

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
(一)強化性別平等之政策及治理機制	2.強化各部會性別平等專案小組及各縣市婦權會的民主治理功能  各部會性別平等專案小組採取高度透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案。由婦權基金會協助行政協調，各部會與各縣市民間委員定期舉行聯繫會報，分享參與經驗及相關部會或縣市的有效做法。	人事室	<b>規劃重點：</b> 105 年度擬規劃辦理 3 次性別平等專案小組會議，持續推動業務落實性別主流化。  <b>預期目標：</b> 持續推動業務落實性別主流化。	一、本會 105 年度第 1 次性別平等專案小組會議業於 105 年 4 月 21 日辦理完竣，會中邀請民間委員黃委員月琴蒞會指導，會議紀錄亦全文公開於本會網站。 二、本會 105 年度第 2 次性別平等專案小組會議於 105 年 11 月 2 日辦理完竣，會中邀請張委員典婉、劉委員秀珍及徐委員青雲等 3 位民間委員蒞會指導，會議紀錄已全文公開於本會網站。 三、本會 105 年度第 3 次性別平等專案小組會議於 105 年 12 月 21 日辦理完竣，會中邀請張委員典婉及劉委員秀珍等 2 位民間委員蒞會指導，會議紀錄已全文公開於本會網站。
	3.提升原住民、新移民、老年、勞動、農村及偏遠地區女性之參與治理機會	人事室	<b>規劃重點：</b> 1. 為強化性別平等之政策及治理運作機制，本會 105 年擬配合行政院性別平等處委員任	一、本會第 3 屆性別平等專案小組委員之任期，配合行政院性別平等處委員任期一併改聘，自 105 年 7 月 1 日起至 107 年 6 月 30 日止，外聘委員共計 4 位，並依核心業

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
	各部會性別平等工作小組、各縣市婦權會及相關部會之委員邀請，應提升原住民、新移民、老年、勞動、農村及偏遠地區女性之代表性。		<p>期，改聘本會第 3 屆性別平等專案小組委員，並依核心業務性質邀請客籍女性代表擔任外聘委員，任期自 105 年 4 月 1 日起至 107 年 3 月 31 日止。</p> <p>2. 105 年性別平等專案小組會議開會時，須有 2 位以上外聘委員出席，以提供性別平等業務相關諮詢及指導，積極推動本會性別平等業務，營造無性別歧視之環境。</p> <p><b>預期目標：</b> 積極推動本會性別平等業務，營造無性別歧視之環境。</p>	<p>務性質，邀請 3 位客籍女性代表參與，提升客庄女性參與治理能力並促進參與公共事務。</p> <p>二、本會 105 年度 3 次性別平等專案小組會議業分別於 105 年 4 月 21 日、105 年 11 月 2 日及 105 年 12 月 21 日辦理完竣，除第 1 次為黃委員月琴蒞會指導(其他 3 位委員另有要事不克出席)，後 2 次皆有張委員典婉、劉委員秀珍及徐委員青雲等 2 位以上之外聘委員蒞會指導本會性別平等業務之推動，對營造本會無性別歧視之環境具正面影響。</p>

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
(三)培力女性，活化婦女組織	<p>2.各部會及地方政府應與原民會協力，挹注資源，對原住民女性、部落領袖及教會牧者進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，增加原住民婦女參與管道</p> <p>各部會與地方政府協力，協助原住民團體進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，並增進部落領袖及教會牧者對於性別平權議題之認識。發展原漢性別文化之積極對話，使原住民文化之豐富性融入性別平權相關政策，使性別平權政策符合多元平等之精神。</p>	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心	<p><b>規劃重點：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本會積極推動辦理客家文化與語言傳承工作，鼓勵不同族群、地域、文化共同參與，未來將視原民會相關規劃，並於本會權責內，研議配合辦理，以增進性別與族群之交流，符合多元平等之精神。</li> <li>2. 本會透過推辦客家產業創新育成、客家特色產業輔導、客家美食及服飾相關培訓課程，鼓勵不同族群、地域、文化等學員及業者共同參與，俾期推廣客家文化及多元族群共同參與對話，以符合多元平等之精神。</li> <li>3. 運用本會官網、主題網站「數位臺灣客家庄」及「好客小學</li> </ol>	<p>1.105 年度辦理「客語師資培訓」計 30 場次，邀請各族群、地域、文化之現職客語教師及從事客家語言文化教學之相關人員參與，以提升客語師資專業知能，並增進客語傳習服務之成效，其課程內容包含「客語創意教學好好玩(資訊課程)」、「魅力客語教學」、「客華語雙語教學」、「客語沉浸式教學」及「客家文化技藝樂學」等，共計 人參與，其中女性 人 760 人(90%)，男性 89 人(10%)。(文教處)</p> <p>2. 為推展客語傳承，鼓勵各族群、地域、文化具備客家語言、文學、歌謠及戲劇等專長人員，向本會申請客語薪傳師資格認定，105 年獲本會認定之客語薪傳師計 161 人，其中女性 130 人(81%)，男性 31 人(19%)。(文教處)</p> <p>3.105 年本會主題網站「數位臺灣客家庄」及「好客小學堂」網站電子報，尚無原民會或相關部會宣導性別平等相關訊息，未來本會將持續配合協助宣導。(傳播處)</p>

第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
			<p>堂」網站電子報，配合原民會或相關部會宣導性別平等相關訊息。</p> <p>4. 持續推動族群認同、多元文化認同，辦理各項藝文活動、教育課程，均鼓勵不同族群之團隊、學員共同參與，期共同推廣客家與多元族群之交流，符合多元平等之精神。</p> <p><b>預期目標：</b> 參考原民會相關規劃，於本會業管權責內，研議配合辦理，以增進多元性別文化之交流。</p>	<p>4. 「客家產業創新育成計畫」於全臺開辦 5 期培訓課程，鼓勵不同族群、地域、文化之青年共同參與，計 558 人參加，其中女性 300 人(53.8%)，男性 258 人(46.2%)。<u>(產經處)</u></p> <p>5. 辦理「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」，補助地方政府及社團推辦相關研習課程，如南投縣政府文化局「105 年南投縣客家產業人才培育及創新增值計畫」及財團法人水源地文教基金會「『太平藍』時尚設計開發計畫」等，強化客庄多元族群性別平等意識培力，鼓勵不同族群共同參與，以推廣客家文化及多元族群共同參與對話。<u>(產經處)</u></p> <p>6. 「2015-2016 甞味客家美食整合推廣計畫」結合大專院校、高中職及國中(小)學等學子，辦理客家美食校園深耕、廚藝無止盡成長營與客庄下廚趣體驗營等課程，鼓勵不同族群年輕學子參與，並特別保留部分名額供弱勢族群優先報名，共計辦理 34 場，1,257 人參與，其中</p>

