

客家委員會「110年度性別平等成果報告」

壹、性別議題年度成果

一、院層級議題

(一) 性別議題1：強化高齡社會之公共支持

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	年度成果
支持高齡者積極參與社會，提高生活自理觀念，延緩老化、預防失能，減輕女性照顧負擔。	一、老人社會活動參與情形達70%。 二、老人獨立外出活動比率達77%。	一、增進社會參與、提高生活自理觀念	一(一)連結社會資源，鼓勵廣邀師資辦理適合銀髮者之活動。	一(一)辦理適合銀髮者參與之客家傳統藝術文化活動達成件數。 年度目標值： 108年：490件； 109年：500件； 110年：510件； 111年：520件。	110年核定補助辦理如「2021客家陶都才藝展演暨關懷弱勢愛心活動」、「《月光華華映客庄》交響音樂會」、「客家戲曲風華《義海千秋》」、「臺南市110年伯公伯婆樂活計畫」等適合銀髮者參與之客家傳統藝術文化活動件數計518件，已達年度目標值。

			<p>一(二)持續招募本會所屬南北客家文化園區服務志工，並定期辦理志工增能培育課程及交流活動，協助長者持續進行社會參與，並貢獻所長、傳承生活經驗。</p>	<p>一(二)65歲以上長者占園區服務志工比率。</p> <p>年度目標值： 108年：21%； 109年：21%； 110年：30%； 111年：30%。</p>	<p>1. 110年1月至12月本會南北園區志工總人數343人，其中男性85人，女性258人，男女性別比為1:3。</p> <p>2. 南北園區志工65歲以上長者共計115人，占園區服務志工比率33.53%，其中男性39名，女性76名，65歲以上志工男女性別比為1:2。</p> <p>3. 為持續培訓志工職能，110年1月至12月共計辦理26場教育訓練。</p>
--	--	--	---	--	--

		<p>二、完備無障礙環境(交通、人行及公共空間)</p>	<p>督促各直轄市、縣(市)政府針對本會補助建置之客家文化館舍改善無障礙環境設施。</p>	<p>輔導客家文化館舍改善無障礙環境設施之比率。</p> <p>年度目標值： 108年：50%； 109年：54%； 110年：58%； 111年：60%。</p> <p>註：客委會列管20處客家文化設施。</p>	<p>本會列管共20處館舍，其中10處館舍已完成友善環境改善。另109年度本會補助5處館舍辦理無障礙環境設施改善，除「新瓦屋客家文化保存區」及「高雄市新客家文化園區」等2案因規模較大及疫情影響出工，工程尚在進行中，預計至111年底前完工，其餘館舍皆已改善完成，110年度目標達成值65%，已達年度目標值。</p> <p>【計算方式：(10處+3處)÷全部館舍共20處*100%=65%】</p>
--	--	------------------------------	---	---	---

檢討策進：本項議題之績效指標均已完成。

(二) 性別議題2：促進公私部門決策參與之性別平等

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	年度成果
持續提升公部門性別較少者參與比率	已達成任一性別不少於三分之一者，持續提升性別比例	研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。	「客家委員會性別平等推動計畫(108至111年)」，業納入本會委員之性別比例為關鍵績效指標，並配合委員任期屆期改選，逐年調整提升性別比例至40%。	年度目標值： 108年：達成目標數0個，累計向上提升比率0%。 109年：達成目標數2個，累計向上提升比率100%。 110年：達成目標數2個，累計向上提升比率100%。 111年：達成目標數0個，累計向上提升比率100%。	110年度達成目標數計有「客發中心內部控制專案小組」、「客發中心公務人員安全及衛生防護小組」等2個，累計向上提升比率100%。另本會及客發中心所有委員會/小組，任一性別比例全部達40%。

