

107 年客家委員會性別平等政策綱領辦理情形

第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：107 年 1-12 月

項目	具體行動措施	107 年度推動各篇具體行動措施之辦理情形及成果
<p>(一)強化性別平等之政策及治理機制</p>	<p>2.強化各部會性別平等專案小組及各直轄市、縣(市)婦權會或性平會的民主治理功能，各部會性別平等專案小組採取透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案。透過中央與地方性別平等座談與諮詢會議等機制，各部會與各縣市民間委員進行政策對話與經驗交流。</p>	<p>1. 為促進本會性別平等專案小組之民主治理效能，以透明方式運作，接受推薦民間委員並公布委員名單，且各次會議相關紀錄全文上網，提供各界參考。</p> <p>2. 107 年度分別於 3 月 26 日、7 月 25 日及 11 月 29 日，辦理共 3 次性別平等專案小組會議，第 1 次會議邀請張委員典婉及劉委員秀珍等 2 位民間委員蒞會指導，並依委員意見修正「性別政策綱領 106 年度辦理成果」報告案相關資料、通過本會「106 年度推動性別主流化成果報告」報告案核備、通過「修正本會工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒要點」核備等案；第 2 次會議邀請何委員碧珍、張委員典婉及姜委員貞吟等 3 位民間委員蒞會指導，並依會議決議通過「本會及所屬 108 年度性別影響評估計畫預算(概算階段)編列情形」核備案、依委員意見修正「本會及所屬 108 年度性別預算編列情形表(概算階段)編列情形」討論案相關內容；第 3 次會議邀請何委員碧珍、陳委員秀惠、張委員典婉、及姜委員貞吟等 4 位民間委員蒞臨，並依委員意見修正「客家委員會性別平等推動計畫(108 年至 111 年)(草案)」相關內容；以上會議紀錄均全文公開於本會網站。</p>
	<p>3.各部會性別平等專案小組、相關委員會及各縣市婦權會或性平會之委員邀請，應提</p>	<p>1. 本會第 4 屆性別平等專案小組委員之任期，配合行政院性別平等處委員任期一併改聘，自 107 年 7 月 1 日起至 109 年 6 月 30 日止，外</p>

第1篇-權力、決策與影響力篇

填報期程：107 年 1-12 月

項目	具體行動措施	107 年度推動各篇具體行動措施之辦理情形及成果
	<p>升原住民、新移民、老年、身心障礙、勞動、農村及偏遠地區等不同身分女性及多元性別之代表性，以增進其參與治理機會。</p>	<p>聘委員共計 4 位，並依核心業務性質，邀請 2 位客籍女性代表參與，提升客庄女性參與公共事務及治理之機會與能力。</p> <p>2. 本會 107 年度 3 次性別平等專案小組會議，分別於 3 月 26 日、7 月 25 日、11 月 29 日辦理完竣，除第 1 次為張委員典璇、劉委員秀珍蒞會指導（其他 2 位委員另有要事不克出席）外，第 2 次及第 3 次皆有何委員碧珍、張委員典璇及姜委員貞吟等 3 位以上之外聘委員蒞會指導性別平等業務之推動，及提供相關諮詢，對營造本會無性別歧視之環境具正面影響。</p>
<p>(四)深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性</p>	<p>1. 建立市場經濟、社會組織、與家庭生活相關領域中參與及決策情形的性別統計，以及國際比較分析，說明分析比較依據，並據以規劃政策。</p>	<p>為建立市場經濟、社會組織與家庭生活相關領域中參與及決策情形的性別統計，並予分析，俾據以規劃相關政策，辦理情形及成果摘要如下：</p> <p>(1) 將性別比例納入「財團法人客家公共傳播基金會設置條例」條文，藉此培育客家女性決策人才、建立客家女性在公共領域可見性，強化客家女性人才資料庫統計資料，將女性觀點納入後續相關政策之參考。</p> <p>(2) 委託客家電視就女性及性別平等相關議題採訪報導相關節目，例如於「新聞報導及節目主題」設定「勵馨影展」、「勵馨 30 大戲」及「性別平等不簡單」等，107 年度製播共計 23 則；另委託講客電臺製播性平節目「賽客思 (sex) 同學會」、「客家皇太后」等節目，107 年度共計製播 119 則，藉由節目內容呈現性平意識推動資訊及成果。</p> <p>(3) 辦理客家影像人才培育計畫課程，如文化大學「媒體行銷」課程暨</p>

