

第1篇- 權力、決策與影響力篇

項目	具體行動措施	性平處 研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
(一) 強化性別平等之政策及治理機制	<p>2. 強化各部會性別平等專案小組及各縣市婦權會的民主治理功能</p> <p>各部會性別平等專案小組採取高度透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議記錄全文上網，並開放民間提案。由婦權基金會協助行政協調，各部會與各縣市民間委員定期舉行聯繫會報，分享參與經驗及相關部會或縣市的有效做法。</p>	<p><u>建請本會等部會參考其他部會填報資料，規劃 103 年度工作重點及具體預期目標。</u></p>	<p>人事室</p>	<p>規劃重點： 103 年度規劃辦理 3 次性別平等專案小組會議，持續推動業務落實性別主流化。</p> <p>預期目標： 持續推動業務落實性別主流化。</p>	<p>本會 103 年度第 1 次性別平等專案小組會議業於 103 年 5 月 14 日辦理完竣，會中邀請民間委員張委員瓊玲、黃委員馨慧、黃委員月琴及黃委員聿清等 4 位外聘委員蒞會指導，會議紀錄亦全文公開於本會網站。</p>

<p>(一) 強化性別平等之政策及治理機制</p>	<p>3. 提升原住民、新移民、老年、勞動、農村及偏遠地區女性之參與治理機會</p> <p>各部會性別平等工作小組、各縣市婦權會及相關部會之委員邀請，應提升原住民、新移民、老年、勞動、農村及偏遠地區女性之代表性。</p>	<p>共通性建議 <u>相關部會性別平等工作小組，若委員任期至 103 年度屆滿，請依業管內容涉及之少數特殊族群遴聘委員，並提出預期遴聘之目標值。</u></p>	<p>人事室</p>	<p>規劃重點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為強化性別平等之政策及治理運作機制，將配合行政院性別平等處委員任期，改聘本會第 2 屆性別平等專案小組委員。 2. 於第 2 屆專案小組外聘委員邀請時，依本會核心業務性質，邀請客庄女性代表委員參與，以提升女性之參與治理機會。 <p>預期目標： 強化性別平等之政策及治理運作機制，提升女性之參與治理機會。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為強化性別平等之政策及治理運作機制，本會第 2 屆性別平等專案小組委員之任期，配合行政院性別平等處委員任期一併改聘，自 103 年 4 月 1 日起至 105 年 3 月 31 日止。 2. 本會第 2 屆外聘委員共計 4 位，並依核心業務性質，邀請 3 位客籍女性代表參與，提升客庄女性參與治理能力並促進參與公共事務。
<p>(三) 培力女性，活化婦女組織</p>	<p>2. 各部會及地方政府應與原民會協力，挹注資源，對原住民女性、部落領袖及教會牧者進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，增加原住民</p>	<p>共通性建議 <u>請各部會再行思考所規劃之重點是否能建立相關統計資料，針對業務性質較難訂定</u></p>	<p>綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心</p>	<p>規劃重點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本會積極推動辦理客家文化與語言傳承工作，鼓勵不同族群、地域、文化共同參與，未來將視原民會相關規劃，並於本會權責內，研議配合辦理，以增進性別與族群之交流，符 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本會客家文化發展中心自 102 年起辦理「研商南北園區與在地機關團體共同推動發展座談會」提供對話平台與管道，103 年 1 至 6 月已辦理完成 4 場次；另辦理「FUN 暑假，上客趣」系列活動-「大獅兄家族兒童劇巡迴演出」，於六堆各

	<p>婦女參與管道</p> <p>各部會與地方政府協力，協助原住民團體進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，並增進部落領袖及教會牧者對於性別平權議題之認識。發展原漢性別文化之積極對話，使原住民文化之豐富性融入性別平權相關政策，使性別平權政策符合多元平等之精神。</p>	<p><u>目標之部會可考量主動規劃至原民部落進行性別意識培力，並據以設立預期目標值。</u></p>		<p>合多元平等之精神。</p> <p>2. 本會長期以來積極推動族群認同、多元文化語言延續，及爭取族群生存發展所必要的實質條件能獲得保障。推辦「客家產業創新育成計畫」、「客家特色產業輔導計畫」、客家美食及服飾相關培訓課程，鼓勵不同族群、地域、文化等學員及業者共同參與，俾期推廣客家文化及多元族群共同參與對話，以符合多元平等之精神。</p> <p>3. 運用本會「好客ING影音平台」及「好客小學堂」網站電子報，配合原民會或相關部會宣導性別平等相關訊息。</p> <p>4. <u>本會將提供持續各項重點業務，建立統計資料，積極辦理以達預期目標值。</u></p> <p>預期目標： 參考原民會相關規劃，於本會業</p>	<p>鄉鎮及高雄偏遠地區學校或人口聚集的場所演出，103 年 1 至 6 月共辦理 10 場次，計有 3,690 人參與，期推廣客家文化及多元族群共同參與對話，以符合多元平等之精神。</p> <p>2. 103 年將賡續辦理「客家產業創新育成計畫」東部及中部人才培訓課程，鼓勵不同族群、地域、文化等學員共同參與，並規劃性別比例相關資料納入成果統計作業辦理。</p> <p>3. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及民間社團，強化及提供客庄多元族群性別平等意識培力，推辦相關研習課程，鼓勵不同族群共同參與，建立客家文化及多元族群對話場域。</p> <p>4. 本會「好客ING影音平台」及「好客小學堂」網站電子報配合刊載原民會或相關部會宣導性別平等相關訊息；如 CADAW 文宣等。</p> <p>5. 103 年 1 至 5 月客家電視製播「不滿邊緣化-原民爭取課綱制定</p>
--	--	---	--	--	---