檢討策進：本項議題之績效指標均已完成。

(三) 性別議題3：去除性別刻板印象與偏見

目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	年度成果
<p>一、消除基於男女任務定型所產生之偏見。</p> <p>二、使雙親瞭解教養子女為其共同責任。</p> <p>三、促進民眾對多元性別及多元家庭(含同性婚姻、單親、非婚同居家庭等)之認識與接受度。</p>	<p>一、基於男女任務定型所產生偏見情形減少10%。</p> <p>二、15歲以上有偶(含同居)女性之丈夫(含同居人)之平均每日無酬照顧時間(含照顧子女)由1.13小時提升至1.3小時。</p> <p>三、民眾對多元性別及多元家庭(含同性婚姻、單親、非婚同居家庭等)之認識與接受</p>	<p>加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p>	<p>協請客傳會及公視基金會將性別平等議題，納入客家廣電節目製播內容。</p>	<p>節目製播內容年度目標值：</p> <p>108年:160則</p> <p>109年:180則</p> <p>110年:260則</p> <p>111年:280則</p>	<p>1. 客家電視於《客話新聞》、《女孩上場》、《巷弄裡的吉光片羽》、《光的孩子》等節目製播性別平等意識戲劇、單元主題與新聞訪問共計97則。</p> <p>2. 講客廣播電臺110年業透過各廣播節目製播性別平等意識單元主題，合計543則。客家電視與講客電臺共計640則。</p>

	度提高10% ¹ 。				3. 本會110年選擇年輕族群網路用語「台女」，製播年度客語聲望短片「台女不意外？」，推動性別平等、多元對話、消弭族群間刻板印象，於網路社群平台瀏覽共計139萬餘次。
--	-----------------------	--	--	--	---

檢討策進：本項議題之績效指標均已完成。

¹ 本關鍵績效指標將於107年進行前測，並於本議題落實推動後進行後測，以評核本案之成效。

二、部會層級議題

(一) 性別議題1：強化客家族群性別文化探究及推廣

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	年度成果
<p>一、強化客家族群之性別文化探究。</p> <p>二、運用重要性別文化研究成果或彙整資料，作為教育宣導素材並推廣。</p>	<p>一、補助具性別意識之客家研究。</p> <p>年度目標值： 108年：2案； 109年：3案； 110年：3案； 111年：4案。</p>	<p>一、透過政策引導，鼓勵學研單位從事與性別議題相關之客家研究。</p>	<p>一、運用學術補助計畫議題徵求公告，鼓勵學研單位研提具性別意識之客家研究計畫，擇優予以補助。</p>	<p>本會110年度運用學術補助計畫議題徵求具性別意識之客家研究，計有「客家女性的公共參與：以公共電視臺公民記者為例」、「臺灣客家祭祀公業之男女平權與語言使用」及「客家宗族能否與同婚同行？父系繼嗣體制的衝擊與因應」等3案，已達年度目標值。</p>

	<p>二、哈客網路學院每年新增課程有助推動性別平等概念之數位課程占當年度課程數比例。</p> <p>年度目標值： 108年：29%； 109年：31%； 110年：33%； 111年：35%。</p>	<p>二、參考性平研究成果，設計突破男女性別刻板印象之數位教學課程內容，藉由學習客語，傳遞男女平等的觀念，增進客家族群性別平等共識。</p>	<p>二、參考性平研究成果，規劃重塑客家女性面貌之數位課程，藉此消除基於性別之尊卑觀念或男女任務定型產生之偏見；蒐整客家語料、史料及教材，顧及性別平等原則，避免複製性別刻板印象。</p>	<p>110年1-12月共完成16門數位學習課程，其中6門課程內容，已納入性平概念，本項績效目前為37.5%，已達年度目標值。</p>
--	--	--	---	---

	<p>三、每年規劃性平特展、展示研究調查或工作坊至少一場次。</p>	<p>三、推廣性平研究成果或具性別意識的客家文化，透過特展使民眾重建客家女性的集體記憶。</p>	<p>三、以全面性、概括式或系列性方式，呈現客家女性聰慧、獨立、自主之新時代女性面貌；辦理有關新客家女性印象展，並納入女性參與者成果、性平研究成果。</p>	<p>本會客發中心為呈現客家女性面貌，規劃辦理特展，說明如下：</p> <p>1. 110年3月31日推出「客家與基督教相遇」特展，藉由19世紀傳教士的紀錄，呈現當時客家社會女性特色。其中「傳教士紀錄的客家女性」單元，展現當時教會基於兩性平權，推動客家女性教育情形，為女學近代化的重要推手之一。</p> <p>2. 110年4月1日完成「大武山下走相逐一六堆運動會特展」，於</p>
--	------------------------------------	--	--	---

