

客家委員會 109 年度性別平等成果報告

壹、性別議題年度成果

一、院層級議題

(一) 性別議題 1：強化高齡社會之公共支持

| 目標 | 關鍵績效指標 (含期程及目標值) | 策略 | 具體做法 | 績效指標 (含期程及目標值) | 年度成果 |
|--|--|-------------------|---|---|--|
| 支持高齡者積極參與社會，提高生活自理觀念，延緩老化、預防失能，減輕女性照顧負擔。 | 一、老人社會活動參與情形達 70%。 二、老人獨立外出活動比率達 77%。 | 一、增進社會參與、提高生活自理觀念 | 一(一)連結社會資源，鼓勵廣邀師資辦理適合銀髮者之活動。 | 一(一)辦理適合銀髮者參與之客家傳統藝術文化活動達成件數。 年度目標值： 108 年：490 件； 109 年：500 件； 110 年：510 件； 111 年：520 件。 | 109 年辦理及核定補助適合銀髮者參與之客家傳統藝術文化活動件數計 587 件(含客語深根服務計畫親子學習客語課程 52 班)，已達年度目標值。 |
| | | | 一(二)持續招募本會所屬南北客家文化園區服務志工，並定期辦理志工增能培育課程及交流活動，協助長者持續進行社會參與，並貢 | 一(二)65 歲以上長者占園區服務志工人數比率。 年度目標值： 108 年：21%； 109 年：21%； 110 年：21%； 111 年：21%。 | 1. 109 年 1 月至 12 月本會南北園區志工總人數 335 人，其中男性 84 人，女性 251，男女性別比為 1：3。 2. 南北園區志工 65 歲以上長者 |

| | | | | | |
|--|-----------------------|--|-----------------------|--|--|
| | | | 獻所長、傳承生活經驗。 | | <p>共計 102 人，占園區服務志工比率 30%，已達年度目標值，其中男性 39 名，女性 63 名，65 歲以上志工男女性別比為 1：1.6。</p> <p>3. 為持續培訓志工職能，109 年已辦理 28 場教育訓練。</p> |
| | 二、完備無障礙環境（交通、人行及公共空間） | 督促各直轄市、縣(市)政府針對本會補助建置之客家文化館舍改善無障礙環境設施。 | 輔導客家文化館舍改善無障礙環境設施之比率。 | <p>年度目標值：</p> <p>108 年：50%；</p> <p>109 年：54%；</p> <p>110 年：58%；</p> <p>111 年：60%。</p> <p>註：客委會列管 20 處客家文化設施。</p> | <p>1. 本會列管共 20 處館舍，其中 10 處館舍已完成友善環境改善。另 109 年度本會補助 5 處館舍辦理無障礙環境設施改善，除「新瓦屋客家文化保存區」及「高雄市新客家文化園區」等 2 案因規模較大，工期</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>需延至 110 年 6 月外，餘 3 處館舍（桃園市客家文化館、臺南市客家文化會館及臺南市南瀛客家文化會館）皆於 109 年底改善完成，年度目標值已達 65% 以上。</p> <p>2. 本會將持續輔導其餘館舍符合建管法令條件下，提案申請補助經費或自行編列經費進行修繕。</p> |
|--|--|--|--|--|--|

檢討策進：本項議題之績效指標均已完成。

(二) 性別議題 2：促進公私部門決策參與之性別平等

| 目標 | 關鍵績效指標 (含期程及目標值) | 策略 | 具體做法 | 績效指標 (含期程及目標值) | 年度成果 |
|------------------|--------------------------|-----------------------|---|--|---|
| 持續提升公部門性別較少者參與比率 | 已達成任一性別不少於三分之一者，持續提升性別比例 | 研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。 | 「客家委員會性別平等推動計畫(108至111年)」，業納入本會委員之性別比例為關鍵績效指標，並配合委員任期屆期改選，逐年調整提升性別比例至40%。 | 年度目標值： 108年：達成目標數0個，累計向上提升比率0%。 109年：達成目標數2個，累計向上提升比率100%。 110年：達成目標數0個，累計向上提升比率100%。 111年：達成目標數0個，累計向上提升比率100%。 | 109年度達成目標數計有「客家學術發展委員會」、「性騷擾防治申訴調查委員會」等2個，累計向上提升比率100%。 |