				管權責內，研議配合辦理，以增進多元性別文化之對話。	權」、「世界母語日-國內已有 48 萬新住民」…等至少 28 則原住民及新住民相關報導。
(三)培力女性，活化婦女組織	<p>3. 各部會及地方政府應與內政部入出國及移民署協力，挹注資源，對新移民女性、新移民配偶之家庭與新移民人口集中之鄉鎮加強性別意識培力及宣導，增加新移民參與公共事務之機會</p> <p>各部會與地方政府協力，對於新移民及其家庭成員，加強性別意識培力。對於新移民人口集中之鄉鎮，應普遍加強宣導性別及族群平等之觀念，建立友善社會生活環境，並且增加</p>	<p>共通性建議</p> <p><u>請各部會再行思考所規劃之重點是否能建立相關統計資料，以設立預期目標值。</u></p>	<p>綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心</p>	<p>規劃重點：</p> <p>1. 本會積極推動辦理客家文化與語言傳承工作，鼓勵不同族群、地域、文化之共同參與，將參考內政部入出國及移民署相關規劃，並於本會權責內，研議配合辦理，以增進性別與族群之交流，符合多元平等之精神。</p> <p>2. 本會長期以來積極推動族群認同、多元文化語言延續，及爭取族群生存發展所必要的實質條件能獲得保障。推辦客家語言、文化及美食與服飾相關培訓課程，鼓勵不同族群、地域、之民眾共同參與，俾期推廣客家文化及多元族群共同參與對話，以符合多元平等之精神。</p>	<p>1. 本會客家文化發展中心苗栗園區定位為全球客家文化及產業之交流及研究中心，102 年 5 月至 103 年 2 月 19 日展館介紹馬來西亞及新加坡客家，103 年 3 月 23 日起介紹印尼及泰國客家，共計有 20 萬人次參觀，各項展出均將性別及族群平等之觀念納入，並歡迎海內外遊客、新移民及其家庭成員共同參與，以建立友善、多元平等之生活環境。</p> <p>2. 本會「好客 ING 影音平台」及「好客小學堂」網站電子報配合刊載原民會或相關部會宣導性別平等相關訊息；如 CADAW 文宣等。</p> <p>3. 103 年 1 至 5 月客家電視製播「不滿邊緣化-原民爭取課綱制定權」、「世界母語日-國內已有 48 萬新住民」…等至少 28 則原住民及</p>

	<p>新移民參與公共事務之機會。</p>			<p>3. 運用本會「好客ING影音平台」及「好客小學堂」網站電子報，配合內政部入出國及移民署或相關部會宣導性別平等相關訊息。</p> <p>4. <u>本會推辦客家語言、文化及美食與服飾相關培訓課程，鼓勵客庄新移民婦女參與，以增進參與公共事務之機會。</u></p> <p>預期目標： 參考內政部入出國及移民署相關規劃，於本會業管權責內，研議配合辦理。</p>	<p>新住民相關報導。</p> <p>4. 103 年客語能力認證數位化初級考試、中級暨中高級考試報名相關資訊，業請內政部入出國及移民署及各縣(市)新移民中心協力宣導，以鼓勵新移民報名參加。</p> <p>5. 103 年 1 至 6 月，計補助中華民國南洋台灣姐妹會「跨文化智能我最行-多元文化兒童營」及臺中市春天女性成長協會「103 年東勢地區客家文化學習活動」等 2 案，鼓勵新移民女性及家庭參與，達到多元文化交流與鼓勵社會事務參與之目的。</p> <p>6. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，強化及提供客庄多元族群性別平等意識培力，如生活重建協會「金生漆飾-客家漆藝時尚設計」乙案，鼓勵新移民婦女及銀髮族參與客家社區文化活動，並規劃性別比例相關資料納入成果統計。</p>
<p>(四)深</p>	<p>1. 建立市場經濟、社會</p>	<p>繼續列管</p>	<p>綜合規劃處</p>	<p>規劃重點：</p>	<p>1. 本會相關計畫已納入系統性性別</p>

<p>化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性</p>	<p>組織、與家庭生活的性別統計</p> <p>兩性在國家事務以外的權力、參與決策的情形、影響力的程度仍缺乏系統性的統計數據或調查資料，應就相關領域中能以數據客觀量化的部分建立性別統計，提供各界瞭解兩性在權力、參與及影響力的差異，俾據此規劃體制與政策以改善性別不平等現況。</p>		<p>文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心</p>	<p>1. 本會已就客家政策主要推動領域，分以：推動客語教學復興客家語言、創造客家文化復興環境、創造傳播媒體新客家風潮、提升客家社會經濟力、建構國際全球客家交流平台、本會及所屬機關組織人力概況等 6 類業務，計 76 個項目（截至 102 年度 6 月底前）業務相關性別統計指標項目，建立性別統計數據，103 年度依業務推動情形檢視調整並系統化各項性別統計資料，且公告於本會性別主流化專區，以供相關施政規劃參考及民眾查詢。</p> <p>2. 於相關計畫結案報告，提供具客觀及可量化性別統計資料，並定期提供相關業務之性別平等政策綱領辦理情形。</p> <p>預期目標： 針對性別統計相關資訊，其執行</p>	<p>統計數據：</p> <p>(1)「推動特色文化加值產業發展計畫補助」103 年規範鼓勵增加女性學員參與客家產業相關課程機會，並將性別比例相關資料納入成果統計作業辦理。如屏東縣政府客家事務處「『扇·藝思』彩繪檳榔扇計畫第一期」積極輔導社區婦女成立檳榔扇工班。</p> <p>(2)辦理「客家產業創新育成計畫」以臺 3 線、六堆 2 區為推動區域，103 年 1 至 6 月，3 期培訓課程計 218 人參加，其中女性 123 人(56%)，男性 95 人(44%)，3 期專案輔導計已輔導 34 名學員完成創業及產品創新，男女比例分別為：男 21 人(62%)、女 13 人(38%)，有效提升女性學員參與客家產業相關課程及專案輔導。</p> <p>(3)辦理「客家特色產業精進輔導計畫」，協助整備品牌發展之基</p>
-------------------------------	--	--	---	---	---