				<p>展示中增加女性運動員的比例，並述說其參與運動後，取得教師、教練資格，返鄉培育英才，突顯當代女性獨立自主的新風貌。</p>
--	--	--	--	---

檢討策進：本項議題之績效指標均已完成。

(二) 性別議題2：加強推展具性別平等精神之客家文化禮俗儀典

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	年度成果
一、建構無性別歧視的文化禮俗儀典。	<p>一、鼓勵地方政府推展具性別平等精神之客家文化禮俗儀典，占整體受補助計畫案件比例至少16%，並持續提升。</p> <p>年度目標值： 108年：16%； 109年：20%； 110年：22%； 111年：24%。</p>	一、積極突破父權文化的束縛，消除文化禮俗儀典的性別歧視。	一、以性別平等觀點，檢視客家傳統文化習俗儀典之性別意涵，賦予現代新義，鼓勵受補助之節慶活動相關計畫，納入「性別平等做法」；邀請具性別平等意識之審查委員，審閱內容妥適性，以提升所傳承文化之性別平權意識。	110 年 度「2021 客庄12大節慶」共核定11案，其中「2021臺中東勢新丁版節」、「2021苗栗 烤龍」及「義魄千秋2021 全國義民祭在新竹」等3案禮俗儀典或節慶活動融入性平做法，占整體補助計畫約27%，已達年度目標值。
二、消除客家禮俗中基於男女任務定型所產生之偏見。	二、每年辦理客家民俗祭儀活動或講座至少4場次。	二、以實質的行動改善或從傳統文化中探討性別參與的意義與內涵。	二、本會客家文化發展中心辦理之客家民俗祭儀中，調整主祭、陪祭人員、禮生性別比例，增加女	為響應性平理念，客發中心110年辦理民俗祭儀持續維持女性擔任主祭、陪祭或禮生角色。110年辦理民俗祭儀

			<p>性參與；及辦理客家祭儀或傳統禮俗等相關講座。</p>	<p>活動簡述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 110年2月20日新春開工暨天公生祈福祭祀禮生性別比為1:1。 2. 110年3月14日伯公生祈福主祭1名為女性、禮生1名為男性。 3. 110年8月24日辦理臺灣客家文化館中元普渡祈福祭祀，主祭與陪祭性別比1:1(男女各3名)。8月31日辦理六堆客家文化園區中元普渡祈福祭祀，主祭1名為男性，禮生2名皆為女性。 4. 110年10月
--	--	--	-------------------------------	--

				<p>23日辦理 「六堆秋 收祭系列 活動—謝 天還福祭 天儀式」主 祭1名為男 性，陪祭2 名，男性、 女性各1 名。</p>
--	--	--	--	--

檢討策進：本項議題之績效指標均已完成。

(三) 性別議題3：培育客家女性決策人才、建立客家女性在公

共領域可見性

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	年度成果
一、肯定並獎勵傑出女性，引為示範標竿、典範。	一、客家貢獻獎之評審委員，達任一性別不少於三分之一。 年度目標值： 108年：33%； 109年：33%； 110年：33%； 111年：33%。	一、強化宣導並鼓勵客家女性參與客家貢獻獎，以提升參獎及獲選機率；衡平客家貢獻獎評審委員之性別設置。	一、加強鼓勵女性參選之文宣設計；落實評審性別衡平，逐年推動以不少於三分之一為標準，俾納入不同性別者之意見與經驗。	1. 第9屆客家貢獻獎參選者(不含團體)共計收件133件，其中女性參選件數為64件，達48%，較歷年成長2.4倍，女性參選數量同時創下歷屆之冠。 2. 110年客家貢獻獎評審委員共21位，其中，女性評審委員9位，男性評審委員12位，女性評審委員比例為43%。
二、提升婦女之產業競爭力、設計力及行銷力，培植擔任幹部。	二、培植女性人才投入客庄特色產業之比例。 年度目標值： 108年：40%； 109年：40%； 110年：45%；	二、積極培育及扶植女性人才投入客庄產業及工藝師之技法傳承與行銷拓	二、依客庄在地產業發展特色及潛力，透過工(技)藝扶植、觀摩交流、社區設計、競賽獎	辦理客庄產業輔導，鼓勵女性事業負責人參與，共計輔導貸款68案客庄事業及移居計畫30案，女

