

客家委員會 108 年度性別平等成果報告

壹、性別議題年度成果

一、院層級議題

(一) 性別議題 1：強化高齡社會之公共支持

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
支持高齡者積極參與社會，提高生活自理觀念，延緩老化、預防失能，減輕女性照顧負擔。	一、老人社會活動參與情形達 70%。 二、老人獨立外出活動比率達 77%。	一、增進社會參與、提高生活自理觀念	一(一)連結社會資源，鼓勵廣邀師資辦理適合銀髮者之活動。	一(一)辦理適合銀髮者參與之客家傳統藝術文化活動達成件數。 年度目標值： 108 年：490 件； 109 年：500 件； 110 年：510 件； 111 年：520 件。
			一(二)持續招募本會所屬南北客家文化園區服務志工，並定期辦理志工增能培育課程及交流活動，協助長者持續進行社會參與，並貢獻所長、傳承生活經驗。	一(二)65 歲以上長者占園區服務志工比率。 年度目標值： 108 年：21%； 109 年：21%； 110 年：21%； 111 年：21%。

		二、完備無障礙環境（交通、人行及公共空間）	督促各直轄市、縣(市)政府針對本會補助建置之客家文化館舍改善無障礙環境設施。	輔導客家文化館舍改善無障礙環境設施之比率。 年度目標值： 108年：50%； 109年：54%； 110年：58%； 111年：60%。 註：客委會列管20處客家文化設施。
--	--	-----------------------	--	--

1. 年度成果

為強化高齡者積極社會之公共支持，本會透過辦理增進年長者社會參與、提高生活自理觀念之各項措施，完備列管館舍之無障礙環境，以提升高齡者生活自理觀念，延緩老化、預防失能，並減輕女性照顧負擔。108年度成果如下：

(1) 連結社會資源，鼓勵辦理適合銀髮者之活動：

108年核定補助辦理適合銀髮者參與之客家傳統藝術文化活動件數計499件(其中客語深根服務計畫親子學習客語課程5件共65班)。**【108年目標值：辦理適合銀髮者參與之客家傳統藝術文化活動達成件數490件】**

(2) 持續招募本會所屬南北客家文化園區服務志工，協助長者持續進行社會參與：

108年本會所屬南北客家文化園區108年志工共計345人，其中65歲以上長者為90人，占園區服務志工比率為26.1%；65歲以上志工

中，男性 32 人，女性 58 人，男女比為 1：1.81。另為持續培訓志工職能，108 年共辦理 57 場教育訓練，並納入性別意識相關課程。【108 年目標值：65 歲以上長者占園區服務志工比率 21%】

(3) 督促各直轄市、縣(市)政府針對本會補助建置之客家文化館舍改善無障礙環境設施：

本會於 108 年度核定補助嘉義縣溪口鄉公所辦理「嘉義縣溪口客家文化館」進行館舍提升規劃設計與工程（含廁間無障礙環境改善），另「新北市客家文化園區」與「屏東縣客家文物館」向行政院環境保護署申請廁所修繕補助，並完成改善，本處列管 20 處客家文化館舍已有 10 處完成改善無障礙環境設施。【108 年目標值：輔導客家文化館舍改善無障礙環境設施之比率 50%】

2. 檢討策進

108 年預定目標均已達成，109 年將廣續推動辦理。

(二) 性別議題 2：促進公私部門決策參與之性別平等

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
持續提升公部門性別較少者參與比率	已達成任一性別不少於三分之一者，持續提升性別比例	研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。	一、依據客家委員會組織法規定，為利客家事務之推展，訂定置委員 21 至 27 人，其中任一性別	年度目標值： 108 年：33%； 109 年：37%； 110 年：37%； 111 年：40%。

			比例應達全體委員數1/3以上。 二、本會亦將於爾後遴聘其他相關委員會組織時(如客家學術發展委員會等),持續以提升性別比例為努力目標。	
--	--	--	---	--

1. 年度成果

本會為持續提升公部門性別較少者參與比率，業透過研議相關措施及修正相關規定，從制度面落實提升任一性別成員之組成比例。108年業將本會客家學術發展委員會及法規會等設置要點增訂成員任一性別比例不得少於三分之一性別比例之明文規範，本會委員性別比例因涉及組織法之規定，暫無修法，惟本會實際聘任任一性別比例均達全體委員數1/3以上，現階段則為任一性別比例達40%以上：至本會「甄審及考績委員會」、「法規會兼訴願審議委員會」、客發中心「甄審、考績委員會」等3個委員會委員任一性別比例亦達40%；另本會「性別平等專案小組」、「公務人員安全及衛生防護小組」、「性騷擾防治申訴調查委員會」、「客家學術發展委員會」及客發中心「性別平等工作小組」等5個委員會(或小組)委員任一性別比例均達33%，尚未及

