

第 1 篇-權力、決策與影響力篇

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
<p>(一)強化性別平等之政策及治理機制</p>	<p>2.強化各部會性別平等專案小組及各縣市婦權會的民主治理功能</p> <p>各部會性別平等專案小組採取高度透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議記錄全文上網，並開放民間提案。由婦權基金會協助行政協調，各部會與各縣市民間委員定期舉行聯繫會報，分享參與經驗及相關部會或縣市的有效做法。</p>	<p>人事室</p>	<p>規劃重點： 104 年度擬規劃辦理 3 次性別平等專案小組會議，持續推動業務落實性別主流化。</p> <p>預期目標： 持續推動業務落實性別主流化。</p>	<p>一、本會 104 年度第 1 次性別平等專案小組會議業於 104 年 4 月 23 日辦理完竣，會中邀請民間委員黃委員馨慧及黃委員月琴等 2 位外聘委員蒞會指導，會議紀錄亦全文公開於本會網站。</p> <p>二、本會 104 年度第 2 次性別平等專案小組會議於 104 年 7 月 24 日辦理完竣，會中邀請黃委員月琴、黃委員馨慧及黃委員聿清等 3 位民間委員蒞會指導，會議紀錄已全文公開於本會網站。</p> <p>三、本會 104 年度第 3 次性別平等專案小組會議於 104 年 12 月 14 日辦理完竣，會中邀請黃委員月琴、黃委員馨慧及黃委員聿清等 3 位民間委員蒞會指導，會議紀錄已全文公開於本會網站。</p>
	<p>3.提升原住民、新移民、老年、勞動、農村及偏遠地區女性之參與治理機會</p>	<p>人事室</p>	<p>規劃重點： 一、為強化性別平等之政策及治理運作機制，本會 103 年業配合行政院性別平等處委員任期，改聘第 2 屆性別平等</p>	<p>一、本會第 2 屆性別平等專案小組委員之任期，配合行政院性別平等處委員任期一併改聘，自 103 年 4 月 1 日起至 105 年 3 月 31 日止，外聘委員共計 4 位，並依核心業務性質，邀請 3 位客籍女性代表參與，提升客庄女性參與治理能力並促進</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
	各部會性別平等工作小組、各縣市婦權會及相關部會之委員邀請，應提升原住民、新移民、老年、勞動、農村及偏遠地區女性之代表性。		<p>專案小組委員，並依核心業務性質邀請黃馨慧、黃月琴及黃聿清等 3 位客籍女性代表擔任外聘委員，任期自 103 年 4 月 1 日起至 105 年 3 月 30 日止。</p> <p>二、104 年性別平等專案小組會議開會時，須有 2 位以上外聘委員出席，以提供性別平等業務相關諮詢及指導，積極推動本會性別平等業務，營造無性別歧視之環境。</p> <p>預期目標： 積極推動本會性別平等業務，營造無性別歧視之環境。</p>	<p>參與公共事務。</p> <p>二、本會 104 年度 3 次性別平等專案小組會議業分別於 104 年 4 月 23 日、104 年 7 月 24 日及 104 年 12 月 14 日辦理完竣，除第 1 次為黃委員馨慧及黃委員月琴等 2 位外聘委員出席外，後 2 次皆有黃委員月琴、黃委員馨慧及黃委員聿清等 3 位外聘委員蒞會指導本會性別平等業務之推動，對營造本會無性別歧視之環境具正面影響。</p>
(三) 培力女性，活化婦女組織	2.各部會及地方政府應與原民會協力，挹注資源，對原住民女性、部落領袖及教會牧者進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，增加原住民婦女參與管道	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心	<p>規劃重點：</p> <p>一、本會積極推動辦理客家文化與語言傳承工作，鼓勵不同族群、地域、文化共同參與，未來將視原民會相關規劃，並於本會權責內，研議配合辦理，以增進性別與族群之交流，符合多元平等之精神。</p>	<p>一、(一)經本會認定之客語薪傳師，104 年度共有 64 人，其中女性 50 人次(78%)，男性 14 人次(22%)，透過補助女性客語薪傳師開辦傳習計畫，以增進性別與族群交流，符合多元平等精神。</p> <p>(二) 104 年南北園區春節活動、六堆客家社團成果展演交流饗宴、漫步客庄假日藝文等</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
	<p>各部會與地方政府協力，協助原住民團體進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，並增進部落領袖及教會牧者對於性別平權議題之認識。發展原漢性別文化之積極對話，使原住民文化之豐富性融入性別平權相關政策，使性別平權政策符合多元平等之精神。</p>		<p>二、本會長期以來積極推動族群認同、多元文化語言延續，及爭取族群生存發展所必要的實質條件能獲得保障。推辦「客家產業創新育成計畫」、「客家特色產業輔導計畫」、客家美食及服飾相關培訓課程，鼓勵不同族群、地域、文化等學員及業者共同參與，俾期推廣客家文化及多元族群共同參與對話，以符合多元平等之精神。</p>	<p>系列活動，邀請至園區演出的表演團體，女性團員比例遠高於男性團員，甚至有全團皆是女性團員。除了女性表演者外，也邀請苗栗縣原住民族文化藝術協會、Boxing 樂團、安地斯樂團、Lyric Latin Band 等，突破性別、族群藩籬，讓客家與原住民文化，甚至他國文化相交融。