

客家委員會 108 年度部會管制計畫評核結果

項次	計畫名稱	評核意見	等第
一	海外客家事務推展計畫	<p>一、本計畫促進跨國際客家族群之連結與合作交流，將客家美食行銷國際，並促進海內外青少年交流，吸引海外人士來臺體驗客家文化，透過客家後生經驗傳承與推廣，拓展臺灣客家國際能見度。</p> <p>二、以推廣「客家美食料理」為主題，規劃套裝研習課程，及結合當地觀光飯店辦理美食推廣系列活動，以推動行動灶下。108 年度創新做法為與休士頓美術館跨界合作，並將印象臺三線經典攝影照片及藍染等客家藝文與客家美食相結合，吸引當地主流社會熱烈參與。</p> <p>三、首次辦理「海內外客家後生交流營」，成功吸引來自臺灣、美國、韓國、馬來西亞、印尼、泰國等地 45 位客家年輕世代於 10 月 2 日至 8 日走訪客家庄，實地瞭解臺灣客家政策、欣賞客家文化藝術、參訪科技產業、樟之細路與傳統建築踏查等，並邀請客家傑出企業代表與青創後生參與交流座談，具創新性。</p> <p>四、本計畫業於 108 年屆期，後續請依「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」規定，如期完成總結評估報告。</p>	甲等
二	客家文化躍升計畫	<p>一、本計畫建立客庄文化資源基礎資料、提升客家藝文活動能見度、健全客家知識體系、帶動客家園區文化事業的永續穩定發展，並以「宗族女性地位的提升《靈魂歸宿的自由。姑婆回家了》」，榮獲「108 年度行政院性別平等深耕獎」殊榮。</p> <p>二、六堆客家文化園區於 108 年度參與「第七屆國家環境教育獎」評比，榮獲屏東縣環教育獎徵選特優獎，有助提升客家文化能見度及政府施政效能，效益具體顯著。</p> <p>三、108 年共計補助辦理 626 件客家學術文化活動，範圍遍及全臺 18 縣市，大幅提高客家文化能見度。</p> <p>四、108 年推動在地客庄文化創新及活動共完成 34 場次，超過年度目標值 12 件，成效良好。</p> <p>五、推動學術界籌組「客家研究國際聯盟」，整合 7 個國家 11 個學術單位，於 108 年 12 月 10 日成立並共同簽署「全球客家研究聯盟」備忘錄，並將聯盟執行</p>	甲等

項次	計畫名稱	評核意見	等第
		<p>單位秘書處設於臺灣，具創新性。</p> <p>六、本計畫業於 108 年屆期，後續請依「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」規定，如期完成總結評估報告。</p>	
三	客家語言深耕計畫	<p>一、本計畫透過推動客語沉浸式教學計畫、客語薪傳制度、客語生活學校計畫、客語結合十二年國教校訂課程實施計畫、營造客語友善環境，及其他多元客語績優獎勵措施，藉由家庭、學校、社區和公共領域之帶動，加速客語復甦，讓客語代代薪傳，各項執行成果均達年度預定目標，成效具體顯著。</p> <p>二、輔導高雄市美濃區吉東國民小學成立全國第一所客家實驗學校，以「客家」文化為概念，規劃適合「客家」孩子的學習需求，藉由實驗教育課程，讓學生找回對客家文化的喜愛及熱情。</p> <p>三、逐步建置完成臺灣客語語料庫，第 1 期程之成果包含客語語料庫內容規範研發、語料作業完成字數及系統工程建置。書面語料授權筆數 316 筆出版品、149 筆單篇文章；完成處理語料庫（包括四縣【含南四縣】、海陸、大埔、饒平、詔安）書面語語料 500 萬字、口語語料 10 萬字。</p> <p>四、本計畫業於 108 年屆期，後續請依「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」規定，如期完成總結評估報告。</p>	優等
四	客家特色產業創新發展計畫	<p>一、本計畫透過資源挹注建立客家生活工藝傳習機制，為傳統工藝注入新能量並推動客家工藝復振；另推動臺三線村里文化地圖及村徽設計推廣，透過擾動與地方共創，繪製出具村里代表意義之文化地圖及村徽，體現「地方創生」精神。</p> <p>二、辦理 2019 年國際自由車環台公路大賽 (Tour de Taiwan) Stage 3「浪漫台三線站」國際菁英公路長途賽，並透過國際轉播媒體 FOX Sports、Euro Sports 等國際體育臺 20 國語言轉播，提升臺三線的國際能見度。</p> <p>三、籌組「臺灣浪漫客庄旅遊發展協會」，建構客庄觀光發展產業聯盟交流平臺，協力打造浪漫臺三線客庄觀光產業契機，並與德國羅曼蒂克大道、韓國大邱觀光協會、日本愛妻家協會共同簽署觀光交流合作</p>	優等