	111年：45%。	展。	勵機制及相關產業輔導等措施，鼓勵婦女參與產業復甦，並培植擔任幹部，以提升客庄特色產業競爭力、設計力及行銷力。	性主導者計44案，已達110年預定目標值45%。
三、保障「財團法人客家公共傳播基金會」擔任董事、監察人之女性性別比例。	三、「財團法人客家公共傳播基金會」之董事、監察人，達任一性別不少於三分之一。 年度目標值： 108年：33%； 109年：33%； 110年：33%； 111年：40%。	三、透過「財團法人客家公共傳播基金會設置條例」之立法，納入董事、監察人之性別設置比例。	三、保障「財團法人客家公共傳播基金會」董事、監察人之客家人比例各不得少於二分之一，且任一性別不得少於三分之一。另董事、監察人三年一任，配合任期屆滿改選，提升女性性別比例至40%。	財團法人客家公共傳播基金會目前設有董監事17人，包含董事14人，及監察人3人。其中女性董事5人，監察人1人，合計6人，女性比例為35.3%，男性比例為64.7%，業符合任一性別不少於三分之一之年度目標值。

<p>四、強化客家女性的文化發聲權，增加女性投入傳播媒體產業之比例。</p>	<p>四、女性參與在學實習及相關培育計畫比例。 年度目標值： 108年：50%。 109年：50%。 110年：50%。 111年：50%。</p>	<p>四、以向下扎根方式，培育女性客家傳播及發聲專業人才。</p>	<p>四、提升與大專院校合作，辦理大專院校學生實習及相關「後生提攜計畫」等計畫，培訓女性傳播及發聲專才。</p>	<p>客家電視辦理在學實習及相關人才培育計畫，女性參與比例為71.8%。</p>
--	--	-----------------------------------	--	--

檢討策進：本項議題之績效指標均已完成。

貳、其他年度重要成果

一、110 年推動性別平等政策綱領成果

第 1 篇-權力、決策與影響力篇		
項目	具體行動措施	110 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
強化性別平等之政策及治理機制	<p>強化各部會性別平等專案小組的民主治理功能，各部會性別平等專案小組採取透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案。透過中央與地方性別平等座談與諮詢會議等機制，各部會與各縣市民間委員進行政策對話與經驗交流；各部會性別平等專案小組、相關委員會或性平會之委員邀請，應提升原住民、新移民、老年、身心障礙、勞動、農村及偏遠地區等不同身分女性及多元性別之代表性，以增進其參與治理機會。</p>	<p>1. 為促進本會性別平等專案小組之民主治理效能，以透明方式運作，接受推薦民間委員並公布委員名單，且各次會議相關紀錄全文上網，提供各界參考。</p> <p>2. 本會第5屆性別平等專案小組委員之任期，配合行政院性別平等處委員任期一併改聘，自109年7月1日起至111年6月30日止，外聘委員共計4位，並依核心業務性質，邀請2位客籍女性代表參與，提升客庄女性參與公共事務及治理之機會與能力。</p>