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
				<p>女性 753 人(59.9%)，男性 504 人(40.1%)。(產經處)</p> <p>7. 「2016 客家美食料理比賽」於北、中、南、東分別與桃園市政府、南投縣政府、屏東縣政府及臺東縣政府合辦，鼓勵不同族群之團隊共同參賽，共同推廣客家與多元族群之交流，共計辦理 4 場，467 人參賽，其中女性 178 人(38.1%)，男性 289 人(61.9%)。(產經處)</p> <p>8. 本會客發中心為推動族群認同及多元文化認同，於 105 年 9 月至 10 月與交通部觀光局茂林國家風景區管理處共同辦理「禮納里部落假日藝術市集暨展演活動串聯接駁車」活動，規劃客庄市集並與禮納里部落假日藝術市集串聯，讓民眾可透過接駁車之串聯服務，瞭解「客庄」之好客文化及「原民」之部落文化，共同推廣客家與多元族群之交流。(客發中心)</p> <p>9. 本會苗栗及六堆園區辦理藝文表演活動及假日街頭藝人駐園演出，均邀請客籍及原住民族</p>

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
				群表演團體共同參與，持續推動客家文化及多元族群文化之交流互動。(客發中心)

第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
	<p>3.各部會及地方政府應與內政部入出國及移民署協力，挹注資源，對新移民女性、新移民配偶之家庭與新移民人口集中之鄉鎮加強性別意識培力及宣導，增加新移民參與公共事務之機會</p> <p>各部會與地方政府協力，對於新移民及其家庭成員，加強性別意識培力。對於新移民人口集中之鄉鎮，應普遍加強宣導性別及族群平等之觀念，建立友善社會生活環境，並且增加新移民參與公共事務之機會。</p>	<p>綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心</p>	<p><b>規劃重點：</b></p> <p>1.本會積極推動辦理客家文化與語言傳承工作，鼓勵不同族群、地域、文化之共同參與，將參考內政部入出國及移民署相關規劃，並於本會權責內，研議配合辦理，以增進性別與族群之交流，符合多元平等之精神。</p> <p>2.鼓勵新移民女性參與客語薪傳及相關客語研習活動。</p> <p>3.本會透過推辦客家產業創新育成、客家特色產業輔導、客家美食及服飾相關培訓課程，鼓勵不同族群、地域、文化等學員及業者共同參與，俾期推廣客家文化及多元族群共同參與對話，以符合多元平等之精神。</p> <p>4.持續推動族群認同、多元文化認</p>	<p>1. 105 年度辦理「客語師資培訓」計 30 場次，邀請各族群、地域、文化之現職客語教師及從事客家語言文化教學之相關人員參與，以提升客語師資專業知能，並增進客語傳習服務之成效，其課程內容包含「客語創意教學好好玩(資訊課程)」、「魅力客語教學」、「客華語雙語教學」、「客語沉浸式教學」及「客家文化技藝樂學」等，共計 849 人參與，其中女性 760 人(90%)，男性 89 人(10%)。(文教處)</p> <p>2. 為推展客語傳承，鼓勵各族群、地域、文化具備客家語言、文學、歌謠及戲劇等專長人員，向本會申請客語薪傳師資格認定，105 年獲本會認定之客語薪傳師計 161 人，其中女性 130 人(81%)，男性 31 人(19%)。(文教處)</p> <p>3. 辦理「客語深根服務計畫」，鼓勵各族群、地域及文化共同參與，營造親子共學，讓客語學習家庭化，105 年計臺中市等 7 個地方政府及國立臺北藝術大學等 7 所大專校院合作辦理，開辦 102 班，約 1,510 人次參與。其中臺中市政府以新住民家庭為主要對象，辦理客家</p>

第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
			<p>同，推辦各項藝文活動、教育課程，均鼓勵不同族群之團隊、學員共同參與，期共同推廣客家與多元族群之交流，符合多元平等之精神。</p> <p>5.運用本會官網及主題網站「數位臺灣客家庄」及「好客小學堂」網站電子報，配合內政部入出國及移民署或相關部會宣導性別平等相關訊息。</p> <p><b>預期目標：</b> 參考內政部入出國及移民署相關規劃，於本會業管權責內，研議配合辦理。</p>	<p>生活用語、茶藝、植物染及手工皂等課程，開班 4 班，約 140 人次參與；國立清華大學(原為國立新竹教育大學)以一般民眾、外籍配偶家庭或祖孫為對象，辦理親子共學營隊，開辦 4 梯次，約 120 人次參與。(文教處)</p> <p>4.105 年本會主題網站「數位臺灣客家庄」及「好客小學堂」網站電子報，尚無內政部入出國及移民署或相關部會宣導性別平等相關訊息，未來本會將持續配合協助宣導。(傳播處)</p> <p>5.辦理「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」，補助地方政府及社團，強化客庄多元族群性別平等意識培力，如高雄市築夢新故鄉文化產業發展協會「客來杉林·在地發光-觀光產業研發計畫」及社團法人南投縣生活重建協會「銀髮工藝公益永續」，鼓勵新移民婦女及銀髮族參與客家社區文化活動。(產經處)</p> <p>6.«2016 客家美食料理比賽»於北、中、南、東分別與桃園市政府、南投縣政府、屏東縣政</p>