104 年度共邀請 301 團 3959 人次來園演出，其中女性計 2763 人，占 69.8%。</p> <p>二、(一)辦理「客家產業創新育成計畫」，於全臺開辦 25 班客家產業人才培訓課程，業由不同族群、地域、文化等共 558 位學員共同參與。</p> <p>(二)辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及民間社團，強化及提供客庄多元族群性別平等意識培力，推辦相關研習課程，業由不同族群共同參與，並建立客家文化及多元族群對話場域。</p> <p>(三)辦理「客家特色產業輔導計畫」，根據業者及產業發展需求擴大輔導面向，協助業者提升客家商品包裝形象、產製能量、服</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
			<p>三、運用本會「好客 ING 影音平台」及「好客小學堂」網站電子報，配合原民會或相關部會宣導性別平等相關訊息。</p> <p>預期目標： 參考原民會相關規劃，於本會業管權責內，研議配合辦理，以增進多元性別文化之對話。</p>	<p>務品質等產業競爭力，打造客庄文化特色觀光亮點，增加就業機會，促進客庄產業發展。</p> <p>(四)積極推廣客家美食產業，辦理「『客家美食 HAKKA FOOD』認證餐廳第 2 期輔導計畫」服務體驗統訓課程；另辦理「客家美食料理比賽」校園推廣課程計 552 人，由不同族群共同參與促進客庄產業發展。以上活動本會皆歡迎原住民參與，以拓展族群對話管道。</p> <p>三、無相關業務。</p>
	<p>3.各部會及地方政府應與內政部入出國及移民署協力，挹注資源，對新移民女性、新移民配偶</p>	<p>綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處</p>	<p>規劃重點： 一、本會積極推動辦理客家文化與語言傳承工作，鼓勵不同族群、地域、文化之共同參與，將參考內政部入出國及</p>	<p>一、(一) 104 年 1-12 月間新住民參加客語薪傳師傳習計畫計 8 班。 (二)本會苗栗客家文化園區定位為全球客家文化及產業之交流及研究中心，作為客家</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
	<p>之家庭與新移民人口集中之鄉鎮加強性別意識培力及宣導，增加新移民參與公共事務之機會</p> <p>各部會與地方政府協力，對於新移民及其家庭成員，加強性別意識培力。對於新移民人口集中之鄉鎮，應普遍加強宣導性別及族群平等之觀念，建立友善社會生活環境，並且增加新移民參與公共事務之機會。</p>	<p>客家文化發展中心</p>	<p>移民署相關規劃，並於本會權責內，研議配合辦理，以增進性別與族群之交流，符合多元平等之精神。</p> <p>二、本會長期以來積極推動族群認同、多元文化語言延續，及爭取族群生存發展所必要的實質條件能獲得保障。推辦「客家產業創新育成計畫」、「客家特色產業輔導計畫」、客家美食及服飾相關培訓課程，鼓勵不同族群、地域、文化等學員及業者共同參與，俾期推廣客家文化及多元族群共同參與對話，以符合多元平等之精神。</p>	<p>文化保存、產業發展、與觀光交流平台，於全球館規劃海外不同國家之客家文化，並以有系統方式介紹給遊客認識，103 年 3 月 23 日起介紹印尼及泰國客家，至 104 年 12 月 31 日止共計有 33 萬 2,900 人次參觀，各項展出均將性別及族群平等之觀念納入，並鼓勵海內外遊客、新移民及其家庭成員共同參與，以建立友善社會、多元平等之生活環境。</p> <p>二、(一)辦理「客家產業創新育成計畫」，於全臺開辦 25 班客家產業人才培訓課程，業由不同族群、地域、文化等共 558 位學員共同參與。</p> <p>(二)辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及民間社團，強化及提供客庄多元族群性別平等意識培力，推辦相關研習課程，業由不同族群共同參與，並建立客家文化及多元族群對話場域。</p> <p>(三)辦理「客家特色產業輔導計畫」，根據業者及產業發展需求擴大輔導面向，協助業者提升客家商品包裝形象、產製能量、服</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
			<p>三、運用本會「好客 ING 影音平台」及「好客小學堂」網站電子報，配合內政部入出國及移民署或相關部會宣導性別平等相關訊息。</p>	<p>務品質等產業競爭力，打造客庄文化特色觀光亮點，增加就業機會，促進客庄產業發展。</p> <p>(四) 104 年辦理「2015 客家美食料理比賽」，與新北市、苗栗縣、高雄市及花蓮縣政府共同辦理，包含北區「舌尖客家。條條有禮」(創意板條料理)；中區「豐味漬」(以醃漬物為主軸)；東區「三健客料理王比賽」(運用客庄食材，結合健康三低為主軸)；南區「客家美食·新板圖」(以面帕板為主軸)。4 區報名參賽隊伍合計 184 隊，鼓勵新移民婦女家庭共同參與，以促進新移民親子關係及強化家庭教育功能。以上活動本會皆歡迎新移民參與，以增加新移民參與機會。</p> <p>三、(一)104 年 12 月客家電視《福氣來了》節目規畫「友善關心愛無礙」主題，邀請東南亞書店-望見書間負責人林周熙及新移民演員莫愛芳，分享他鄉變故鄉的相關議題。</p> <p>(二)「好客 ING」網站於 4 月份上架「黃金稻浪」戲劇節目，劇情以台灣日據時期至</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