檢討策進：本項議題之績效指標均已完成。

(三) 性別議題 3：去除性別刻板印象與偏見

| 目標 | 關鍵績效指標 (含期程及目標值) | 策略 | 具體做法 | 績效指標 (含期程及目標值) | 年度成果 |
|----------------|---------------------|------------------------|--------------------|-------------------------------|-------------------|
| 一、消除基於男女任務定型所產 | 一、基於男女任務定型所產生偏 | 加強媒體及廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。 | 協請公視基金會將性別平等議題，納入客 | 客家電視節目製播內容年度目標值： 108年：160則 | 客家電視及講客電臺分別於福氣來了、 |

| | | | | | |
|--|--|--|-------------------|--|---|
| <p>生之偏見。</p> <p>二、使雙親瞭解教養子女為其共同責任。</p> <p>三、促進民眾對多元性別及多元家庭（含同性婚姻、單親、非婚同居家庭等）之認識與接受度。</p> | <p>見情形減少10%。</p> <p>二、15歲以上有偶（含同居）女性之丈夫（含同居人）之平均每日無酬照顧時間（含照顧子女）由1.13小時提升至1.3小時。</p> <p>三、民眾對多元性別及多元家庭（含同性婚姻、單親、非婚同居家庭等）之認識與接受度提高10%¹。</p> | | <p>家電視節目製播內容。</p> | <p>109年:180則</p> <p>110年:200則</p> <p>111年:220則</p> | <p>當晝新聞及飛翔藝世界、女力高峰論壇等節目製播性別平等意識單元主題或訪問49、254則，共計303則。</p> |
|--|--|--|-------------------|--|---|

