

## 客家委員會 109 年度部會管制計畫評核結果

項次	計畫名稱	評核意見	等第
一	客家族群主流化發展計畫	<p>一、本計畫輔導國立陽明交通大學發行《全球客家研究》學術期刊，獲國家圖書館 110 年臺灣學術資源影響力「期刊即時傳播獎」殊榮，執行成效良好。</p> <p>二、為推動「族群主流化」政策，研訂「國家客家發展計畫」，包括 4 項總體目標、18 項策略、50 項重要措施，研訂期間整合中央各相關部會署及地方政府之意見，邀請關鍵部會召開研商會議，計畫規劃周詳且積極推動協調整合，效益顯著。</p> <p>三、為鼓勵年輕客家主廚於海外推廣客家美食，補助客家主廚溫國智率領客家新生代餐飲系學生於德國斯圖加特舉辦「2020 IKA 奧林匹克廚藝大賽」，獲團體膳食組「銅牌」，使客家料理於國際廚藝舞台上發光發熱。</p> <p>四、首創以「族群和諧」為目標舉辦「原客青(少)年三對三籃球賽」，透過舉辦運動賽事，鼓勵原客兩族群共同組隊參賽及組成啦啦隊，將族群與家族緊密結合，創造跨族群交流機會，締結原客互動情誼，具創新性。</p> <p>五、年度目標「補助辦理海內外客家事務交流活動案達 60(含)件以上」及「輔導客家研究成果刊登於學術期刊達 2 篇以上」等 2 項因受疫情及主觀性等因素影響，未達成目標值，建議主辦單位未來目標設定應納入風險管理機制，妥為規劃因應對策。</p>	甲等
二	客家語言深植計畫	<p>一、本計畫以耳熟能詳世界經典童話故事如醜小鴨、睡美人、灰姑娘、人魚公主、白雪公主等及名家繪本為基底，製作客語四縣(含南四縣)、海陸、大埔、饒平及詔安等腔調口說故事 30 則，作為家長床邊故事素材，讓客語淺移默化銘印於孩童生活，增進孩童聆聽故事想像力及學習母語機會。</p> <p>二、持續建置客語語料庫，並完成蒐整客語書面語料累計 567 萬字、口語語料 24 萬字，對保存客語語言文化貢獻良多。</p> <p>三、為符應民眾數位化閱讀趨勢，並解決客語少數腔調師資不足及客語文教材資源有限困境，依據十二年國教課綱精神，開發國小數位學習教材，以生命教育</p>	甲等

項次	計畫名稱	評核意見	等第
		<p>為總題，並按照國小學童年齡、發展狀況及生活經驗，編撰課程內容，設計範例教案及標準本位評量，俾利教師選用適合學童之數位教材教學，以提高學習成效，執行成果良好。</p> <p>四、年度目標「辦理客家特色課程校數成長率達 5%以上」，因受疫情影響，爰未達成目標值，建議主辦單位可研提其他替代方案，以提升客家特色課程校數成長率。</p>	
三	客家浪漫臺三線計畫	<p>一、本計畫補助項目多元，涵蓋浪漫臺三線國家自然步道、臺三線省道軸帶自然景觀優化、臺三線市鎮街區與立面改造、客家重要建築與客家大師故居修建及藝術村與大地園藝建置等 5 大類，並依據核定案件實際需求訂定補助案件重大里程碑，透過與地方首長聯繫及召開工作會議等方式加強溝通、協調，以落實進度管控。</p> <p>二、推動桃、竹、苗、中臺三線周邊地區自然及人文環境紋理復原、傳統建築保存再利用及青創空間釋出等工作，涉及跨縣市、跨部會協調整合，全面盤點綜整資源分配，推動整體施政策略整合，聚焦客家地區重要施政，計畫效益顯著。</p> <p>三、本計畫兼具促進客家文化平權及客庄平衡發展之目的，透過公共建設對於文化資產保存、環境景觀優化及產業設施整備等先期投資，結合相關部會創業貸款、人才培力、技術輔導及產品、觀光創意加值行銷等資源，創造客家藝文工作者進駐及客庄青年返鄉創/就業友善環境，促進客庄之永續發展，貢獻良多。</p> <p>四、本計畫各項執行成果均達年度預定目標，執行成效良好。</p>	優等
四	客庄創生及環境營造計畫	<p>一、本計畫成立「行政院客庄 369 治理平臺」，擴大跨域治理，借鏡「國家級臺三線客庄浪漫大道」跨域治理模式，擴大以臺三線、六堆及臺九線之客庄區域為治理範圍運作，於「人文形塑」、「環境整備」及「產業發展」三大面向，策略整合相關資源投入，再造客庄新生命。</p> <p>二、以「客庄小旅行」為主軸，邀集包含客庄小旅行社區團隊、工匠職人、旅行社業者及酒莊等 32 家社區及業者共同參加 2020ITF 臺北國際旅展，推出 55 條以</p>	優等