			<p>預期目標： 參考內政部入出國及移民署相關規劃，於本會業管權責內，研議配合辦理。</p>	<p>終戰後民國五十年為背景，其中主角之一的江家二女—江文華，個性直率大方，不扭捏造作，能力強且善謀略，有新時代女中豪傑的特質，讓民眾瞭解有別於過去傳統女性之特質，並降低刻板印象。</p>
<p>(四) 深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性</p>	<p>1. 建立市場經濟、社會組織、與家庭生活的性別統計</p> <p>兩性在國家事務以外的權力、參與決策的情形、影響力的程度仍缺乏系統性的統計數據或調查資料，應就相關領域中能以數據客觀量化的部分建立性別統計，提供各界瞭解兩性在權力、參與及影響力的差異，俾據此規劃體制與政策以改善性別不平等現況。</p>	<p>綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心</p>	<p>規劃重點：</p> <p>一、本會已就推動客語教學復甦客家語言、創造客家文化復興環境等業務，建立性別統計數據，並依業務推動情形檢視調整並系統化各項性別統計資料。</p>	<p>一、(一)本會「推展客家學術文化活動補助作業要點」，將性別平等意識納入補助要項及成果報告範例，並增列參與活動性別人數統計。經查 104 年度成果報告，性別參與比例為女性 34 萬 735 人(59.5%)；男性 30 萬 5,369 人(40.5%)。</p> <p>(二)經本會認定之客語薪傳師，104 年度共有 64 人，其中女性 50 人次(78%)，男性 14 人次(22%)，透過補助女性客語薪傳師開辦傳習計畫，鼓勵其參與社會活動。</p> <p>(三)104 年客家電視製播與性別平等相關新聞計有《性侵害犯罪防治法》部分條文修正草案三讀通過等 9 則每日新聞、「主婦的社會企業」等 4 則專題報導，傳達性別及族群平等意識，建立友善社會生活環境。</p> <p>(四)104 年 10 月客家電視《福氣來了》節目邀請勵馨基金會討論「因為女孩、所以快</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
			<p>二、將持續要求於相關計畫結案報告內提供具客觀及可量化性別統計資料，並定期提供相關業務之性別平等政策綱領辦理情形。</p>	<p>樂」，推動新女孩觀，讓女孩能夠認同自己並勇敢展現自己，追求公義與愛的決心和勇氣，預防及消弭性侵害、性剝削及家庭暴力對婦女與兒少的傷害，並致力於社會改造，創造對婦女及兒少的友善環境。</p> <p>(五)104 年 12 月客家電視《福氣來了》節目邀請愛滋味導演楊景翔及編劇詹傑，分享《愛滋味》的劇本創作。編劇詹傑自 2013 年起持續透過田野調查深入探索，並積極親身參與各項同志社運及愛滋關懷活動，他將歷經一年的見聞感思，沉澱轉化，創作出以愛滋為主題的戲劇文本，以細膩的情感及富詩意的筆觸，刻劃這個仍被大眾視為禁忌的題材。</p> <p>二、(一)辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助民間團體及地方政府，協助輔導培訓客家工藝、服飾、美食、客語導覽、產品設計等領域人才，104 年持續鼓勵女性學員參與客家產業相關計畫，並將性別比例相關資料納入成果統計，其中女性 862 人(54.1%)，男性 731 人(45.9%)。</p> <p>(二)辦理「客家產業創新育成計畫」，於全臺</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
			<p>預期目標： 針對性別統計相關資訊，其執行成果皆以具體數據呈現，並將各該數據資料運用於相關政策，以提升業務推動成果。</p>	<p>開辦客家產業人才培訓課程，提供創業相關課程，104 年培訓課程共 558 人參加，其中女性 300 人(53.76%)，男性 258 人(46.24%)；另 3 期專案輔導共 36 名學員，其中女性 18 人(50%)，男性 18 人(50%)。</p> <p>(三)辦理「客家特色產業輔導計畫」，根據業者及產業發展需求擴大輔導面向，協助業者提升客家商品包裝形象、產製能量、服務品質等產業競爭力，打造客庄文化特色觀光亮點，104 年計有 40 家業者接受本會輔導，其中女性業者 18 人(45%)，男性業者 22 人(55%)。</p>
	<p>2.落實政府資訊公開透明，建立參與平等</p> <p>資訊之可及性是平等參與的前提。各部會有重大影響之性別政策，應採取積極措施，透過大眾媒體，以淺顯易懂方式，讓民眾瞭解，而非僅於網路上公布，方能縮小資訊差</p>	<p>綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心</p>	<p>規劃重點：</p> <p>一、為使民眾瞭解本會相關政策，除於本會全球資訊網公告周知外，另將賡續以辦理說明會、記者會、座談會或函發公文、文宣等方式辦理，俾縮小資訊差距。</p>	<p>一、(一)為縮短資訊差距，建立參與平等，本會於 104 年 2 月 5 日修訂「推動客語薪傳師資格認定作業要點」，除透過行政院公報發布外，亦公告網站周知，以落實政府資訊公開透明。</p> <p>(二)辦理「客家產業創新育成計畫」，於全臺開辦客家產業人才培訓課程，5 期課程皆於專屬網站公布招生相關資訊，提供 3 個月創業相關課程，使不同性別族群有平等參與機會。</p> <p>(三)建置「客家特色產業輔導計畫」網站，</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