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
				<p>府及臺東縣政府合辦，鼓勵不同族群、地域、文化之團隊共同參賽，共同推廣客家與多元族群之交流，共計辦理 4 場，467 人參賽，其中女性 178 人(38.1%)，男性 289 人(61.9%)。<u>(產經處)</u></p> <p>7.本會客發中心與內政部移民署南區事務大隊屏東縣服務站合作，於 105 年 12 月 11 日辦理「新住民親子日」活動，共計有印尼等 41 位新移民家族參與。活動中除進行客家文化導覽外，並辦理「客家傳統醃漬文化」DIY 活動，藉由分享不同國度的飲食經驗，與新移民女性共創新飲食文化。(客發中心)</p> <p>8.本會客發中心南北園區 105 年度共有「社團法人中華民國優質家庭教育發展促進會」等 9 個新移民團體，共計 342 位新移民蒞臨參訪，園區安排一系列之客家文化體驗介紹，打造為新移民友善園區，促進多元平等。(客發中心)</p> <p>9.本會六堆客家文化園區兒童館教育推廣課</p>

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
				程，自 105 年起均提供新住民家庭優先報名參加，相關活動訊息亦透過內政部移民署屏東縣服務站加強宣傳推廣，鼓勵多元族群共同參與。(客發中心)

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
(四)深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性	<p>1.建立市場經濟、社會組織、與家庭生活的性別統計</p> <p>兩性在國家事務以外的權力、參與決策的情形、影響力的程度仍缺乏系統性的統計數據或調查資料，應就相關領域中能以數據客觀量化的部分建立性別統計，提供各界瞭解兩性在權力、參與及影響力的差異，俾據此規劃體制與政策以改善性別不平等現況。</p>	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心	<p><b>規劃重點：</b></p> <p>1.本會已就推動客語教學復甦客家語言、創造客家文化復興環境等業務，建立性別統計數據，並依業務推動情形檢視調整並系統化各項性別統計資料。</p> <p>2.將持續要求於相關計畫結案報告內提供客觀且可量化之性別統計資料，並定期提供相關業務之性別平等政策綱領辦理情形。</p> <p><b>預期目標：</b></p> <p>針對性別統計相關資訊，其執行成果皆以具體數據呈現，並將各該數據資料運用於相關政策，以提升業務推動成果。</p>	<p>1.本會 105 年度 3 次性別平等專案小組會議業分別於 105 年 4 月 21 日、105 年 11 月 2 日及 105 年 12 月 21 日辦理完竣，除第 1 次為黃委員月琴蒞會指導(其他 3 位委員另有要事不克出席)，後 2 次皆有張委員典婉、劉委員秀珍及徐委員青雲等 2 位以上之外聘委員蒞會指導本會性別平等業務之推動，對營造本會無性別歧視之環境具正面影響。(文教處)</p> <p>2.無(傳播處)</p> <p>3.本會「推動特色產業人才培育及創新增值計畫補助作業點」，已明定申請單位計畫書需提出計畫實施後對性別平等意識提升效益說明，並將推動性別平等綜合效益列為審查考量項目，另要求受補助單位於成果報告提供參與課程之性別人數統計。經查 105 年各補助計畫完成人才培育計 3,129 人，其中女性 1,777 人(56.8%)，男性 1,352 人(43.2%)。(產經處)</p> <p>4.辦理「客家文化繪本講說人才培訓計畫」，培</p>

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
				育文化繪本講說推廣人才，並鼓勵不同族群及性別參與。105 年度課程共計 263 人參與，其中女性 239 人(90.87%)、男性 24 人(9.13%)。(客發中心)

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
	<p>2.落實政府資訊公開透明，建立參與平等</p> <p>資訊之可及性是平等參與的前提。各部會有重大影響之性別政策，應採取積極措施，透過大眾媒體，以淺顯易懂方式，讓民眾瞭解，而非僅於網路上公布，方能縮小資訊差距，建立參與平等。</p>	<p>綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心</p>	<p><b>規劃重點：</b></p> <p>1.為使民眾瞭解本會相關政策，如有重大影響之性別政策，除於本會全球資訊網公告周知，使民眾瞭解外，另將透過辦理說明會、記者會、座談會或函發公文、文宣等方式辦理，以擴大資訊流通範圍，縮小資訊差距。</p> <p>2.配合本會性別主流化資訊網、性別統計專區及主動公開資訊等網頁，揭露相關辦理情況。</p> <p><b>預期目標：</b></p> <p>促使民眾透過更多管道及媒介瞭解本會辦理各項計畫之政策內容或執行成果，達到資訊公開、多元透明且參與平等的目標。</p>	<p>1.辦理客語薪傳師座談會，為讓客語薪傳師瞭解「客語薪傳」制度轉型緣由及轉型後管道，並廣納蒐整客語薪傳師辦理建議及困境，自105年6月起辦理8場次座談會，逾1,300位薪傳師參與。(文教處)</p> <p>2.無(傳播處)</p> <p>3.本會於105年12月13日修正發布「推動特色產業人才培育及創新增值計畫補助作業點」，除透過行政院公報發布外，亦公告於本會全球資訊網，以落實政府資訊公開透明。(產經處)</p> <p>4.105年度辦理「客家特色產業亮點輔導暨東部客庄區域產經整合計畫」、「推動研究機構參與客家產業群聚創新服務及研究發展補助計畫」、「客庄青年新創事業競賽暨媒合輔導計畫」、「客庄智慧樂活4G應用服務計畫」及「客家美食 HAKKA FOOD」餐廳第3期輔導計畫」等，均透過辦理分區說明會及座談會方式，向業者</p>

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
				<p>充分說明輔導資源及參與方式，以擴大資訊流通範圍，縮小資訊差距。<u>(產經處)</u></p> <p>5.於本會客發中心官方網站設立性別平等專區，揭露性別主流化政策法令及各項業務統計資訊與成果。<u>(客發中心)</u></p> <p>6.本會苗栗園區圖書中心 105 年購進 4,199 本新書，其中性別叢書計 125 本，持續推廣性平相關資訊。<u>(客發中心)</u></p>