40%部分，預計於屆滿改聘時，提升至 40%。【108 年目標值：任一性別比例應達全體委員數 1/3 以上】

2. 檢討策進

108 年預定目標均已達成，109 年將廣續推動辦理。

二、部會層級議題

(一) 性別議題 1：強化客家族群性別文化探究及推廣

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
<p>一、強化客家族群之性別文化探究。</p> <p>二、運用重要性別文化研究成果或彙整資料，作為教育宣導素材並推廣。</p>	<p>一、補助具性別意識之客家研究。</p> <p>年度目標值： 108年：2案； 109年：3案； 110年：3案； 111年：4案。</p> <p>二、哈客網路學院每年新增課程有助推動性別平等概念之數位課程占當年度課程數比例。</p> <p>年度目標值： 108年：29%； 109年：31%； 110年：33%； 111年：35%。</p> <p>三、性別平等意識單元主題或訪問次數。</p> <p>年度目標值： 108年：57次； 109年：62次；</p>	<p>一、透過政策引導，鼓勵學研單位從事與性別議題相關之客家研究。</p> <p>二、參考性平研究成果，設計突破男女性別刻板印象之數位教學課程內容，藉由學習客語，傳遞男女平等的觀念，增進客家族群性別平等共識。</p> <p>三、透過傳播媒體的資訊傳遞、社會教育功能，融入性平研究成果或性別平權觀念，推廣具性別意識的客家文化。</p> <p>四、推廣性平研究成果或具性別意識的客家文化，透過特展使民眾重建客家女性的集體記憶。</p>	<p>一、運用學術補助計畫議題徵求公告，鼓勵學研單位研提具性別意識之客家研究計畫，擇優予以補助。</p> <p>二、參考性平研究成果，規劃重塑客家女性面貌之數位課程，藉此消除基於性別之尊卑觀念或男女任務定型產生之偏見；蒐整客家語料、史料及教材，顧及性別平等原則，避免複製性別刻板印象。</p> <p>三、透過全國性客家廣播電臺及客家電視，將性平研究成果、兩性平權及家庭角色分工等議題融入節目主題，並適時安排主題專訪或故事案例之呈現。</p> <p>四、以全面性、概括式或系列性方式，呈現客家女性聰慧、</p>

	110年：67次； 111年：72次。 四、每年規劃性 平特展、展 示研究調查 或工作坊至 少一場次。		獨立、自主之新時 代女性面貌；辦理 有關新客家女性印 象展，並納入女性 參與者成果、性平 研究成果。
--	---	--	---

1. 年度成果

為強化客家族群之性別文化探究與推廣，本會除強化客家族群之性別文化探究，鼓勵學術界研提具有性別意識之客家研究，另運用相關性別文化研究成果，作為性別平等教育之宣導素材，推廣具性別意識的客家文化。108年度成果如下：

(1) 政策引導，鼓勵學研單位從事與性別議題相關之客家研究：

本會運用學術補助計畫議題徵求，具性別意識之客家研究，共計有 4 案，已達 108 年度設定之目標值。計畫名稱分別為「城鄉、性別與階級交織下的客家老人照顧及長照資源利用情形 II」、「跨族群比較社會支持對於壓力與生活品質關係之影響：以東勢地區客家女性及新住民女性為例」、「以傾向分數配對法爬梳客庄銀髮、婦女、青年經濟力之基礎資料：以桃竹苗地區為例」及「東部客家宗親/族的在地化：以宗親政治、性別與族群關係為主」。**【108 年目標值：補助具性別意識之客家研究 2 案】**

(2) 設計突破男女性別刻板印象之數位教學課程內容：

108 年「哈客網路學院」共計製作 11 門課程，其中有助於推動性別平等概念之數位課程數，共計福春嫁女(上)(下)、南風六堆-檳榔樹蔭下、南風六堆-我的樹媽媽等 4 門課，占 108 年數位課程比例約 36.36%。【108 年目標值：哈客網路學院每年新增課程有助推動性別平等概念之數位課程占當年度課程數比例 29%】

(3) 透過傳播媒體的資訊傳遞具性別意識之客家文化：

108 年度客家電視就女性及性別平等相關議題製播相關節目，共計 39 次，例如於「新聞報導主題」設定「同婚專法」及於「小 O 事件簿」中設定「葉永鋕專題」。另講客電臺亦於「賽客思同學會」、「客家皇太后」等節目中探討兩性議題，計製播 178 次，共計製播客家廣電節目 217 次。【108 年目標值：性別平等意識單元主題或訪問次數 57 次】

(4) 推廣性平研究成果或具性別意識的客家文化：

為以全面性、概括式或系列性方式，呈現客家女性聰慧、獨立、自主之新時代女性面貌，本會客發中心臺灣客家文化館於 108 年 11 月 27 日規劃辦理「客家織品服飾美學特展」，展覽分為「原鄉藍衫」、「穿針引線」、「千絲萬縷」及「創意傳客」四大主題，藉由客家女紅在服飾設計與染織工藝的呈現，看到客家外顯的圖紋樣式、族群文化內涵及審美觀，追尋客家從傳統到創新的生活風貌與軌跡。本特展預計展至 110 年 2 月 19 日；另本會客發中心「遠寮右堆跔厝行-右堆聚落展」

於 108 年 9 月 25 日在六堆客家文化園區開展，本展融入 2018 年客家族群與全球現象國際研討會洪馨蘭教授發表之「認同的流動與型塑——臺灣『新个客家人』」研究觀點，呈現東南亞婚配來台定居於美濃的新住民如何以認識中文為媒介，進而逐漸自主發聲，形成組織——「南洋姐妹會」而為自身爭取權益。【108 年目標值：每年規劃性平特展、展示研究調查或工作坊至少一場次】