				<p>成果皆以具體數據呈現，並將各該數據資料運用於相關政策，以提升業務推動成果。</p>	<p>礎、開發市場及產品包裝設計，102 年計有 87 家業者接受本會輔導，其中女性業者 51 人(59%)，男性業者 36 人(41%)。103 年將賡續進行輔導，並納入系統性性別統計數據。</p> <p>(4)103 年 1 至 6 月客家電視公益播出廣告「新住民照顧輔導」(託播單位內政部)每次播出長度 30 秒，總計播出次數 49 次；客家電視公益播出廣告「尊重多元文化」(託播單位內政部)每次播出長度 30 秒，總計播出次數 54 次。</p> <p>(5)103 年 1 至 6 月辦理客家電視培訓課程「後生提攜計畫」計 15 人參加，其中女性 12 人(80%)，男性 3 人(20%)；客家電視培訓課程「客家戲劇語言指導師培訓班」計 21 人參加，其中女性 13 人(62%)，男性 8 人(38%)。</p> <p>2. 本會客家文化發展中心規劃於 103</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>年下半年度辦理「103 年度苗栗・六堆客家文化園區遊客意見調查」案，期望藉由瞭解園區遊客參觀行為及入園遊客對於展覽、設施、服務、教育、產業文化等活動內容評價，並掌握入園遊客屬性、性別及類性，以作為未來營運政策參考及改進方向。</p>
<p>(四)深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性</p>	<p>2. 落實政府資訊公開透明，建立參與平等</p>	<p><u>請補充填報 103 年度規劃重點及預期目標。</u></p>	<p>綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心</p>	<p>本會自 101 年 1 月 1 日完成組織改造，成立傳播行銷處，針對重大客家政策及公共關係服務均透過大眾媒體(如電視、報紙、平面文宣等)宣傳，以淺顯易懂方式，讓民眾瞭解，而非僅於本會官網公布。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理「客家產業創新育成計畫」以臺 3 線、六堆 2 區為推動區域，皆已於課程專屬網站公布 3 期課程招生訊息，103 年將賡續辦理東部及中部人才培訓課程，並持續加強宣傳課程資訊。 2. 辦理「客家特色產業輔導計畫」，自 103 年 6 月起將相關遴選資訊於網站公告，以落實政府資訊公開透明。 3. 103 年 1 至 5 月客家電視製播「不滿邊緣化-原民爭取課綱制定權」、「世界母語日-國內已有 48 萬新住民」…等至少 28 則原住民及

					<p>新住民相關報導。</p> <p>4. 103 年 1 至 6 月客家電視公益播出廣告「新住民照顧輔導」(託播單位內政部)每次播出長度 30 秒,總計播出次數 49 次;客家電視公益播出廣告「尊重多元文化」(託播單位內政部)每次播出長度 30 秒,總計播出次數 54 次。</p>
<p>(四)深化性別統計相關資訊,增加政府政策資訊之可及性</p>	<p>3. 重視在地知識,提升政策規劃的適切性</p> <p>無論是性別統計相關資訊的蒐集,或是對於政策的公布與說明,應重視並善用在地知識,以增加資訊蒐集的正確性,及政策說明及溝通的有效性,進而提升政策規劃的適切性。</p>	<p>共通性建議</p> <p><u>1. 本項措施重點在於進行相關性別統計資訊蒐集及研擬相關政策時,應聆聽在地民眾之意見,爰請各部會於規劃 103 年度規劃重點及預期目標時,呼應上開意旨,以利提升政策規</u></p>	<p>綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心</p>	<p>規劃重點：</p> <p>1. 為重視在地知識,提升政策規劃的適切性,本會 103 年度將規劃辦理客家事務行政首長會議等活動,邀集地方行政首長針對客家事務提供建言,以規劃符合在地需求之客家政策方向。</p> <p>2. <u>本會辦理 103 年度全國客家日活動、客家桐花祭及六堆嘉年華等活動,規劃至客庄文化重點發展區召開說明會 6 場次,邀請在地政府機關、民間團體與會,蒐整各項意見,作為活</u></p>	<p>1. 為重視在地知識,提升政策規劃的適切性,辦理以下相關活動：</p> <p>(1)於 103 年 6 月 30 日辦理「103 年全國客家事務首長會議」,邀集地方行政首長針對客家事務提供建言,以規劃符合在地需求之客家政策方向。</p> <p>(2)規劃辦理相關說明會:「推動特色文化增值產業發展計畫」分區說明會、「客庄青年創業產業競賽暨媒合輔導計畫」分區說明會、「103-105 年臺灣客家特色商品通路授權推廣計畫」分區說明會、「103-105 年度客家</p>

		<p><u>劃的適切性。</u></p> <p><u>2. 本項措施之實施期程為短期，請持續推動，積極辦理。</u></p>		<p><u>動之參考。</u></p> <p>預期目標： 辦理各項計畫確保資訊蒐集之正確性，作為未來政策執行參考。</p>	<p>特色產業輔導計畫」分區說明會。</p> <p>2. 辦理 103 年度全國客家日活動、客家桐花祭及六堆嘉年華等活動，分別於 102 年 10 月 29 日至 11 月 1 日期間在本會、花蓮縣及苗栗縣召開 4 場次「2014 客家桐花祭」活動說明會、102 年 10 月 21 日在本會召開 2 場次「103 年全國客家日」活動說明會、102 年 11 月 18 日在屏東縣佳冬鄉公所召開「2014 六堆嘉年華-第 49 屆六堆運動會」第一次籌備會議，103 年 2 月 17 日在屏東縣佳冬鄉公所召開「2014 六堆嘉年華-第 49 屆六堆運動會」工作會議、103 年 3 月 28 日在客家文化發展中心六堆客家文化園區召開「2014 六堆嘉年華-第 49 屆六堆運動會」活動檢討會議，達到資訊交流並作為政策規劃之參考。</p> <p>3. 預計 103 年下半年，透過「補助優良客語廣播節目」案之實地訪查計</p>
--	--	--	--	---	--

					<p>畫及紀錄，瞭解並運用在地知識及經驗，作為政策規劃及行政執行之參考，亦藉此瞭解區域差異，以及政策說明及溝通。</p> <p>4. 為推動客家文化向下扎根及拓展園區參訪客源，本會客家文化發展中心於 102 年起規劃辦理「研商南北園區與在地機關團體共同推動發展」座談會，103 年 1 至 6 月已辦理 4 場次活動，邀請地方政府機關、六堆與苗栗地區村里長、客語生活學校代表與會，期望藉由溝通及對話，聆聽在地民眾之意見，並作為未來策進之參考。</p>
--	--	--	--	--	---