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
	<p>3.重視在地知識，提升政策規劃的適切性</p> <p>無論是性別統計相關資訊的蒐集，或是對於政策的公布與說明，應重視並善用在地知識，以增加資訊蒐集的正確性，及政策說明及溝通的有效性，進而提升政策規劃的適切性。</p>	<p>綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心</p>	<p><b>規劃重點：</b></p> <p>1.為提升政策規劃的適切性，辦理「客家桐花祭」等客家節慶活動均配合在地特色規劃，並邀請相關地方政府參與及表達意見，增加政策的妥適性。</p> <p>2.辦理相關產業發展計畫亦配合在地特色規劃，並辦理分區說明會、座談會等，以了解在地業者及團體之需求。</p> <p>3.推辦志工培訓及各項活動與課程，均配合在地知識及特色規劃。</p> <p>4.各計畫將持續彙整相關人才培訓課程之性別統計資料，並定期提供相關業務之性別平等政策綱領辦理情形。</p>	<p>1.辦理「客家桐花祭」活動前，邀請地方政府機關，召開說明會及協調會，蒐整各項意見，作為活動之參考，以提升活動規劃之效益。經查 105 年辦理「客家桐花祭」活動，依據受補助單位成果報告累計性別參與比例為女性 201 萬 1,216 人(53%);男性 175 萬 3,915 人(47%)。 <u>(文教處)</u></p> <p>2.105 年客家電視持續辦理「傳播人才後生提攜計畫」等相關培訓計畫，計 115 人完成培訓，女性及男性參與比例分別為 8:2，有效鼓勵女性投入傳播領域，提高其關注性別平等議題及掌握媒體詮釋權之機會。<u>(傳播處)</u></p> <p>3.為重視在地知識，提升政策規劃的適切性，並蒐整地方政府、民間團體及業者意見，業辦理相關座談會如下： (1) 辦理「2016 客家美食料理比賽」執行計畫(草案)研商會議，邀集地方政府就客家美食比賽提供建議，以了解地方需求。</p>

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
			<p><b>預期目標：</b> 辦理各項計畫之執行成果，皆輔以量化資料呈現，並確保資訊蒐集之正確性，作為未來政策執行參考。</p>	<p>(2) 辦理「Hakka TAIWAN 臺灣客家」標章授權與客家特色商品業者交流座談會，邀集標章授權之 9 家通路業者、客家產業相關協會等進行交流，以了解客家特色商品之展售及營運等問題。</p> <p>(3) 辦理「客庄智慧樂活 4G 應用服務計畫」焦點團體座談會 3 場，邀請地方政府、專家學者及在地業者參加，以聚焦計畫推動策略。</p> <p>(4) 辦理「『客家美食 HAKKA FOOD』餐廳識別系統」交流座談會，邀請專家學者、認證餐廳代表(示範餐廳)、相關協會及與本會合辦計畫之地方政府代表，進行交流討論，俾為後續政策研議之參考。<u>(產經處)</u></p> <p>4. 辦理相關產業輔導計畫說明會，以了解地方政府、在地業者及團體之需求： (1) 「推動研究機構參與客家產業群聚創新服務及研究發展補助計畫」辦理 9 場分區說</p>

## 第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
				<p>明會。</p> <p>(2)「『客家美食 HAKKA FOOD』餐廳輔導計畫」辦理 2 場輔導工作坊及 4 場分區說明會。</p> <p>(3)「青年新創客家事業競賽」辦理 4 場分區說明會及研習講座。</p> <p>(4)「客家特色產業亮點輔導暨東部客庄區域產經整合計畫」辦理 6 場分區說明會。</p> <p>(5)「客庄智慧樂活 4G 應用服務計畫」辦理 5 場分區說明會。(產經處)</p> <p>5.本會苗栗及六堆園區配合園區展示主題、在地自然生態資源，辦理教育訓練、自然生態踏查及專家講座課程，提升志工展場服務及專業知能；另辦理志工館際交流活動，透過與其他館舍志工隊務交流及經驗分享，提升志工隊整體服務品質。(客發中心)</p>

## 第2篇- 就業、經濟與福利篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
(一)結 合就業 與福利 政策思 維	1.對於福利與服務資源之政策 規劃與執行，應重視不同性 別、地域、族群、文化、年 齡之差異與需求，並克服弱 勢群體在相關訊息掌握的不 利處境，增益支援政策之效 果。	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發 展中心	<b>規劃重點：</b> 1. 本會辦理相關活動與課程皆顧及 資訊有效普及且鼓勵不同性別、地 域、族群、文化、年齡踴躍參加， 鼓勵並加強弱勢群體之參與，同時 運用網路、媒體等多元管道傳遞訊 息。 2. 推辦客家產業創新育成、客家特 色產業輔導、客家美食、服飾及 網路商城相關培訓課程，鼓勵不 同族群、地域、文化等學員及業 者參與，並進行專案輔導。 3. 考量地域資源不同族群、文化及年	1. 辦理客語薪傳師座談會，為讓客語薪 傳師瞭解「客語薪傳」制度轉型緣由及 轉型後管道，並廣納蒐整客語薪傳師辦 理建議及困境，自 105 年 6 月起辦理 8 場次座談會，逾 1,300 位薪傳師參與。 <u>(文 教處)</u> 2. 「客語能力數位化初級認證」及「客 語能力中級暨中高級認證」等報名資訊 透過簡章、廣播、電視、海報及網路等 多種方式，鼓勵不分國籍、族群、性別、 年齡、職業，踴躍報名參與。 <u>(文教處)</u> 3. 105 年 1-12 月客家電視製播「彭怡平攝 影集 解構女性房間的祕密」等 21 則性別

## 第2篇- 就業、經濟與福利篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
			<p>齡層之差異性及訴求，製播多元類型、內容之廣電節目<u>達 35 則以上</u>，以吸引跨族群、跨文化及不同年齡層之觀眾。</p> <p>4. 為克服弱勢族群在相關訊息掌握的不利處境，除於本會全球資訊網公告周知政策資源外，另將廣續安排以辦理說明會、記者會、座談會，或函發公文、文宣等方式辦理。</p> <p><b>預期目標：</b> 確保本會辦理之各項政策訊息均透過多元管道公告週知，增進計畫辦理之成效，<u>至少公告 20 則以上訊息</u>。</p>	<p>平等相關新聞及系列報導，以及製播《谷風少年》等 3 部電視節目共計 30 集，傳達性別及族群平等意識，建立友善社會生活環境。另 105 年本會補助製播之「客家咖啡館」等客家廣播節目，共計製播 23 則相關新聞及報導，以吸引跨族群、跨文化及不同年齡層之觀眾。<u>(傳播處)</u></p> <p>4. 「客家產業創新育成計畫」於全臺開辦 5 期培訓課程，運用各類媒體廣為宣傳開班資訊，鼓勵不同族群、地域、文化等學員參與，共 558 人參加，其中女性 300 人(53.8%)，男性 258 人(46.2%)，並媒合業師專案輔導，引介學員運用其他部會相關資源，包含創業課程、青創貸款、創業競賽、地方型補助計畫、國內外展售活動等，協助學員完成創業，共 59 名學員完成創業，其中女性 29 人(49%)，男性 30 人(51%)。<u>(產經處)</u></p>