第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：107 年 1-12 月

項目	具體行動措施	107 年度推動各篇具體行動措施之辦理情形及成果
		<p>校園行銷推廣競賽、後生提攜計畫、中央大學客家媒體與傳播、中央大學客語新聞寫作與採訪、成大客語傳播工作坊、客家戲曲故事人才培訓班、學期實習等，總報名人數 114 人，女性參與人數 77 人，約占 67.5%，相關統計數據可深入探討女性於客家傳播領域參與度，並建立相關政策。</p> <p>(4) 本會「推動特色產業人才培育及創新增值計畫補助作業點」，已明定申請單位計畫書，需針對性別平等意識提升效益作說明，並將推動性別平等綜合效益，列為審查考量項目，另要求受補助單位，於成果報告提供參與課程之性別人數統計，以了解執行成效，以作為未來規劃性別平等政策之參考。</p> <p>(5) 就深化性別統計相關資訊部分，建立並統整客語能力初級、中級暨中高級認證報名及通過認證人數、具備客語薪傳師資格人數、哈客網路學院與大專院校合作課程講師人數、哈客網路學院課程數、輔導藝文團體成長及辦理客家民俗、節慶、文學、研習活動等之性別統計數據。</p> <p>(6) 客發中心南北園區 107 年度辦理藝文表演活動，共計邀請 1,301 人次之演出人員，其中女性 958 人、占 74%；男性 343 人、占 26%。</p> <p>(7) 本會官網性別統計專區有系統化各項性別統計資料，並增加複分類統計，以提供更多資訊。</p>

第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：107 年 1-12 月

項目	具體行動措施	107 年度推動各篇具體行動措施之辦理情形及成果
	<p>2. 性別相關政策之規劃應落實政府資訊公開透明；資料與意見蒐集，以及說明與公布過程，均應顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異，使政策推動符合民眾需求。</p>	<p>1. 為使民眾瞭解本會相關政策，以多元方式擴大資訊流通範圍，並縮小資訊差距，本會政策宣導、資訊及活動已公告於本會全球資訊網及本會所屬客發中心官網，另有關本會各項業務所涉性別統計資料皆已公布於本會官網性平專區，以落實政府資訊公開透明並供大眾了解。</p> <p>2. 本會性別相關政策之規劃內容，均積極廣為宣導，以擴散政策資訊流通範圍，提升弱勢族群與女性參與率，例如辦理「2018 國際客家慢食季」，陸續於桃園市、新竹縣、苗栗縣、屏東縣、臺中市、花蓮縣及臺東縣等 11 個社區各辦理 2 場次，共 22 場次，有 931 位民眾參與，體驗人文風情。並舉辦「慢食心講堂」及「國際慢食交流會」，讓客庄在地美景、當地豐富食材及本土風味一次展現，期使「客庄慢食」成為風潮，透過活動串連及社區食遊，提升在地產業價值鏈，成為新興旅遊模式，期藉多元管道及媒介，鼓勵不同族群、地域、文化等學員共同參與。另辦理「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」提案說明會，讓政府資訊公開透明，以顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異。</p> <p>3. 本會為增加宣傳效益，配合南北園區活動提供 DM、EDM 或張貼海報，以及搭配官方粉絲頁推廣，宣導性別平等資訊，增加資訊曝光度。</p>