	距，建立參與平等。			<p>並將專案輔導申請須知、輔導案例及相關輔導資源於網站公告，以落實政府資訊公開透明。</p> <p>(四)104 年客家電視製播與性別平等相關新聞計有《性侵害犯罪防治法》部分條文修正草案三讀通過等 9 則每日新聞、「主婦的社會企業」等 4 則專題報導，傳達性別及族群平等意識，建立友善社會生活環境。</p> <p>(五)「好客 ING」網站於 4 月份上架「黃金稻浪」戲劇節目，劇情以台灣日據時期至戰後民國五十年為背景，其中主角之一的江家二女—江文華，個性直率大方，不扭捏造作，能力強且善謀略，有新時代女中豪傑的特質，讓民眾瞭解有別於過去傳統女性之特質，並降低刻板印象。</p> <p>(六)客家電視兒少節目《小○事件簿》於 104 年製播「家事性別不平等」單元，從兒童的觀點探討如何透過溝通的方式進行家事分工，而非只是爸爸或媽媽的工作。「男生像女生又怎樣」，則邀請做女裝打扮並和妻女共同生活的創業家織田紀香，與孩子共同討論多元性別氣質。</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
			<p>二、配合本會性別主流化資訊網、性別統計專區及主動公開資訊等網頁，揭露相關辦理情況。</p> <p>預期目標： 促使民眾透過更多管道及媒介瞭解本會辦理各項計畫之政策內容或執行成果，俾達到資訊公開、多元透明且參與平等的目標。</p>	<p>(七)本會製播「酷客歷險記」客語卡通節目，於 104 年度於有線、無線電視及網路媒體播出。角色設定其中 3 隻小精靈之一的女生—嚶嚶，個性機靈、聰穎，並於第 4 集「勇闖機械城」中憑藉著勇敢與機智拯救了其他兩位同伴，展現了女性英雄氣概，跳脫以往對於傳統女性柔弱、需要被保護的既定印象。</p> <p>(八)本會南北園區辦理各項活動均於官網及社群網站公告，並依活動性質辦理記者會、座談會、說明會及相關文宣，透過多樣化傳播媒體行銷及宣傳，以利資訊傳遞。</p> <p>二、配合本會性別主流化資訊網、性別統計專區及主動公開資訊等網頁，揭露相關辦理情況。</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
	<p>3.重視在地知識，提升政策規劃的適切性</p> <p>無論是性別統計相關資訊的蒐集，或是對於政策的公布與說明，應重視並善用在地知識，以增加資訊蒐集的正確性，及政策說明及溝通的有效性，進而提升政策規劃的適切性。</p>	<p>綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心</p>	<p>規劃重點：</p> <p>一、為提升政策規劃的適切性，辦理「六堆嘉年華」、「全國客家日」、「客家桐花祭」等計畫均配合在地特色規劃，並辦理分區說明會，以了解在地業者及團體之需求。</p>	<p>一、(一)辦理「全國客家日」、「客家桐花祭」及「六堆嘉年華」等活動前，邀請在地政府機關、民間團體，召開說明會及協調會，蒐整各項意見，作為活動之參考。</p> <p>(二)辦理「東部客家產業盤點及研析委託研究計畫」焦點座談會，與在地專家學者、地方政府代表等進行意見交流，以作為後續計畫相關政策規劃之參考。</p> <p>(三)為重視在地知識，提升政策規劃的適切性，並蒐整地方政府、民間團體及業者寶貴意見，爰就執行業務辦理相關說明會：</p> <p>(1)「103-105 年臺灣客家特色商品通路授權推廣計畫」分區說明會。</p> <p>(2)「客家服飾人才培育暨創意開發計畫」分區說明會。</p> <p>(3)辦理「2015 客家美食料理比賽」執行計畫(草案)研商會議，邀集地方政府就客家美食比賽提供寶貴建議。</p> <p>(4)辦理「104-105 年度臺灣客家產業博覽會」地方政府共識研商會議，邀集地方政府共同規劃展會內「客庄好食慢遊館」之策展方式及相關資訊。</p> <p>(四)為推動客家文化向下扎根及拓展園區參</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
			<p>二、各計畫將持續彙整相關人才培訓課程之性別統計資料，並定期提供相關業務之性別平等政策綱領辦理情形。</p> <p>預期目標：</p> <p>一、辦理各項計畫之執行成果，皆輔以量化資料呈現，並確保資訊蒐集之正確性，作為未來政策執行參考，促使業務績效顯著。</p> <p>二、將相關資訊做為南(六堆)北(苗栗)客家文化園區各項業務執行參考，提升園區軟硬體工作績效與適切性。</p>	<p>訪客源，本會客家文化發展中心於 103 年下半年至 104 年共計辦理 6 場次「結合地方推動區域發展座談會」，邀請本會諮詢委員、客家文化重點發展區鄉鎮區長及縣市層級客家事務首長，期望藉由溝通及對話，聆聽在地民眾之意見，並作為未來政策規劃及改進之參考。</p> <p>二、104 年客家電視辦理「傳播人才後生提攜計畫」等相關培訓計畫，其中女性參與比例高達 78%，提高女性投入傳播領域、關注性別平等議題及掌握媒體詮釋權之機會。</p>

第 2 篇-就業、經濟與福利篇

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
