

客家委員會及所屬(含國營事業、基金、財團法人)111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源 (公務預算 或財團法人 預算)	預算科目 (計劃名稱)	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
1	客家委員會	客庄券2.0	電視媒體	111.01.29   111.02.07	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	3,331,564	貝立德股份有限公司	帶動春節期間客庄券線上、線下平臺之買氣	台視、民視、華視資訊、三立台灣、三立都會、三立新聞、華視新聞、民視新聞、東森戲劇、東森電影等	
2	客家委員會	客庄券2.0	網路媒體	111.01.29   111.02.07	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	515,900	貝立德股份有限公司	帶動春節期間客庄券線上、線下平臺之買氣	YouTube/True View、FaceBook、LiTV等	
3	客家委員會 客家文化 發展中心	來做客來講客、各級單位來館體驗、園區公告(一般活動)及本中心好客商城推廣公告	網路媒體	111.01.01   111.01.31	文化推廣組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	0	無 (自製素材與自行刊登)	提高園區活動曝光度，吸引遊客參與	facebook	
4	客家委員會 客家文化 發展中心	春來迎客-111年臺灣客家文化館春節系列活動	網路媒體	111.01.01   111.01.31	文化推廣組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	50,000	相信創意有限公司	提高園區活動曝光度，吸引遊客參與	facebook	
5	客家委員會 客家文化 發展中心	2022六堆春節文化活動、臺灣客家文化館3D影片-神影之龍、人在六堆影像藝術展、「客家看花與盤花」特展等	網路媒體	111.01.01   111.01.31	藝文展示組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	0	無 (自製素材與自行刊登)	提高園區活動曝光度，吸引遊客參與及觀賞	facebook	
6	客家委員會 客家文化 發展中心	「公民禾(vov)理(tangv)」2022第1季論壇系列活動第一及第二場次訊息、客家委員會客家發展中心與國立歷史博物館合作協定簽署儀式、六堆園區111年1月份「生態調查筆記」	網路媒體	111.01.01   111.01.31	研究發展組	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	0	無 (自製素材與自行刊登)	宣傳園區相關活動，並提高曝光度，吸引民眾踴躍參與	facebook	
7	客家委員會 客家文化 發展中心	六堆300年慶典相關活動	網路媒體	111.01.01   111.01.31	秘書室	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	0	雙象文創有限公司 (自行刊登及廠商回饋)	提高活動曝光度，吸引遊客參與	facebook	
8	客家委員會 客家文化 發展中心	環境教育及管理訊息宣傳	網路媒體	111.01.01   111.01.31	秘書室	公務預算	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	0	無 (自製素材與自行刊登)	提供環境教育常識，吸引遊客入園參觀	facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。