第2篇- 就業、經濟與福利篇

填報期程：107 年 1-12 月

項目	具體行動措施	107 年度推動各篇具體行動措施之辦理情形及成果
<p>(一)結合就業與福利政策思維</p>	<p>1. 對於福利與服務資源之政策規劃與執行，應重視不同性別、地域、族群、文化、年齡之差異與需求，並克服弱勢群體在相關訊息掌握的不利處境，增益支援政策之效果。</p>	<p>1.針對不同性別、地域、族群、文化之差異與需求，透過大眾媒體資訊傳達及社會教育功能，製播相關宣導節目，摘要如下：</p> <p>(1) 於客家電視就女性及性別平等相關議題採訪報導，例如於新聞報導及節目主題設定「勵馨影展」、「勵馨 30 大戲」及「性別平等不簡單」等，強化女性觀點，破除性別藩籬。</p> <p>(2) 於講客電臺製播性平節目「賽客思 (sex) 同學會」、「客家皇太后」等節目，傳遞性別觀點，吸引跨族群、跨文化及不同年齡層之觀眾，改善弱勢群體在相關訊息掌握不利之處境。</p> <p>2.為改善客家女性在公共領域可見性，培育客家女性決策人才，提升女性觀點政策思維，將性別比例納入「財團法人客家公共傳播基金會設置條例」條文中。</p> <p>3.為提升女性於客家傳播領域參與度，在辦理客家影像人才培育計畫，會透過多元宣傳管道，如講客電臺、客家電視等，加強訊息之曝光，鼓勵不同性別、地域、族群、文化、年齡踴躍參加。</p> <p>4.推辦客語及文化等相關課程或活動時，顧及資訊有效普及，並鼓勵各界踴躍參加，同時運用多元管道傳遞訊息，例如舉辦客語能力初級、中級暨中高級認證報名時，透過本會網站及其他媒體進行宣傳，並鼓勵不同性別、地域、族群、文化、年齡踴躍參加。</p> <p>5.本會客發中心南北園區持續提供嬰兒車及輪椅等免費租借服務，且園區內設有哺乳室、電梯、無障礙坡(路線)、AED、英文指示標誌、孕</p>

第2篇-就業、經濟與福利篇

填報期程：107 年 1-12 月

項目	具體行動措施	107 年度推動各篇具體行動措施之辦理情形及成果
		<p>婦及孕有六歲以下兒童者停車位等，以提供民眾友善參訪環境；且相關設施均有定期檢查且適時更新，並辦理性別環境導覽介紹訓練等。</p>
(四)建構友善的就業與創業環境	<p>5. 重視女性創意工作者集中的手工藝與文化創意產業之智慧財產權保護與知能的取得，以及各項商品檢驗、驗證、智財權等資源，相關知識或申請程序的友善性與可近性。</p>	<p>本會「臺灣客家特色商品網路商城暨行銷推廣計畫」分區開辦培訓課程，以傳統產業跨界，新應用誕生為精神，開辦電子商務知識、理論基礎等課程，提升學員對科技產品使用能力及使用率，增加資訊學習機會並縮減城鄉資訊落差，輔導業者(尤其重視女性創意工作者知能的取得)所具備之電子商務知識、智慧財產權與商品檢驗注意事項等，提升客家產業業者相關知能，兼顧業績提升並避免經營中滋生消費爭議，共計辦理 4 場次課程、488 人參與，其中女性 206 人(42.2%)、男性 282 人(57.8%)。</p>