第 2 篇-就業、經濟與福利篇

項目	具體行動措施	102 年 11 月性 平處研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
(一) 結 合 就 業 與 福 利 政 策 思 維	1. 對於福利與服務資源之政策規劃與執行，應重視不同性別、地域、族群、文化、年齡之差異與需求，並克服弱勢群體在相關訊息掌握的不利處境，增益支援政策之效果。	<u>教育部、文化部、客委會：</u> <u>請針對所填「103 年預計至少提供 4 萬個工讀機會」一節、相關藝文活動參與者及相關計畫受益者，設定性別比率目標值。</u>	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心	規劃重點： 1. 本會一向重視性別、地域、文化之差異與需求(如花東、偏鄉地區及少數腔調等)，於資源規劃與執行時，鼓勵並加強弱勢群體之參與，同時運用網路、媒體等多元管道傳遞訊息。 2. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫補助」， 預設30% 女性參與率目標值 ，提供在地婦女、中高齡社區內人士等各式免費研習課程之機會。 3. 推辦「客家產業創新育成計畫」、「客家特色產業輔導計畫」， 預設30% 女性參與率 ，開設客家美食及服飾相關培訓課程，鼓勵不同族群、地域、文化之民眾參與，並進行	1. 本會建請受補助廣播節目及客家電視，切合時事適時播出性別平等相關單元及報導。客家電視 103 年 1 至 5 月計製播「冷風刺骨中女學生依校規著短裙」等至少 10 則，傳達性別及族群平等意識。 2. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」如「吉安鄉手創客庄工藝推展產業人才培育計畫」於課程中增加兩性平等講座；「太平客家藍染工藝文創產品開發計畫」於課程中加強性別平等觀點；「高雄市客家文化重點發展區特色產品遴選、設計包裝及通路發展計畫」鼓勵婦女參與加強自我經營能力，並遴選出婦女手做農產加工、手工藝品；且規劃性別比例相關資料納入成果統計作業辦理，期達成年度目標。 3. 辦理「客家產業創新育成計畫」，

項目	具體行動措施	102 年 11 月性 平處研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
				<p>專案輔導。</p> <p>4. 辦理「客家青年返鄉創業啟航補助計畫」，提供客家青年返鄉創業啟動資金。基於性別平等原則，本案之審查原則以計畫之創新、市場及可行性、運用客家文化加值程度及帶動地方就業等指標，擇優補助。103年預定結合客家文化重點發展區所在之直轄市、縣(市)政府建立青年創業資訊平臺，並於各縣市辦理相關說明會及宣傳推廣。</p> <p>5. <u>為瞭解客家藝文活動參與者與計畫受益者之性別比率，103年度針對「推展客家文化學術活動」、藝文團隊成長補助計畫、客庄十二大節慶、等活動，請受補助單位於成果報告詳列參與者與受益者人數及性別比率等資訊。</u></p>	<p>103年1至6月3期培訓課程計218人參加，其中女性123人(56%)，男性95人(44%)，3期專案輔導計已輔導34名學員完成創業及產品創新，男女比例分別為：男21人(62%)、女13人(38%)。</p> <p>4. 辦理「客家特色產業輔導計畫」深入輔導具潛力之客家重點產業，並提高女性業者參與。</p> <p>5. 規劃辦理「客庄青年創業競賽暨媒合輔導計畫」，以預計吸引30%女性參與之目標值，鼓勵女性投入創業動能。</p> <p>6. 103年度起本會推展客家文化學術文化活動、藝文團隊成長補助、客庄十二大節慶、客家桐花祭等活動，業請受補助單位於成果報告提供參與人數及性別比率。</p> <p>7. 本會客家文化發展中心103年度1至6月執行之所有展演活動，女性參與率皆達30%以上：</p>

項目	具體行動措施	102 年 11 月性 平處研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
				<p>預期目標： 確保本會辦理之各項政策訊息均透過多元管道公告週知，增進計畫辦理之成效。</p>	<p>(1)103 年 5 月 3 至 11 日結合母親節辦理「2014 苗栗園區周年慶系列活動」。 (2)103 年 2 月 23 日起辦理「六堆客家文化園區菸樓礮間傳統產業教育推廣計畫」。</p>
(四)建 構友善 的就業 與創業 環境	<p>5. 重視女性創意工作者集中的手工藝與文化創意產業之智慧財產權保護與知能的取得，以及各項商品檢驗、驗證、智財權等資源，相關知識或申請程序的友善性與可近性。</p>	<p><u>請補充相關課程、計畫之受益者性別比率目標值。</u></p>	<p>產業經濟處</p>	<p>規劃重點： 辦理客家產業相關人才培訓課程，除提供學員產品相關之知能外，亦加強文化創意產業之智慧財產權保護相關知識。</p> <p>預期目標： <u>103 年度預計透過「客家產業創新育成計畫」培訓至少 30%女性學員</u>，透過培訓課程增加客家產業競爭力，並協助返鄉創業，以促進客庄產業經濟之永續發展。</p>	<p>本會辦理「客家產業創新育成計畫」以臺3線、六堆2區為推動區域，103 年 1 至 6 月，3 期專案輔導計已輔導 34 名學員完成創業及產品創新，男女比例分別為：男 21 人(62%)、女 13 人(38%)。課程訓練內容包含經營管理、產品創新、設計包裝、市場行銷、商標智財權申請等，除提供學員產品設計之知能外，亦加強文化創意產業之智慧財產權保護相關知識，另針對具創業意願的學員進行專案輔導，透過課程增加客家產業競爭力及協助返鄉創業，以促進客庄產業經濟之永續發展。103 年將賡續推動東部</p>

項目	具體行動措施	102 年 11 月性 平處研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
					及中部地區人才培訓課程，以協助學員創業協助及產品創新開發等。

