

客家委員會及所屬(含國營事業、基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源 (公務預算或 財團法人預算)	預算科目 (計劃名稱)	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
1	客家委員會	2022桐花祭(CF製作)			藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展- 客家傳播 行銷計畫	1,365,000	臺視文化事業 股份有限公司	提升桐花祭感 知、促進參與 桐花祭系列活 動		製作費
2	客家委員會 客家文化 發展中心	好書推薦-大武山下走相 逐六堆運動會特展圖 錄、客家祭儀性平系列 (一)至(四)、六堆園區 111年3月份「生態調查 筆記」、公民禾埕第三 場次(外文客家典籍中 譯書目介紹)等訊息分 享與推廣	網路 媒體	111.03.01 111.03.31	研究發展組	公務預算	客家-文化傳薪 ·接軌國際亮點 計畫	0	無(自行素材 與自行刊登)	提高出版品及 相關訊息曝光 度,吸引民眾 參與	facebook	
3	客家委員會 客家文化 發展中心	「1895年乙未戰爭-茄苳 腳戰役調查研究計畫」 田野調查、「左堆·看 kon碗von\文化」、客 庄文化資源普查-「萬巒 鄉」成果-【萬巒鄉赤山 村的化胎伯公群】、大 刀公登錄為一般古 物、六堆·神明及庄頭 的孩子-拜新丁、村史第 二期撰寫計畫人才招募 說明會宣傳、六堆掛 紙、大刀專書新書介紹 等訊息分享與推廣	網路 媒體	111.03.01 111.03.31	文資典藏組	公務預算	客家-文化傳薪 ·接軌國際亮點 計畫	0	無(自行素材 與自行刊登)	推廣相關研究 調查成果曝光 度,吸引民眾	facebook	
4	客家委員會 客家文化 發展中心	六堆運動會-中堆竹田人 文影像巡迴展、六堆園 區兒童節活動-阿兵哥謠 謠樂,及「大獅兄家族 人偶劇團」全新人偶劇 【共下來打怪】首演等 訊息分享及推廣	網路 媒體	111.03.01 111.03.31	藝文展示組	公務預算	客家-文化傳薪 ·接軌國際亮點 計畫	0	無(自行素材 與自行刊登)	提高活動曝光 度,吸引民眾 參與	facebook	
5	客家委員會 客家文化 發展中心	來做客來講客、好客商 城、好客劇場、六堆運 動會活動資訊、農事學 堂活動資訊、六堆新露 營活動消息、其他活動 等訊息分享與推廣	網路 媒體	111.03.01 111.03.31	文化推廣組	公務預算	客家-文化傳薪 ·接軌國際亮點 計畫	0	無(自行素材 與自行刊登)	提高園區活動 相關訊息曝光 度,吸引遊客 參與	facebook	
6	客家委員會 客家文化 發展中心	推廣活動-【賞桐探索遊 戲】線上報名卡位戰、 照片徵集 十年館慶特別 企劃等訊息分享與推廣	網路 媒體	111.03.01 111.03.31	文化推廣組	公務預算	客家-文化傳薪 ·接軌國際亮點 計畫	0	相信創意有限 公司(自行刊 登及廠商回 饋)	提高園區活動 曝光度,吸引 遊客參與	facebook	
7	客家委員會 客家文化 發展中心	六堆300慶典活動及相關 文化等訊息分享與推廣	網路 媒體	111.03.01 111.03.31	秘書室	公務預算	客家-文化傳薪 ·接軌國際亮點 計畫	0	雙象文創有限 公司(自行刊 登及廠商回 饋)	提高園區活動 曝光度,吸引 遊客參與	facebook	
8	客家委員會 客家文化 發展中心	環境教育及管理訊息宣 傳	網路 媒體	111.03.01 111.03.31	秘書室	公務預算	客家-文化傳薪 ·接軌國際亮點 計畫	0	無(自行素材 與自行刊登)	提高園區活動 曝光度,吸引 遊客參與	facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2
4. 或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分,總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收
7. 費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。