檢討策進：本項議題之績效指標均已完成。

¹ 本關鍵績效指標將於107年進行前測，並於本議題落實推動後進行後測，以評核本案之成效。

二、部會層級議題

(一) 性別議題 1：強化客家族群性別文化探究及推廣

| 性別目標 | 關鍵績效指標 (含期程及目標值) | 策略 | 具體做法 | 年度成果 |
|--|---|---|--|---|
| 一、強化客家族群之性別文化探究。 二、運用重要性別文化研究成果或彙整資料，作為教育宣導素材並推廣。 | 一、補助具性別意識之客家研究。 年度目標值： 108年：2案； 109年：3案； 110年：3案； 111年：4案。 | 一、透過政策引導，鼓勵學研單位從事與性別議題相關之客家研究。 | 一、運用學術補助計畫議題徵求公告，鼓勵學研單位研提具性別意識之客家研究計畫，擇優予以補助。 | 本會運用學術補助計畫議題徵求具性別意識之客家研究，共計有3案，已達年度目標值；計畫名稱分別為「臺灣客家祭祀公業之男女平權與語言使用」、「客家女性的公共參與：以公共電視臺公民記者為例」及「20世紀初期台灣客家育兒習俗與祖母理論之初探」。 |
| | 二、哈客網路學院每年新增課程有助推動性別平等概念之數位課程占當年度課程數比例。 年度目標值： 108年：29%； 109年：31%； 110年：33%； 111年：35%。 | 二、參考性平研究成果，設計突破男女性別刻板印象之數位教學課程內容，藉由學習客語，傳遞男女平等的觀念，增進客家族群性別平等共識。 | 二、參考性平研究成果，規劃重塑客家女性面貌之數位課程，藉此消除基於性別之尊卑觀念或男女任務定型產生之偏見；蒐整客家語料、史料及教材，顧及性別平等原則，避 | 經統計109年「哈客網路學院」共計製作4門課程(包含重製)，其中有助於推動性別平等概念之數位課程數，計有客家文學-龍瑛宗及客家美食2門課，占109年數位課程比例約50%，已達年度目標值。 |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | | | 免複製性別刻板印象。 | |
| <p>三、性別平等意識單元主題或訪問次數。</p> <p>年度目標值： 108年：57次； 109年：180則； 110年：200則； 111年：220則。</p> | <p>三、透過傳播媒體的資訊傳遞、社會教育功能，融入性平研究成果或性別平權觀念，推廣具性別意識的客家文化。</p> | <p>三、透過全國性客家廣播電臺及客家電視，將性平研究成果、兩性平權及家庭角色分工等議題融入節目主題，並適時安排主題專訪或故事案例之呈現。</p> | <p>109年度客家電視就性別平等相關議題製播相關節目，計49次，例如於「暗夜新聞」設定節目主題為「拒絕數位性暴力」及於「當晝新聞」中設定節目主題為「跨性別影展」；講客電臺於「飛翔藝世界」、「女力高峰論壇」等節目中探討兩性議題，計製播254次，以上共計製播客家廣電節目303次，已達年度目標值。</p> | |
| <p>四、每年規劃性平特展、展示研究調查或工作坊至少一場次。</p> | <p>四、推廣性平研究成果或具性別意識的客家文化，透過特展使民眾重建客家女性的集體記憶。</p> | <p>四、以全面性、概括式或系列性方式，呈現客家女性聰慧、獨立、自主之新時代女性面貌；辦理有關新客家女性印象展，並納入女性參與者成果、性平研究成果。</p> | <p>本會為呈現客家女性面貌，跨公私部門合作規劃辦理3場次特展，已達年度目標值，說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本會客發中心與國家檔案局合作推出「解密淡新檔案—客庄過往」特展，以淡新檔案史料為主軸，帶出客庄過往的生活樣貌，記錄許多當時女性為生活奮鬥的 | |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | <p>故事，並特別以「客家的女力崛起」單元，呈現此段重要時代印記，本展覽於109年1月17日及7月20日分別展出2場次。</p> <p>2. 客發中心與臺灣國家婦女館合作，於109年11月15日辦理「客庄記憶老照片-客家女力身影」特展，展區分為「看見臺灣鄉村女性」、「客家女力-親近土地的勞動培力」、「女力時代-走入學校、走出社會的客家女性」、「當代客家女性身影」及「Power of Women 女力新時代情境區」，藉由圖文與情境設計表現客家女力的多元(樣)面貌。</p> |
|--|--|--|--|---|

檢討策進：本項議題之績效指標均已完成。

(二) 性別議題 2：加強推展具性別平等精神之客家文化禮俗儀典

| 性別目標 | 關鍵績效指標 (含期程及目標值) | 策略 | 具體做法 | 年度成果 |
|--|---|-------------------------------------|---|---|
| <p>一、建構無性別歧視的文化禮俗儀典。</p> <p>二、消除客家禮俗中基於男女任務定型所產生之偏見。</p> | <p>一、鼓勵地方政府推展具性別平等精神之客家文化禮俗儀典，占整體受補助計畫案件比例至少 16%，並持續提升。</p> <p>年度目標值： 108 年：16%； 109 年：20%； 110 年：20%； 111 年：24%。</p> | <p>一、積極突破父權文化的束縛，消除文化禮俗儀典的性別歧視。</p> | <p>一、以性別平等觀點，檢視客家傳統文化習俗儀典之性別意涵，賦予現代新義，鼓勵受補助之節慶活動相關計畫，納入「性別平等做法」；邀請具性別平等意識之審查委員，審閱內容妥適性，以提升所傳承文化之性別平權意識。</p> | <p>109 年度「2020 客庄 12 大節慶」活動總申請案計 22 件，共計有「臺中東勢新丁版節」、「苗栗火旁龍」、「國姓搶成功」、「義民祭」及「臺中巧聖先師文化祭」等 5 案禮俗儀典或節慶活動融入性平做法，占整體補助計畫約 22%，已達年度目標值。</p> |

| | | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------------------|--|---|
| | <p>二、每年辦理客家民俗祭儀活動或講座至少2場次。</p> | <p>二、以實質的行動改善或從傳統文化中探討性別參與的意義與內涵。</p> | <p>二、本會客家文化發展中心辦理之客家民俗祭儀中，調整主祭、陪祭人員、禮生性別比例，增加女性參與；及辦理客家祭儀或傳統禮俗等相關講座。</p> | <p>1. 為展現本會以實際行動改善傳統文化之性別刻板印象，本會客發中心 109 年辦理之 4 場次民俗祭儀持續由女性擔任主祭、陪祭或禮生角色：</p> <p>(1) 109 年 1 月 31 日新春開工暨天公生祈福祭祀禮生性別比為 1:1。</p> <p>(2) 2 月 23 日伯公生祈福祭祀主祭 1 名為男性、陪祭 1 名為女性。</p> <p>(3) 9 月 2 日中元普渡主祭 1 名為男性，禮生 5 名，男女性別比為 2:3。</p> <p>(4) 10 月 31 日「六堆秋收祭系列活動」還福祭天儀式主祭 1 名為男性，陪祭 2 名，性別比為 1:1。</p> |
|--|--------------------------------|---------------------------------------|--|---|

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | <p>2. 本會客發中心辦理「客家與我的菜市場身體經驗」及「客家祭儀的社會變遷與性別平權」2場座談會，從傳統客家文化中探討性別參與的意義與內涵。</p> <p>3. 本會109年度計辦理6場次，已達年度目標值。</p> |
|--|--|--|--|---|

檢討策進：本項議題之績效指標均已完成。

(三) 性別議題3：培育客家女性決策人才、建立客家女性在公共領域可見性

| 性別目標 | 關鍵績效指標 (含期程及目標值) | 策略 | 具體做法 | 年度成果 |
|------------------------|---|--|---|--|
| 一、肯定並獎勵傑出女性，引為示範標竿、典範。 | 一、客家貢獻獎之評審委員，達任一性別不少於三分之一。 年度目標值： 108年：33%； 109年：33%； 110年：33%； | 一、強化宣導並鼓勵客家女性參與客家貢獻獎，以提升參獎及獲選機率； 衡平客家獻獎評審委員 | 一、加強鼓勵女性參選之文宣設計；落實評審性別衡平，逐年推動以不少於三分之一為標準，俾納入不同性別者 | 客家貢獻獎係每2年辦理1次，下次辦理年度為110年，另有關客家貢獻獎評審委員任一性別不少於三分之一，已納入本會客家貢 |

| | | | | |
|-------------------------------------|--|---|--|--|
| | 111年:33%。 | 之性別設置。 | 之意見與經驗。 | 獻獎頒給要點，故年度目標值均已可達33%。 |
| 二、提升婦女之產業競爭力、設計力及行銷力，培植擔任幹部。 | 二、培植女性人才投入客庄特色產業之比例。 年度目標值： 108年:40%； 109年:40%； 110年:45%； 111年:45%。 | 二、積極培育及扶植女性人才投入客庄產業及工匠藝師之技法傳承與行銷拓展。 | 二、依客庄在地產業發展特色及潛力，透過工(技)藝扶植、觀摩交流、社區設計、競賽獎勵機制及相關產業輔導等措施，鼓勵婦女參與產業復甦，並培植擔任幹部，以提升客庄特色產業競爭力、設計力及行銷力。 | 109年辦理客庄產業輔導，鼓勵女性事業負責人參與，共計輔導159家客庄事業，女性主導者計72家，成功協助轉介申辦信用貸款或取得相關資源，比例達45.2%，已達年度目標值。 |
| 三、保障「財團法人客家公共傳播基金會」擔任董事、監察人之女性性別比例。 | 三、「財團法人客家公共傳播基金會」之董事、監察人，達任一性別不少於三分之一。 年度目標值： 108年:33%； 109年:33%； 110年:33%； 111年:40%。 | 三、透過「財團法人客家公共傳播基金會設置條例」之立法，納入董事、監察人之性別設置比例。 | 三、保障「財團法人客家公共傳播基金會」董事、監察人之客家人比例各不得少於二分之一，且任一性別不得少於三分之一。另董事、監察人三年一任，配合 | 財團法人客家公共傳播基金會目前設有董事13人，女性占6人，監察人3人，女性占1人，共計16人，女性比例為43.75%，男性比例為56.25%，皆已達任一性別不少於三分之一之年度目標值。 |