第 4 篇-教育、文化與媒體篇

項目	具體行動措施	102 年 11 月性 平處研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
<p>(一) 積極落實性別平等教育與性別平等教育白皮書之規劃</p>	<p>8. 強化與提供各種性別弱勢群體（如農漁村婦女、原住民、新移民、受暴婦女、多元性傾向者）性別平等意識能力建構與培力。</p>	<p>1. <u>請研議於相關補助計畫，將性別平等議題納於補助項目，以於客家族群推廣性別平等意識。</u> 2. <u>再請針對前項規劃研訂可量化之預期目標，如補助案量、參與人次，其他成果面之預期績效（如參與人員對課程或活動提升其性別意識之評價或滿意度）等。</u></p>	<p>文化教育處 產業經濟處</p>	<p>規劃重點： 1. 辦理「推展客家學術文化活動補助計畫」，補助地方政府及立案之民間社團舉辦客家語言、學術及藝文活動，鼓勵不同族群、文化之婦女參與，進而推廣客家文化並達成女性培力。 2. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及民間社團，強化及提供客庄多元群體性別平等意識力建構與培力；相關培訓課程，均鼓勵不同族群、地域、文化等學員及業者共同參與，俾期推廣客家文化及多元族群共同參與對話，以符合多元平等之精神。</p>	<p>1. 「客家委員會推展客家學術文化活動補助作業要點」業於 103 年 5 月 19 日以客會文字第 1030007939 號令修正施行，並將「性別意識」納入前揭要點規定，鼓勵多元參與。103 年 1 至 6 月，計補助社團法人中華民國南洋台灣姐妹會「跨文化智能我最行—多元文化兒童營」及社團法人臺中市春天女性成長協會「103 年東勢地區客家文化學習活動」等 2 案，進而達成女性培力與文化體驗及交流；另補助屏東縣屏東市海豐國民小學辦理「103 年海豐客家雙丁節」活動，內容以兩性平權宣導為主題規劃靜態展示，達到推展性別平權之宣導。 2. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及民間社</p>

項目	具體行動措施	102 年 11 月性 平處研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
				<p>預期目標： 藉由補助地方政府及民間團體辦理客家文化、產業活動，以提升弱勢族群參與。</p> <p>1. <u>103 年度預定補助民間團體辦理相關客家文化產業推廣課程約 10 案，以強化及提供客庄多元群體性別平等意識力建構與培力。</u></p> <p>2. <u>修訂「推展客家學術文化活動補助作業要點」，將性別平等意識納入補助要項；103 年度預定補助性別平等相關議題計畫約 15 案，並請受補助單位於成果報告詳列參與者與受益者人數及性別比率等資訊。</u></p>	<p>團，強化及提供客庄多元族群性別平等意識培力；如透過南投縣國姓鄉老街形象商圈發展協會「國姓老街在地客家米食情文化產業發展計畫」及南投縣國姓鄉石門社區發展協會積極招募弱勢及婦女學員；苗栗縣紙藝文化推廣協會「客家文創紙藝產業培訓推廣計畫：啟動紙藝創發新境界」招募學員趨於男女各半，且於課程中加強性別平等宣導…等，招募多數女性學員，且針對弱勢族群提供參與及就業機會，並針對銀髮族市場開發相關商品，積極落實多元平等精神。</p> <p>3. 103 年 1 至 6 月，已核定補助民間團體辦理相關客家文化產業推廣課程計 11 案，藉由補助地方政府及民間團體辦理客家文化、產業相關活動，以強化及提升客庄多元族群性別平等意識力建構與培力。</p>

項目	具體行動措施	102 年 11 月性別研處意見	本會辦理相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
(五)積極突破父權文化的束縛，建構無性別歧視的文化禮俗儀典	1. 持續檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，例如婚姻、喪葬、祭祀、繼承、年節習俗等範疇中具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化。	<u>請填報 103 年度就地方政府及社團申請補助辦理有關宗教及傳統民俗儀典活動，進行性別平等審視之案件比例。</u>	文化教育處	<p>規劃重點： 地方政府及社團申請補助辦理有關宗教及傳統民俗儀典活動時，本會將審視有無貶抑與歧視女性，如有，即請申辦單位改善之；並優先補助辦理推展平權文化之活動。</p> <p>預期目標： 期透過客庄節慶、民俗活動之舉辦，鼓勵兩性共同參與，以於禮俗儀典中逐步推動性別平權意識。<u>103 年度預定補助有關宗教及傳統民俗儀典活動約 5 項，並依「推展學術文化活動補助作業要點」及「客庄十二大節慶」活動計畫審查辦理。</u></p>	<p>本會 103 年 1 至 6 月，補助辦理有關宗教及傳統民俗儀典活動：</p> <p>(1) 新北市等 4 縣市辦理 7 項義民祭典相關活動。</p> <p>(2) 社團法人桃園縣禮儀承展協會「客家禮俗研習教育訓練」。</p> <p>(3) 新竹縣關西鎮禮俗促進會「103 年志工研習暨參訪活動」。</p> <p>(4) 社團法人高雄市鳳山教育文化促進會「客家語文文化學術課程」。</p> <p>(5) 經審視各項活動內容規劃，並無貶抑或歧視女性部分，爰依審查結果補助辦理，以推展兩性共同參與儀典活動。</p> <p>(6) 各項活動刻正規劃執行中，並請受補助單位於成果報告提供性別比率資料。</p>
(五)積	2. 對文化禮俗儀典服務業者制定性別平等的	<u>請填報 103 年度就地方政府</u>	文化教育處	<p>規劃重點： 本會對於具性別意識之客家相關</p>	<p>本會 103 年 1 至 6 月，計補助社團法人桃園縣禮儀承展協會「客家禮俗研</p>

項目	具體行動措施	102 年 11 月性別處研處意見	本會辦理相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
極突破父權文化的束縛，建構無性別歧視的文化禮俗儀典	評鑑指標，獎勵具性別意識且執行良好的文化禮俗儀典服務業者，並列為經常性年度獎勵案。	<u>及社團申請補助辦理有關宗教及傳統民俗儀典活動，進行性別平等審視之案件比例。</u>		<p>禮儀申請案件優先補助，並派員實地訪查各補助案之辦理情形及是否符合性別平等指標；惟文化禮俗儀典服務業者之評鑑，非本會主管業務，故不另辦理評鑑作業。</p> <p>預期目標： 補助辦理客家文化、禮俗及研習，融入性別平權意識，落實於生活中的儀典。<u>103 年度預定補助有關宗教及傳統民俗儀典活動約 5 項，並依「推展學術文化活動補助作業要點」及「客庄十二大節慶」活動計畫審查辦理。</u></p>	習教育訓練」、新竹縣關西鎮禮俗促進會「103 年志工研習暨參訪活動」、社團法人高雄市鳳山教育文化促進會「客家語文文化學術課程」，研習課程涉及「生命禮儀」、「客家婚喪禮俗」部分，業請受補助單位參酌內政部公布之「臺灣地區殯葬禮俗」內容辦理，並將性別意識融入客家文化禮俗，同時鼓勵女性參與。另為瞭解各案辦理情形及性別平等意識之推動，本會將派員實地抽查活動辦理情形。