## 第2篇- 就業、經濟與福利篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
				<p>5. 「推動研究機構參與客家產業群聚創新服務及研究發展補助計畫」辦理 6 場次工作坊，共 230 人次參與，其中女性 126 人次(55%)，男性 104 人(45%)，課程資訊皆運用本會全球資訊網、計畫網站、文宣等方式公布，鼓勵不同族群、地域、文化等學員共同參與。(產經處)</p> <p>6. 「客家產業博覽會」辦理期間主動邀請桃、竹、苗、中 4 縣市 6 所國民小學及 2 個社福單位前往參觀，並提供專人導覽服務，加強不同地域及弱勢群體之參與。(產經處)</p> <p>7. 本會南北園區固定提供弱勢團體攤商進駐，保障弱勢團體就業機會。(客發中心)</p> <p>8. 本會六堆園區兒童館教育推廣課程，自 105 年起提供新住民家庭優先報名之保障名額，相關活動訊息亦透過內政部</p>

## 第2篇- 就業、經濟與福利篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
				移民署屏東縣服務站加強宣傳推廣，鼓勵多元族群共同參與。(客發中心)
(四)建 構友善 的就業 與創業 環境	5.重視女性創意工作者集中的 手工藝與文化創意產業之 智慧財產權保護與知能的 取得，以及各項商品檢驗、 驗證、智財權等資源，相關 知識或申請程序的友善性 與可近性。	產業經濟處	<b>規劃重點：</b> 持續辦理客家產業相關人才培訓課程，除提供學員創業相關之知能外，亦加強文化創意產業之智慧財產權保護相關知識及商品檢驗、驗證管道。 <b>預期目標：</b> 透過課程增加青年於客庄創業及產業經營競爭力， <u>提供業師全程陪伴，預計協助 20 人創業</u> ，以促進客庄產業經濟之永續發展。 <u>至少辦理</u>	1. 「客家產業創新育成計畫」於全臺開辦 5 期培訓課程，提供學員創業相關之知能外，並加強文化創意產業之智慧財產權保護相關知識，共 558 人參加，其中女性 300 人(53.8%)，男性 258 人(46.2%)，並媒合業師專案輔導，協助學員完成創業，共 59 名學員完成創業，其中女性 29 人(49%)，男性 30 人(51%)。 2. 「臺灣客家特色商品網路商城暨行銷推廣計畫」分區開辦培訓課程，輔導業者所具備之電子商務知識、智財權與商品檢驗注意事項等，提升客家產業業者

## 第2篇- 就業、經濟與福利篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
			<u>4 場培訓課程，培訓 120 人次，以 使青年接近客庄，了解客家產業， 並進而創業。</u>	相關知能，兼顧業績提升並避免經營中 滋生消費爭議，共計辦理 9 場次課程， 共計 1,078 人參與，其中女性 570 人 (52.9%)，男性 508 人(47.1%)。

## 第 4 篇-教育、文化與媒體篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
(一)積極落實性別平等教育與性別平等教育白皮書之規劃	8.強化與提供各種性別弱勢群體(如農漁村婦女、原住民、新移民、受暴婦女、多元性傾向者)性別平等意識能力建構與培力。	文化教育處 產業經濟處	<b>規劃重點：</b> 1.辦理「推展客家學術文化活動補助計畫」,補助地方政府及立案之民間社團舉辦客家語言、學術及藝文活動,鼓勵不同族群、文化之婦女參與,進而推廣客家文化並達成女性培力。 2.為提升不同族群、性別團體創(就)業基礎知能,與產業經營能力,將持續辦理客家產業相關人才培訓課程。 <b>預期目標：</b> 1.藉由補助地方政府及民間團體辦理客家文化、產業活動,以提升弱勢族群參與,考量辦理「推展客家學術文化活動補助計畫」係由地方政府或立案之民間社團提	1.依據本會「推展客家學術文化活動補助作業要點」第 11 項第 13 款「辦理活動應將性別平等意識融入,鼓勵多元參與。」,故補助辦理協助女性社團成長,及鼓勵女性多元參與課程等內容之活動計畫,拓展女性生活之深度與廣度。 <u>(文教處)</u> 2.«客家產業創新育成計畫»於全臺開辦 5 期培訓課程,提升不同族群、性別團體創(就)業基礎知能與產業經營能力,改善性別弱勢群體從業及創業之困境,共 558 人參加,其中女性 300 人(53.8%),男性 258 人(46.2%),並媒合業師專案輔導,協助學員完成創業,共 59 名學員完成創業,其中女性 29 人(49%),男性 30 人(51%)。 <u>(產經處)</u> 3.辦理「推動特色產業人才培育及創新

## 第 4 篇-教育、文化與媒體篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
			<p><u>出申請，爰未能提供量化指標。</u></p> <p>2.透過培訓課程之辦理，改善性別弱勢群體從業及創業之困境，<u>提供業師全程陪伴，預計協助 20 人創業</u>，以促進客庄產業經濟之永續發展，<u>至少辦理 4 場，培訓 120 人次。</u></p>	<p>加值計畫」，補助地方政府及社團辦理相關客家文化產業推廣課程計 18 案，計 2,384 人參與，其中女性 1,301 人(54.6%)，男性 1,083 人(45.4%)，藉由辦理客家文化、產業相關課程，強化及提升客庄多元族群性別平等意識能力建構與培力，改善性別弱勢群體從業及創業之困境，繁榮客庄產業經濟。<u>(產經處)</u></p>
(五)積極突破父權文化的束縛，建構無性別歧視的文化	1.持續檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，例如婚姻、喪葬、祭祀、繼承、年節習俗等範疇中具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化。	文化教育處	<p><b>規劃重點：</b> 地方政府及社團申請補助辦理有關宗教及傳統民俗儀典活動時，本會將審視有無貶抑與歧視女性，並優先補助辦理推展平權文化之活動。</p> <p><b>預期目標：</b> 期透過客庄節慶、民俗活動之舉辦，鼓勵兩性共同參與，以於禮俗儀典中逐步推動性別平權意識，<u>考量辦理「推展客家學術文化活動補助計畫」</u>係由地方政府或立案之民</p>	<p>本會「2016 客庄十二大節慶」計受理申請 23 案，核定補助 15 案，查所提計畫內容及參考過去辦理成果，無貶抑或歧視女性情事，其中「臺中新丁叛」、「苗栗火旁龍」、「國姓搶成功」等活動，具有推展平權的性別文化效益。</p>

