

客家委員會及所屬(含國營事業、基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源 (公務預算或財團法人預算)	預算科目 (計劃名稱)	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	客家委員會	六堆庄頭劇場	平面媒體	111.04.01   111.04.30	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	0	民視文化事業股份有限公司(回饋製作0元)	提高活動曝光度	INK印刻文學生活誌、靛花季刊	
2	客家委員會	六堆庄頭劇場	網路媒體	111.04.01   111.04.30	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	50,700	八大電視股份有限公司、民視文化事業股份有限公司(回饋製作0元)、台視文化事業股份有限公司(回饋製作0元)	提高活動曝光度	Youtube、FaceBook、Instagram、Google多媒體聯播網、八大官方網站焦點廣告、民視官網BANNER、台視官網BANNER、台視新聞網BANNER、PTT論壇	
3	客家委員會	六堆庄頭劇場	電視媒體	111.04.01   111.04.08	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	0	八大電視股份有限公司(回饋製作0元)、民視文化事業股份有限公司(回饋製作0元)	提高活動曝光度	八大第一臺、八大綜合臺、知性旅遊&青年頻道(國家地理、旅遊生活、Discovery等知性頻道等)	
4	客家委員會	2022桐花祭宣傳短片(花·開了)	電視媒體	111.04.23   111.05.05	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	3,213,280	貝立德股份有限公司	提升桐花祭認知，促進民眾參與相關活動	民視、華視、三立台灣台、三立都會台、三立新聞台、民視新聞、東森新聞台、東森YOYO台、年代新聞台等	
5	客家委員會	2022桐花祭宣傳短片(花·開了)	網路媒體	111.04.26   111.5月中旬	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	1,097,460	貝立德股份有限公司	提升桐花祭認知，促進民眾參與相關活動	Youtube、Facebook、instagram、SPECTRUM聯播網	
6	客家委員會 客家文化發展中心	客家祭儀性平系列(五)；六堆園區111年4月份「生態調查筆記」；公民禾(voV)理(tangV)第4-5場次當代客家對談II及六堆講堂系列I等訊息分享與推廣	網路媒體	111.04.01   111.04.30	研究發展組	公務預算	客家-文化傳薪、接軌國際亮點計畫	0	無(自製素材與自行刊登)	提高活動曝光度，吸引民眾參與	facebook	
7	客家委員會 客家文化發展中心	六堆掛紙、賴熊飛大刀專書新書介紹、新書-黃娟口述專書介紹、「1895年乙未戰爭-茄荖聊戰役調查研究計畫」成果分享、館藏文物介紹、「全國客庄村史第二期人才培訓課程」活動資訊、「六堆史料叢刊」新書發表會等訊息分享與推廣	網路媒體	111.04.01   111.04.30	文資典藏組	公務預算	客家-文化傳薪、接軌國際亮點計畫	0	無(自製素材與自行刊登)	提高園區活動相關訊息曝光度，吸引遊客參與	facebook	
8	客家委員會 客家文化發展中心	「行過·六堆客庄人文影像特展」4月12日、4月14日專題講座及報名資訊等訊息分享與推廣	網路媒體	111.04.08   111.04.14	藝文展示組	公務預算	客家-文化傳薪、接軌國際亮點計畫	0	無(自製素材與自行刊登)	提高活動曝光度，吸引民眾參與	facebook	
9	客家委員會 客家文化發展中心	南北來作客來講客線上導覽解說、北館好客劇場宣傳行銷、環境教育課程、選教活動宣傳行銷(含火焰蟲、種稻、露營)、六堆園區店家行銷等訊息分享與推廣	網路媒體	111.04.01   111.04.30	文化推廣組	公務預算	客家-文化傳薪、接軌國際亮點計畫	0	無(自製素材與自行刊登)	透過宣傳讓民眾認識客家農業生活文化，達到文化傳承之效益	facebook	
10	客家委員會 客家文化發展中心	111年臺灣客家客家文化館推廣體驗活動-賞桐探索遊戲、十週年館慶宣傳	網路媒體	111.04.01   111.04.30	文化推廣組	公務預算	客家-文化傳薪、接軌國際亮點計畫	50,000	相信創意有限公司	提高園區活動曝光度，吸引遊客入園參觀	facebook	

11	客家委員會 客家文化 發展中心	六堆300慶典活動及相 關文化等訊息分享與推 廣	網路 媒體	111.04.01   111.04.30	秘書室	公務預算	客家-文化 傳薪·接軌 國際亮點計畫	0	雙象文創有限公 司(自行刊登及廠 商回饋)	提高園區活 動曝光度, 吸引遊客入 園參觀	facebook	
12	客家委員會 客家文化 發展中心	環境教育等訊息分享與 推廣	網路 媒體	111.04.01   111.04.30	秘書室	公務預算	客家-文化 傳薪·接軌 國際亮點計畫	0	無(自製素材與自 行刊登)	提供環境教 育常識,吸 引遊客入園 參觀。	facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 軍、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。