<p>深化性別統計相關資訊</p>	<p>建立市場經濟、社會組織、與家庭生活相關領域中參與及決策情形的性別統計，以及國際比較分析，說明分析比較依據，並據以規劃政策。</p>	<p>本會官網性別統計專區依本會業務系統化各項性別統計資料，包含公私部門決策參與性別比例、客家人才輔導培訓、藝文推廣等性別統計等，並增加複分類之統計資料，以作為施政參考。</p>
<p>第 2 篇-就業、經濟與福利篇</p>		
<p>項目</p>	<p>具體行動措施</p>	<p>110 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果</p>
<p>結合就業與福利政策思維，建構友善的就業與創業環境</p>	<p>對於福利與服務資源之政策規劃與執行，應重視不同性別、地域、族群、文化、年齡之差異與需求，並重視女性創意工作者集中的手工藝與文化創意產業之智慧財產權保護與知能的取得，以及各項商品檢驗、驗證、智財權等資源，相關知識或申請程序的友善性與可近性。</p>	<p>本會「補助客庄地方創生移居計畫」以吸引創造性人才移居（含返鄉）客庄地區，並安排專家學者輔導陪伴移居青年實施計畫、微課程等活動，促進移居者學習互動，另協助提升客語溝通能力，循序達成客庄地方創生目標。未來規劃積極打造自有品牌及行銷在地，並結合數位科技加強推廣自有產品，在本會輔導下儘速建立商業及營運模式，以達長期深耕地方之目的。第 1、2 屆獲選 30 件，其中女性 17 位，比例達 56.7%。</p>
<p>第 4 篇-教育、文化與媒體篇</p>		
<p>項目</p>	<p>具體行動措施</p>	<p>110 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果</p>
<p>建立女性及各種</p>	<p>強化與提供各種性別弱勢群體（如農漁</p>	<p>1. 本會於110年舉辦「原客青(少)年三對三籃球賽」，著</p>

<p>性別弱勢族群在公共領域中的可見性和主體性</p>	<p>村婦女、原住民、新移民、身心障礙者、高齡者、受暴婦女、多元性別族群) 性別平等意識能力建構與培力，依族群或地區特性推展性別平等教育，並鼓勵各族群性別文化之探究與研究。</p>	<p>重參賽者之性別平衡，設有16歲及12歲以下之男、女子組，其中，規範「12歲以下之男子組與女子組原則各16隊，男子組得男女混合比賽」，另邀請原住民及客家球員宣誓、主持人擔綱主持(皆為男、女各1位)，強化族群與性別平等，建構無性別歧視、族群和諧的運動賽事。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 本會補助國立陽明交通大學辦理之「向原住民族致敬：逆寫北臺灣客家開發史研討會」，積極鼓勵及邀請原住民女性學者參與，如國立清華大學臺灣文學所劉柳書琴教授(布農族)擔任發表人。 3. 本會於110年8月14日至10月1日，在臺南、桃園、高雄、新北、臺中、新竹及苗栗等7縣(市)辦理「2021精緻客家大戲《花園女》7場次巡演活動，本齣戲提及「童養媳」議題，突破傳統性別角色，彰顯女性強韌的生命力，藉以提升民眾性別平等意識。 4. 本會補助客家藝文團隊於110年12月4日至5日假臺灣戲曲學院多功能廳辦理《擺渡·戲夢》客家戲劇演出，重新詮釋洪桃花、孟姜女、潘金蓮在婚姻關係中，對於「愛」的期望，透過女性視角向內觀看，脫離男性視角的形塑，重新梳理女性的心靈世界，找到屬於自
-----------------------------	--	---

		<p>己的存在主體。</p> <p>5. 本會委託公視基金會辦理客家電視營運，其邀請財團法人現代婦女教育基金會社工師辦理性別平等教育訓練，共53人參加。</p> <p>6. 本會與公視基金會合製的「茶金」故事主軸設定在滿是男性為主的商業中，茶商千金張蕙心(連俞涵飾)在當時以「女商人」的身分歷經爾虞我詐、從中創造經濟奇蹟，在當時極少數女商人的社會中，這種景象可謂「女力崛起」。劇中更有夏慕雪(李杏飾)、羅山妹(許安植飾)等憑藉自身的努力、勇敢獨斷的心，在當時女性被埋沒的年代闖出自己的一片天、活出自我的光彩。</p> <p>7. 本會於110年推出「客語聲望短片-臺女不意外」，選擇年輕世代關注之「臺女」議題，以不同以往的創意手法，嘗試為臺灣女性撕去網路霸凌的「臺女歧視標籤」，期持續性推動性別平等、多元對話、消弭性別及族群間刻板印象，獲得許多年輕世代共鳴。</p>
<p>積極突破父權文化的束縛，建構無性別歧視的文化禮俗儀典</p>	<p>持續檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，例如婚姻、喪葬、祭祀、繼承、年節習俗等範疇中具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文</p>	<p>1. 於客庄12大節慶相關補助計畫規定，申請單位執行活動時強調性別平等意涵，鼓勵以符合現代精神作法，推展性別平權意識，110年度「2021客庄12大節慶」活動共核定11案，共有3案融入性平做法，說明如下：</p>