項次	計畫名稱	評核意見	等第
		<p>上客庄深度遊程，並為推展客庄觀光國際行銷，辦理 2020 年國際自由車環台公路大賽 (Tour de Taiwan) Stage 3「浪漫台三線站」國際菁英公路長途賽，透過國際轉播媒體 Euro Sports 國際體育台 20 國語言轉播，有效提升臺三線的國際能見度，貢獻顯著。</p> <p>三、為讓臺三線沿線鄉（鎮、市、區）各村里發展所屬村里文化地圖及村徽，並凝聚社區共識，共徵選 21 組社區團隊，並輔導進行實地文化爬梳及訪視作業，完成村里文化地圖及村徽繪製，社區團隊透過「擾動」，產生「感動」，而轉變成「行動」，藉由挖掘客庄生活與故事，轉化為村徽及文化地圖，讓在地的銀髮耆老、返鄉青年及莘莘學子們都能共下來參與這塊土地的共同記憶，帶動地方創生。</p> <p>四、本計畫各項執行成果均達年度預定目標，執行成效良好。</p>	
五	火車頭園區建置計畫	<p>一、本計畫於先期規畫期間邀集苗栗縣政府苗栗市公所、苗栗市任紳里長、專家學者、鐵道文化工作者及關心議題之里民等，召開多場規劃說明會，納入民眾參與機制，並於極短時間內協調內政部營建署、交通部臺灣鐵路管理局及苗栗縣政府等單位整合工程界面、法規及使用管理等問題，跨部會積極推動協調整合，成效良好。</p> <p>二、本計畫以觀光遊憩導向，打造具國際級規格，並兼顧不同性別、年齡層、使用便利性及安全性之火車頭園區，期能藉由計畫資源挹注，達成充實在地觀光發展資源、打造優質環境、釋出青創空間、促進穩定就業及營造性別友善環境等 5 項目標，藉以帶動苗栗地區整體發展。</p> <p>三、本計畫規劃於 113 年開館營運，成為臺灣珍貴鐵道文化保存先驅，並有機會與世界鐵道發展先進國家如英國、日本等，共同推動工業革命發展與鐵道工業藝術保存工作，行銷臺灣價值與觀光產業，有助保存及行銷臺灣鐵道文化。</p> <p>四、年度目標「第 1 階段施工範圍細部設計完成」及「完成臺鐵苗栗號誌分駐所辦公室及倉庫新建工程細部設計完成」等 2 項未達成目標值，建議主辦單位密切協調、聯繫相關機關加速趕辦。</p>	甲等

項次	計畫名稱	評核意見	等第
六	客家傳播行銷計畫(第2期)	<p>一、本計畫為因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情,超前部署防疫應變措施,新增防疫所需之網路直播作業設備,錄製「防疫大作戰」系列宣導短片客語版,以確保客家電視維持新聞不中斷,並辦理「客家盡新聞」網路新聞直播,關注海外客家鄉親疫情;另邀請客籍歌手攜手錄製客家防疫歌曲「Yes We Can」,傳遞溫暖、正面能量,緊緊民心、共同積極抗疫。</p> <p>二、製播「客語聲望進步價值」系列影片首度嘗試融入性別主流化及公民運動參與等議題,使客家意象跳脫傳統框架,全方位提升客語聲望,並凸顯客語作為思辨語言的現代性;另規劃行政院製作之「XX的房間」多元性別宣導影片,以專業人員客語配音呈現,落實性別平等政策。</p> <p>三、以「客庄三六九:臺三線、六堆、臺九線」的整體概念,繼107年首部曲「客家文藝復興:浪漫臺三線」後,再於109年完成第二部曲「客家文藝復興:靚靚六堆」節目,並於亞太地區國際頻道進行託播,頻道播出涵蓋東南亞及東北亞共30個國家,觸及5,480萬個電視收視戶,執行成效良好。</p> <p>四、年度目標「於海外辦理臺灣客家文化宣傳之觸達人次成長率達5%(含)以上」,因主辦單位設定109年度於海外辦理臺灣客家文化宣傳之觸達人次達600萬人次為基準數,爰無法計算成長率,其管考基準設定仍有改善空間。</p>	甲等
七	客家藝文發展計畫	<p>一、本計畫辦理「浪漫客庄攝影展」,邀請國內知名攝影家12位與來自歐洲2位、亞洲8位國際攝影家,在桃園、新竹、苗栗及臺中28鄉(鎮、市、區),用細膩的視角,重新詮釋客家人文,從客家先民拓荒走過的歷史軌跡、耕作智慧、無形文化資產的表演藝術、技藝、到現代客庄的常民生活,採擷豐富的客家人文影像,獲國內外媒體報導肯定。</p> <p>二、辦理「紀錄片導演進駐客庄」,邀請楊力州導演拍攝臺三線沿線紀錄片「愛別離苦」入選109年金馬影展,並邀請拍攝地點的龍潭菱潭街居民、藝文人士及臺北客家社團,進入戲院感受臺三線上客家女性動人的生命故事,傳遞生命韌性與積極正向能量。</p> <p>三、辦理「2020客家音樂向下扎根計畫」,由劉劭希樂團</p>	甲等