第 5 篇-人身安全與司法篇

項目	具體行動措施	102 年 11 月性 平處研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
(一)消除對婦女的暴力行為與歧視	6-2 性騷擾防治 (2)落實職場之性騷擾防治工作，包括公務體系、國軍體系及民間企業相關之性騷擾申訴救濟及保護管道。	繼續列管	人事室	<p>規劃重點： 為加強性騷擾防治之宣導，規劃於 103 年度辦理 2 場次性騷擾防治相關教育訓練，以營造兩性友善之工作職場。</p> <p>預期目標： 營造兩性友善之工作職場。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為加強性騷擾防治之宣導，於本會公共空間張貼性騷擾防治專線標章，定期更新宣傳海報，並於「人事園地」連結內政部家庭暴力及性侵害防治委員會網站，方便同仁隨時查閱使用，營造兩性友善之工作職場。 2. 另於 103 年 6 月 10 日（星期二）辦理「性騷擾防治法—尊重別人·保護自己」數位學習課程，增進同仁對性侵害性騷擾防治的認識與瞭解，以促進性別實質平等之精神。

第 7 篇-環境、能源與科技篇

項目	具體行動措施	102 年 11 月性 平處研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
(一)讓各 政策領域 內的性別 隔離降到 最小	5. 透過終身學習系統或 社區讀書會等方式， 推動具性別敏感度之 環境、能源、科技領 域資訊學習與宣導， 並應貼近男女或城鄉 居民資訊管道使用之 便利性，減少性別落 差及城鄉差距。	<u>請客委會提出 可量化之預期 目標，例：縮 短性別數位學 習，從業及創 業落差，讓民 眾增加資訊管 道使用方法， 促使城鄉溝通 零距離之各項 計畫、活動及 課程預計參加 人數，或其他 成果面之預期 績效。</u>	文化教育處 產業經濟處	<p>規劃重點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理哈客網路學院網站終身 數位學習及行銷推廣活動、客 語推廣百句認證網及客語認 證數位化，增進民眾使用網際 網路學習客家語言及文化之 管道，減少性別落差及城鄉差 距。<u>103 年度哈客網路學院預 估新增會員 1 萬人，其中女性 達 50%以上。</u> 2. 辦理「客家產業創新育成計 畫」，培育客家青年創業基礎 能力及協助客家產業業者進 行特色產品創新開發，讓男、 女青年皆能擁有自主經營能 力。<u>103 年度預計輔導 10 名學 員完成創業及協助 20 名業者 完成產品創新。</u> 3. 辦理「推動特色文化加值產業 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「103 年度『客家語言文化數位學 習網-哈客網路學院』營運維護」 案，103 年 1 至 5 月新增會員 4, 263 人，其中女性計 1, 621 人，約占 62%。 2. 辦理「客家產業創新育成計畫」以 臺 3 線、六堆 2 區為推動區域，103 年 1 至 6 月，3 期培訓課程計 218 人參加，其中女性 123 人(56%)， 男性 95 人(44%)，3 期專案輔導計 已輔導 34 名學員完成創業及產品 創新，男女比例分別為：男 21 人 (62%)、女 13 人(38%)。輔導內容 結合電子商務行銷及拓展實體行 銷等，教授學員運用網路及先進科 技，透過建構 FB、網路賣場等方 式，進行行銷及商品販售，以減少 資訊利用之城鄉差距。將廣續推動 東部及中部地區人才培訓課程及

項目	具體行動措施	102 年 11 月性 平處研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
				<p>發展計畫」，補助地方政府及民間社團，增加科技領域資訊學習之相關課程內容，減少城鄉資訊管道使用之差距。<u>103 年度預計補助民間團體辦理相關客家文化產業推廣課程約 10 案。</u></p> <p>預期目標： 透過各項計畫、活動及課程辦理，縮短性別數位學習，從業及創業落差，讓民眾增加資訊管道使用方法，促使城鄉溝通零距離。</p>	<p>專案輔導，以協助學員創業協助及產品創新開發等。</p> <p>3. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及民間社團，縮短性別數位學習，從業及創業落差，以增加資訊運用之知能；如高雄市政府客家事務委員會「高雄市客家文化重點發展區特色產品遴選、設計包裝及通路發展計畫」鼓勵婦女參與加強自我經營能力，包含資訊科技運用，並遴選出婦女手做農產加工、手工藝品，並規劃性別比例相關資料納入成果統計作業辦理。</p>
(一)讓各政策領域內的性別隔離降到	6. 培育在環境、能源與科技領域的社區與部落女性種子師資或意見領袖。	<u>提出可量化之預期目標，</u> <u>例：預計培育專家人員或種子師資人數等。</u>	文化教育處 產業經濟處	<p>規劃重點： 辦理客家產業及客庄生活環境相關培訓課程，培育客庄女性產業客庄生活環境人才。<u>103 年度預計透過「客家產業創新育成計畫」輔導至少 5 位女性學員完成創</u></p>	<p>1. 辦理「客家產業創新育成計畫」以臺 3 線、六堆 2 區為推動區域，103 年 1 至 6 月，3 期專案輔導計已輔導 14 名學員完成創業，其中有 3 名為女性學員，如李榮蘭創立「hak 客•紅豆餅舖」，開發出客家</p>