| | | | | |
|---------------------------------|--|----------------------------|---|---|
| | | | 任期屆滿改選，提升女性性別比例至40%。 | |
| 四、強化客家女性的文化發聲權，增加女性投入傳播媒體產業之比例。 | 四、女性參與在學實習及相關培育計畫比例。 年度目標值： 108年：50%。 109年：50%。 110年：50%。 111年：50%。 | 四、以向下扎根方式，培育女性客家傳播及發聲專業人才。 | 四、提升與大專院校合作，辦理大專院校學生實習及相關「後生提攜計畫」等計畫，培訓女性傳播及發聲專才。 | 客家電視與大專院校合作，109年度辦理大專院校學生實習及相關「後生提攜計畫」等計畫，計有115人參與，其中女性參加人數為76人，占總人數之66%，已達年度目標值。 |

檢討策進：本項議題之績效指標均已完成。

貳、其他年度重要成果

一、109 年推動性別平等政策綱領成果

| 第 1 篇-權力、決策與影響力篇 | | |
|------------------|--|---|
| 項目 | 具體行動措施 | 109 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果 |
| 強化性別平等之政策及治理機制 | 強化各部會性別平等專案小組的民主治理功能，各部會性別平等專案小組採取透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案。透過中央與地方性別平等座談與諮詢會議等機制，各部會與各縣市民間委員進行政策對話與經驗交流；各部會性別平等專案小組、相關委員會或性平會之委員邀請，應提升原住民、新移民、老年、身心障礙、勞動、農村及偏遠地區等不同身分女性及多元性別之代表性，以增進其參與治理機會。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 為促進本會性別平等專案小組之民主治理效能，以透明方式運作，接受推薦民間委員並公布委員名單，且各次會議相關紀錄全文上網，提供各界參考。 2. 本會第 5 屆性別平等專案小組委員之任期，配合行政院性別平等處委員任期一併改聘，任期自 109 年 7 月 1 日起至 111 年 6 月 30 日止，外聘委員共計 4 位，並依核心業務性質，邀請 2 位客籍女性代表參與，提升客庄女性參與公共事務及治理之機會與能力。 |
| 深化性別統計相關資訊 | 建立市場經濟、社會組織、與家庭生活相關領域中參與及決策情形的性別統計，以及國際比較分析，說明分析比較 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 本會官網性別統計專區依本會業務系統化各項性別統計資料，包含公私部門決策參與性別比例、客家人才輔導培訓、藝文推廣等性別統計等，並增加複分類 |

| | | |
|--|--------------------|---|
| | <p>依據，並據以規劃政策。</p> | <p>之統計資料，以提供更多資訊。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 本會依歷年客家貢獻獎性別統計資料，於 109 年 10 月修正「客家委員會客家貢獻獎頒給要點」，新增「為表彰具卓越貢獻之客家女性，必要時得增設傑出成就獎『傑出女性類』及增列「參選女性比例未達百分之四十時，本會得再邀請相關團體推薦女性人選，至符合比例為止」之規定，以兼顧性別平衡，並鼓勵女性踴躍參選。 3. 本會「推動客庄產業創新加值補助作業要點」，已明定申請單位計畫書，需針對性別平等意識提升效益作說明，並將推動性別平等綜合效益，列為審查考量項目，另要求受補助單位，於成果報告提供參與課程之性別人數統計，以了解執行成效，以作為未來規劃性別平等政策之參考。 |
|--|--------------------|---|

第 2 篇-就業、經濟與福利篇

| 項目 | 具體行動措施 | 109 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果 |
|---------------------------------|--|---|
| <p>結合就業與福利政策思維，建構友善的就業與創業環境</p> | <p>對於福利與服務資源之政策規劃與執行，應重視不同性別、地域、族群、文化、年齡之差異與需求，並重視女性創意工作者集中的手工藝與文化創意產業之智慧財產權保護與知能的取得，以及各項商品檢驗、驗證、智財權等資源，</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 本會「臺灣客家等路大街數位商城維運計畫」分區開辦培訓課程，以傳統產業跨界，新應用誕生為精神，開辦電子商務知識、理論基礎等課程，提升學員對科技產品使用能力及使用率，增加資訊學習機會並縮減城鄉資訊落差，輔導業者(尤其重視女性創意工作者知能的取得)所具備之電子商務知識、智慧財產權與 |