第 4 篇-教育、文化與媒體篇

填報期程：107 年 1-12 月

項目	具體行動措施	107 年度推動各篇具體行動措施之辦理情形及成果
(一) 積極落實性別平等教育	8. 強化與提供各種性別弱勢群體(如農漁村婦女、原住民、新移民、身心障礙者、高齡者、受暴婦女、多元性別族群)性別平等意識能力建構與培力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本會「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」,107 年計補助地方政府及社團辦理相關客家文化產業推廣計畫 21 案,共 943 人參與,其中女性 552 人(58.5%),男性 391 人(41.5%),藉由辦理客家文化、產業相關課程,強化及提升客庄女性及多元族群性別平等意識能力建構與培力,改善性別弱勢群體從業及創業之困境,繁榮客庄產業經濟。 2. 為鼓勵弱勢群體參與,進而推廣客家文化並達成女性培力之目的,本會「推展客家學術文化活動補助作業要點」第 11 項第 13 款訂有「辦理活動應將性別平等意識融入,鼓勵多元參與」之規定,故本會優先補助辦理協助女性社團成長,及鼓勵女性多元參與課程等內容之活動計畫,以拓展女性生活之深度與廣度。另要求受補助單位之成果報告內容,應提供男女參與人次及性別參與比例,經查 107 年度成果報告之性別參與比例,女性計 173 萬 4,665 人(57.39%)、男性 128 萬 7,667 人(42.61%)。
(四) 建立女性及各種性別弱勢族群在公共領域中的可見性和主體性	7. 鼓勵各族群性別文化之探究,如原住民族、客家族群及新移民原生文化等,依族群或地區特性推展性別平等教育。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本會鼓勵各界依族群或地區特性推展性別平等教育,並針對客家婦女性別文化有關之研究進行補助,如臺灣「客家」女性視覺藝術:女人、族群與生命歷程的書寫論述、客家的女性祖先崇拜:以長汀嚴婆信仰為例、城鄉、性別與階級交織下的客家老人照顧及長照資源利用情形等。 2. 本會 107 年「客家文學日譯作品海外宣傳推廣」特別以「客家女性與日本女性」為專題進行議題發布,以李喬《藍彩霞的春天》及利玉芳

第 4 篇-教育、文化與媒體篇

填報期程：107 年 1-12 月

項目	具體行動措施	107 年度推動各篇具體行動措施之辦理情形及成果
		<p>詩集為主軸，採訪 2 位作家，探討女性的韌性，比較客家與日本女性在歷史發展進程中的角色演變，藉由女性主題帶入推廣書籍。</p>
<p>(五)積極突破父權文化的束縛，建構無性別歧視的文化禮俗儀典</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="427 603 1008 981">1. 持續檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，例如婚姻、喪葬、祭祀、繼承、年節習俗等範疇中具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化。 <li data-bbox="427 981 1008 1364">2. 輔導、獎勵或評鑑地方政府、文化禮俗儀典服務業者及文化資產相關民間團體，推展具性別平等精神之文化禮俗儀典，並提升相關從業人員及工作者之性別平等意識。 	<p>本會辦理「2018 客庄十二大節慶」，優先補助推展性別平權之文化活動，共計受理申請 25 案，核定補助 13 案，查所提計畫內容及參考過去辦理成果，均無貶抑或歧視女性情事，其中臺中東勢新丁版節推出「新丁版」與「千金版」，破除以往重男輕女的觀念，符合性別平等精神；「苗栗火旁龍」、「國姓搶成功」節慶活動中，已有女性親身參與，打破過往多僅男性參與此項節慶活動的刻板印象；「義民祭」推動性平觀念，在祭祀活動儀式中，早有女性主管或地方首長擔任祭祀科儀的禮生或主祭官，均鼓勵兩性共同參與，更較過往具有推展平權的性別文化效益。</p> <p>本會補助辦理客家文化、禮俗及研習活動，為鼓勵融入性別平權意識落實於儀典，業於「推展客家學術文化活動補助作業要點」第 11 項第 13 款納入「辦理活動應將性別平等意識融入，鼓勵多元參與」之規定，符合上開規定者優先給予補助；另本會辦理「2018 客庄十二大節慶」活動，已於計畫書第 7 點第 9 項載明請配合加強宣導及落實性別平等及消除對婦女一切形式歧視等意識與相關政策之文字。經查 107 年度「推展客家學術文化活動補助」成果報告之性別參與比例，女性計 173 萬 4,665 人(57.39%)、男性 128 萬 7,667 人(42.61%)。</p>