項次	計畫名稱	評核意見	等第
		<p>備忘錄(意向書),期共享國際觀光旅遊資源,促進客家文化躍升國際舞臺,各項執行成果均達年度預定目標,效益具體顯著。</p> <p>四、本計畫業於108年屆期,後續請依「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」規定,如期完成總結評估報告。</p>	
五	客家文化生活環境營造計畫	<p>一、本計畫有助國人瞭解臺三線人文自然特質、體驗道地客家文化,翻轉大眾對客家文化的刻板印象,並投入客家聚落之古蹟、歷史建築、聚落建築群及民俗文物保存,落實業務創新、改良、簡化,提高民眾對政府施政滿意度,並配合總統客家政策,完成各項重要計畫規劃,及啟動各項執行工作,執行成效良好。</p> <p>二、已配合總統客家政策完成各項重要計畫規劃,及啟動各項執行工作。</p> <p>三、年度目標除「補助客家文化設施與館舍活化計畫案件數」因部分館舍已達成自主營運目標,未再申請補助,爰未達成目標值外,餘均達成預定目標。</p> <p>四、本計畫業於108年屆期,後續請依「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」規定,如期完成總結評估報告。</p>	優等
六	客家浪漫臺三線計畫	<p>一、本計畫推動桃、竹、苗、中臺三線周邊地區,自然及人文環境紋理復原、傳統建築保存再利用及青創空間釋出等工作,涉及跨縣市、跨部會協調整合,全面盤點綜整資源分配,推動整體施政策略整合,聚焦客家地區重要施政,計畫效益顯著。</p> <p>二、補助地方政府辦理工程案件,透過相關環境營造配套工作,落實業務創新改良;並依據工程經費法之人力需求模式,推估於108年度可提供429人直接就業機會,提高民眾對政府施政滿意度。</p> <p>三、透過公共建設對於文化資產保存、環境景觀優化及產業設施整備等先期投資,結合相關部會創業貸款、人才培力、技術輔導及產品、觀光創意加值行銷等資源,創造客家藝文工作者進駐及客庄青年返鄉創/就業友善環境,促進客庄之永續發展,各項執行成果均達年度預定目標,成效良好。</p>	優等

項次	計畫名稱	評核意見	等第
七	客家傳播行銷計畫	<p>一、本計畫精進客家節目品質，促進客家傳播現代化發展，製播「浪漫台三線藝術季」等宣傳短片，以多元創意方式，提升民眾對客家文化活動及相關政策之認識與好感。</p> <p>二、本會客家廣播及電視節目，108年獲社會公正獎項以及機構評鑑優良節目推薦數達41件，講客電臺並首度榮獲第1座廣播金鐘獎。</p> <p>三、「客家新聞雜誌」中之「伊比利半島的母語戰」專題，探討當地獨特的語言文化，如何保存以及傳承的議題，更榮獲第18屆卓越新聞獎-國際新聞獎，讓客家於國際上發光發熱，成效具體顯著。</p> <p>四、年度目標除「製播客家廣電節目案件數」未達成目標值外，餘均達成預定目標。</p> <p>五、本計畫業於108年屆期，後續請依「行政院所屬各機關中長程個案計畫編審要點」規定，如期完成總結評估報告。</p>	甲等
八	客家文化雙燈塔跨域增值整合發展計畫	<p>一、本計畫建構「跨域整合客家雙燈塔」亮點廊帶、建立區域服務中心設施及推展客家文化創新增值。</p> <p>二、建置太陽能光電板設備，配合節能減碳及落實非核家園政策，執行成效優良，108年度成功取得227張再生能源憑證，並售出223張，增加營運收入，有效降低園區營運成本。</p> <p>三、完成徵集客家貢獻獎得主黃娟物件、乙未事件重要文物、賴熊飛大刀及客家常民生活文獻文物等約570件，共累計蒐整典藏品約600餘件、館藏品約1萬5,000餘件、完成有機庫房相關環境與設施系統改善。</p> <p>四、108年執行成效良好，請依計畫內容賡續辦理各項業務。</p>	優等