(一)結合就業與福利政策思維	1.對於福利與服務資源之政策規劃與執行,應重視不同性別、地域、族群、文化、年齡之差異與需求,並克服弱勢群體在相關訊息掌握的不利處境,增益支援政策之效果。	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心	規劃重點： 一、本會一向重視性別、地域、文化之差異與需求(如花東、偏鄉地區及少數腔調等),於資源規劃與執行時,鼓勵並加強弱勢群體之參與,同時運用網路、媒體等多元管道傳遞訊息。	一、(一)「推展客家學術文化活動」,增列參與活動性別統計,經查 104 年度成果報告,性別參與比例為女性 34 萬 735 人(59.5%);男性 30 萬 5,369 人(40.5%)。 (二)103 年 11 月本會核定「2015 客庄 12 大節慶」納入性別平等意識外,並請各受補助單位統計參與者及受益者之人數、性別比率等資訊。104 年度共辦理 20 案,性別參與比例為女性 569 萬 6,906 人(63%);男性 335 萬 6,409 人(37%)。 (三)針對年輕族群及愛好使用網路影音媒體之群眾建置「好客 ING」網站,提供線上瀏覽客家影音資料之服務。 (四)「好客小學堂」網站以幼兒和國小學童為主要訴求對象,針對兒童的上網習性,讓小朋友在遊戲中學習客家語言、認識客家文化,本網站所有單元設計皆是從兒童的角度發想及規劃。 (五)本會六堆園區固定提供弱勢團體攤商進駐,保障弱勢團體就業機會。

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
			<p>二、推辦客家產業創新育成、客家特色產業輔導、客家美食、服飾及網路商城相關培訓課程，鼓勵不同族群、地域、文化等學員及業者參與，並進行專案輔導。</p>	<p>二、(一)辦理「推動特色文化增值產業發展計畫」，透過補助民間團體及地方政府，協助輔導培訓客家產業人才，另分別提供在地婦女、中高齡社區內人士、外籍配偶等各式免費研習課程，其中女性 862 人(54.1%)，男性 731 人(45.9%)；並於課程中增加兩性平等講座及加強性別平等觀點；鼓勵婦女提升自我經營成長能力。</p> <p>(二)辦理「客家產業創新育成計畫」，於全臺開辦 25 班客家產業人才培訓課程，培訓 558 人，其中女性 300 人(53.76%)，男性 258 人(46.24%)，課程內容結合電子商務行銷及拓展實體行銷等，改善學員對於相關訊息無法掌握的不利處境，並針對有創業意願學員進行專案輔導，透過課程增加客家產業競爭力及協助返鄉創業。</p> <p>(三)辦理「客家特色產業輔導計畫」，業由不同族群、地域、文化等業者參與，根據業者及產業發展需求，協助業者提升客家商品包裝形象、產製能量、服務品質等產業競爭力，打造客庄文化特色觀光亮點，增益支援政策之效果。</p> <p>(四)辦理「2013-2015 臺灣客家特色商品網路</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
			<p>三、為克服弱勢族群在相關訊息掌握的不利處境，除於本會全球資訊網公告周知政策資源外，另將賡續以辦理說明會、記者會、座談會，或函發公文、文宣等方式辦理，俾縮小資訊差距。</p>	<p>商城暨行銷推廣計畫」，於 104 年完成 2 場「臺灣客家特色產業電子商務」實務課程，每場次 18 小時，共 80 家次參加，其中女性 163 人(68%)，男性 77 人(32%)。</p> <p>(五)積極推廣客家美食產業，辦理「『客家美食 HAKKA FOOD』認證餐廳第 2 期輔導計畫」服務體驗統訓課程，共 30 人參加，其中女性 17 人(53.0%)，男性 15 人(53.0%)；另辦理「客家美食料理比賽」校園推廣課程計 552 人，其中女性 184 人(33.3%)，男性 368 人(66.7%)。</p> <p>三、(一)本會於 104 年 2 月 5 日修訂「推動客語薪傳師資格認定作業要點」，除透過行政院公報發布外，亦公告網站周知鼓勵不同族群、地域及文化等民眾踴躍參與。</p> <p>(二)「客語能力數位化初級認證」及「客語能力中級暨中高級認證」等報名資訊透過簡章、廣播、電視、海報及網路等多種方式，鼓勵不分國籍、族群、性別、年齡、職業，踴躍報名參與。</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
			<p>四、考量地域資源不同族群、文化及年齡層之差異性及訴求，製播多元類型、內容之廣播節目，以吸引跨族群、跨文化及不同年齡層之觀眾。</p> <p>預期目標： 確保本會辦理之各項政策訊息均透過多元管道公告週知，增進計畫辦理之成效。</p>	<p>四、客家電視台針對不同性別、地域、族群、文化、年齡之差異與需求，製播不同類型之電視節目或新聞報導。</p>
<p>(四) 建構友善的就業與創業環境</p>	<p>5. 重視女性創意工作者集中的手工藝與文化創意產業之智慧財產權保護與知能的取得，以及各項商品檢驗、驗證、智財權等資源，相關知識或申請程序的友善性與可近性。</p>	<p>產業經濟處</p>	<p>規劃重點： 持續辦理客家產業相關人才培訓課程，除提供學員產品相關之知能外，亦加強文化創意產業之智慧財產權保護相關知識。</p> <p>預期目標： 透過課程增加客家產業競爭力，並協助返鄉創業，以促進客庄產業經濟之永續發展。</p>	<p>辦理「客家產業創新育成計畫」，於全臺開辦客家產業人才培訓課程，課程訓練內容加強文化創意產業之智慧財產權保護相關知識，另針對具創業意願的學員進行專案輔導，透過課程增加客家產業競爭力。</p>

第 4 篇-教育、文化與媒體篇

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
