

第1篇- 權力、決策與影響力篇

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	102年度推動各篇具體行動措施成果 (103年2月填報)	102年度推動各篇具體行動措施成果 (103年6月依性平處意見--補充部分項目 101年統計數據以和102年比較分析)
(一)強化性別平等之政策及治理機制	<p>2. 強化各部會性別平等專案小組及各縣市婦權會的民主治理功能</p> <p>各部會性別平等專案小組採取高度透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議記錄全文上網，並開放民間提案。由婦權基金會協助行政協調，各部會與各縣市民間委員定期舉行聯繫會報，分享參與經驗及相關部會或縣市的有效做法。</p>	人事室	<p>1. 本會 102 年度第 1 次性別平等專案小組會議於 102 年 4 月 29 日辦理完竣，會中邀請張委員瓊玲、黃委員月琴等 2 位民間委員蒞會指導，會議紀錄已全文公開於本會網站。</p> <p>2. 本會 102 年度第 2 次性別平等專案小組會議於 102 年 8 月 27 日辦理完竣，會中邀請張委員瓊玲、黃委員馨慧、傅委員立葉及黃委員月琴等 4 位民間委員蒞會指導，會議紀錄已全文公開於本會網站。</p> <p>3. 本會 102 年度第 3 次性別平等專案小組會議於 102 年 11 月 29 日辦理完竣，會中邀請黃委員馨慧、傅委員立葉及黃委員月琴等 3 位民間委員蒞會指導，會議紀錄已全文公開於本會網站。</p>	<p>一、 <u>依據「各部會性別平等專案小組運作原則」及「客家委員會性別平等專案小組設置要點」規定辦理，原則上每四個月開會一次。</u></p> <p>二、 <u>查本會 101 年性別平等專案小組會議分別於 101 年 4 月 30 日、8 月 28 日及 12 月 21 日辦理完竣，會中亦邀請外聘委員蒞會指導，會議紀錄全文公開於本會網站。</u></p> <p>三、 <u>綜上，本會 101 年及 102 年辦理成效均符合上開規定。</u></p>

<p>(一)強化性別平等之政策及治理機制</p>	<p>3. 提升原住民、新移民、老年、勞動、農村及偏遠地區女性之參與治理機會</p> <p>各部會性別平等工作小組、各縣市婦權會及相關部會之委員邀請，應提升原住民、新移民、老年、勞動、農村及偏遠地區女性之代表性。</p>	<p>人事室</p>	<p>1. 為強化性別平等之政策及治理運作機制，本會第 1 屆性別平等專案小組委員之任期，配合行政院性別平等會委員任期一併改聘，自 101 年 4 月 1 日起至 103 年 3 月 31 日止。</p> <p>2. 本會邀請具人類發展與家庭、衛生福利、國家政策研究專長之女性學者及客籍產業界傑出女性代表共 4 位擔任專案小組民間委員。</p> <p>3. 本會擬自第 2 屆專案小組外聘委員邀請時，納入本項措施，以提升原住民、新移民、老年、勞動、農村及偏遠地區女性之參與治理機會。</p>	<p>一、 為強化性別平等之政策及治理運作機制，本會第 1 屆性別平等專案小組委員之任期，配合行政院性別平等會委員任期一併改聘，自 101 年 4 月 1 日起至 103 年 3 月 31 日止。</p> <p>二、 本會邀請具人類發展與家庭、衛生福利、國家政策研究專長之女性學者及客籍產業界傑出女性代表共 4 位擔任專案小組民間委員。</p> <p>三、 本會擬自第 2 屆專案小組外聘委員邀請時，納入本項措施，以提升原住民、新移民、老年、勞動、農村及偏遠地區女性之參與治理機會。</p>
<p>(三)培力女性，活化婦女組織</p>	<p>2. 各部會及地方政府應與原民會協力，挹注資源，對原住民女性、部落領袖及教會牧者進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，增加原住民婦女參與管道</p> <p>各部會與地方政府協</p>	<p>綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心</p>	<p>1. 本會積極推動辦理客家文化與語言傳承工作，鼓勵不同族群、地域、文化共同參與，未來將視原民會相關規劃，並於本會權責內，研議配合辦理，以增進性別與族群之交流，符合多元平等之精神。</p> <p>2. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及民間社團方式，強化及提供客庄多元群體性別平等意</p>	<p>一、 本會積極推動辦理客家文化與語言傳承工作，鼓勵不同族群、地域、文化共同參與，未來將視原民會相關規劃，並於本會權責內，研議配合辦理，以增進性別與族群之交流，符合多元平等之精神。</p> <p>二、 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及民間社團方式，強化及提供客庄多元群體性別平</p>