2. 檢討策進

108 年預定目標均已達成，109 年將賡續推動辦理。

(二) 性別議題 2：加強推展具性別平等精神之客家文化禮俗儀典

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
一、建構無性別歧視的文化禮俗儀典。 二、消除客家禮俗中基於男女任務定型所產生之偏見。	一、鼓勵地方政府推展具性別平等精神之客家文化禮俗儀典，占整體受補助計畫案件比例至少 16%，並持續提升。 年度目標值： 108 年：16%； 109 年：20%； 110 年：20%； 111 年：24%。 二、每年辦理客	一、積極突破父權文化的束縛，消除文化禮俗儀典的性別歧視。 二、以實質的行動改善或從傳統文化中探討性別參與的意義與內涵。	一、以性別平等觀點，檢視客家傳統文化習俗儀典之性別意涵，賦予現代新義，鼓勵受補助之節慶活動相關計畫，納入「性別平等做法」；邀請具性別平等意識之審查委員，審閱內容妥適性，以提升所傳承文化之性別平權意識。 二、本會客家文化發展中心辦理之客家民俗祭儀中，調整主祭、陪祭人員、禮

	家民俗祭儀活動或講座至少2場次。		生性別比例，增加女性參與；及辦理客家祭儀或傳統禮俗等相關講座。
--	------------------	--	---------------------------------

1. 年度成果

為建構無性別歧視的文化禮俗儀典，消除客家禮俗中基於男女任務定型所產生之偏見，本會透過檢視客家傳統文化習俗儀典之性別意涵，從傳統文化中探討性別參與的意義與內涵，辦理客家祭儀或傳統禮俗相關講座等，以突破父權文化與改善性別參與。108 年度成果如下：

(1) 消除文化禮俗儀典的性別歧視：

鼓勵地方政府推展具性別平等精神之客家文化禮俗儀典，108 年度「2019 客庄 12 大節慶」活動總申請案計 20 件，即有 4 件融入性平做法，比例約占 20%，如「臺中東勢新丁叛節」推出「新丁叛」與「千金叛」，破除以往重男輕女的觀念，符合性別平等精神；「苗栗火旁龍」與「國姓搶成功」節慶活動中，不乏女性成員親身參與活動，打破過往多僅男性參與此項節慶活動的刻板印象；「義民祭」在祭祀活動儀式中加強推動性平觀念，已有女性主管或地方首長擔任祭祀科儀的禮生或主祭官，均鼓勵兩性共同參與，均較過往更具有推展平權的性別文化效益。【108 年目標值：鼓勵地方政府推展具性別平等精神之客家文化禮俗儀典，占整體受補助計畫案件比例至少 16%，並持續提升】

本會客發中心於 108 年 6 月 19 日，針對姑婆入宗祠、設立姑婆牌及女性禮生觀念，於臺灣客家文化館辦理「客家祭儀中的女性」座談會，共計 115 人參加。另亦於 12 月 2 日，從六堆在地觀點出發，在六堆客家文化園區辦理第 2 場座談會，結合六堆客家地區自日本時代發展出未婚早夭之女性入祖牌、入家塚個案研究與北部客家地區所訪查之成果，分享臺灣客家南北地區多元的姑婆牌、未婚早夭之姑婆入祖塔或入家族墓的文化表現，共計 42 人參加。兩場次座談會皆廣受迴響，帶動推廣臺灣客家社會宗族祭儀中的性別平等觀念。另相關推動成果納入《靈魂歸宿的自由。姑婆回家了》案榮獲「108 年度行政院性別平等深耕獎」。**【108 年目標值：每年規劃性平特展、展示研究調查或工作坊至少一場次】**

(2) 從傳統文化中探討性別參與的意義與內涵：

本會客發中心 108 年辦理之民俗祭儀持續維持女性擔任主祭、陪祭或禮生角色，例如：108 年 2 月 13 日新春開工暨天公生祈福祭祀主祭 1 名為男性，禮生男女各 1 名；3 月 8 日伯公生祈福祭祀主祭 1 名為女性、陪祭 1 名為男性；8 月 20 日中元普渡主祭 1 名為男性，陪祭男性 4 名，女性 5 名，禮生 2 名為女性；11 月 1 日「六堆秋收祭系列活動」還福祭天儀式主祭 1 名為男性，陪祭 1 名為女性。

2. 檢討策進

108 年預定目標均已達成，109 年將賡續推動辦理。

(三) 性別議題 3：培育客家女性決策人才、建立客家女性在公共
領域可見性

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
<p>一、肯定並獎勵傑出女性，引為示範標竿、典範。</p> <p>二、提升婦女之產業競爭力、設計力及行銷力，培植擔任幹部。</p> <p>三、保障「財團法人客家公共傳播基金會」擔任董事、監察人之女性性別比例。</p> <p>四、強化客家女性的文化發聲權，增加女性投入傳播媒體產業之比例。</p>	<p>一、客家貢獻獎之評審委員，達任一性別不少於三分之一。</p> <p>年度目標值： 108年：33%； 109年：33%； 110年：33%； 111年：33%。</p> <p>二、培植女性人才投入客庄特色產業之比例。</p> <p>年度目標值： 108年：40%； 109年：40%； 110年：45%； 111年：45%。</p> <p>三、「財團法人客家公共傳播基金會」之董事、監察人，達任一性別不少於三分之一。</p> <p>年度目標值：</p>	<p>一、強化宣導並鼓勵客家女性參與客家貢獻獎，以提升參與獎及獲選機率；衡平客家獻獎評審委員之性別設置。</p> <p>二、積極培育及扶植女性人才投入客庄產業及工匠藝師之技法傳承與行銷拓展。</p> <p>三、透過「財團法人客家公共傳播基金會設置條例」之立法，納入董事、監察人之性別設置比例。</p> <p>四、以向下扎根方式，培育女性客家傳播及發聲專業人才。</p>	<p>一、加強鼓勵女性參選之文宣設計；落實評審性別衡平，逐年推動以不少於三分之一為標準，俾納入不同性別者之意見與經驗。</p> <p>二、依客庄在地產業發展特色及潛力，透過工(技)藝扶植、觀摩交流、社區設計、競賽獎勵機制及相關產業輔導等措施，鼓勵婦女參與產業復甦，並培植擔任幹部，以提升客庄特色產業競爭力、設計力及行銷力。</p> <p>三、保障「財團法人客家公共傳播基金會」董事、監察人之客家人比例各不得少於二分之一，且任一性別不得少於三分之一。另董事、監察人三年一任，配合任期屆滿改選，提升女性性</p>