(一)積極落實性別平等教育與性別平等教育白皮書之規劃	8.強化與提供各種性別弱勢群體（如農漁村婦女、原住民、新移民、受暴婦女、多元性傾向者）性別平等意識能力建構與培力。	文化教育處 產業經濟處	<p>規劃重點：</p> <p>一、辦理「推展客家學術文化活動補助計畫」，補助地方政府及立案之民間社團舉辦客家語言、學術及藝文活動，鼓勵不同族群、文化之婦女參與，進而推廣客家文化並達成女性培力。</p> <p>二、持續辦理客家產業相關人才培訓課程，提升不同族群、性別團體創(就)業基礎知能。</p> <p>預期目標：</p> <p>一、藉由補助地方政府及民間團體辦理客家文化、產業活動，以提升弱勢族群參與。</p> <p>二、透過培訓課程縮短性別弱勢群體從業及創業落差，以促進客庄產業經濟之永續發展。</p>	<p>一、本會「推展客家學術文化活動補助作業要點」，將性別平等意識納入補助要項及成果報告範例，並增列參與活動性別人數統計，經查 104 年度成果報告，性別參與比例為女性 34 萬 735 人(59.5%)；男性 30 萬 5,369 人(40.5%)。</p> <p>二、辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助民間團體及地方政府辦理相關客家文化產業推廣課程，並招募弱勢及婦女學員，於課程中加強性別平等宣導等，積極落實性別平等教育。其中女性 862 人(54.1%)，男性 731 人(45.9%)，藉此強化及提升客庄多元族群性別平等意識能力建構與培力。</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
<p>(五) 積極突破父權文化的束縛，建構無性別歧視的文化禮俗儀典</p>	<p>1. 持續檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，例如婚姻、喪葬、祭祀、繼承、年節習俗等範疇中具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化。</p>	<p>文化教育處</p>	<p>規劃重點： 地方政府及社團申請補助辦理有關宗教及傳統民俗儀典活動時，本會將審視有無貶抑與歧視女性，如有，即請申辦單位改善之；並優先補助辦理推展平權文化之活動。</p> <p>預期目標： 期透過客庄節慶、民俗活動之舉辦，鼓勵兩性共同參與，以於禮俗儀典中逐步推動性別平權意識。</p>	<p>地方政府及社團申請補助辦理有關宗教及傳統民俗儀典活動時，將有無貶抑與歧視女性列為審查重點，並優先補助辦理推展平權文化之活動，如東勢千金版等，透過客庄節慶、民俗活動之舉辦，鼓勵兩性共同參與，以於禮俗儀典中逐步推動性別平權意識。</p>
	<p>2. 對文化禮俗儀典服務業者制定性別平等的評鑑指標，獎勵具性別意識且執行良好的文化禮俗儀典服務業者，並列為經常性年度獎勵案。</p>	<p>文化教育處</p>	<p>規劃重點： 本會對於具性別意識之客家相關禮儀申請案件優先補助，並派員實地訪查各補助案之辦理情形及是否符合性別平等指標；惟文化禮俗儀典服務業者之評鑑，非本會主管業務，故不另辦理評鑑作業。</p> <p>預期目標： 補助辦理客家文化、禮俗及研習，融入性別平權意識，落實於生活中的儀典。</p>	<p>補助辦理客家文化、禮俗及研習，融入性別平權意識，落實於生活中的儀典，並依「推展客家學術文化活動補助作業要點」及「客庄十二大節慶」活動計畫審查辦理。</p>

第 5 篇-人身安全與司法篇

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
(一) 消除對婦女的暴力行為與歧視	6-2. 性騷擾防治 (2) 落實職場之性騷擾防治工作，包括公務體系、國軍體系及民間企業相關之性騷擾申訴救濟及保護管道。	人事室	<p>規劃重點： 為加強性騷擾防治之宣導，擬規劃於 104 年度辦理 1 場以上性騷擾防治相關教育訓練，以營造兩性友善之工作職場。</p> <p>預期目標： 營造兩性友善之工作職場。</p>	<p>一、本會訂定「性騷擾防治申訴及調查處理要點」及「性騷擾防治措施申訴及懲戒處理要點」，設置「性騷擾防治及申訴評議委員會」及「性騷擾申訴調查委員會」委員 9 人(女性委員 6 人)，以落實職場性騷擾防治工作；另前開規定本會配合「104 年行政院所屬機關推動性別平等業務輔導考核實地考核」會議紀錄，行政院性別平等處請本會依據性別工作平等法等相關規定修訂本會性騷擾防治措施及處理辦法之建議，訂定本會「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒要點」，以 104 年客會人字第 1040019734 號函發布在案，原「性騷擾防治申訴及調查處理要點」及「性騷擾防治措施申訴及懲戒處理要點」併予廢止。</p> <p>二、為加強性騷擾防治之宣導，於本會公共空間張貼性騷擾防治專線標章，定期更新宣傳海報，並於「人事園地」連結內政部家庭暴力及性侵害防治委員會網站，方便同仁隨時查閱使用，營造兩性友善之工作職場。</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
				<p>三、另於 104 年 6 月 25 日（星期四）辦理「性侵害或性騷擾事件之處理原則與機制」數位學習課程，增進同仁對性侵害性騷擾防治的認識與瞭解，以促進性別實質平等之精神。</p> <p>四、本會 104 年 1 月至 12 月期間未接獲性騷擾申訴案件。</p>