	<p>力，協助原住民團體進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，並增進部落領袖及教會牧者對於性別平權議題之認識。發展原漢性別文化之積極對話，使原住民文化之豐富性融入性別平權相關政策，使性別平權政策符合多元平等之精神。</p>		<p>識培力；如社團法人臺灣農業生技學會「2013屏東花YOUNG祭」結合客家五花、特色商品、藝文表演及原住民串珠DIY等活動，建立族群平等之觀念，有效達成友善社會生活環境。</p> <p>3. 102年度客家電視製播「響應世界母語日提倡家庭母語復興」、「輔導球員轉業原民會聘專任棒球教練」…等至少36則原住民相關報導。</p>	<p>等意識培力；如社團法人臺灣農業生技學會「2013屏東花YOUNG祭」結合客家五花、特色商品、藝文表演及原住民串珠DIY等活動，建立族群平等之觀念，有效達成友善社會生活環境。<u>(102年新辦活動)</u></p> <p>三、 102年度客家電視製播「響應世界母語日提倡家庭母語復興」、「輔導球員轉業原民會聘專任棒球教練」…等至少36則原住民相關報導。<u>(101年未統計此項數據)</u></p> <p>四、 <u>辦理「客家產業創新育成計畫」以臺3線及六堆兩區為推動區域，101年度培訓課程計有143人參加，其中女性82人(57%)，男性61人(43%)；102年度計有75人參加，其中女性41人(55%)，男性34人(45%)，由於101年度培訓課程為2場次的課程，參加人數較102年度高出68人，將 101年度2場次的女性參與人數平均與102年度之女性參與人數相同，已落實性別平權相關政策，俾鼓勵不同族群共同參與，以增進客家文化及多元族群參與管</u></p>
--	---	--	--	--

				<p><u>道。</u></p>
<p>(三) 培力女性，活化婦女組織</p>	<p>3. 各部會及地方政府應與內政部入出國及移民署協力，挹注資源，對新移民女性、新移民配偶之家庭與新移民人口集中之鄉鎮加強性別意識培力及宣導，增加新移民參與公共事務之機會</p> <p>各部會與地方政府協力，對於新移民及其家庭成員，加強性別意識培力。對於新移民人口集中之鄉鎮，應普遍加強宣導性別及族群平等之觀念，建立友善社會生活環境，並且增加新移民參與公共事務之機會。</p>	<p>綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本會積極推動辦理客家文化與語言傳承工作，鼓勵不同族群、地域、文化之共同參與，將參考內政部入出國及移民署相關規劃，並於本會權責內，研議配合辦理，以增進性別與族群之交流，符合多元平等之精神。 2. 本會長期以來積極推動族群認同、多元文化語言延續，及爭取族群生存發展所必要的實質條件能獲得保障。推辦客家語言、文化及美食與服飾相關培訓課程，鼓勵不同族群、地域之民眾共同參與，俾期推廣客家文化及多元族群共同參與對話，以符合多元平等之精神。 3. 102年度客家電視製播「照顧新住民小孩」、「新住民職訓課」…等至少13則新住民相關報導。 4. 本會推辦客家語言、文化及美食與服飾相關培訓課程，鼓勵客庄新移民婦女參與，以增進參與公共事務之機會。 	<ol style="list-style-type: none"> 一、 本會積極推動辦理客家文化與語言傳承工作，鼓勵不同族群、地域、文化之共同參與，將參考內政部入出國及移民署相關規劃，並於本會權責內，研議配合辦理，以增進性別與族群之交流，符合多元平等之精神。 二、 本會長期以來積極推動族群認同、多元文化語言延續，及爭取族群生存發展所必要的實質條件能獲得保障。推辦客家語言、文化及美食與服飾相關培訓課程，鼓勵不同族群、地域之民眾共同參與，俾期推廣客家文化及多元族群共同參與對話，以符合多元平等之精神。 三、 <u>本會原則不宜干預媒體製播內容；102年度客家電視製播「照顧新住民小孩」、「新住民職訓課」…等至少13則新住民相關報導；較101年15則減少2則。</u> 四、 <u>辦理「客家服飾文化校園深耕活動」</u>，培育客家服飾創新人才，102年

