

客家委員會及所屬(含國營事業、基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 編號 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目(計劃名稱) | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----|---------------|---|-----------|-----------------------------|-------|------|------------------|-----------|--|--|--|------|
| 1 | 客家委員會 | 客家向原住民族致敬 | 電視媒體 | 111.07.29 111.08.06 | 藝文傳播處 | 公務預算 | 藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫 | 2,464,432 | 貝立德股份有限公司 | 為實踐轉型正義，使本會「客家向原住民族致敬」理念廣為周知，傳達原客長久交流共享的音樂交融文化底蘊。 | 民視、台視、華視、三立家族、民視新聞、東森家族、年代家族、TVBS家族、華視新聞、非凡新聞、八大家族及緯來家族等頻道 | |
| 2 | 客家委員會 | 客家向原住民族致敬 | 網路媒體 | 111.07.29 111.08.20 | 藝文傳播處 | 公務預算 | 藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫 | 1,575,840 | 貝立德股份有限公司、八大電視股份有限公司、台視文化事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司 | 為實踐轉型正義，使本會「客家向原住民族致敬」理念廣為周知，傳達原客長久交流共享的音樂交融文化底蘊。 | Youtube、Facebook、不指定 ONE AD/新聞商業、Google+Yahoo關鍵字(民視回饋)、Line Lap(八大回饋)、台視IG社群宣傳(台視回饋)、PTT貼文(八大回饋) | |
| 3 | 客家委員會 | 客家向原住民族致敬 | 設計製作 | | 藝文傳播處 | 公務預算 | 藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫 | 0 | 台視文化事業股份有限公司、民視文化事業股份有限公司 | 為實踐轉型正義，使本會「客家向原住民族致敬」理念廣為周知，傳達原客長久交流共享的音樂交融文化底蘊。 | 平面主視覺(民視回饋)、Podcast節目製作(台視回饋) | |
| 4 | 客家委員會 | 客家流行音樂推廣 | 廣播媒體、網路媒體 | 111.03.21 111.05.31 | 藝文傳播處 | 公務預算 | 藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫 | 2,204,799 | 新視紀整合行銷傳播股份有限公司 | 為帶動客家流行音樂創新風潮及培育客家優秀演藝人才，規劃辦理「全球客家流行音樂大賽」並宣傳活動訊息，發掘具潛力之新星。 | Youtube、Facebook、Instagram、HitFM廣播(新視紀回饋) | 8月付款 |
| 5 | 客家委員會客家文化發展中心 | 本中心紀錄片《廳下火》入圍「2022年第29屆台灣國際女性影展競賽」、六堆客家文化園區生態調查筆記、生態探索活動以及協作行動工作坊等訊息推廣與成果分享 | 網路媒體 | 111.08.01 111.08.31 | 研究發展組 | 公務預算 | 客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫 | 0 | 無(自行素材與自行刊登) | 提高活動曝光度，吸引民眾參與 | facebook | |
| 6 | 客家委員會客家文化發展中心 | 大河小說女作家黃娟新書發表暨座談會訊息宣傳 | 網路媒體 | 111.08.09 111.08.31 | 文資典藏組 | 公務預算 | 客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫 | 3,000 | 黎歐創意有限公司 | 透過宣傳讓民眾瞭解客籍作家及其作品，達到發展客家文化之目的 | facebook | |
| 7 | 客家委員會客家文化發展中心 | 館藏品《曾貴海手稿》入館紀錄、110年全國客庄村史第二期撰寫名單公布、六堆客家文化資產工作坊(一)、中部村史文物數典介紹以及典藏工作坊等訊息分享與推廣 | 網路媒體 | 111.08.01 111.08.31 | 文資典藏組 | 公務預算 | 客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫 | 0 | 無(自製素材與自行刊登) | 透過宣傳讓民眾認識相關客家文化歷史文化，達到文化傳承之效益 | facebook | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|-----------------------|--|----------|-----------------------------|-------|----------|--------------------------|---|------------------|-----------------------------|----------|-------------------------|
| 8 | 客家委員會 客家文化 發展中心 | 「苗籽精神—苗栗山城籃球故事特展」抽獎活動結果公告、「大獅兄家族親子人偶劇」主題曲及教學分享、客傳會辦理之「位所—客籍攝影家」葉裁、梁國龍個展與本中心辦理之「可讀·性—臺灣性別文學變裝行動展」開展等訊息分享與推廣 | 網路 媒體 | 111.08.01 111.08.31 | 藝文展示組 | 公務 預算 | 客家-文化 傳薪·接軌 國際亮點計畫 | 0 | 無(自製素材 與自行刊登) | 提高展示資訊曝光 度，吸引民眾及遊 客參觀 | facebook | |
| 9 | 客家委員會 客家文化 發展中心 | 南北園區文化教育活動推廣(含南北來作客來講客線上導覽、北館好客劇場、火焰蟲親子共學體驗活動、夏客街舞培訓營、好客商城以及環境教育課程與推廣活動)等訊息分享與推廣 | 網路 媒體 | 111.08.01 111.08.31 | 文化推廣組 | 公務 預算 | 客家-文化 傳薪·接軌 國際亮點計畫 | 0 | 無(自製素材 與自行刊登) | 提高活動曝光度， 吸引民眾參與 | facebook | |
| 10 | 客家委員會 客家文化 發展中心 | 111年臺灣客家客家文化館推廣體驗活動-客家夏令營夜宿博物館-魔法旅程活動訊息分享與推廣 | 網路 媒體 | 111.08.01 111.08.30 | 文化推廣組 | 公務 預算 | 客家-文化 傳薪·接軌 國際亮點計畫 | 0 | 相信創意有 限公司 | 提高園區活動曝光 度，吸引遊客入園 參觀 | facebook | 執行金 額已於 4月份 提報 |
| 11 | 客家委員會 客家文化 發展中心 | 環境教育及管理 等 訊息分享與推廣 | 網路 媒體 | 111.08.01 111.08.31 | 秘書室 | 公務 預算 | 客家-文化 傳薪·接軌 國際亮點計畫 | 0 | 無(自製素材 與自行刊登) | 提供環境教育常識 ，吸引民眾入園參 觀 | facebook | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 非、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。