	<p>108年：33%； 109年：33%； 110年：33%； 111年：40%。</p> <p>四、女性參與在學實習及相關培育計畫比例。</p> <p>年度目標值： 108年：50%。 109年：50%。 110年：50%。 111年：50%。</p>		<p>別比例至40%。</p> <p>四、提升與大專院校合作，辦理大專院校學生實習及相關「後生提攜計畫」等計畫，培訓女性傳播及發聲專才。</p>
--	--	--	--

1. 年度成果

為落實培育客家女性決策人才、建立客家女性在公共領域可見性，本會透過提升婦女之產業競爭力、設計力及行銷力、保障基金會董事及監察人其客家人與女性之比例及強化客家女性的文化發聲權等方式，除平衡公領域之性別比外，更建立女性之產業典範與標竿。108年度成果如下：

(1) 衡平客家貢獻獎評審委員之性別設置：

本會客家貢獻獎頒給要點於108年1月14日修正，已將評審委員任一性別不得少於三分之一納入要點，故108年客家貢獻獎評審委員，任一性別比例已達40%以上。**【108年目標值：客家貢獻獎之評審委員，達任一性別不少於三分之一】**

(2) 積極培育及扶植女性人才投入客庄產業及工匠藝師之技法傳承與

行銷拓展：

本會辦理村里文化資源盤點，鼓勵女性參與，共計輔導 22 個地方團隊，其中由女性主導團隊計 8 個，比例為 36.36%；辦理客庄產業輔導，由女性事業負責人參與共計輔導 63 家客庄事業，女性主導者計 26 家，成功協助轉介申辦信用貸款或取得相關資源，比例達 41.26%；補助民間團體推辦客家特色產業推廣課程，鼓勵女性從業人員參與，共計 1597 人參訓，其中參訓女性 912 人，比例達 57.11%；推動客家技藝傳習，鼓勵女性參與，共甄選 7 位習藝生，其中女性習藝生人數 5 人，比例達 71.42%。【108 年目標值：培植女性人才投入客庄特色產業之比例 40%】

(3) 透過「財團法人客家公共傳播基金會設置條例」之立法，納入董事、

監察人之性別設置比例：

本會「財團法人客家公共傳播基金會」董事、監察人之客家人比例各不得少於二分之一，且任一性別不得少於三分之一。基金會目前設有董事 13 人，女性占 6 人，監察人 3 人，女性占 1 人，共計 16 人，女性比例為 43.75%，男性比例為 56.25%。【108 年目標值：「財團法人客家公共傳播基金會」之董事、監察人，達任一性別不少於三分之一】

(4) 以向下扎根方式，培育女性客家傳播及發聲專業人才：

客家電視 108 年度後生提攜計畫計 113 人參與，其中女性參加人數為 63 人，占總人數之 55.75%。【108 年目標值：女性參與在學實習及相關培育計畫比例 50%】