				<p><u>度共計10所學校辦理培訓課程，參加人數1,205人；其中男性138人(11.4%)，女性1,067人(88.6%)，成效顯著，有助客家文化在地扎根，鼓勵客庄新移民婦女參與，以增進參與公共事務之機會。</u></p>
<p>(四) 深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性</p>	<p>1. 建立市場經濟、社會組織、與家庭生活的性別統計</p> <p>兩性在國家事務以外的權力、參與決策的情形、影響力的程度仍缺乏系統性的統計數據或調查資料，應就相關領域中能以數據客觀量化的部分建立性別統計，提供各界瞭解兩性在權力、參與及影響力的差異，俾據此規劃體制與政策以改善性別不平等現況。</p>	<p>綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心</p>	<p>1. 本會已就客家政策主要推動領域，分以：推動客語教學復甦客家語言、創造客家文化復興環境、創造傳播媒體新客家風潮、提升客家社會經濟力、建構國際全球客家交流平台、本會及所屬機關組織人力概況等 6 類業務，本會性別統計指標項目數原有 77 項(統計至 102 年 6 月底止)，為聚焦本會現行業務推動與性別主流化契合情形，經檢討部分業務項目之指標項數，修正為 52 項，相關內容已公告於本會性別主流化專區，以供相關施政規劃參考及民眾查詢。</p> <p>2. 本會相關計畫已建立系統性性別統計數據，如「推動特色文化加值產業發展計畫補助」，102 年已培育相關產業人才計 233 人，其中女性 169 人，男</p>	<p>一、 本會已就客家政策主要推動領域，分以：推動客語教學復甦客家語言、創造客家文化復興環境、創造傳播媒體新客家風潮、提升客家社會經濟力、建構國際全球客家交流平台、本會及所屬機關組織人力概況等 6 類業務，本會性別統計指標項目數原有 77 項(統計至 102 年 6 月底止)，為聚焦本會現行業務推動與性別主流化契合情形，經檢討部分業務項目之指標項數，修正為 52 項，相關內容已公告於本會性別主流化專區，以供相關施政規劃參考及民眾查詢。</p> <p>二、 <u>辦理「推動特色文化加值產業發展計畫補助」，101 年度培訓課程計有 2,927 人參加，其中女性 2,064 人(71%)，男性 863(29%)；102 年度計有</u></p>

			<p>性 64 人，並增加女性學員參與客家產業相關課程機會。</p> <p>3. 辦理「客家產業創新育成計畫」以臺 3 線、六堆 2 區為推動區域，3 期培訓課程計 218 人參加，其中女性 123 人，男性 95 人，有效提升女性學員參與客家產業相關課程。</p> <p>4. 辦理「客家特色產業精進輔導計畫」，協助整備品牌發展之基礎、開發市場及產品包裝設計；計有 87 家業者接受本會輔導，其中女性業者 51 人，男性業者 36 人。</p> <p>5. 辦理「客家服飾文化校園深耕活動」，培育客家服飾創新人才，102 年度共計 10 所學校、1,205 人次參與；其中男性 138 人，女性 1,067 人。</p>	<p><u>1,358 人參加，其中女性 971 人(72%)，男性 387 人(28%)，有效提升女性人才參與客家產業相關課程。</u></p> <p>三、<u>辦理「客家產業創新育成計畫」以臺 3 線及六堆兩區為推動區域，101 年度培訓課程計有 143 人參加，其中女性 82 人(57%)，男性 61 人(43%)；102 年度計有 75 人參加，其中女性 41 人(55%)，男性 34 人(45%)，有效提升女性學員參與客家產業相關課程。</u></p> <p>四、<u>辦理「客家特色產業精進輔導計畫」，協助整備品牌發展之基礎、開發市場及產品包裝設計；計有 87 家業者接受本會輔導，其中女性業者 51 人，男性業者 36 人。(101 年未統計此項數據)</u></p> <p>五、<u>辦理「客家服飾文化校園深耕活動」，培育客家服飾創新人才，102 年度共計 10 所學校辦理培訓課程，參加人數 1,205 人；其中男性 138 人(11.4%)，女性 1,067 人(88.6%)，成效顯著。</u></p> <p>六、<u>辦理客家傳播人才培育相關課程，101 年度參加人數 95 人，其中男性 41 人(43%)，女性 54(57%)；102 年度參加人數 53 人，其中男性 17 人</u></p>
--	--	--	---	---