第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：107 年 1-12 月

項目	具體行動措施	107 年度推動各篇具體行動措施之辦理情形及成果
<p>(一) 消除各領域的性別隔離</p>	<p>5. 透過終身學習系統或社區讀書會等方式，推動具性別敏感度之環境、能源、科技領域資訊學習與宣導，並應貼近不同性別或城鄉居民在資訊管道上不同的使用習慣與便利性，減少性別落差及城鄉差距。</p>	<p>1.本會「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」，補助地方政府及民間社團，透過各項計畫及課程辦理，縮短性別數位學習、從業及創業落差，以增加資訊運用之知能。如桃園市社區營造協會「安平鎮客庄微旅行商品研發計畫」，即為鼓勵婦女運用資訊科技，強化自我經營能力。</p> <p>2.本會辦理「臺灣客家特色商品網路商城暨行銷推廣計畫」，以客家產業「電子商務經營模式及社群行銷課程」為重點，結合科技管理之跨領域知識整合，透過行動載具或上機實務教學等方式，提振客庄產業電子商務操作及應用能力。輔導業者具備電子商務知識、理論基礎，並加強年長者數位科技產品之運用能力，讓民眾接觸資訊管道更多元，及提升客家產業業者行動銷售績效。共辦理 4 場次課程、488 人參與，其中女性 206 人(42.2%)、男性 282 人(57.8%)。</p> <p>3.本會建置「哈客網路學院」，設計突破男女性別刻板印象之數位教學課程，重塑客家女性面貌，藉由學習客語，兼顧傳遞男女平等的觀念，消除基於性別之尊卑或男女任務定型所產生之偏見。迄今累計製作 555 門、1,854.5 小時課程，增加民眾使用網路學習客家語言及文化之管道，營造無性別落差或城鄉差距之數位學習環境。</p>
	<p>6.培育各層級在環境、能源與科技領域的女性種子師資或意見領袖。</p>	<p>1.本會辦理「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」，補助民間團體辦理具客家特色之產業活動，提供客庄婦女參與各式研習課程機會，培育女性產業人才。</p>

第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：107 年 1-12 月

項目	具體行動措施	107 年度推動各篇具體行動措施之辦理情形及成果
		2.舉辦客家特色相關之產業輔導（如藍衫手工藝、商品包裝設計、客家美食廚藝等）、人才培育(包含臺三線導覽解說、綠能產業、微電影拍攝等)、觀摩及研習等計畫，107 年共 943 人參與相關課程，其中女性 552 人(58.5%)、男性 391 人(41.5%)，縮短客庄人才之性別落差。
(二)不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足	5. 以具體計畫或措施提高女性、高齡者、特殊需求者、鄉村地區、經濟弱勢居民使用科技產品之近用機會與能力；補助、獎勵研發改善弱勢者生活品質之科技創新。	1.本會辦理「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」，補助地方政府及民間社團培育客家產業人才，以社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，改善性別弱勢群體從業及創業之困境，繁榮客庄產業經濟，並開發具客家創意產品(如藍染、客家拼布包等)，另安排資訊相關課程，增加使用科技產品能力，以提升客庄產業競爭力，為客家文化產業創造新契機。計補助民間團體辦理相關客家文化產業推廣課程 21 案，共 943 人參與，其中女性 552 人(58.5%)、男性 391 人(41.5%)。 2.本會 107 年度審查通過認定之客語薪傳師計 172 人，其中女性 126 人(73.3%)、男性 46 人(26.7%)，共計補助客語薪傳師開辦 575 班客家語言課程，期結合社區、學校、家庭傳承客家語言及文化，並鼓勵使用「哈客網路學院」線上系統學習，以提高女性使用網際網路的機會，及增進使用科技產品之能力。
	6. 針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、可及性、資訊能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會和網路的普及、可負擔的通訊費率、性別友善與無障礙的網	1.本會建置「哈客網路學院」，迄今累計製作 555 門、1,854.5 小時課程，利用網際網路推行數位學習，提供海內外學員及非客家族群線上隨選隨讀學習客語，認識客家，增加民眾使用網路學習客家語言及文化之管道，減少性別落差及城鄉差距；其中，會員人數計 14 萬 6,317 人，女性會員數達 9 萬 6,569 人，參與比例占 66%。