## 第 4 篇-教育、文化與媒體篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
禮俗儀 典			<u>間社團提出申請，爰未能提供量化 指標。</u>	
	2.對文化禮俗儀典服務業者 制定性別平等的評鑑指 標，獎勵具性別意識且執行 良好的文化禮俗儀典服務 業者，並列為經常性年度獎 勵案。	文化教育處	<b>規劃重點：</b> 本會對於具性別意識之客家相關禮 儀申請案件優先補助，並派員實地 訪查各補助案之辦理情形及是否符 合性別平等指標；惟文化禮俗儀典 服務業者之評鑑，非本會主管業 務，故不另辦理評鑑作業。 <b>預期目標：</b> 補助辦理客家文化、禮俗及研習， 融入性別平權意識，落實於生活 中的儀典， <u>持續將性別平等意識融入 客家文化禮俗，鼓勵女性參與，並</u>	補助辦理客家文化、禮俗及研習，融入 性別平權意識落實於儀典，並依據本會 「推展客家學術文化活動補助作業要 點」第 11 項第 13 款「辦理活動應將性 別平等意識融入，鼓勵多元參與。」，另 本會「2016 客庄十二大節慶」活動計畫 書第八點第十項已載明相關文字。

## 第 4 篇-教育、文化與媒體篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
			<u>對於具性別意識之客家相關禮儀申請案件優先補助，並派員實地訪查實際辦理情形是否符合性別平等意識，如有不符將積極輔導；惟文化禮俗儀典服務業者之評鑑，非本會主管業務，故不另辦理評鑑作業。</u>	

## 第 5 篇-人身安全與司法篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	次年度（105 年）推動各篇具體行動措施之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
(一)消除對婦女的暴力行為與歧視	6-2. 性騷擾防治 (2)落實職場之性騷擾防治工作，包括公務體系、國軍體系及民間企業相關之性騷擾申訴救濟及保護管道。	人事室	<p><b>規劃重點：</b> 為加強性騷擾防治之宣導，規劃於 105 年度辦理 1 場以上性騷擾防治相關教育訓練，以營造兩性友善之工作職場。</p> <p><b>預期目標：</b> 營造兩性友善之工作職場。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依本會 104 年客會人字第 1040019734 號函發布「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒要點」，成立之性騷擾防治申訴調查委員會，茲因委員任期屆滿予以改聘，自 105 年 10 月 1 日起至 107 年 9 月 30 日止，委員 9 人(女性委員 6 人)中，外聘委員共計 3 位，其中邀請具性騷擾防治專長之女性代表參與，以落實職場性騷擾防治工作。</li> <li>2. 為加強性騷擾防治之宣導，於本會公共空間張貼性騷擾防治專線標章，定期更新宣傳海報，並於「人事園地」連結內政部家庭暴力及性侵害防治委員會網站，方便同仁隨時查閱使用，營造兩性友善之工作職場。</li> <li>3. 另於 105 年 5 月 11 日辦理「解謎性騷擾」數位學習課程，增進同仁對性侵害性騷擾防治的認識與瞭解，以促進</li> </ol>

## 第 5 篇-人身安全與司法篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	次年度（105 年）推動各篇具體行 動措施之規劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
				性別實質平等之精神。 4. 本會 105 年 1 月至 12 月期間未接獲性 騷擾申訴案件。

第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
<p>(一)讓 各政策 領域內 的性別 隔離降 到最小</p>	<p>5. 透過終身學習系統或社區讀書會等方式，推動具性別敏感度之環境、能源、科技領域資訊學習與宣導，並應貼近男女或城鄉居民資訊管道使用之便利性，減少性別落差及城鄉差距。</p>	<p>文化教育處 產業經濟處</p>	<p><b>規劃重點：</b> 1. 辦理哈客網路學院網站終身數位學習活動，增加民眾使用網路學習客家語言及文化之管道，減少性別落差及城鄉差距。 2. 為讓資訊使用便利，減少性別落差及城鄉差距，持續辦理客家產業相關人才培訓課程，並酌增相關資訊學習之課程內容，<u>並建議增列「臺灣客家特色產業電子商務」課程。</u>  <b>預期目標：</b> 1. 透過各項計畫及課程辦理，縮短性別數位學習，從業及創業落差，讓民眾接觸資訊管道更多元，<u>預計縮短性別落差 5%</u>，促使城鄉溝通順暢，<u>預計至少參訓</u></p>	<p>1. 辦理「哈客網路學院」網站終身數位學習及行銷推廣活動及「客語百句認證網」等，提供民眾使用網際網路學習客家語言及文化之管道，減少性別落差及城鄉差距。105 年度 1-12 月哈客網路學院新增會員 14,412 人，其中女性計 9,080 人(63%)，男性計 5,332 人(37%)。<u>(文教處)</u> 2. 「客家產業創新育成計畫」於全臺開辦 5 期培訓課程，提供「社群及網路行銷」課程，縮短性別數位學習，從業及創業落差，共 558 人參加，其中女性 300 人(53.8%)，男性 258 人(46.2%)。<u>(產經處)</u> 3. 「推動特色產業人才培育及創新加值計畫」補助地方政府及民間社團，縮短性別數位學習、從業及創業落差，以增加資訊運用之知能。如高雄市築夢新故</p>

