

客家委員會及所屬(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

編號	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源 (公務預算或財團法人預算)	預算科目 (計劃名稱)	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	客家委員會	110年度客語家庭表揚活動	網路媒體	12/10-12/31	語言發展處	公務預算	客家語言發展-客家語言深植計畫	50,000	紳昱祥創意有限公司	鼓勵民眾踴躍報名參加	FB社群網站	
2	客家委員會	Youtube、Instagram廣告推播	網路媒體	4/6-12/30	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	2,174,250	貝立德股份有限公司	宣傳六堆運動會、推廣六堆三百年精神、提升客語聲望(客語談性別平權議題)等	Youtube、IG	
3	客家委員會	六堆300年慶典	網路媒體	9/3-12/15	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-六堆三百年再出發計畫	2,273,100	八大電視股份有限公司	增加活動曝光度	youtube、臉書、Instagram、Google	
4	客家委員會	臉書貼文廣告(看茶金學客語、客家小炒爭霸2022、好客日誌抽獎活動、臺女不意外影片吸睛等)	網路媒體	11/30-12/30	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	183,000	民視文化事業有限公司	增加活動曝光度	臉書	
5	客家委員會	客語企業社會責任	平面媒體	12/1-12/31	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	98,000	財團法人中央通訊社	提升客語聲望	世界年鑑	
6	客家委員會	110年語言聲望	平面媒體	12/1-12/31	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	858,840	民視文化事業有限公司、八大電視股份有限公司	提升語言聲望行銷	Verse雜誌、週刊編輯、兩廳院雜誌、今周刊、天下雜誌、客家雜誌、小日子月刊、國家地理雜誌等	
7	客家委員會	110年語言聲望	網路媒體	12/1-12/31	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	250,000	民視文化事業有限公司	提升語言聲望行銷	臉書、民視新聞網黃金文字、民視官網banner、Ettoday東森新聞雲、Line Today、Google聯播網等	
8	客家委員會	110年語言聲望	廣播媒體	12/1-12/31	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	270,000	民視文化事業有限公司、9家客語廣播電台	提升語言聲望行銷、宣傳1228選我母語運動紀念	全球之聲、大漢之音、寶島客家、新客家、新天地、新農、苗栗客家、高屏溪、花蓮之聲等	
9	客家委員會	客家經典再現演唱會-靚聲	網路媒體	12/14-12/25	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家藝文發展計畫	28,800	典選音樂事業股份有限公司	提高活動曝光度	臉書	
10	客家委員會	客家經典再現演唱會-靚聲	廣播媒體	12/20-12/25	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家藝文發展計畫	28,800	典選音樂事業股份有限公司	提高活動曝光度	POP Radio	
11	客家委員會	110年客語聲望短片「臺女」	電視媒體	12/23-12/31	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	5,027,889	貝立德股份有限公司	提升語言聲望行銷	台視、民視、三立都會、三立新聞、華視新聞、民視新聞、東森新聞、東森財經等	
12	客家委員會	110年客語聲望短片「臺女」	網路媒體	12/23-12/31	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	238,800	民視文化事業有限公司	提升語言聲望行銷	Facebook、Youtube	
13	客家委員會	2022高流跨年活動合作專案	電視媒體	12/31-1/1	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	417,900	中華電視股份有限公司	藉由託播六堆三百年形象短片，推廣六堆三百年精神	華視	
14	客家委員會	客庄券2.0 / Maximize Your Fun with Quintuple/Hakka Vouchers (五倍券振興券放大術)	平面媒體	12/1-12/31	藝文傳播處	公務預算	藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫	99,000	啟示廣告有限公司	宣傳客庄券及客庄旅遊	大家說英語雜誌12月號	

15	財團法人 客家公共 傳播基金會	「波痞辣客」系列 短片第2波宣傳	網路媒體	12/16-12/22	公共服務部 新媒體組	財團法人 預算	勞務成本	648,000	年代網際事業 股份有限公司	提高影片 曝光度	FB社群網站	
16	客家委員會 客家文化 發展中心	來做客來講客(線上 導覽解說)、各級單 位來館體驗、園區 一般活動及本中心 好客商城推廣公告 等	網路媒體	12/1-12/31	文化推廣組	公務預算	客家-文化傳 薪·接軌國際 亮點計畫	0	無(自製素材 與自行刊登)	提高相關活動 曝光度,吸引 遊客參與	FB(官方臉書)	
17	客家委員會 客家文化 發展中心	「FUN客有藝思活 動」、「大獅兄人 偶劇團【六堆桃花 源】親子人偶劇」 演出、「人在六堆 影像藝術展」、 「行過·六堆客庄 人文影像展」、 「苗栗山城籃球特 展」、「衫間密 語:原客服飾圖紋 個對話特展」及 「惜,阿姆話」特 展等	網路媒體	12/1-12/31	藝文展示組	公務預算	客家-文化傳 薪·接軌國際 亮點計畫	0	無(自製素材 與自行刊登)	提高展示及活 動曝光度,吸 引遊客參與	FB(官方臉書)	
18	客家委員會 客家文化 發展中心	客庄村史新書發 表、乙未戰爭-台 中及彰化地區調查 成果、百年史料【土 地申告書時空檢 索資料庫】、客庄 文化資源普查教育 訓練成果等	網路媒體	12/1-12/31	文資典藏組	公務預算	客家-文化傳 薪·接軌國際 亮點計畫	0	無(自製素材 與自行刊登)	提高辦理業務 相關成果曝光 度,吸引民眾 參與調查	FB(官方臉書)	
19	客家委員會 客家文化 發展中心	六堆園區110年12月 份「生態調查筆 記」、《臺灣兩個 閩客村落的親屬與 社區》講座-直播影 片、《臺灣兩個閩 客村落的親屬與社 區:新附作者口述 史及田野地現況》 講座、「公民禾(vo v)埕(tangv)」 2022第1季論壇系列 活動訊息、「恁久 好無?安娜!」兒童 繪本動畫限時免費 看活動訊息等	網路媒體	12/1-12/31	研究發展組	公務預算	客家-文化傳 薪·接軌國際 亮點計畫	0	無(自製素材 與自行刊登)	宣傳園區相關 活動成果與新 書出版品,提 高曝光度;吸 引民眾入園參 觀及購買	FB(官方臉書)	
20	客家委員會 客家文化 發展中心	六堆300慶典活動	網路媒體	12/1-12/31	秘書室	公務預算	客家-文化傳 薪·接軌國際 亮點計畫	0	雙象文創有限 公司(自行刊 登及廠商回 饋)	提高活動曝光 度,吸引遊客 參與	FB(官方臉書)	
21	客家委員會 客家文化 發展中心	環境教育及管理訊 息宣傳	網路媒體	12/1-12/31	秘書室	公務預算	客家-文化傳 薪·接軌國際 亮點計畫	0	無(自製素材 與自行刊登)	提供環境教育 常識,吸引遊 客入園參觀	FB(官方臉書)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次。
4. 或國營事業之內部業務承辦單位。
5. ㄟ、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分,總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支。
7. 費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。