第 7 篇-環境、能源與科技篇

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
(一)讓各政策領域內的性別隔離降到最小	5. 透過終身學習系統或社區讀書會等方式,推動具性別敏感度之環境、能源、科技領域資訊學習與宣導,並應貼近男女或城鄉居民資訊管道使用之便利性,減少性別落差及城鄉差距。	文化教育處 產業經濟處	<p>規劃重點：</p> <p>一、辦理哈客網路學院網站終身數位學習及行銷推廣活動、客語推廣百句認證網及客語認證數位化,增進民眾使用網際網路學習客家語言及文化之管道,減少性別落差及城鄉差距。</p> <p>二、持續辦理客家產業相關人才培訓課程,酌增相關資訊學習之課程內容,減少城鄉資訊管道使用之差距。</p> <p>預期目標：</p> <p>透過各項計畫、活動及課程辦理,縮短性別數位學習,從業及創業落差,讓民眾增加資訊管道使用方法,促使城鄉溝通零距離。</p>	<p>一、辦理「哈客網路學院」網站終身數位學習及行銷推廣活動、「客語百句認證網」及「客語認證數位化」等,提供民眾使用網際網路學習客家語言及文化之管道,減少性別落差及城鄉差距。104 年度 1-12 月哈客網路學院新增會員 14,620 人,其中女性計 9,064 人(62%),男性計 5,556 人(38%)。</p> <p>二、(一)辦理「客家產業創新育成計畫」,於全臺開辦客家產業人才培訓課程 25 班,培訓 558 人,輔導內容結合電子商務行銷及拓展實體行銷等,教授學員運用網路及先進科技,透過建構 FB、網路商場等方式行銷,以減少資訊利用之性別落差。</p> <p>(二)辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」,補助地方政府及民間社團開辦相關人才培育訓練課程,並結合資訊應用,以縮短性別數位學習、從業及創業落差。</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
	6. 培育在環境、能源與科技領域的社區與部落女性種子師資或意見領袖。	產業經濟處	<p>規劃重點： 辦理客家產業及客庄生活環境相關培訓課程，培育客庄女性人才。</p> <p>預期目標： 透過課程培植人才及增加客家產業競爭力，並減少客庄人才之性別差距。</p>	辦理「客家產業創新育成計畫」，提供創業相關課程，3 期專案輔導創業共 36 名學員，其中女性 18 人(50%)，男性 18 人(50%)，例如劉學員創立「好客在一起工作坊」，將客家傳統工藝與文創結合，開發出苗栗南庄在地文創商品；郭學員創立「九品纏藝術館」，特製客家纏花藝術品，供民眾選購，並傳揚客家文化，成為客庄在地種子。
(二) 不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足	6. 以具體計畫提高女性、高齡者、特殊需求者、鄉村地區、經濟弱勢居民使用科技產品之近用機會與能力；補助、獎勵研發改善弱勢者生活需求的簡單科技。	文化教育處 產業經濟處	<p>規劃重點：</p> <p>一、推動「客語薪傳師制度」，補助客語薪傳師開辦傳習計畫，於計畫執行期間鼓勵使用線上系統，增進其使用科技產品之機會與能力。</p> <p>二、持續辦理客家產業相關人才培訓課程，從課程訓練內容中之經營管理、產品創新、市場行銷等，補助學員開創具客家特色之產品，創造獨有之競爭力。</p>	<p>一、經本會認定之客語薪傳師，104 年度共有 64 人，其中女性 50 人次(78%)，男性 14 人次(22%)，藉由鼓勵女性客語薪傳師透過線上系統開辦傳習計畫等相關作業，以增進其使用科技產品之近用機會與能力。</p> <p>二、(一)辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及民間社團辦理客家產業人才培育，針對社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，其中女性 862 人(54.1%)，男性 731 人(45.9%)，除開發具客家創意產品外，另安排資訊相關課程，增加使用</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
			<p>預期目標： 透過人才培訓課程，提高女性及鄉村地區居民產品創新之競爭力，並增加科技產品之近用機會與能力，以提升客庄經濟力。</p>	<p>科技產品機會，提升弱勢者對科技產品使用能力。 (二)辦理「客家產業創新育成計畫」，於全臺開辦客家產業人才培訓課程 25 班，培訓 558 人，其中女性 300 人(53.76%)，男性 258 人(46.24%)，課程內容結合電子商務行銷及拓展實體行銷等，提升學員科技產品之運用能力。</p>