第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：107 年 1-12 月

項目	具體行動措施	107 年度推動各篇具體行動措施之辦理情形及成果
	路空間等措施。	<p>2.辦理「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」，補助地方政府及民間社團培育客家產業人才，開辦資訊相關課程，以提升弱勢者對科技產品使用能力及使用率，增加資訊學習機會並縮減城鄉及性別資訊落差，解決經濟弱勢者使用網路之門檻。</p> <p>3.辦理「臺灣客家特色產業電子商務」實務課程 4 場次，協助業者提升網路使用能力，共 488 人參加，其中女性 206 人 (42.2%)、男性 282 人 (57.8%)。課程內容包含 LINE@社群行銷實務及應用等，以推動客家特色產業業者 e 化社群為目標，結合科技管理之跨領域知識整合，透過行動載具或上機實務教學等方式，提振客庄產業電子商務操作及應用能力。</p>
(三)女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流	4. 支持農村與原住民女性推廣生態保育的傳統智慧與知識；納入農村、原住民主體的角度，檢討改進氣候變遷的調適政策與國土資源規劃，以強化社區韌性。	<p>本會已將「推展客家學術文化活動補助作業要點」，納入性別平等意識為補助要項及成果報告範例，經查 107 年有關生態保育及環境保護議題之補助案計 3 案，分別為「親子友愛 young 起來 在地環境教育體驗營」、「2018 小黃蝶」、「107 年度水生棲地生態復育宣導暨客家花布風箏親子同翔活動」活動；以生態復育講座及環境教育體驗等活動教育學子；另依其成果報告之性別參與情形，女性為 1,390 人(55.27%)、男性為 1,125 人(44.73%)。</p>

第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：107 年 1-12 月

項目	具體行動措施	107 年度推動各篇具體行動措施之辦理情形及成果
<p>(四) 結合民間力量，提高治理效能</p>	<p>4. 與社區、農村、婦女團體，如社區發展協會、部落發展協會或農會家政班、產銷班等合作，推動節能減碳與生態教育，同時進行性別意識的培力；鼓勵社區、農村女性以集體力量爭取決策位置。</p>	<p>1. 本會「推展客家學術文化活動補助作業要點」，業將性別平等意識納入補助要項，並增列活動參與男女人數統計，請申請單位將性別平等意識融入客家文化內涵，並鼓勵女性參與決策及結合節能減碳與生態教育等主題，期為傳統客家禮俗作時代新解，減少性別歧視並發揚客家文化。</p> <p>2. 107 年有關客家民俗文化結合節能減碳及居家環保議題之補助案計約 15 案；以講座、政令宣導、客家藝文表演等活動推動社區參與；另依其成果報告之性別參與情形，女性為 6,554 人(51.47%)、男性為 6,180 人(48.53%)。</p> <p>3. 辦理「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」，協助培育各地客庄之客家產業人才，如補助屏東縣文化資產維護學會「三間屋客庄綠能產業發展計畫」、財團法人水源地文教基金會「台灣藍文創產品開發計畫」、新竹縣關西鎮鄉土文化協會「客家 24 節氣醃製食品跨界創業料理計畫」及花蓮縣花蓮市公所「花蓮縣花蓮市 107 年度客家產業創新育成計畫」等，課程內容以結合節能減碳的環保觀念，提供弱勢族群參與及就業機會，並開發銀髮族市場等相關商品，於課程中宣導性別平等概念，鼓勵不分性別參與社區活動。</p>