| | | |
|--|---------------------------|---|
| | <p>相關知識或申請程序的友善性與可近性。</p> | <p>商品檢驗注意事項等，提升客家產業業者相關知能，兼顧業績提升並避免經營中滋生消費爭議，共計辦理 12 場次課程、459 人參與，其中女性 252 人(54.9%)、男性 207 人(45.1%)。</p> <p>2. 辦理客家影像人才培育計畫課程，如文化大學「媒體行銷」課程暨校園行銷推廣競賽、後生提攜計畫、中央大學客家媒體與傳播、中央大學客語新聞寫作與採訪、小主播上場、學期實習等，總報名人數 115 人，女性參與人數 76 人，約占 66.1%；男生 39 人，占 33.9%；另講客電臺招募中央大學學生至基金會實習工讀，實習生 3 位及工讀生 3 位(2 男 4 女)，總共 6 位，女性約占 66.6%，男性約占 33.4%。</p> |
|--|---------------------------|---|

第 4 篇-教育、文化與媒體篇

| 項目 | 具體行動措施 | 109 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果 |
|------------------------------------|--|--|
| <p>建立女性及各種性別弱勢族群在公共領域中的可見性和主體性</p> | <p>強化與提供各種性別弱勢群體（如農漁村婦女、原住民、新移民、身心障礙者、高齡者、受暴婦女、多元性別族群）性別平等意識能力建構與培力，依族群或地區特性推展性別平等教育，並鼓勵各族群性別文化之探究與研究。</p> | <p>1. 本會 109 年補助具性別意識之客家研究共計有 3 案，分別為「臺灣客家祭祀公業之男女平權與語言使用」、「客家女性的公共參與：以公共電視臺公民記者為例」及「20 世紀初期台灣客家育兒習俗與祖母理論之初探」，希望藉由學術研究探討客家性別文化，並促使建構客家性別平等意識能力。</p> <p>2. 本會參考「民眾向行政機關引用 CEDAW 指引及案例」製作推展客家事務涉及性別平等意識之 CEDAW 訓練</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>教材，並刊載於官網，供外界推展性平教育之用。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 行政院性別平等處製作多元性別宣導影片「XX 的房間」，僅有中文、閩南語及英語版，本會主動協助增作客語版本，擴大性平教育宣導範圍。 4. 本會 109 年舉辦「原客青(少)年三對三籃球賽」，著重參賽者之性別平衡，設有 16 歲及 12 歲以下之男、女子組，並規範「12 歲以下之男子組與女子組原則各 16 隊，男子組得男女混合比賽」，提升女性參賽意願，其中，有 2 組男女混合組別獲得冠軍及亞軍；另邀請原住民及客家(男、女生各 1 位)球員宣誓、主持人擔綱主持，強化族群與性別平等，建立女性於公共領域之可見性與主體性，建構無性別歧視、族群和諧的運動賽事。 5. 本會於 109 年製作 3 支進步價值系列形象短片，首度嘗試於推廣客家語言文化同時，融入性別主流化及多元性別議題，分別以女性有孕主管在職場溫婉的親子呢喃、同性戀人共同經營文青麵店的平凡幸福，以及年輕女性主動示愛成就美滿眷侶等多元故事情節與視角，促進民眾對多元性別及多元家庭之尊重與瞭解。 6. 本會於 109 年 11 月 17 日於金馬影展世界首映《愛別離苦》，紀錄「菱潭街」在地復甦的特色小店及背 |
|--|--|--|