2. 檢討策進

108 年預定目標均已達成，109 年將廣續推動辦理。

貳、其他重要成果

一、108 年推動性別平等政策綱領成果

第1篇- 權力、決策與影響力篇

項目	具體行動措施	108 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
(一)強化性別平等之政策及治理機制	2.強化各部會性別平等專案小組及 <u>各直轄市、縣(市)婦權會</u> 或 <u>性平會</u> 的民主治理功能，各部會性別平等專案小組採取透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案。透過中央與地方性別平等座談與諮詢會議等機制，各部會與各縣市民間委員進行政策對話與經驗交流。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為促進本會性別平等專案小組之民主治理效能，以透明方式運作，接受推薦民間委員並公布委員名單，且各次會議相關紀錄全文上網，提供各界參考。 2. 108 年度分別於 3 月 28 日、7 月 24 日及 11 月 4 日，辦理 3 次性別平等專案小組會議，邀請何委員碧珍、陳委員秀惠、張委員典婉及姜委員貞吟等 4 位民間委員蒞會指導，通過本會及所屬機關 109 年度性別預算編列概算、控管客家貢獻獎得獎者男女性不得低於一定比例、增加本會職員彈性上班時段及辦理家事分享會，藉此增進同仁性別意識觀念，加強性平敏感度，並將會議紀錄全文公開於本會網站。
	3.各部會性別平等專案小組、相關委員會及各縣市婦權會或性平會之委員邀請，應提升原住民、新移民、老年、身心障礙、勞動、農村及偏遠地區等不同身分女性及多元性別之代表性，以增進其參與治理機會。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本會第 4 屆性別平等專案小組委員之任期，配合行政院性別平等處委員任期一併改聘，自 107 年 7 月 1 日起至 109 年 6 月 30 日止，外聘委員共計 4 位，並依核心業務性質，邀請 2 位客籍女性代表參與，提升客庄女性參與公共事務及治理之機會與能力。 2. 本會 108 年度 3 次性別平等專案小組會議，分別於 3 月 28 日、7 月 24 日、11 月 4 日辦理完竣，每次會議均有 3 位以上外聘專家學者蒞會指導導性別平等業務之推動，並提供相關諮詢，對營造本會無性別歧視之環境具正面影響。
(四)深化性別統計相關資訊，增加政府政策	1. 建立市場經濟、社會組織、與家庭生活相關領域中參與及決策情形的性別統計，以及國際比較分析，說明分析比較依據，並據以規劃政策。	<p>為建立市場經濟、社會組織與家庭生活相關領域中參與及決策情形的性別統計，並予分析，俾據以規劃相關政策，辦理情形及成果摘要如下：</p> <p>(1) 於「財團法人客家公共傳播基金會設置條例」條文中納入任一性別比例不得低於三分之一規定，第 1 屆董事聘任女性占 46.15%，監察</p>

第1篇- 權力、決策與影響力篇

項目	具體行動措施	108 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
資訊之可及性		<p>人聘任女性占 33.3%，藉此培育客家女性決策人才、建立客家女性在公共領域可見性，強化客家女性人才資料庫統計資料，將女性觀點納入後續相關政策之參考。</p> <p>(2) 委託客家電視就女性及性別平等相關議題採訪報導及製播相關性別平等主題節目，例如於「新聞報導主題」設定「同婚專法」及於「小 o 事件簿」中設定「葉永鋐專題」等，108 年度製播共計 39 則；另委託講客電臺製播性平節目「賽客思 (sex) 同學會」、「客家皇太后」等節目，108 年度共計製播 178 則，藉由節目內容呈現性平意識推動資訊及成果。</p> <p>(3) 辦理客家影像人才培育計畫課程，如文化大學「媒體行銷」課程暨校園行銷推廣競賽、後生提攜計畫、中央大學客家媒體與傳播、中央大學客語新聞寫作與採訪、新竹小小記者營、學期實習等，總報名人數 113 人，女性參與人數 63 人，約占 55.75%；男生 50 人，占 44.25%；另講客電臺人才培訓營總報名人數 32 人，女性參與 24 人，約占 75%，男性參與 8 人，約占 25%，從上述統計數據分析，人才培育招生尚無性別明顯差異之問題，可深入探討女性於客家傳播領域參與度，並建立相關政策。本會「推動特色產業人才培育及創新加值計畫補助作業點」，已明定申請單位計畫書，需針對性別平等意識提升效益作說明，並將推動性別平等綜合效益，列為審查考量項目，另要求受補助單位，於成果報告提供參與課程之性別人數統計，以了解執行成效，以作為未來規劃性別平等政策之參考。</p> <p>(4) 就深化性別統計相關資訊部分，建立並統整客語能力初級、中級暨中高級認證報名及通過認證人數、具備客語薪傳師資格人數、哈客網路學院與大專院校合作課程講師人數、</p>

第1篇- 權力、決策與影響力篇

項目	具體行動措施	108 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
		<p>哈客網路學院課程數、輔導藝文團體成長及辦理客家民俗、節慶、文學、研習活動等之性別統計數據。</p> <p>(5) 客發中心南北園區 108 年度辦理藝文表演活動，共計邀請 6,659 人次之演出人員，其中女性 4025 人、占 60%；男性 2634 人、占 40%。</p> <p>(6) 本會官網性別統計專區有系統化各項性別統計資料，並增加複分類統計，以提供更多資訊。</p>
	<p>2. 性別相關政策之規劃應落實政府資訊公開透明；資料與意見蒐集，以及說明與公布過程，均應顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異，使政策推動符合民眾需求。</p>	<p>1. 為使民眾瞭解本會相關政策，以多元方式擴大資訊流通範圍，並縮小資訊差距，本會政策宣導、資訊及活動已公告於本會全球資訊網及本會所屬客發中心官網，另有關本會各項業務所涉性別統計資料皆已公布於本會官網性平專區，以落實政府資訊公開透明並供大眾了解。</p> <p>2. 本會性別相關政策之規劃內容，均積極廣為宣導，以擴散政策資訊流通範圍，提升弱勢族群與女性參與率，例如辦理「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」提案說明會，讓政府資訊公開透明，以顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異。</p> <p>3. 本會為增加宣傳效益，配合南北園區活動提供 DM、EDM 或張貼海報，以及搭配官方粉絲頁推廣，宣導性別平等資訊，增加資訊曝光度。</p>

