.29	產業經濟處	特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算-嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興-010103振興	892,000	豐趣科技股份有限公司	本計畫透過電視媒體廣宣，提升民眾對客庄券之用券率，振興客庄經濟	TVBS歡樂台	10月驗收並撥付款項
4	客家委員會	客庄券2.0整合行銷推廣(網紅體驗行銷及店家專欄文章)	網路媒體	111.01.29   111.05.31	產業經濟處	特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算-嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興-010103振興	798,500	豐趣科技股份有限公司	本計畫透過網路媒體廣宣，提升民眾對客庄券之用券率，振興客庄經濟	Youtube、Google多媒體聯播	10月驗收並撥付款項
5	客家委員會	樟之細路	網路媒體	111.09.23   111.10.07	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	38,000	財團法人中央通訊社	宣傳本會與AXN合作製播之國際頻道節目《樟之細路的秘密》9/27全台首播訊息，吸引民眾收看	中央社網站Banner	
6	客家委員會	樟之細路	平面媒體	111.10.01   111.10.31	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	60,000	財團法人中央通訊社	宣傳國家級自然步道樟之細路，吸引更多民眾前來走訪，瞭解在地歷史文化及周邊客庄產業	全球中央	

7	客家委員會	客家流行音樂行銷宣傳黃明志合作項目	平面媒體、網路媒體	111.05.24   111.08.20	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	153,845	台視文化事業股份有限公司	邀請邀請黃明志擔任全球客家流行音樂大賽海外宣傳大使、決賽演出嘉賓，藉由其於海內外高知名度，提升全球客家流行音樂大賽之能見度，推廣客家流行音樂。	台視新聞網	10月驗收並撥付款項
8	客家委員會 客家文化發展中心	2022年六堆秋收祭系列活動(含鳥類生態大解密導覽及伯公故事屋)、公民禾(voV)埕(tangV)10月及11月系列講座等活動報名推廣、六堆園區111年10月份「生態調查筆記」、生態探索活動-昆蟲生態觀察與生物速寫活動及《阿公的幸運石-乙未戰役在佳冬》繪本新書發表會等訊息成果分享	網路媒體	111.10.01   111.10.31	研究發展組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	0 (自製素材與自行刊登)		提高活動曝光度，吸引民眾參與	facebook	
9	客家委員會 客家文化發展中心	客庄文化資源普查「新庄至聖廟祭孔」及「屏東縣內埔鄉」、本中心館藏品、110年度捐贈文物感謝活動暨典藏專題講座及「六堆地方文資保存說明會X右堆」等訊息分享與推廣	網路媒體	111.10.01   111.10.31	文資典藏組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	0 (自製素材與自行刊登)		透過宣傳讓民眾認識相關客家歷史文化，達到文化傳承之效益	facebook	
10	客家委員會 客家文化發展中心	南北園區藝文展示推廣行銷	網路媒體	111.10.18   111.10.31	藝文展示組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	9,450	陞達文創有限公司	提高展示資訊曝光度，吸引民眾及遊客參觀	facebook	本案總計採購5則，本月已執行1則
11	客家委員會 客家文化發展中心	南北園區藝文展示推廣行銷	網路媒體	111.10.05   111.10.31	藝文展示組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	0	陞達文創有限公司	提高展示資訊曝光度，吸引民眾及遊客參觀	facebook	執行金額已於9月份填報
12	客家委員會 客家文化發展中心	陳雲錦老師與國立苗栗高級中學同學會參訪「苗籽精神—山城籃球故事特展」、「大獅兄家族親子人偶劇」10/29臺北邀演、2022年「六堆秋收祭系列活動」(含勇闖桃花源、秋涼野餐趣、食福宴等)、2022年「黑光劇場—魔笛小童&盤花仙子」及2022年「大獅兄遊樂園」(含互動秀及小火車)等演出及活動訊息推廣、「葉裁光影60年」、「六堆文教與三進士特展—文青雁行」、「臺灣意象—帝國眼中的臺灣風物」展示專題講座資訊及成果分享	網路媒體	111.10.01   111.10.31	藝文展示組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	0 (自製素材與自行刊登)		提高園區活動及展示曝光度，吸引遊客入園參觀	facebook	

13	客家委員會 客家文化 發展中心	六堆園區攀越大武 山攀岩培訓營活動	網路 媒體	111.10.14   111.10.31	文化推廣組	公務 預算	客家-文化 傳薪·接軌 國際亮點計畫	45,000	婕星設計 工作室	提高活動曝光度， 吸引民眾參與	facebook	
14	客家委員會 客家文化 發展中心	南北園區文化教育 活動推廣(含南北 來作客來講客線上 導覽、北館好客劇 場、火焰蟲親子共 學體驗活動、好客 商城以及環境教育 課程與推廣活動) 等訊息分享與推廣	網路 媒體	111.10.01   111.10.31	文化推廣組	公務 預算	客家-文化 傳薪·接軌 國際亮點計畫	0	無 (自製素材與 自行刊登)	提高活動曝光度， 吸引民眾參與	facebook	
15	客家委員會 客家文化 發展中心	園區設施及環境教 育管理訊息宣傳與 公告	網路 媒體	111.10.01   111.10.31	秘書室	公務 預算	客家-文化 傳薪·接軌 國際亮點計畫	0	無 (自製素材與 自行刊登)	提供環境教育常識 ，吸引遊客入園參 觀	facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. |或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。