

客家委員會及所屬辦理政策宣導及廣告明細表

109年 8月

單位：新臺幣元

項次	媒體類型	文宣內容	刊登及播出時間	次數	金額	刊登及托播對象
1	廣播媒體	2020客家流行音樂大賽創作徵選	8/27-10/21	2	100,000	廣播電臺
2	網路媒體	2020客家流行音樂大賽創作徵選	8/17-10/21	9	300,000	StreetVoice街聲、樂手巢、Facebook、Instagram、Line、Youtube、VPON、獎金獵人、V Line
3	電視媒體	客家向原住民族致敬	7/30-8/7	2	2,992,860	電視廣告
4	平面媒體	客家向原住民族致敬	7/30-8/3	7	1,622,977	報紙、雜誌
5	網路媒體	客家向原住民族致敬	7/28-8/1	12	31,500	網路影音平臺、網路Banner、Facebook