項次	計畫名稱	評核意見	等第
		<p>及「客家搖滾兒童團」於新北、桃園、新竹、苗栗、臺中、屏東及宜蘭等 7 縣(市)共同演出「2020 搖滾童謠音樂 Party」校園巡迴活動，鼓勵客家藝文團隊進入校園，並與學校教育結合，讓客家文化種子在校園中生根萌芽，啟發青年學子創意能力及凝聚客家認同，讓客家藝文得以向下扎根，執行成效良好。</p> <p>四、本計畫因受疫情影響，年度目標「補助客家學術文化活動件數達 550(含)件以上」未達成目標值，且各管考週期預算平均執行率僅 86%，建議主辦單位未來目標設定及預算執行進度可納入風險管理機制，妥善規劃因應。</p>	等第
八	客家文化雙燈塔跨域加值整合發展計畫	<p>一、本計畫以時尚書店美學空間的概念翻轉傳統圖書館制式的印象，如逛書區、主題書展、講座等新服務區域，提升讀者與閱聽者的新體驗；另與國立聯合大學客家學院系所共同辦理客家圖書資料文獻推廣活動，引領 30 餘位研究生進行圖資中心史料文獻典藏架構與資料查詢服務介紹及交流，深耕客家語言與傳承客家文化，積極向外推廣圖書資料中心。</p> <p>二、本會客家文化發展中心兩園區建置太陽能光電板設備，配合節能減碳及落實非核家園政策，執行成效優良，109 年度兩園區發電量達 39 萬 2,424 度電，成功取得 334 張再生能源憑證，落實非核家園政策，增加營運收入，有效降低園區營運成本。</p> <p>三、六堆園區演藝廳及多媒體館透過辦理管路修改、冷卻水塔汰換更新、損壞冰水主機拆除、變流量系統改善及外氣引入設備改善作業，大幅提升冷卻效能、有效提高既有冰水主機機房空間率、減少能源損耗，並獲得內政部銀級綠建築標章肯定。</p> <p>四、本計畫各項執行成果均達年度預定目標，執行成效良好。</p>	優等
九	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	<p>一、本計畫 109 年度完成客籍文學家鍾肇政文獻文物蒐整及訪談作業相關文獻文物數位典藏 300 件、六堆客庄常民生活影像蒐整計畫 80 筆影像數位典藏，以及苗栗伯公調查數位計畫 400 餘筆數位典藏，對保存客家文化貢獻良多。</p> <p>二、本會客家文化發展中心六堆客家文化園區結合客家文化體驗教育等多元活動，109 年榮獲第 7 屆國家環</p>	優等

項次	計畫名稱	評核意見	等第
		<p>境教育獎-機關組「特優」殊榮肯定，成效優異。</p> <p>三、客家文化發展中心與日本國立民族學博物館及國立交通大學客家文化學院交流合作，辦理「川流不息－臺灣客家與日本國際展」開展，獲媒體報導肯定，開啟向全球客家研究與典藏研究領域邁進之重要里程碑。</p> <p>四、本計畫各項執行成果均達年度預定目標，執行成效良好。</p>	