				<u>(32%)，女性 36 人(68%)，有效提升女性學員參與客家傳播相關課程。</u>
(四) 深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性	2. 落實政府資訊公開透明，建立參與平等 資訊之可及性是平等參與的前提。各部會有重大影響之性別政策，應採取積極措施，透過大眾媒體，以淺顯易懂方式，讓民眾瞭解，而非僅於網路上公布，方能縮小資訊差距，建立參與平等。	綜合規劃處	本會自 101 年 1 月 1 日完成組織改造，成立傳播行銷處，針對重大客家政策及公共關係服務均透過大眾媒體(如電視、報紙、平面文宣等)宣傳，以淺顯易懂方式，讓民眾瞭解，而非僅於本會官網公布。	本會自 101 年 1 月 1 日完成組織改造，成立傳播行銷處，針對重大客家政策及公共關係服務均透過大眾媒體(如電視、報紙、平面文宣等)宣傳，以淺顯易懂方式，讓民眾瞭解，而非僅於本會官網公布。
(四) 深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性	3. 重視在地知識，提升政策規劃的適切性 無論是性別統計相關資訊的蒐集，或是對於政策的公布與說明，應重視並善用地知識，以增加資訊蒐集的正確性，及政策	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心	1. 為重視在地知識，提升政策規劃的適切性，本會於 6 月 16 日辦理「102 年全國客家會議暨客家貢獻獎頒獎典禮」，大會主軸為「客家精神 臺灣傳揚」，共邀集產、官、學、研各領域在地精英及政府部門代表約 450 人參與，就語言、文化、傳播、產業及國際等議題進行分組討論，共凝聚 17 項	一、 為重視在地知識，提升政策規劃的適切性，本會於 6 月 16 日辦理「102 年全國客家會議暨客家貢獻獎頒獎典禮」，大會主軸為「客家精神 臺灣傳揚」，共邀集產、官、學、研各領域在地精英及政府部門代表約 450 人參與，就語言、文化、傳播、產業及國際等議題進行分組討論，共凝聚 17 項

<p>性</p>	<p>說明及溝通的有效性，進而提升政策規劃的適切性。</p>		<p>共識結論。</p> <p>2. 辦理「客庄十二大節慶」、「全國客家日」、「客家桐花祭」及「六堆嘉年華」等活動時，均邀集各地方政府及民間團體召開說明會，共同研商，蒐整各項建議並廣納各地方代表意見，作為政策規劃之參採。</p> <p>3. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」5 場分區說明會，計有地方政府共 62 個單位、民間團體共 50 個單位，共計 174 人參與。</p> <p>4. 辦理「102 年度臺灣客家特色商品暨通路獎勵措施委託研究計畫」4 場分區焦點座談會，計有 40 名專家學者、19 名本會輔導業者，共計 59 人參與。</p>	<p>共識結論。<u>(每 2 年舉辦一次，無 101 年比較資料)</u></p> <p>二、 辦理「客庄十二大節慶」、「全國客家日」、「客家桐花祭」及「六堆嘉年華」等活動時，均邀集各地方政府及民間團體召開說明會，共同研商，蒐整各項建議並廣納各地方代表意見，作為政策規劃之參採。</p> <p>三、 <u>辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」說明會，辦理地點顧及區域平衡性及參與交通便利性，分別舉辦北、中、南、東等場次，102 年度分區說明會，參與者包含地方政府 63 個，共 88 人；民間團體 53 人，共 86 人，總計 174 人，分別較 101 年度參與者地方政府增加 30 個(91%)及 46 人(109%)；民間團體增加 11 個(26%)及 19 人(28%)，總計人數增加 65 人(60%)，成效良好，有助於共同研商，蒐整各項建議並廣納各地方代表意見。</u></p> <p>四、 辦理「102 年度臺灣客家特色商品暨通路獎勵措施委託研究計畫」4 場</p>
----------	--------------------------------	--	---	---

性別平等政策綱領 102 年 1 至 12 月 客家委員會 辦理情形

填報期程：103 年 2 月填報 (103 年 6 月 30 日修訂)