第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
			<p>100 人次。</p> <p>2. <u>本會藉由建置哈客網路學院，提供民眾透過網路學習各種類型之數位課程，且不論會員與否，亦不分男女、年齡、老幼皆能上網學習，爰該學習平台並未定任何條件限制，較無性別落差或城鄉差距情事。</u></p>	<p>鄉文化產業發展協會「客來杉林·在地發光-觀光產業研發計畫」，即為鼓勵婦女運用資訊科技強化自我經營能力。<u>(產經處)</u></p> <p>4. 「臺灣客家特色商品網路商城暨行銷推廣計畫」以傳統產業跨界，新應用誕生為精神，輔導業者所具備之電子商務知識、理論基礎，提升客家產業業者行動銷售績效，共計辦理 9 場次課程，共計 1,078 人參與，其中女性 570 人(52.9%)，男性 508 人(47.1%)。<u>(產經處)</u></p>
	<p>6. 培育在環境、能源與科技領域的社區與部落女性種子師資或意見領袖。</p>	<p>產業經濟處</p>	<p><b>規劃重點：</b> 辦理客家產業相關人才培訓課程<u>(如客家手工皂、藍染等)</u>，培育客庄女性產業人才。</p> <p><b>預期目標：</b> 透過課程增加客家產業競爭力及培植人才約 800 人，並縮短客庄人才</p>	<p>辦理「推動特色產業人才培育及創新加值計畫」，補助民間團體辦理具客家特色之產業活動，提供客庄婦女參與各式研習課程。如客家特色相關之產業輔導(藍染、陶藝、客家美食等)、人才培育(包含客語遊程導覽、產品故事解說、客語服務等)、觀摩及研習等計畫，共計</p>

## 第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
			之性別落差約 5%。	3,129 人參與，其中女性 1,777 人 (56.8%)，男性 1,352 人(43.2%)，縮短客庄人才之性別落差。
(二)不 同性別 與弱勢 處境者 的基本 需求均 可獲得 滿足	6. 以具體計畫提高女性、高齡者、特殊需求者、鄉村地區、經濟弱勢居民使用科技產品之近用機會與能力；補助、獎勵研發改善弱勢者生活需求的簡單科技。	文化教育處 產業經濟處	<p><b>規劃重點：</b></p> <p>1. 推動「客語薪傳師制度」，補助客語薪傳師開辦傳習計畫，於計畫執行期間鼓勵使用線上系統，增進其使用科技產品之機會與能力。</p> <p>2. 持續辦理客家產業相關人才培訓課程，從課程訓練內容中之經營管理、創業實例分享、市場行銷等，輔助學員創新研發具客家特色之產品，提升產業競爭力。</p> <p><b>預期目標：</b></p> <p>一、藉由鼓勵薪傳師開班，提高女性</p>	<p>1. 105 年度辦理「客語師資培訓」計 30 場次，共計 849 人參與，其中女性 760 人 (90%)，男性 89 人(10%)，其課程內容包含「客語創意教學好好玩(資訊課程)」，讓學員學習利用電腦、網路資源製作客語教案、教材，以提升資訊導入教學之能力，營造活潑的客語教學環境，讓教學目標及成果倍增。(文教處)</p> <p>2. 「客家產業創新育成計畫」於全臺開辦 5 期培訓課程，提供經營管理、市場行銷、財務募資、網路行銷、品牌打造及創業實例分享等課程，共 558 人參加，其中女性 300 人(53.8%)，男性 258 人 (46.2%)，輔導學員創業能力。(產經處)</p>

## 第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
			<p>使用網際網路的機會，<u>本會推動「客語薪傳師制度」</u>，<u>補助薪傳師開辦傳習計畫</u>，<u>係鼓勵薪傳師使用線上系統</u>，<u>並於網站建置 Q&amp;A、影音小幫手</u>，<u>且提供專人協助服務。</u></p> <p>二、<u>透過人才培訓課程(如客家手工皂、藍染等)</u>，<u>提高女性及鄉村地區居民產品創新之競爭力</u>，<u>培植人才約 800 人</u>，<u>並增加科技產品之使用與能力</u>，<u>以提升客庄經濟力</u>，<u>至少辦理 4 場次。</u></p>	<p>3. 辦理「<u>推動特色產業人才培育及創新</u> <u>增值計畫</u>」，<u>補助地方政府及民間社團</u> <u>培育客家產業人才</u>，<u>以社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象</u>，<u>除開發具客家創意產品外</u>，<u>另安排資訊相關課程</u>，<u>增加使用科技產品能力</u>，<u>提升客庄產業競爭力</u>，<u>計補助民間團體辦理相關客家文化產業推廣課程計 18 案</u>，<u>共計 2,384 人參與</u>，<u>其中女性 1,301 人(54.6%)</u>，<u>男性 1,083 人(45.4%)</u>。<u>(產經處)</u></p>

## 第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
	7. 針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、使用行為與目的、硬軟體維修能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會的普及和網路、通訊費率的降低，以解決經濟弱勢者近用網路的門檻。	文化教育處 產業經濟處	<p><b>規劃重點：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理「哈客網路學院網站終身數位學習及行銷推廣活動」，促進民眾運用網際網路學習客家語言及文化機會，降低數位落差情形。</li> <li>2. 為讓資訊及網路使用便利，減少性別數位落差，持續辦理客家產業相關人才培訓課程，並酌增相關資訊學習之課程內容，以解決經濟弱勢者使用網路之門檻。</li> </ol> <p><b>預期目標：</b></p> <p>透過各項計畫及課程辦理，提高對資訊之接受度、縮短性別數位學習落差，讓民眾接觸資訊管道更多元。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理「哈客網路學院」網站終身數位學習及行銷推廣活動及「客語百句認證網」等，鼓勵民眾使用網際網路學習客家語言及文化。105 年度 1-12 月哈客網路學院新增會員 14,412 人，其中女性計 9,080 人(63%)，男性計 5,332 人(37%)。(文教處)</li> <li>2. 105 年度辦理「客語師資培訓」計 30 場次，共計 849 人參與，其中女性 760 人(90%)，男性 89 人(10%)，其課程內容包含「客語創意教學好好玩(資訊課程)」，讓學員學習利用電腦、網路資源製作客語教案、教材，以提升資訊導入教學之能力，營造活潑的客語教學環境，讓教學目標及成果倍增。(文教處)</li> <li>3. 辦理「推動特色產業人才培育及創新加值計畫」，補助地方政府及民間社團培育客家產業人才，開辦資訊相關課程，</li> </ol>