第2篇- 就業、經濟與福利篇

項目	具體行動措施	108 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
(一) 結合就業與福利政策思維	1. 對於福利與服務資源之政策規劃與執行，應重視不同性別、地域、族群、文化、年齡之差異與需求，並克服弱勢群體在相關訊息掌握的不利處境，增益支援政策之效果。	1. 針對不同性別、地域、族群、文化之差異與需求，透過大眾媒體資訊傳達及社會教育功能，製播相關宣導節目，摘要如下： <ul style="list-style-type: none"> (1) 於客家電視就女性及性別平等相關議題採訪報導及製播相關性別平等主題節目，例如於新聞報導主題設定「同婚專法」及於「小 o 事件簿」中設定「葉永鋇專題」等，強化女性觀點，破除性別藩籬。 (2) 於講客電臺製播性平節目「賽客思 (sex) 同學會」、「客家皇太后」等節目，傳遞性別觀點，吸引跨族群、跨文化及不同年齡層之觀眾，改善弱勢群體在相關訊息掌握不利之處境。 2. 為增進不同族群、性別、地域之媒體近用及就業福利，財團法人客家傳播基金會於各大徵才平臺刊登徵才資訊，108 年度聘用員額計 25 人，男性 14 人，占 56%；女性 11 人，占 44%，任一性別皆達三分之一。 3. 為提升女性於客家傳播領域參與度，於辦理客家影像人才培育計畫時，透過多元宣傳管道，如講客電臺、客家電視及相關社群平臺等，加強訊息之曝光，鼓勵不同性別、地域、族群、文化、年齡踴躍參加。
(四) 建構友善的就業與創業環境	5. 重視女性創意工作者集中的手工藝與文化創意產業之智慧財產權保護與知能的取得，以及各項商品檢驗、驗證、智財權等資源，相關知識或申請程序的友善性與可近性。	本會「臺灣客家等路大街數位商城維運計畫」分區開辦培訓課程，以傳統產業跨界，新應用誕生為精神，開辦電子商務知識、理論基礎等課程，提升學員對科技產品使用能力及使用率，增加資訊學習機會並縮減城鄉資訊落差，輔導業者(尤其重視女性創意工作者知能的取得)所具備之電子商務知識、智慧財產權與商品檢驗注意事項等，提升客家產業業者相關知能，兼顧業績提升並避免經營中滋生消費爭議，共計辦理 10 場次課程、157 人參與，其中女性 85 人(54.1%)、男性 72 人(45.9%)。

第 4 篇-教育、文化與媒體篇

項目	具體行動措施	108 年度推動各篇具體行動措施辦理情形及成果
(一) 積極落實性別平等教育	8. 強化與提供各種性別弱勢群體（如農漁村婦女、原住民、新移民、身心障礙者、高齡者、受暴婦女、多元性別族群）性別平等意識能力建構與培力。	<p>1. 本會「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」,108 年計補助地方政府及社團辦理相關客家文化產業推廣計畫 19 案,共 1597 人參與,其中女性 912 人(57.11%),男性 685 人(42.89%),藉由辦理客家文化、產業相關課程,強化及提升客庄女性及多元族群性別平等意識能力建構與培力,改善性別弱勢群體從業及創業之困境,繁榮客庄產業經濟。</p> <p>2. 為鼓勵弱勢群體參與,進而推廣客家文化並達成女性培力之目的,本會「推展客家學術文化活動補助作業要點」第 11 項第 13 款訂有「辦理活動應將性別平等意識融入,鼓勵多元參與」之規定,故本會優先補助辦理協助女性社團成長,及鼓勵女性多元參與課程等內容之活動計畫,以拓展女性生活之深度與廣度。另要求受補助單位之成果報告內容,應提供男女參與人次及性別參與比例,經查 108 年度成果報告之性別參與比例,女性計 735 萬 6,211 人(50.19%)、男性 729 萬 9,692 人(49.8%)。</p>
(四) 建立女性及各種性別弱勢族群在公共領域中的可見性和主體性	7. 鼓勵各族群性別文化之探究,如原住民族、客家族群及新移民原生文化等,依族群或地區特性推展性別平等教育。	<p>本會於 108 年 11 月 9 日至 10 日辦理「臺三線客家文學奇幻之旅踏察團」,特別邀請張芳慈、黃秋芳、方梓、周李兀(愛亞)、彭雅玲、張典婉、利玉芳及陳美燕等 8 位女性文學家參加,並在行程中安排張芳慈、彭雅玲、張典婉及陳美燕四位「客家女聲」吟唱詩歌,以臺三線人文地景為舞台,展現女性獨特的文學觀點與細膩情感,希望透過這次活動,激發團員的創作能量,讓更多人看見客家女性的文學作品,以及臺三線的浪漫風情。</p>
(五) 積極突破父權文化的束縛,建構無性別歧視的文化禮俗儀典	1. 持續檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念,例如婚姻、喪葬、祭祀、繼承、年節習俗等範疇中具貶抑與歧視女性的部分,並積極鼓勵推展平權的性別文化。	<p>1. 本會辦理「2019 客庄十二大節慶」,優先補助推展性別平權之文化活動,共計受理申請 20 案,核定補助 13 案,查所提計畫內容及參考過去辦理成果,均無貶抑或歧視女性情事,其中臺中東勢新丁版節推出「新丁版」與「千金版」,破除以往重男輕女的觀念,符合性別平等精神;「苗栗火旁龍」、「國姓搶成功」節慶活動</p>