				分區焦點座談會，計有 40 名專家學者、19 名本會輔導業者，共計 59 人參與。 <u>(102 年度新增計畫)</u>
--	--	--	--	---

第 2 篇-就業、經濟與福利篇

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	102 年度推動各篇具體行動措施成果
(一)結合就業與福利政策思維	1.對於福利與服務資源之政策規劃與執行，應重視不同性別、地域、族群、文化、年齡之差異與需求，並克服弱勢群體在相關訊息掌握的不利處境，增益支援政策之效果。	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心	<p>一、 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，透過補助各民間團體，協助輔導培訓客家工藝、服飾、美食、客語導覽、產品設計等領域人才，另分別提供在地婦女、中高齡社區內人士、外籍配偶等各式免費研習課程；102 年度培育各項產業人才計 233 人，其中女性 169 人，男性 64 人，讓參與學員得以學習一技之長，並透過成果展售等活動增加經濟收入。</p> <p>二、 辦理「客家產業創新育成計畫」以臺 3 線、六堆 2 區為推動區域，3 期培訓課程計 218 人參加，其中女性 123 人，男性 95 人。課程訓練內容結合電子商務行銷及拓展實體行銷等，有效縮短學員在相關訊息掌握的不利處境，並針對有創業意願學員進行專案輔導，透過課程增加客家產業競爭力及協助返鄉創業，以促進客庄產業經濟之永續發展。</p> <p>三、 辦理「客家特色產業精進輔導計畫」，協助具潛力之客家重點產業提供深入輔導，並提</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	102 年度推動各篇具體行動措施成果
			<p>供未曾接受本會輔導，但具客家文化性之潛力產品，協助整備品牌發展之基礎、開發市場及產品包裝設計；計有 87 家業者接受本會輔導，其中女性業者 51 人，男性業者 36 人，透過本會輔導以提升客家商品價值。</p> <p>四、 辦理「客家特色餐廳認證輔導暨人才培訓計畫」，共計 53 家餐廳參加課程培訓，分為「專業廚師班」其中女性 19 人，男性 34 人；「管理經營班」女性 22 人、男性 31 人，以加強培訓餐飲料理及經營人才，輔導及扶植客家餐廳轉型，期為臺灣客家美食創意產業開創新局。</p> <p>五、 辦理「客家服飾文化校園深耕活動」，培育客家服飾創新人才，102 年度共計 10 所學校、1,205 人次參與；其中男性 138 人，女性 1,067 人。</p> <p>六、 有關廣播及電視媒體製播內容，本會不宜干涉。惟本會已請受補助廣播節目及客家電視，切合時事適時播出兩性相關主題。客家電視 102 年計製播「男女嬰比仍有別」等至少 13 則性別平等相關單元及新聞報導，傳達性</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	102 年度推動各篇具體行動措施成果
			別及族群平等意識。本會補助串聯客語廣播節目，至少播出 12 集兩性相關主題內容。
(四)建構友善的就業與創業環境	5.重視女性創意工作者集中的手工藝與文化創意產業之智慧財產權保護與知能的取得，以及各項商品檢驗、驗證、智財權等資源，相關知識或申請程序的友善性與可近性。	產業經濟處	辦理「客家產業創新育成計畫」以臺3線、六堆2區為推動區域，3期培訓課程計218人參加，其中女性123人，男性95人。課程訓練內容包含經營管理、產品創新、設計包裝、市場行銷、商標智財權申請等，除提供學員產品設計之知能外，亦加強文化創意產業之智慧財產權保護相關知識，另針對具創業意願的學員進行專案輔導，透過課程增加客家產業競爭力及協助返鄉創業，以促進客庄產業經濟之永續發展。

