

客家委員會及所屬(含國營事業、基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目(計劃名稱)	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	客家委員會	樟之細路	網路媒體	111.09.14 111.09.27	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	0	台視文化事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司	宣傳本會與AXN合作製播之國際頻道節目《樟之細路的秘密》9/27全台首播訊息，吸引民眾收看	民視官網 banner(民視回饋)、台視官網及台視新聞網 banner(台視回饋)	
2	客家委員會	樟之細路	平面媒體	111.09.01 111.09.30	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	95,000	台灣山岳報導有限公司	宣傳國家級自然步道樟之細路，吸引更多民眾前來走訪，瞭解在地歷史文化及周邊客庄產業	《台灣山岳》雜誌	
3	客家委員會	六堆庄頭劇場	設計製作		藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	221,000	八大電視股份有限公司	提高活動曝光度	自由時報、聯合報、天下雜誌、PAPER、小日子、聯合文學、La Vie 設計雜誌、Ciao潮旅、Verse	
4	客家委員會	還我母語運動講客篇	平面媒體	111.09.01 111.09.30	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	50,000	台灣新聞記者協會	宣傳並提倡民眾講客風氣	2021台灣新聞自由年報	
5	客家委員會客家文化發展中心	六堆園區111年9月份「生態調查筆記」、六堆園區生態探索活動、2022客家飲食文化：族群、歷史與比較國際研討會以及公民禾(vo∨)埕(tang∨)9月份講座等活動分享與推廣、入選第五屆「新北市女性影展」開幕片及客發中心出席「111年獎勵出版文獻書刊」頒獎典禮等訊息分享	網路媒體	111.09.01 111.09.30	研究發展組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	0	無(自製素材與自行刊登)	提高活動曝光度，吸引民眾參與活動	facebook	
6	客家委員會客家文化發展中心	客庄文化資源普查「板產屋板田伯公、屏東縣內埔鄉及新庄至聖廟祭孔」成果等訊息分享、全國客庄村史第二期計畫一簽約說明會及黃娟新書發表會會後成果訊息分享與推廣	網路媒體	111.09.01 111.09.30	文資典藏組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	0	無(自製素材與自行刊登)	透過宣傳讓民眾認識相關客家歷史文化，達到文化傳承之效益	facebook	
7	客家委員會客家文化發展中心	「八月半行祭，共下來看展」臺灣客家文化館展示推廣抽獎活動結果公告、「臺灣意象—帝國眼中的臺灣風物」、「行祭南岸十三庄—伏流新埤頭」及「2022六堆秋收祭系列活動」展示及活動相關訊息分享推廣、敬悼紀實攝影家-劉安明老師相關訊息	網路媒體	111.09.01 111.09.30	藝文展示組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	0	無(自製素材與自行刊登)	提高展示資訊曝光度，吸引民眾及遊客參觀	facebook	
8	客家委員會客家文化發展中心	南北園區藝文展示推廣行銷	網路媒體	111.09.01 111.09.30	藝文展示組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	9,450	陞達文創有限公司	提高展示資訊曝光度，吸引民眾及遊客參觀	facebook	本案總計採購5則，本月已執行4則。

9	客家委員會 客家文化 發展中心	「臺灣意象-帝國 眼中的臺灣風物」 巡展展示設計製作 委託專業服務案- 網頁banner	網路 媒體	111.09.17 111.09.30	藝文展示組	公務 預算	客家-文化 傳薪·接軌國 際亮點計畫	4,964	左右國際 股份有限公司	強化網路宣傳效益 ，吸引民眾及遊客 參觀展示，以達宣 傳客家文化之效益	facebook	
10	客家委員會 客家文化 發展中心	南北園區文化教育 活動推廣(含南北 來作客來講客線上 導覽、北館好客劇 場、火焰蟲親子共 學體驗活動、夏客 街舞培訓營、好客 商城以及環境教育 課程與推廣活動) 等訊息分享與推廣	網路 媒體	111.09.01 111.09.30	文化推廣組	公務 預算	客家-文化 傳薪·接軌國 際亮點計畫	0	無(自製素材 與自行刊登)	提高活動曝光度， 吸引民眾參與	facebook	
11	客家委員會 客家文化 發展中心	111年臺灣客家客 家文化館推廣體驗 活動-中秋節、客 庄小旅行活動宣傳	網路 媒體	111.09.06 111.09.30	文化推廣組	公務 預算	客家-文化 傳薪·接軌國 際亮點計畫	0	相信創意 有限公司	提高活動曝光度， 吸引民眾參與	facebook	執行金額 已於4月 份提報。
12	客家委員會 客家文化 發展中心	環境教育及管理訊 息宣傳	網路 媒體	111.09.01 111.09.30	秘書室	公務 預算	客家-文化 傳薪·接軌國 際亮點計畫	0	無(自製素材 與自行刊登)	提供環境教育常識 ，吸引遊客入園參 觀	facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 非、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。