	<p>7. 針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、使用行為與目的、硬軟體維修能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會的普及和網路、通訊費率的降低，以解決經濟弱勢者近用網路的門檻。</p>	<p>文化教育處 產業經濟處</p>	<p>規劃重點：</p> <p>一、辦理「哈客網路學院網站終身數位學習及行銷推廣活動」、客語推廣百句認證網及客語認證數位化，促進民眾運用網際網路學習客家語言及文化機會，減少性別落差及城鄉差距，落實數位資訊之普及性及使用率。</p> <p>二、本會為行銷客家特色產業，運用網路科技，提升客家特色商品競爭力，藉由「臺灣客家等路大街」網路商城，具體協助店家資源整合地方特色，減少城鄉資訊差</p>	<p>一、辦理「哈客網路學院」網站終身數位學習及行銷推廣活動、「客語百句認證網」及「客語認證數位化」等，提供民眾使用網際網路學習客家語言及文化之管道，減少性別落差及城鄉差距。104 年度 1-12 月哈客網路學院新增會員 14,620 人，其中女性計 9,064 人(62%)，男性計 5,556 人(38%)。</p> <p>二、(一)辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助民間團體及地方政府辦理客家產業人才培育相關課程，並鼓勵社區女性、中高齡等經濟弱勢者參與，其中女性 862 人(54.1%)，男性 731 人</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
			<p>距，並藉由資訊科技，創造網路社群經營效果。</p> <p>預期目標： 提高男女性對資訊相關軟硬體之接受度，以降低城鄉資訊落差，解決經濟弱勢者近用網路的門檻。</p>	<p>(45.9%)，另安排資訊相關課程，以提升弱勢者對科技產品使用能力及使用率，增加資訊學習機會並縮減城鄉資訊落差，解決經濟弱勢者使用網路的門檻。</p> <p>(二)辦理「客家產業創新育成計畫」，於全臺開辦客家產業人才培訓課程 25 班，培訓 558 人，其中女性 300 人(53.76%)，男性 258 人(46.24%)，課程內容結合電子商務行銷及拓展實體行銷等，提升學員科技產品之運用能力。</p> <p>(三)辦理「臺灣客家特色產業電子商務」實務課程 2 場次，每場次 18 小時，共 80 家次參加，其中女性 163 人(68%)，男性 77 人(32%)。課程包含電腦上機實務教學，以推動客家特色產業業者 e 化社群為目標。</p>
(三)女性 與弱勢的 多元價值	4. 支持農村女性與原住民推廣生態保育的傳統智慧與知識；納入農村、原住民主體的角度，檢討	文化教育處	<p>規劃重點： 辦理「推展客家學術文化活動補助計畫」，鼓勵申請單位結合運用當地社區資源，規劃辦理具備客家學術、文化內涵及環境保護、生態保育等議題之</p>	<p>本會「推展客家學術文化活動補助作業要點」，將性別平等意識納入補助要項及成果報告範例，並增列參與活動性別人數統計，經查 104 年度成果報告，性別參與比例為女性 34 萬 735 人(59.5%)；男性 30 萬 5,369 人(40.5%)。</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
與知識得以成為主流或改變主流	改進氣候變遷的調適政策與國土資源規劃。		活動，鼓勵女性發展並提供多元知識。 預期目標： 使執行計畫之社區、農村女性或婦女團體能參與相關決策。	
(四) 結合民間力量，提高治理效能	3. 以資源挹注在地、社區化組織的成長，培力民間環保團體的永續發展，以結合民間力量，持續推動生活環保的實踐、環境風險的監督與資訊宣導，例如河川汙染監督、環境賀爾蒙之流向分布途徑和影響等。	產業經濟處	規劃重點： 本會對於社區、農村、婦女團體等民間社團辦理之客家文化活動，鼓勵女性參與決策，落實並提倡環保意識之實踐。 預期目標： 使執行計畫之社區、農村女性或婦女團體能參與相關決策。	辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及民間社團培育客家人才，課程內容包含手創客庄工藝人才培育課程、藍染工藝文創等結合環保議題，實踐生活環保。
	4. 與社區、農村、婦女團體，如社區發展協會、部落發展協會或農會家政班等合作，推動節能減碳與生態教育，同時進行性別意識的培力；鼓	文化教育處 產業經濟處	規劃重點： 一、本會對於社區、農村、婦女團體等民間社團辦理之客家文化活動，鼓勵結合節能減碳與生態教育，並加強性別意識之培力，鼓勵女性參與決策。	一、本會「推展客家學術文化活動補助作業要點」，業將性別平等意識納入補助要項，並增列活動參與男女人數統計，請申請單位將性別平等意識融入客家文化內容，鼓勵女性參與，為傳統客家禮俗作時代新解，減少性別歧視並發揚客家文化。

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	104 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	104 年 1-12 月推動各篇具體行動措施辦理情形
	<p>勵社區、農村女性以集體力量爭取決策位置。</p>		<p>二、未來執行客家產業各相關計畫時，將強化與社區、農村婦女團體之合作，鼓勵農村女性參與計畫。</p> <p>預期目標：</p> <p>一、使執行計畫之社區、農村女性或婦女團體能參與相關決策。</p> <p>二、使各計畫之輔導廠商、業者皆能與社區有所聯繫，確實推動各項政策，並提升廠商及業者自主經營能力。</p>	<p>二、(一)辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助民間團體及地方政府培育客家產業人才，課程內容結合節能減碳與生態教育相關知能，並鼓勵社區、農村女性參與，加強性別意識，其中女性 862 人(54.1%)，男性 731 人(45.9%)。</p> <p>(二)本會客家文化生活環境營造計畫，104 年度補助桃園市、新竹縣及臺南市等直轄市、縣辦理「安平鎮客庄微旅行空間營造計畫」等 6 件駐地工作站類補助案件，結合在地社區進行人才培力，鼓勵不分性別居民共同參與社區決策。</p>