第 4 篇-教育、文化與媒體篇

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	102 年度推動各篇具體行動措施成果
<p>(一)積極落實性別平等教育與性別平等教育白皮書之規劃</p>	<p>8. 強化與提供各種性別弱勢群體（如農漁村婦女、原住民、新移民、受暴婦女、多元性傾向者）性別平等意識能力建構與培力。</p>	<p>文化教育處 產業經濟處 (依據教育部 103 年 4 月 9 日行政院性別平等會「教育、媒體與文化組」第 6 次會議--會議記錄決議事項辦理)</p>	<p>一、 <u>辦理「推展客家學術文化活動補助計畫」</u>，102 年計補助：<u>新世紀婦女協會等 19 個單位、團體辦理 21 項計畫，鼓勵婦女走出家庭、參與社團，並宣導性別平等概念、進而爭取自身權益。</u></p> <p>二、 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及民間社團方式，強化及提供客庄多元群體性別平等意識培力；如透過社團法人南投縣生活重建協會、社團法人臺灣農業生技學會「2013 屏東花 YOUNG 祭」等計畫協助民間團體培育客家人才，課程內容亦提供各種性別弱勢團體參與，以強化其生活能力，積極落實性別平等意識。</p> <p>三、 <u>因應強化性別平等意識能力之建構與培力，本會 103 年度核定補助計畫時，即視計畫性質，建議受補助單位將性別平等議題納入相關工作事項中，並要求受補助單位於成果報告書中填寫性別平等觀念之落實情形〔如：辦理研習或活動時，鼓勵女性參</u></p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	102 年度推動各篇具體行動措施成果
			<p><u>與；於「參與人次」欄分別標註男性與女性參與人數，或提供各種性別弱勢群體(如：農漁村婦女、受暴婦女)參與機會，以落實推廣性別平等意識於客家族群]。</u></p>
<p>(五) 積極突破父權文化的束縛，建構無性別歧視的文化禮俗儀典</p>	<p>1. 持續檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，例如婚姻、喪葬、祭祀、繼承、年節習俗等範疇中具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化。</p>	<p>文化教育處</p>	<p>一、地方政府及社團申請補助辦理有關宗教及傳統民俗儀典活動時，本會將檢視其中有無貶抑與歧視女性的部分，如有即請申辦單位改善之；並優先補助辦理推展平權文化之活動。102 年補助社團法人新竹縣社區學習照顧服務協會等 4 個團體辦理 4 項計畫，業請受補助單位將性別平等意識融入客家文化禮俗，鼓勵女性參與，減少性別歧視並發揚客家文化。</p> <p>二、102 年度「客庄十二大節慶」—「2013 東勢新丁粄節」活動，融入性別平等觀念，在原有的新丁粄「龜粄」傳統儀式中，推出「千金粄」，製作 120 斤「桃粄」，傳達代表兩性平權之概念。</p>
	<p>2. 對文化禮俗儀典服務業者制定性別平等的評鑑</p>	<p>文化教育處</p>	<p>一、 本會對於具性別意識之客家相關禮儀</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	102 年度推動各篇具體行動措施成果
	<p>指標，獎勵具性別意識且執行良好的文化禮俗儀典服務業者，並列為經常性年度獎勵案。</p>		<p>申請案件優先補助，並派員實地訪查各補助案之辦理情形及是否符合性別平等指標，102 年補助社團法人新竹縣社區學習照顧服務協會等 4 個團體辦理 4 項計畫，透過活動訪查及成果報告發現，女性參與禮俗文化研習人數較以前增加，且活動計畫及課程內容納入性別平等概念。</p> <p>二、 惟文化禮俗儀典服務業者之評鑑，非本會主管業務，故不另辦理評鑑作業。</p>

第 5 篇-人身安全與司法篇

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	102 年度推動各篇具體行動措施成果
(一) 消除對婦女的 暴力行為與歧視	1. 性騷擾防治 (1) 落實職場之性騷擾防治工作，包括公務體系、國軍體系及民間企業相關之性騷擾申訴救濟及保護管道。	人事室	一、 本會訂定「性騷擾防治申訴及調查處理要點」及「性騷擾防治措施申訴及懲戒處理要點」，設置「性騷擾防治及申訴評議委員會」及「性騷擾申訴調查委員會」委員 9 人(女性委員 6 人)，以落實職場性騷擾防治工作。 二、 為加強性騷擾防治之宣導，於本會公共空間張貼性騷擾防治專線標章，定期更新宣傳海報，並於「人事園地」連結內政部家庭暴力及性侵害防治委員會網站，方便同仁隨時查閱使用，營造兩性友善之工作職場。