第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
			<p>1. <u>本會藉由建置哈客網路學院，提供民眾透過網路學習各種類型之數位課程，且不論會員與否，亦不分男女、年齡、老幼皆能上網學習，爰該學習平台並未定任何條件限制，較無性別落差。</u></p> <p>2. <u>105 年新增會員人數 1 萬 2,000 人。</u></p>	<p>以提升弱勢者對科技產品使用能力及使用率，增加資訊學習機會並縮減城鄉資訊落差，解決經濟弱勢者使用網路的門檻，如高雄市築夢新故鄉文化產業發展協會「客來杉林·在地發光-觀光產業研發計畫」等。<u>(產經處)</u></p> <p>4. 辦理「臺灣客家特色產業電子商務」實務課程 9 場次，協助業者提升網路使用能力，共 1,078 人參加，其中女性 570 人(52.9%)，男性 508 人(47.1%)。課程包含 LINE@社群行銷實務及應用，以推動客家特色產業業者 e 化社群為目標。<u>(產經處)</u></p>
(三)女 性與弱 勢的多	4. 支持農村女性與原住民推廣生態保育的傳統智慧與知識；納入農村、原住民主體的角度，檢討改進氣	文化教育處	<p><b>規劃重點：</b></p> <p>辦理「推展客家學術文化活動補助計畫」，鼓勵申請單位結合運用當地社區資源，規劃辦理具備客家學</p>	<p>本會「推展客家學術文化活動補助作業要點」，將性別平等意識納入補助要項及成果報告範例，經查 105 年有關生態保育及環境保護議題之補助案計 3 案，分</p>

## 第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
元價值 與知識 得以成 為主流 或改變 主流	候變遷的調適政策與國土 資源規劃。		術、文化內涵及環境保護、生態保 育等議題之活動，鼓勵女性發展並 提供多元知識。  <b>預期目標：</b> 使執行計畫之社區、農村女性或婦 女團體能參與相關決策。	別為「國立聯合大學第 7 屆客家週系列 活動『Green HAKKA』」、「偶來作客-創意 布袋戲巡迴演出計畫」、「2016 小黃蝶」 活動；以環境教育講座、環保行動劇演 出及環保手作文創等活動教育學子；依 其成果報告之性別參與情形為女性 2,718 人(52%)；男性 2,506 人(48%)。
(四)結 合民間 力量， 提高治 理效能	3. 以資源挹注在地、社區化組 織的成長，培力民間環保團 體的永續發展，以結合民間 力量，持續推動生活環保的 實踐、環境風險的監督與資 訊宣導，例如河川汙染監 督、環境賀爾蒙之流向分布 途徑和影響等。	文化教育處	<b>規劃重點：</b> 本會對於社區、農村、婦女團體等 民間社團辦理之客家文化活動，鼓 勵女性參與決策，落實並提倡環保 意識之實踐。  <b>預期目標：</b> 使執行計畫之社區、農村女性或婦 女團體能參與相關決策。	本會「推展客家學術文化活動補助作業 要點」，將性別平等意識納入補助要項及 成果報告範例，經查 105 年有關生態保 育及環境保護議題之補助案計 3 案，分 別為「國立聯合大學第 7 屆客家週系列 活動『Green HAKKA』」、「偶來作客-創意 布袋戲巡迴演出計畫」、「2016 小黃蝶」 活動；以環境教育講座、環保行動劇演 出及環保手作文創等活動教育學子；依 其成果報告之性別參與情形為女性

## 第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
				2,718 人(52%)；男性 2,506 人(48%)。
	4. 與社區、農村、婦女團體，如社區發展協會、部落發展協會或農會家政班等合作，推動節能減碳與生態教育，同時進行性別意識的培力；鼓勵社區、農村女性以集體力量爭取決策位置。	文化教育處 產業經濟處	<b>規劃重點：</b> 1. 本會對於社區、農村、婦女團體等民間社團辦理之客家文化活動，鼓勵結合節能減碳與生態教育，並加強性別意識之培力，鼓勵女性參與決策。 2. 辦理客家產業各相關計畫時，將加強與社區、農村、婦女團體之結合，鼓勵農村女性參與計畫決策。  <b>預期目標：</b>	1. 本會「推展客家學術文化活動補助作業要點」，業將性別平等意識納入補助要項，並增列活動參與男女人數統計，請申請單位將性別平等意識融入客家文化內容，鼓勵女性參與，為傳統客家禮俗作時代新解，減少性別歧視並發揚客家文化。 <u>(文教處)</u> 2. 辦理「推動特色產業人才培育及創新增值計畫」，如補助花蓮縣吉安鄉公所「吉安鄉客家產業創新育成計畫」、財團法人水源地文教基金會「『太平藍』時尚設計開發計畫」、新竹縣關西鎮鄉土文化協會「打造新竹關西藝術小鎮有機慢活食堂

## 第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：105 年 1-12 月

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	105 年推動各篇具體行動措施之規 劃重點及預期目標	105 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦 理情形
			使執行計畫之社區、農村女性或婦女團體能參與相關決策。	計畫」及花蓮縣花蓮市公所「花蓮縣花蓮市 105 年度客家產業創新育成計畫」等，協助培育各地客庄之客家產業人才，課程內容結合節能減碳的環保觀念，針對弱勢族群提供參與及就業機會，並針對銀髮族市場開發相關商品；另苗栗縣政府文化觀光局「苗栗縣客家傳統陶藝傳習」於課程中宣導性別平等概念，鼓勵不分性別參與社區活動。 <u>(產經處)</u> 3. 辦理「客家文化生活及產業環境營造計畫」，補助桃園市、苗栗縣辦理「微笑南大園-人文產業聚落駐地工作站」及「南庄慢城客家淺山產業復甦計畫」等 2 件駐地工作站類補助案件，結合在地社區進行人才培力，鼓勵不分性別居民共同參與社區決策。經統計，該 2 件駐地工作站各項活動參與人數共計 33 人，其中男性 11 人(33.3%)，女性 22 人(66.7%)。 <u>(產經處)</u>