項目	具體行動措施	102 年 11 月性 平處研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
最小				<p><u>業，以建立客庄女性青年創業典範。</u></p> <p>預期目標： 透過課程培植客家產業及環境營造人才，並減少客庄人才之性別差距。</p>	<p>口味鹹紅豆餅，令顧客回味無窮。</p> <p>2. 本會 103 年辦理「客家文化生活環境營造督導團」全國分區研習營(7 場次)，共計 248 人參加，其中女性參加人數為 120 人，占 48.3%，本會並舉辦生活環境營造成果觀摩分享會，共計 180 人參加，其中女性參加人數為 42 人，占 23.3%。</p>
(二) 不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足	<p>6. 以具體計畫提高女性、高齡者、特殊需求者、鄉村地區、經濟弱勢居民使用科技產品之近用機會與能力；補助、獎勵研發改善弱勢者生活需求的簡單科技。</p>	<p>請客委會補充 <u>103 年人才培訓課程預期目標，例：開辦班次、受訓受益人數，或其他成果面之預期績效(如女性學員對課程提升其創新產品或使用科技產品能力之評</u></p>	<p>文化教育處 產業經濟處</p>	<p>規劃重點：</p> <p>1. 推動「客語薪傳師制度」，補助客語薪傳師開辦傳習計畫，於計畫執行期間鼓勵使用線上系統，增進其使用科技產品之機會與能力。<u>103 年度客語薪傳師傳習計畫開班之女性比例預計達 50% 以上，其中使用線上系統者比例達 50% 以上。</u></p> <p>2. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，以補助地方政府</p>	<p>1. 103 年第 1 次客語薪傳師傳習計畫業核定 399 班，其中女性計 335 班，約占 83% 以上，其中使用線上系統者計 319 班，約占 95%。</p> <p>2. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，103 年度補助地方政府及民間社團培育客家人才，辦理之課程亦針對社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，除開發具客家創意產品外，另安排資訊相關課程，增加使用科技產品機會，提升弱勢者對科技產品使用能力。</p>

項目	具體行動措施	102 年 11 月性 平處研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
		價或滿意度)。		<p>及民間社團，除開發具客家創意產品外，另安排電腦課程增加使用科技產品近用機會，提升弱勢者對科技產品使用能力。<u>103年度預計補助民間團體辦理相關客家文化產業推廣課程約10案，增加使用科技產品近用機會。</u></p> <p>3. 辦理「客家產業創新育成計畫」，從課程訓練內容中之經營管理、產品創新、設計包裝、市場行銷等，輔助學員開創具客家特色之產品，創造獨有之競爭力。<u>103年度預計輔導10名學員完成創業及協助20名業者完成產品創新。</u></p> <p>預期目標： 透過人才培訓課程，提高女性及鄉村地區居民產品創新之競爭力，並增加科技產品之近用機會</p>	<p>3. 辦理「客家產業創新育成計畫」，以臺3線、六堆2區為推動區域，103年1至6月，3期培訓課程計218人參加，其中女性123人(56%)，男性95人(44%)，3期專案輔導計已輔導34名學員完成創業及產品創新，男女比例分別為：男21人(62%)、女13人(38%)。課程及輔導內容結合電子商務行銷及拓展實體行銷等，提升學員科技產品之運用能力。</p>

項目	具體行動措施	102 年 11 月性 平處研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
				與能力。	
(二) 不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足	7. 針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、使用行為與目的、硬軟體維修能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會的普及和網路、通訊費率的降低，以解決經濟弱勢者近用網路的門檻。	繼續列管	文化教育處 產業經濟處	規劃重點： 1. 辦理「哈客網路學院網站終身數位學習及行銷推廣活動」、客語推廣百句認證網及客語認證數位化，促進民眾運用網際網路學習客家語言及文化機會，減少性別落差及城鄉差距，落實數位資訊之普及性及使用率。 2. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及社團培育客家人才，辦理之課程亦針對社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，另安排免費電腦課程，並提供教材及教具提升弱勢者對科技產品使用能力、使用率以及增加資訊學習機會。 3. 辦理「客家產業創新育成計	1. 「103 年度『客家語言文化數位學習網－哈客網路學院』營運維護」案，103 年 1 至 5 月新增會員 4,263 人，其中女性計 1,621 人(62%)。103 年客語能力認證數位化初級考試，自 5 月 26 日至 7 月 7 日受理報名，業於媒體及網路等多元方式，加強宣導相關報名訊息。「103 年客語百句認證網營運案」1 至 5 月參與受測人數 1,207 人，其中女性計 722 人(60%)。通過認證人數 627 人，其中女性計 377 人(60%)。 2. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，培育客家人才，辦理之課程亦針對社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，另安排資訊相關課程，以提升弱勢者對科技產品使用能力及使用率，增加資訊學習機會並縮減城鄉資訊落

項目	具體行動措施	102 年 11 月性 平處研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
				<p>畫」，從課程訓練內容中，加強輔導業者對於數位資訊系統、設備之使用及維護能力，鼓勵男女創業能充分運用資訊設備，以提升產品的市場接受度。</p> <p>4. 辦理「臺灣客家特色產業網路行銷巡迴講座」，具體協助店家資源整合地方特色，減少城鄉資訊差距，並藉由資訊科技領域之學習，創造網路社群經營效果。未來辦理類似課程，將進行性別資料蒐集、統計。</p> <p>預期目標： 提高男女業者對資訊相關軟硬體之接受度，以降低城鄉資訊落差，解決經濟弱勢者近用網路的門檻。</p>	<p>差，解決經濟弱勢者使用網路的門檻。</p> <p>3. 另為培育客家青年創業基礎能力及協助客家產業業者進行特色產品創新開發，辦理「客家產業創新育成計畫」以臺 3 線、六堆 2 區為推動區域，103 年 1 至 6 月，3 期培訓課程計 218 人參加，其中女性 123 人(56%)，男性 95 人(44%)，3 期專案輔導計已輔導 34 名學員完成創業及產品創新，男女比例分別為：男 21 人(62%)、女 13 人(38%)。課程及輔導內容包含經營管理、產品創新、設計包裝、市場行銷等，亦結合電子商務行銷及拓展實體行銷等，有效改善學員對於相關訊息無法掌握的不利處境，透過課程增加客家產業競爭力及協助返鄉創業，以促進客庄產業經濟之永續發展。</p>