第 7 篇-環境、能源與科技篇

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	102 年度推動各篇具體行動措施成果
(一)讓各政策領域內的性別隔離降到最小	1. 透過終身學習系統或社區讀書會等方式，推動具性別敏感度之環境、能源、科技領域資訊學習與宣導，並應貼近男女或城鄉居民資訊管道使用之便利性，減少性別落差及城鄉差距。	文化教育處 產業經濟處	<p>一、 本會認定之客語薪傳師，計有女性 1,664 人次，男性 630 人次，女性所占比例達 73%，透過補助女性客語薪傳師開辦傳習計畫，於計畫執行期間鼓勵使用線上系統，每年並辦理培訓課程，增進其使用科技產品之機會與能力。</p> <p>二、 本會為行銷客家特色產業，運用網路科技，提升客家特色商品競爭力，102 年度分別於南投、高雄及屏東等 3 處，辦理 15 場「臺灣客家特色產業網路行銷巡迴講座」，共計 979 家次參與，具體協助店家資源整合地方特色，減少城鄉資訊差距，並藉由資訊科技領域之學習，創造網路社群經營效果。</p> <p>三、 辦理「客家產業創新育成計畫」以臺 3 線、六堆 2 區為推動區域，3 期培訓課程計 218 人參加，其中女性 123 人，男性 95 人。課程訓練內容結合電子商務行銷及拓展實體行銷等，提升學員運用科技管道進行學習，有</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	102 年度推動各篇具體行動措施成果
	2. 培育在環境、能源與科技領域的社區與部落女性種子師資或意見領袖。	產業經濟處	效減少資訊利用之城鄉差距。 辦理「客家特色餐廳認證輔導暨人才培訓計畫」，共計 53 家餐廳參加課程培訓，分為「專業廚師班」其中女性 19 人，男性 34 人；「管理經營班」女性 22 人、男性 31 人，以加強培訓餐飲料理及經營人才，輔導及扶植客家餐廳轉型，期為臺灣客家美食創意產業開創新局。
(二)不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足	1. 以具體計畫提高女性、高齡者、特殊需求者、鄉村地區、經濟弱勢居民使用科技產品之近用機會與能力；補助、獎勵研發改善弱勢者生活需求的簡單科技。	文化教育處 產業經濟處	一、 本會認定之客語薪傳師，計有女性 1,664 人次，男性 630 人次，女性所占比例達 73%，透過補助女性客語薪傳師開辦傳習計畫，於計畫執行期間鼓勵使用線上系統，每年並辦理培訓課程(包含電腦課程)，可增進其使用科技產品之機會與能力。 二、 本會為協助客家地區文化與產業相結合，發展具有客家特色之文化創意產業、綠色休閒產業及其他地方產業，辦理「推動特色文化增值產業發展計畫」，102 年度補助地方政府及民間社團培育客家人才，辦理之課程亦針對社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，除開發具客家創意產品外，另安排電