	<p>化；透過輔導、獎勵或評鑑地方政府、文化禮俗儀典服務業者及文化資產相關民間團體，推展具性別平等精神之文化禮俗儀典，並提升相關從業人員及工作者之性別平等意識。</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1) 臺中東勢新丁版節推出「新丁版」與「千金版」，破除以往重男輕女的觀念，符合性別平等精神。 (2) 「苗栗烤龍」節慶活動中，已有女性親身參與，打破過往多僅男性參與此項節慶活動的刻板印象。 (3) 「義民祭」推動性平觀念，在祭祀活動儀式中，已有女性主管或地方首長擔任祭祀科儀的禮生或主祭官，均鼓勵兩性共同參與，較過往更具推展性別平權之效益。 <p>2. 本會客家文化發展中心自108年起針對未婚或離婚女性設立姑婆牌或入祖牌、入祖塔(家塚)、女性禮生議題進行實地調查，透過座談會、文章及出版品等博物館論壇平台，於108年至110年間陸續將相關調查紀實及研究成果分享推廣。110年辦理事項說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 110年3月12日參加客家電視台《村民大會》節目（播出日期為3月28日），與宗族管理人、學者及民俗專家共同討論客家社會姑婆入祀宗祠議題。 (2) 110年辦理「客家祭儀的性別平權議題紀錄片拍攝委託專業服務案」，透過紀錄片保存並記錄客庄祭儀性別的轉變，並請相關專家學者參與審查，未
--	--	--

		<p>來產出成果將列入性平推動議題素材，透過博物館平台傳遞運用。</p> <p>(3) 110年11月7日於「2021年全球客家研究聯盟國際雙年學術研討會」(國立中央大學客家學院主辦)發表「姑婆回家了：臺灣客家社會的姑婆祖先崇拜」文章，從學術角度持續分享客家祭儀性平議題。</p> <p>(4) 110年11月於《客·觀》創刊號，發表『介接多元對話平台：從客家祭儀的田野紀實到性平深耕獎』文章，從博物館「論壇」平台角色，談推動客家祭儀性平議題的意義。</p>
--	--	---

第 7 篇-環境、能源與科技篇

項目	具體行動措施	110 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
消除各領域的性別隔離，並讓女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流	與社區、農村、婦女團體，如社區發展協會、部落發展協會或農會家政班、產銷班等合作，推動節能減碳與生態教育，同時進行性別意識的培力，或透過終身學習系統或社區讀書會等方式，推動具性別敏感度之環境、能源、科技領域資訊學習與宣導。	1. 辦理「推動客庄產業創新增值補助作業要點」，協助培育各地客庄之客家產業人才，如補助屏東縣文化資產維護學會「三間屋客庄特色產業人才培育計畫」、南投縣國姓鄉石門社區發展協會「客家聚落植物染的變異與創新」及苗栗縣獅潭鄉公所「苗栗縣獅潭鄉三仙地方創生特色產業增值計畫」等，課程內容以結合節能減碳的環保觀念，提供弱勢族群參與及就業機會，並