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| | | <p>後的私密心事，透過鏡頭深入跟拍訪談，突破情感心防，道出臺三線上客家女性動人的生命故事，呈現出街區堅毅的女性自我樣貌。</p> |
| <p>積極突破父權文化的束縛，建構無性別歧視的文化禮俗儀典</p> | <p>持續檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，例如婚姻、喪葬、祭祀、繼承、年節習俗等範疇中具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化；透過輔導、獎勵或評鑑地方政府、文化禮俗儀典服務業者及文化資產相關民間團體，推展具性別平等精神之文化禮俗儀典，並提升相關從業人員及工作者之性別平等意識。</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 本會於109年12月函頒「客家委員會獎勵獲補助計畫落實性別平等施行措施」，運用客家相關補助計畫，鼓勵民間團體積極推動性別平等工作；另於109年10月28日「客家祭儀的社會變遷與性別平權」座談會上頒發感謝狀予協助本會108年推展性平之祭祀公業管理人及女性禮生等人。 2. 於客庄12大節慶相關補助計畫規定，申請單位執行活動時強調性別平等意涵，鼓勵以符合現代精神作法，推展平權性別文化，109年度「2020客庄12大節慶」活動總申請案計22件，共有5件融入性平做法，說明如下： <ol style="list-style-type: none"> (1) 臺中東勢新丁版節推出「新丁版」與「千金版」，破除以往重男輕女的觀念，符合性別平等精神。 (2) 「苗栗火旁龍」與「國姓搶成功」節慶活動中，已有女性親身參與，打破過往多僅男性參與此項節慶活動的刻板印象。 (3) 「義民祭」及「臺中巧聖先師文化祭」推動性平觀念，在祭祀活動儀式中，早有女性主管或地方首長 |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>擔任祭祀科儀的禮生或主祭官，均鼓勵兩性共同參與，更較過往具有推展平權的性別文化效益。</p> <p>3. 本會 109 年以南部六堆客家地區為範圍，針對姑婆入祖牌及入祖塔(家塚)、婚俗的敬外祖、喪禮中的路祭、祭儀中的盤花技藝，或是客家飲食文化中的保存技藝等，持續進行調查研究，並辦理 2 場座談會：</p> <p>(1) 109 年 8 月 2 日辦理「客家與我的菜市場身體經驗」座談會，透過探究臺灣社會女性食物記憶、族群邊界、新住民飲食文化等多元樣貌，剖析客家地區女性所承載的飲食經驗以及其中族群邊界。</p> <p>(2) 109 年 10 月 28 日辦理「客家祭儀的社會變遷與性別平權」座談會，邀集田野報導人及生命禮俗服務業者、學者專家共同參與，分享近年姑婆登入原生家庭的祖先牌位、「媳婦全名上牌位與入家塚」、「女兒可取代男性捧斗」等案例，將客家傳統習俗儀典中性別平權觀念的轉變推廣至相關人員。</p> <p>4. 為肯定客家宗族透過姑婆牌位入祖塔之實質作為，提升宗族女性之地位，主任委員楊長鎮於 109 年 12 月 19 日，前往新竹縣湖口鄉盧電光宗祠參與姑婆牌位登龕儀式。</p> |
|--|--|--|