項目	具體行動措施	102 年 11 月性 平處研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
<p>(三) 女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流</p>	<p>4. 支持農村女性與原住民推廣生態保育的傳統智慧與知識；納入農村、原住民主體的角度，檢討改進氣候變遷的調適政策與國土資源規劃。</p>	<p>繼續列管</p>	<p>產業經濟處</p>	<p>規劃重點： 持續辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，以協助輔導培訓客家工藝、服飾、美食、客語導覽、產品設計等各式人才，課程內容結合生態保育的客家傳統智慧與知識，製作藍染布、花布包、客家傳統米食等，另規劃於辦理客家產業活動，注重女性之參與情形，以展現客家女性傳統智慧與知識成果。</p> <p>預期目標： 以實質補助支持地方政府及社區團體推廣生態保育的客家傳統智慧與知識。</p>	<p>本會為協助客家地區文化與產業相結合，發展具有客家特色之文化創意產業、綠色休閒產業及其他地方產業，辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助花蓮縣吉安鄉公所「吉安鄉手創客庄工藝推展產業人才培育計畫」、財團法人水源地文教基金會「太平客家藍染工藝文創產品開發計畫」、社團法人生活重建協會「金生漆飾—客家漆藝時尚設計」、南投縣生活美學協會「國姓漆藝文化產業發展計畫」、苗栗縣中原客家文化協會「客家手工紙技藝人才培訓計畫」、苗栗縣紙藝文化推廣協會「客家文創紙藝產業培訓推廣計畫：啟動紙藝創發新境界」等 6 案，協助輔導培訓客家工藝、飾品、產品設計等各式人才，課程內容結合客家傳統智慧與知識，製作藍染布、花布、漆藝、紙藝等，以支持地方政府及社區團體推廣</p>

項目	具體行動措施	102 年 11 月性 平處研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
					客家傳統智慧與知識。
(四) 結 合 民 間 力 量， 提 高 治 理 效 能	3. 以資源挹注在地、 社區化組織的成長， 培力民間環保團體的 永續發展，以結合民 間力量，持續推動生 活環保的實踐、環境 風險的監督與資訊宣 導，例如河川汙染監 督、環境賀爾蒙之流 向分布途徑和影響等。	繼續列管	產業經濟處	<p>規劃重點： 辦理「推動特色文化 增值產業發展計畫」， 協助地方政府及民間 社團培育客家人才， 鼓勵其結合當地資源 及相關團體，結合環 保議題，設計培訓課 程，實踐生活環保。</p> <p>預期目標： 提供適切補助，擴大 當地社區團體力量及 課程創意發想，協助 學員實踐生活環保。</p>	<p>本會為協助客家地區 文化與產業相結合， 發展具有客家特色之 文化創意產業、綠色 休閒產業及其他地方 產業，辦理「推動特 色文化增值產業發展 計畫」，補助花蓮縣 吉安鄉公所「吉安鄉 手創客庄工藝推展產 業人才培育計畫」、 財團法人水源地文教 基金會「太平客家藍 染工藝文創產品開發 計畫」、高雄市政府 客家事務委員會「高 雄市客家文化重點發 展區特色產品遴選、 設計包裝及通路發展 計畫」、花蓮縣花蓮 市公所「花蓮縣花蓮 市 103 年度客家產業 創新育成計畫」、屏 東縣政府客家事務處 「『扇·藝思』彩繪 檳榔扇計畫第一期」、 苗栗縣陶瓷文化協會 「圓滿·分享」等 6 案，協助地方政府及 民間社團培育客家 人才，課程內容包含 手創客庄工藝人才 培育課程、藍染工藝 文創、彩繪檳榔</p>

項目	具體行動措施	102 年 11 月性 平處研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
					扇等結合環保議題，實踐生活環保。
(四) 結 合 民 間 力 量，提 高 治 理 效 能	4. 與社區、農村、婦女團體，如社區發展協會、部落發展協會或農會家政班等合作，推動節能減碳與生態教育，同時進行性別意識的培力；鼓勵社區、農村女性以集體力量爭取決策位置。	繼續列管	文化教育處 產業經濟處	<p>規劃重點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本會對於社區、農村、婦女團體等民間社團辦理之客家文化活動，鼓勵結合節能減碳與生態教育，並加強性別意識之培力，鼓勵女性參與決策。 2. 辦理「推動特色文化增值產業發展計畫」，協助民間團體培育客家人才，課程內容將著重結合節能減碳的環保觀念及生態教育。 3. 辦理客家產業各相關計畫時，將強化與社區、農村婦女團體之合作，鼓勵農村女性參與計畫。 <p>預期目標： 使執行計畫之社區、農村女性或婦女團體能參與相關決策。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「2014 客家桐花祭」活動，鼓勵結合自然景觀、人文采風，規劃親近山林、自然環保、節能減碳活動，推廣客家文化與活絡客庄生活，結合 13 縣(市)、63 鄉(鎮、市、區)計 152 個機關團體及學校共同辦理，各活動刻正辦理結案，業請受補助單位於成果報告提供性別比率，作為鼓勵女性參與相關活動之參據。 2. 辦理「推動特色文化增值產業發展計畫」，補助花蓮縣吉安鄉公所「吉安鄉手創客庄工藝推展產業人才培育計畫」、財團法人水源地文教基金會「太平客家藍染工藝文創產品開發計畫」、高雄市政府客家事務委員會「高雄市客家文化重點發展區特色產品遴選、設計包裝及通路發展計畫」、花蓮縣花蓮市公所

項目	具體行動措施	102 年 11 月性 平處研處意見	本會辦理 相關處室	103 年度推動各篇具體行動措施 之規劃重點及預期目標	103 年 6 月填報辦理情形
					<p>「花蓮縣花蓮市 103 年度客家產業創新育成計畫」、屏東縣政府客家事務處「『扇·藝思』彩繪檳榔扇計畫第一期」、苗栗縣陶瓷文化協會「圓滿·分享」等 6 案，協助培育客家人才，課程內容亦結合節能減碳的環保觀念，針對弱勢族群提供參與及就業機會，並針對銀髮族市場開發相關商品。</p>