		<p>開發銀髮族市場等相關商品，於課程中宣導性別平等概念，鼓勵不分性別參與社區活動。</p> <p>2. 客發中心110年度辦理生態復育講座及農事學堂共計1,113人，男生457人(約41%)，女生656人(約59%)。</p>
	<p>以具體計畫或措施提高女性、高齡者、特殊需求者、鄉村地區、經濟弱勢居民使用科技產品之近用機會與能力；補助、獎勵研發改善弱勢者生活品質之科技創新；支持農村與原住民女性推廣生態保育的傳統智慧與知識，鼓勵社區、農村女性以集體力量爭取決策位置，並培育各層級在環境、能源與科技領域的女性種子師資或意見領袖。</p>	<p>1. 110年度本會審查通過認定之客語薪傳師計124人，其中女性93人(75%)、男性31人(25%)，共計補助客語薪傳師開辦566班客家語言課程，期結合社區、學校、家庭傳承客家語言及文化，並鼓勵使用「哈客網路學院」線上系統學習，以提高女性使用網際網路的機會，及增進使用科技產品之能力。</p> <p>2. 本會辦理「推動客庄產業創新增值補助」，補助地方政府及民間社團培育客家產業人才，以社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，改善性別弱勢群體從業及創業之困境，繁榮客庄產業經濟，並開發具客家創意產品(如藍染、客家拼布包等)，另安排資訊相關課程，增加使用科技產品能力，以提升客庄產業競爭力，為客家文化產業創造新契機。計補助民間團體、地方政府辦理相關客家文化產業推廣課程10案，共1,707人參與，其中女性1,174人(68.78%)、男性533人(31.22%)。</p>

<p>增加政府政策資訊之可及性，讓不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足</p>	<p>政策(含性別政策)之規劃應落實政府資訊公開透明；資料與意見蒐集，以及說明與公布過程，均應顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異，另針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、可及性、資訊能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會和網路的普及、可負擔的通訊費率、性別友善與無障礙的網路空間等措施。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為落實政府資訊公開透明，本會政策、計畫、活動、研究報告等資訊均公告於本會及本會所屬(客家文化發展中心)官網，並於本會官網設置「性別平等專區」，將本會性別平等計畫、統計及宣導等資訊公開於網站上，且官網皆已通過無障礙標章2.0認證，確保身障者資訊取得，並透過官方粉絲頁推廣，顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取之差異。 2. 為顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力，以及學習資訊之機會，本會辦理下列事項： <ol style="list-style-type: none"> (1) 透過「客庄產業經濟發展指標調查評析計畫」，針對客庄基本環境、風土及具代表性產業，進行初始或次級資料的蒐集或調查，建立雲端資料庫及儀表板發展客庄經濟，以利辦理社會經濟整體面向分析客庄地區各項經濟平均受益、教育文化水平、人口外流等影響情形，並瞭解族群間有無結構性不平等，並作為政策訂定及政府資源挹注配置優先順序之參據。 (2) 辦理「推動客庄產業創新加值補助」，補助地方政府及民間社團培育客家產業人才，開辦資訊相關
--	---	--

		<p>課程，以提升弱勢者對科技產品使用能力及使用率，增加資訊學習機會並縮減城鄉及性別資訊落差，解決經濟弱勢者使用網路之門檻。</p> <p>(3) 辦理「臺灣客家特色產業電子商務」實務課程 12 場次，協助業者提升網路使用能力，共 383 人參與，其中女性 202 人(52.7%)、男性 181 人(47.3%)。課程內容包含 LINE@ 社群行銷實務及應用等，以推動客家特色產業業者 e 化社群為目標，結合科技管理之跨領域知識整合，透過行動載具或上機實務教學等方式，提振客庄產業電子商務操作及應用能力。</p> <p>(4) 客家電視於《客話新聞》、《女孩上場》、《巷弄裡的吉光片羽》、《光的孩子》等節目製播性別平等意識戲劇、單元主題與新聞訪問共計 97 則。</p>
--	--	--

二、其他辦理事項

本會鼓勵全體同仁積極參與行政院性別平等處各項宣導活動，其中性平處 110 年 12 月舉辦之「性平觀察家養成挑戰有獎徵答」活動，經本會積極宣導同仁踴躍參與，成績榮獲中央部會分組第 1 名，參與率與及格率皆達 100%，爾後將賡續鼓勵同仁踴躍參與性平處各項活動。