第 7 篇-環境、能源與科技篇

| 項目 | 具體行動措施 | 109 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果 |
|--|--|--|
| <p>消除各領域的性別隔離，並讓女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流</p> | <p>與社區、農村、婦女團體，如社區發展協會、部落發展協會或農會家政班、產銷班等合作，推動節能減碳與生態教育，同時進行性別意識的培力，或透過終身學習系統或社區讀書會等方式，推動具性別敏感度之環境、能源、科技領域資訊學習與宣導。</p> | <p>1. 辦理「推動客庄產業創新增值補助」，協助培育各地客庄之客家產業人才，如補助屏東縣文化資產維護學會「三間屋客庄特色產業人才培育計畫」、高雄市好客薪傳文創產業發展協會「109 年度客家藍衫培訓、推廣及展售計畫」及苗栗縣獅潭鄉公所「苗栗縣獅潭鄉三仙地方創生特色產業增值計畫」等，課程內容以結合節能減碳的環保觀念，提供弱勢族群參與及就業機會，並開發銀髮族市場等相關商品，於課程中宣導性別平等概念，鼓勵不分性別參與社區活動。</p> <p>2. 本會辦理生態復育講座及環境教育體驗等活動教育學子，109 年度女性參與人次為 633 人次(57.55%)，男性參與人次為 467 人次(42.45%)。</p> |
| | <p>以具體計畫或措施提高女性、高齡者、特殊需求者、鄉村地區、經濟弱勢居民使用科技產品之近用機會與能力；補助、獎勵研發改善弱勢者生活品質之科技創新；支持農村與原住民女性推廣生態保育的傳統智慧與知識，鼓勵社區、農村女性以集體力量爭取決策位置，並培育各層級在環境、能源與科技領域的</p> | <p>1. 本會辦理「推動客庄產業創新增值補助」，補助地方政府及民間社團培育客家產業人才，以社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，改善性別弱勢群體從業及創業之困境，繁榮客庄產業經濟，並開發具客家創意產品(如藍染、客家拼布包等)，另安排資訊相關課程，增加使用科技產品能力，以提升客庄產業競爭力，為客家文化產業創造新契機。計補助民間團體、地方政府辦理相關客家文化產業推廣課程 10 案，</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>女性種子師資或意見領袖。</p> | <p>共 1,258 人參與，其中女性 729 人(57.95%)、男性 529 人(42.05%)。</p> <p>2. 109 年度本會審查通過認定之客語薪傳師計 138 人，其中女性 111 人(80.43%)、男性 27 人(19.57%)，共計補助客語薪傳師開辦 744 班客家語言課程，期結合社區、學校、家庭傳承客家語言及文化，並鼓勵使用「哈客網路學院」線上系統學習，以提高女性使用網際網路的機會，及增進使用科技產品之能力。</p> |
| <p>增加政府政策資訊之可及性，讓不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足</p> | <p>政策(含性別政策)之規劃應落實政府資訊公開透明；資料與意見蒐集，以及說明與公布過程，均應顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異，另針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、可及性、資訊能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會和網路的普及、可負擔的通訊費率、性別友善與無障礙的網路空間等措施。</p> | <p>1. 為落實政府資訊公開透明，本會政策、計畫、活動、研究報告等資訊均公告於本會及本會所屬(客家文化發展中心)官網，並於本會官網設置「性別平等專區」，將本會性別平等計畫、統計及宣導等資訊公開於網站上，且官網皆已通過無障礙標章 2.0 認證，確保身障者資訊取得，並透過官方粉絲頁推廣，顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取之差異。</p> <p>2. 為顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力，以及學習資訊之機會，本會辦理下列事項：</p> <p>(1) 本會 109 年 12 月於北中南東辦理獎補助系統教育訓練，教導民眾及客家社團使用線上系統申辦作業，並針對操作仍有困難之社團，個案輔導教學。</p> <p>(2) 辦理「推動客庄產業創新增值補助」，補助地方政府及民間社團培育客家產業人才，開辦資訊相關課程，</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>以提升弱勢者對科技產品使用能力及使用率，增加資訊學習機會並縮減城鄉及性別資訊落差，解決經濟弱勢者使用網路之門檻。</p> <p>(3) 辦理「臺灣客家特色產業電子商務」實務課程 12 場次，協助業者提升網路使用能力，共 459 人參與，其中女性 252 人(54.9%)、男性 207 人(45.1%)。課程內容包含 LINE@社群行銷實務及應用等，以推動客家特色產業業者 e 化社群為目標，結合科技管理之跨領域知識整合，透過行動載具或上機實務教學等方式，提振客庄產業電子商務操作及應用能力。</p> |
|--|--|---|

二、其他辦理事項

本會為持續推廣客家祭儀中的性別平權議題，鑑於過去所進行之客家民俗祭儀相關研究多以文字紀錄及照片輔助方式留存，相較之下，具有多元觀點以及議題性之紀錄片留存較少。因此，本會客發中心於 109 年 9 月辦理「客家祭儀性別平權議題」主題紀錄片之拍攝製作，以臺灣客家南北地區宗族設置姑婆牌或入祖牌、入祖塔(家塚)以及女性禮生為記錄主軸，透過紀錄片手法，探討跨族群、跨文化相關議題，109 年 12 月已初步完成 15 分鐘毛片，預計於明(110)年 9 月完成整部影片。