

客家委員會及所屬(含國營事業、基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源 (公務預算或 財團法人預算)	預算科目 (計劃名稱)	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
1	客家委員會	111年世界母語日	廣播 媒體	111.02.21	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推 展 -客家傳播 行銷計畫	757,500	八大電視股 份有限公司、 民視文化 事業股份 有限公司 (回饋製作0 元)	宣傳推廣 「世界母語 日」以促進 國人使用母 語	好事聯播 網、大眾聯 播網、飛碟 聯播網、中 廣流行網、 HIT FM聯網	
2	客家委員會 客家文化 發展中心	臺灣客家文化館3D 劇場「神影之龍」 影片訊息分享與推 廣	網路 媒體	111.01.19 111.02.07	藝文展示組	公務預算	客家- 文化傳薪· 接軌國際 亮點計畫	126,000	動動許多媒 體股份有限 公司	提高相關活 動曝 光度，吸引 遊客 到好客劇場 觀看影片	中國時報、 聯合報、台 灣新生報、 中華日報、 大苗栗有線 電視、 GOOGLE、FB 及IG廣告投 放、 youtube	
3	客家委員會 客家文化 發展中心	臺灣客家文化館3D 劇場「神影之龍」 影片訊息分享與推 廣	平面 媒體	111.01.19 111.02.07	藝文展示組	公務預算	客家- 文化傳薪· 接軌國際 亮點計畫	24,000	動動許多媒 體股份有限 公司	提高相關活 動曝 光度，吸引 遊客到 好客劇場觀 看影片	自由時報	
4	客家委員會 客家文化 發展中心	世界母語日系列活 動—邀您線上觀賞 《怎久好無？安 娜！》、新書推薦 《百年往返：走訪 客家地區的日本學 者》、六堆園區 111年2月份「生態 調查筆記」等訊息 分享與推廣	網路 媒體	111.02.01 111.02.28	研究發展組	公務預算	客家- 文化傳薪· 接軌國際 亮點計畫	0 (自行素材 與自行刊 登)	無 (自行素材 與自行刊 登)	提高活動曝 光度，吸引 民眾參與	facebook	
5	客家委員會 客家文化 發展中心	「人在六堆影像藝 術展」教育推廣講 座、「花與花—客 家看花與盤花特 展」專題講座、3D 劇場神影之龍影片 等訊息等訊息分享 與推廣	網路 媒體	111.02.01 111.02.28	藝文展示組	公務預算	客家- 文化傳薪· 接軌國際 亮點計畫	0 (自製素材 與自行刊 登)	無 (自製素材 與自行刊 登)	提高活動曝 光度，吸引 民眾參與	facebook	
6	客家委員會 客家文化 發展中心	六堆300慶典活動 相關訊息分享與推 廣	網路 媒體	111.02.01 111.02.28	秘書室	公務預算	客家- 文化傳薪· 接軌國際 亮點計畫	0	雙象文創有 限公司	提高活動曝 光度，吸引 遊客參與。	facebook	(廠商 回饋)
7	客家委員會 客家文化 發展中心	六堆301慶典活動 及相關文化與環境 教育及管理訊息分 享與推廣	網路 媒體	111.02.01 111.02.28	秘書室	公務預算	客家- 文化傳薪· 接軌國際 亮點計畫	0 (自製素材 與自行刊 登)	無 (自製素材 與自行刊 登)	提高活動曝 光度，吸引 遊客參與。	facebook	
8	客家委員會 客家文化 發展中心	來做客來講客、好 客商城、六堆運動 會活動資訊、北館 春節活動資訊、農 事學堂活動資訊、 其他活動等訊息分 享與推廣	網路 媒體	111.02.01 111.02.24	文化推廣組	公務預算	客家- 文化傳薪· 接軌國際 亮點計畫	0 (自行素材 與自行刊 登)	無 (自行素材 與自行刊 登)	提高活動曝 光度，吸引 民眾參與	facebook	

9	客家委員會 客家文化 發展中心	2022六堆園區春節 活動訊息分享與推 廣	網路 媒體 、 廣播 媒體	111.02.01 111.02.13	藝文展示組	公務預算	客家- 文化傳薪· 接軌國際 亮點計畫	0	凱莉國際整 合行銷有限 公司	宣傳2022六 堆春節活動	facebook、 中廣新聞網	(廠商 回饋)
10	客家委員會 客家文化 發展中心	「1895年乙未戰 爭-茄荖腳戰役調 查研究計畫」田野 調查分享、「左堆 •看kon碗von、文 化」、客庄文化資 源普查-「萬巒 鄉」成果分享- 【萬巒鄉赤山村的 化胎伯公群】，以 及賴熊飛大刀公告 登錄為一般古物等 訊息分享與推廣	網路 媒體	111.02.09 111.02.28	文資典藏組	公務預算	客家- 文化傳薪· 接軌國際 亮點計畫	0	無 (自行素材 與自行刊 登)	提高調查成 果曝光度， 吸引民眾參 與	facebook	
11	客家委員會 客家文化 發展中心	農事學堂活動資訊	廣播 媒體	111.02.20 111.03.04	文化推廣組	公務預算	客家- 文化傳薪· 接軌國際 亮點計畫	65,000	快樂電台、 高屏電台、 港都電台	透過宣傳讓 民眾認識客 家農業生活 文化，達到 文化傳承之 效益	快樂電台、 高屏電台、 港都電台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。