		<p>中，已有女性親身參與，打破過往多僅男性參與此項節慶活動的刻板印象；「義民祭」推動性平觀念，在祭祀活動儀式中，早有女性主管或地方首長擔任祭祀科儀的禮生或主祭官，均鼓勵兩性共同參與，更較過往具有推展平權的性別文化效益。</p> <p>2. 本會自 93 年起透過獎補助研究及客庄文資調查，進行相關社會祭儀中的性別議題研究調查，不少宗族逐漸重視家族女性的地位及權益，開放讓女性也能成為派下員享有祭祀權、擔任禮生、奉祀姑婆牌、讓女兒入祖牌、入祖塔、入家塚安葬、甚至將女性寫入族譜內，客發中心則自 107 年起至 108 年底進一步深入瞭解並記錄各宗族的推動歷程及所遇到的困難，逐步盤整及訪問客家地區相關宗族個案，並辦理 2 場座談會分享宗族經驗，同時將研究訪查紀錄成果進行出版及放置於中心官網性平專區、南北園區 FB 粉絲頁及透過電視廣播等媒宣分享。相關推動成果納入《靈魂歸宿的自由。姑婆回家了》案榮獲「108 年度行政院性別平等深耕獎」。</p>
	<p>2. 輔導、獎勵或評鑑地方政府、文化禮俗儀典服務業者及文化資產相關民間團體，推展具性別平等精神之文化禮俗儀典，並提升相關從業人員及工作者之性別平等意識。</p>	<p>本會補助辦理客家文化、禮俗及研習活動，為鼓勵融入性別平權意識落實於儀典，業於「推展客家學術文化活動補助作業要點」第 11 項第 13 款納入「辦理活動應將性別平等意識融入，鼓勵多元參與」之規定，符合上開規定者優先給予補助；另本會辦理「2019 客庄十二大節慶」活動，已於計畫書第 7 點第 9 項載明請配合加強宣導及落實性別平等及消除對婦女一切形式歧視等意識與相關政策之文字。</p>

第 7 篇-環境、能源與科技篇

項目	具體行動措施	108 年度推動各篇具體行動措施之辦理情形及成果
(一) 消除各領域的性別隔離	5. 透過終身學習系統或社區讀書會等方式，推動具性別敏感度之環境、能源、科技領域資訊學習與宣導，並應貼近不同性別或城鄉居民在資訊管道上不同的使用習慣與便利性，減少性別落差及城鄉差距。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本會「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」，補助地方政府及民間社團，透過各項計畫及課程辦理，縮短性別數位學習、從業及創業落差，以增加資訊運用之知能。如桃園市社區營造協會「安平鎮客庄微旅行商品研發計畫」，即為鼓勵婦女運用資訊科技，強化自我經營能力。 2. 本會辦理「臺灣客家等路大街數位商城維運計畫」，以客家產業「電子商務經營模式及社群行銷課程」為重點，結合科技管理之跨領域知識整合，透過行動載具或上機實務教學等方式，提振客庄產業電子商務操作及應用能力。輔導業者具備電子商務知識、理論基礎，並加強年長者數位科技產品之運用能力，讓民眾接觸資訊管道更多元，及提升客家產業業者行動銷售績效。共辦理 10 場次課程、157 人參與，其中女性 85 人(54.1%)、男性 72 人(45.9%)。 3. 本會建置「哈客網路學院」，設計突破男女性別刻板印象之數位教學課程，重塑客家女性面貌，藉由學習客語，兼顧傳遞男女平等的觀念，消除基於性別之尊卑或男女任務定型所產生之偏見。迄今累計製作 555 門、1,854.5 小時課程，增加民眾使用網路學習客家語言及文化之管道，營造無性別落差或城鄉差距之數位學習環境。
	6. 培育各層級在環境、能源與科技領域的女性種子師資或意見領袖。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本會辦理「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」，補助民間團體辦理具客家特色之產業活動，提供客庄婦女參與各式研習課程機會，培育女性產業人才。 2. 舉辦客家特色相關之產業輔導(如藍衫手工藝、商品包裝設計、客家美食廚藝等)、人才培育(包含臺三線及客庄導覽解說、商品開發、客語創新服務等)、觀摩及研習等計畫，108 年共 1,597 人參與相關課程，其中女性 912 人(57.11%)、男性 685 人(42.89%)，縮短客庄人才之性別落差。

第 7 篇-環境、能源與科技篇

項目	具體行動措施	108 年度推動各篇具體行動措施之辦理情形及成果
<p>(二)不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足</p>	<p>5. 以具體計畫或措施提高女性、高齡者、特殊需求者、鄉村地區、經濟弱勢居民使用科技產品之近用機會與能力；補助、獎勵研發改善弱勢者生活品質之科技創新。</p>	<p>1. 本會辦理「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」，補助地方政府及民間社團培育客家產業人才，以社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，改善性別弱勢群體從業及創業之困境，繁榮客庄產業經濟，並開發具客家創意產品(如藍染、客家拼布包等)，另安排資訊相關課程，增加使用科技產品能力，以提升客庄產業競爭力，為客家文化產業創造新契機。計補助民間團體、地方政府辦理相關客家文化產業推廣課程 19 案，共 1,597 人參與，其中女性 912 人(57.11%)、男性 685 人(42.89%)。</p> <p>2. 本會 108 年度審查通過認定之客語薪傳師計 138 人，其中女性 107 人(77.5%)、男性 31 人(22.5%)，共計補助客語薪傳師開辦 752 班客家語言課程。期結合社區、學校、家庭傳承客家語言及文化，並鼓勵使用「哈客網路學院」線上系統學習，以提高女性使用網際網路的機會，及增進使用科技產品之能力。</p>
	<p>6. 針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、可及性、資訊能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會和網路的普及、可負擔的通訊費率、性別友善與無障礙的網路空間等措施。</p>	<p>1. 本會建置「哈客網路學院」，製作「看影片學客語」系列客語教學課程，擇選既有優質影片，依教學設計理念加以剪輯、轉檔、聽打字幕，轉製於網站播放，共計 31 門課程，其中計 16 門課程，如《女仨的婚事》、《上家下屋》、《一八九五》、香絲·相思、魯冰花、在河左岸、南風六堆-我的樹媽媽、南風六堆-樂土、福春嫁女、廚房幸福的味道-張馨月等，以女性自主的展現為主軸，突破傳統刻板印象，並傳達性別平權概念，期藉由影片轉製，再輔以客語、華語字幕，讓閱聽者於閱聽過程中，不僅習得客語，更進而提升性別平權素養。其中，會員人數計 14 萬 8,951 人，女性會員數達 9 萬 7,976 人，參與比例占 65.78%。</p> <p>2. 辦理「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」，補助地方政府及民間社團培育客家產業人才，開辦資訊相關課程，以提升弱勢者對科技產品使用能力及使用率，增加資訊學習機會並縮減城鄉及性別資訊落差，解決經濟弱勢者使用網路</p>