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	102 年度推動各篇具體行動措施成果
	<p>2. 針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、使用行為與目的、硬軟體維修能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會的普及和網路、通訊費率的降低，以解決經濟弱勢者近用網路的門檻。</p>	<p>文化教育處 產業經濟處</p>	<p>腦課程增加使用科技產品近用機會，提升弱勢者對科技產品使用能力。</p> <p>三、 辦理「客家產業創新育成計畫」，以臺 3 線、六堆 2 區為推動區域，3 期培訓課程計 218 人參加，其中女性 123 人，男性 95 人。課程訓練內容結合電子商務行銷及拓展實體行銷等，提升學員科技產品之近用能力。</p> <p>一、 自 93 年起建置哈客網路學院，每年賡續建置客家相關數位課程，並為配合行動學習，製作有 APP 版數位教材、電子書及英文版網站，自學院開辦以來，累計製作 395 門 1,779 小時課程，累計瀏覽超過 530 萬人次，會員人數已近 9 萬人，全世界透過網路使用本網站之瀏覽者共包含 107 個國家，1,843 個城市，利用網際網路無遠弗屆的功能推行終身數位學習，使不分男女對客家語言及文化有更多的接觸與瞭解，減少性別落差及城鄉差距。</p> <p>二、 本會為行銷客家特色產業，運用網路科技，提升客家特色商品競爭力，102 年度分別於南投、高雄及屏東等 3 處，辦理 15 場「臺</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	102 年度推動各篇具體行動措施成果
			<p>灣客家特色產業網路行銷巡迴講座」，共計 979 家次參與，具體協助店家資源整合地方特色，減少城鄉資訊差距，並藉由資訊科技領域之學習，創造網路社群經營效果。</p> <p>三、 102 年度辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助輔英科技大學「美濃『白玉蘿蔔』產業加值計畫」培育客家人才，辦理之課程亦針對社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，另安排電腦課程提升弱勢者對科技產品使用能力及使用率，增加資訊學習機會並縮減城鄉資訊落差，相關課程皆以免費上課並提供教材及教具（電腦等），解決經濟弱勢者近用網路的門檻。</p> <p>四、 另為培育客家青年創業基礎能力及協助客家產業業者進行特色產品創新開發，辦理「客家產業創新育成計畫」以臺 3 線、六堆 2 區為推動區域，3 期培訓課程計 218 人參加，其中女性 123 人，男性 95 人。課程訓練內容包含經營管理、產品創新、設計包裝、市場行銷等，亦結合電子商務行銷及拓展實體行銷等，有效改善學員對於相關訊息無法掌握的不</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	102 年度推動各篇具體行動措施成果
			利處境，並針對具創業意願的學員進行專案輔導，透過課程增加客家產業競爭力及協助返鄉創業，以促進客庄產業經濟之永續發展。
(三)女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流	1. 支持農村女性與原住民推廣生態保育的傳統智慧與知識；納入農村、原住民主體的角度，檢討改進氣候變遷的調適政策與國土資源規劃。	產業經濟處	本會為協助客家地區文化與產業相結合，發展具有客家特色之文化創意產業、綠色休閒產業及其他地方產業，辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助南投縣國姓鄉石門社區發展協會「石門社區藍染文化產業發展計畫」、苗栗縣社區博物館發展協會「織織客家」、花蓮市公所「花蓮市客家產業創新育成計畫」、臺灣人慈善協會「2013 文化屏東節-屏東好客」、臺灣族群融合文化藝術推廣協會「藍衫心屏安情」、社團法人臺灣農業生技學會「2013 屏東花 YOUNG 祭」等 6 案，協助輔導培訓客家工藝、服飾、美食、產品設計等各式人才，課程內容結合客家傳統智慧與知識，製作藍染布、花布包、客家傳統米食、天然手工皂製作等，以支持地方政府及社區團體推廣客家傳統智慧與知識。
	2. 以資源挹注在地、社區化組織的成長，培力民間環保團體的永續發展，以結合民間力量，持續推動生活環保的實踐、環境風險的	產業經濟處	本會為協助客家地區文化與產業相結合，發展具有客家特色之文化創意產業、綠色休閒產業及其他地方產業，辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助南投縣國姓鄉石門社區發展協會「石

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	102 年度推動各篇具體行動措施成果
	<p>監督與資訊宣導，例如河川汙染監督、環境賀爾蒙之流向分布途徑和影響等。</p>		<p>門社區藍染文化產業發展計畫」、苗栗縣社區博物館發展協會「織織客家」、花蓮市公所「花蓮市客家產業創新育成計畫」、臺灣人慈善協會「2013 文化屏東節-屏東好客」、臺灣族群融合文化藝術推廣協會「藍衫心屏安情」、社團法人臺灣農業生技學會「2013 屏東花 YOUNG 祭」等 6 案，協助地方政府及民間社團培育客家人才，課程內容包含花布包創作人才培育課程、天然手工皂製作等結合環保議題，實踐生活環保。</p>
	<p>3. 與社區、農村、婦女團體，如社區發展協會、部落發展協會或農會家政班等合作，推動節能減碳與生態教育，同時進行性別意識的培力；鼓勵社區、農村女性以集體力量爭取決策位置。</p>	<p>文化教育處 產業經濟處</p>	<p>一、 102 年辦理「推展客家學術文化活動補助作業」，補助新北市土城區關懷婦女協會等 5 個單位辦理 5 項節能減碳、權益宣導與才藝競賽為主之活動，鼓勵拓展女性生活之深度與廣度，促其探索自我生命之內涵，發展女性自覺，培力女性自我成長。</p> <p>二、 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助南投縣國姓鄉石門社區發展協會「石門社區藍染文化產業發展計畫」、苗栗縣社區博物館發展協會「織織客家」、花蓮市公所「花蓮市客家產業創新育成計畫」等 3 案協助培育客家人才，課程內容亦結合節能減碳的環保觀</p>

項目	具體行動措施	本會辦理 相關處室	102 年度推動各篇具體行動措施成果
			<p>念；另補助臺灣人慈善協會「2013 文化屏東節-屏東好客」、臺灣族群融合文化藝術推廣協會「藍衫心屏安情」、社團法人臺灣農業生技學會「2013 屏東花 YOUNG 祭」等 3 案，結合社區婦女團體、家政班等社區團體，於活動中宣導節能減碳之觀念，另導入性別概念，增加參與人員之性別意識，凝聚社區團體共識。</p>