第 7 篇-環境、能源與科技篇

項目	具體行動措施	108 年度推動各篇具體行動措施之辦理情形及成果
		<p>之門檻。</p> <p>3. 辦理「臺灣客家特色產業電子商務」實務課程 10 場次，協助業者提升網路使用能力，共 157 人參與，其中女性 85 人(54.1%)、男性 72 人(45.9%)。課程內容包含 LINE@社群行銷實務及應用等，以推動客家特色產業業者 e 化社群為目標，結合科技管理之跨領域知識整合，透過行動載具或上機實務教學等方式，提振客庄產業電子商務操作及應用能力。</p>
(三)女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流	<p>4. 支持農村與原住民女性推廣生態保育的傳統智慧與知識；納入農村、原住民主體的角度，檢討改進氣候變遷的調適政策與國土資源規劃，以強化社區韌性。</p>	<p>本會已將「推展客家學術文化活動補助作業要點」，納入性別平等意識為補助要項及成果報告範例，經查 108 年有關生態保育及環境保護議題之補助案計 2 案，分別為「以大自然為師 綠能環保之旅」及「2019 第二十二屆美濃黃蝶祭」活動；以生態復育講座及環境教育體驗等活動教育學子；另依其成果報告之性別參與情形，女性為 1,970 人(62.73%)、男性為 1,414 人(37.3%)。</p>
(四)結合民間力量，提高治理效能	<p>4. 與社區、農村、婦女團體，如社區發展協會、部落發展協會或農會家政班、產銷班等合作，推動節能減碳與生態教育，同時進行性別意識的培力；鼓勵社區、農村女性以集體力量爭取決策位置。</p>	<p>1. 本會「推展客家學術文化活動補助作業要點」，業將性別平等意識納入補助要項，並增列活動參與男女人數統計，請申請單位將性別平等意識融入客家文化內涵，並鼓勵女性參與決策及結合節能減碳與生態教育等主題，期為傳統客家禮俗作時代新解，減少性別歧視並發揚客家文化。</p> <p>2. 108 年有關客家民俗文化結合節能減碳及居家環保議題之補助案計約 18 案；以講座、政令宣導、客家藝文表演等活動推動社區參與；另依其成果報告之性別參與情形，女性為 7,102 人(50.98%)、男性為 6,830 人(49.02%)。</p> <p>3. 辦理「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」，協助培育各地客庄之客家產業人才，如補助屏東縣文化資產維護學會「三間屋客庄文化產業發展計畫」、台灣客語行動聯盟「臺三線香氣創生計畫」、高雄市好客薪傳文創產業發展協會「108 年度客家藍衫復育研習培訓計畫」及彰</p>

第 7 篇-環境、能源與科技篇

項目	具體行動措施	108 年度推動各篇具體行動措施之辦理情形及成果
		化鄉溪州公所「彰化縣溪州黑棗泥家嘉年華計畫-看見客庄動能好生機」等，課程內容以結合節能減碳的環保觀念，提供弱勢族群參與及就業機會，並開發銀髮族市場等相關商品，於課程中宣導性別平等概念，鼓勵不分性別參與社區活動。

二、其他辦理事項

(一)參與行政院 108 年度性別平等創新獎：

本會客家文化發展中心，透過資料盤查、訪問、田野紀錄、論壇式交流等方式，與社會大眾分享客家宗族推動姑婆牌位、姑婆入祖塔、女性禮生等個案經驗及感人故事，讓更多宗族也能瞭解案例中的推動歷程及社會脈動，進而加以實踐推展客家社會祭儀中性別平等作為，逐步提升傳統漢人社會對於女性的地位及權益，並以「宗族女性地位的提升『靈魂歸宿的自由。姑婆回家了』」提報行政院 108 年度性別平等創新獎，並榮獲「性別平等深耕獎」肯定。

(二)參與行政院性別平等處辦理「性平大尋寶家有獎徵答」活動：

本會鼓勵全體同仁積極參與行政院性別平等處各項宣導活動，如 108 年 11 月舉辦之「性平大尋寶家有獎徵答」活動，經本會積極宣導同仁踴躍參與，於機關組團體競賽中央機關分組獲選為績優單位。