

第1篇- 權力、決策與影響力篇

填報期程：102 年 1 月至 6 月

項目	具體行動措施	相關部會	本會辦理 相關處室	辦理情形
<p>(一)強化性別平等之政策及治理機制</p>	<p>1.強化各部會性別平等專案小組及各縣市婦權會的民主治理功能</p> <p>各部會性別平等專案小組採取高度透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議記錄全文上網，並開放民間提案。由婦權基金會協助行政協調，各部會與各縣市民間委員定期舉行聯繫會報，分享參與經驗及相關部會或縣市的有效做法。</p>	<p>行政院所屬各部會 人事行政總處</p>	<p>人事室</p>	<p>本會 102 年度第 1 次性別平等專案小組會議於 102 年 4 月 29 日辦理完竣，會中邀請民間委員張委員瓊玲、黃委員月琴等 2 位外聘委員蒞會指導，會議紀錄已全文公開於本會網站。</p>
	<p>2.提升原住民、新移民、老年、勞動、農村及偏遠地區女性之參與治理機會</p> <p>各部會性別平等工作小組、各縣市婦權會及相關部會之委員邀請，應提升原住民、新移民、老年、勞動、農村及偏遠地區女性之代表性。</p>	<p>原民會 內政部 勞委會 農委會 客委會</p>	<p>人事室</p>	<p>1. 為強化性別平等之政策及治理運作機制，本會第 1 屆性別平等專案小組委員之任期，配合行政院性別平等處委員任期一併改聘，自 101 年 4 月 1 日起至 103 年 3 月 31 日止。</p> <p>2. 本會邀請具人類發展與家庭、衛生福利、國家政策研究專長之女性學者及客籍產業界傑出女性代表共 4 位擔任專案小組外聘委員。</p> <p>3. 本會擬自第 2 屆專案小組外聘委員邀聘時，將納入本項措施，以提升原住民、新移民、老年、勞動、農村及偏遠地區女性之參與治理機會。</p>

項目	具體行動措施	相關部會	本會辦理 相關處室	辦理情形
<p>(二) 培力女性，活化婦女組織</p>	<p>1.各部會及地方政府應與原民會協力，挹注資源，對原住民女性、部落領袖及教會牧者進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，增加原住民婦女參與管道</p> <p>各部會與地方政府協力，協助原住民團體進行性別意識培力，活化原住民婦女組織，並增進部落領袖及教會牧者對於性別平權議題之認識。發展原漢性別文化之積極對話，使原住民文化之豐富性融入性別平權相關政策，使性別平權政策符合多元平等之精神。</p>	<p>原民會 行政院所屬各部會</p>	<p>綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心</p>	<p>1. 本會長期以來積極推動族群認同、多元文化語言延續，及爭取族群生存發展所必要的實質條件能獲得保障。推動各項政策及公共關係服務，均歡迎客家、原住民等多元族群共同參與對話，以符合多元平等之精神。未來將優先補助原住民婦女相關活動辦理，以增進性別意識培力及性別平權意識，增加原住民婦女參與管道。</p> <p>2. 本會 102 年度尚無與行政院原民會協力進行相關性別意識培力課程之計畫，若原民會有相關需求，本會將配合辦理，以增進多元性別文化之對話，符合性別平等政策多元之精神。</p>
	<p>2.各部會及地方政府應與內政部入出國及移民署協力，挹注資源，對新移民女性、新移民配偶之家庭與新移民人口集中之鄉鎮加強性別意識培力及宣導，增加新移民參與公共事務之機會</p> <p>各部會與地方政府協力，對於新移民及其家庭成員，加強性別意識培力。對於新移民人口集中之鄉鎮，應普遍加強宣導性別及族群平等之觀念，建立友善社會生活環境，並且增加新移民參與公共事務之機會。</p>	<p>內政部 行政院所屬各部會</p>	<p>綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心</p>	<p>1. 本會長期以來積極推動族群認同、多元文化及語言延續，及爭取族群生存發展所必要的實質條件能獲得保障。推動各項政策及公共關係服務，均歡迎客家、新住民等多元族群共同參與對話，並提供新移民參與公共事務之機會。未來將優先補助新住民婦女相關活動辦理，以增進性別意識培力及性別平權意識，強化性別及族群平等之觀念，增加新住民婦女參與公共</p>

項目	具體行動措施	相關部會	本會辦理 相關處室	辦理情形
				<p>事務之管道。</p> <p>2. 102年1-6月客家電視計製播4則性別平等相關新聞及系列報導，報導新移民文化、就業、語言、福利措施等方面之作為，此外不定時配合時事報導相關新聞，傳達性別及族群平等意識，建立友善社會生活環境，促進新移民之公共參與。</p>
<p>(四) 深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性</p>	<p>1. 建立市場經濟、社會組織、與家庭生活的性別統計</p> <p>兩性在國家事務以外的權力、參與決策的情形、影響力的程度仍缺乏系統性的統計數據或調查資料，應就相關領域中能以數據客觀量化的部分建立性別統計，提供各界瞭解兩性在權力、參與及影響力的差異，俾據此規劃體制與政策以改善性別不平等現況。</p> <p>2. 落實政府資訊公開透明，建立參與平等</p> <p>資訊之可及性是平等參與的前提。各部會有重大影響之性別政策，應採取積極措施，透過大眾媒體，以淺顯易懂方式，讓民眾瞭解，而非僅於網路上公布，方能縮小資訊差距，建立參與平等。</p>	<p>主計總處 行政院所屬各部會</p> <p>行政院所屬各部會</p>	<p>綜合規劃處</p> <p>綜合規劃處</p>	<p>本會已就客家政策主要推動領域，分以：推動客語教學復甦客家語言、創造客家文化復興環境、創造傳播媒體新客家風潮、提升客家社會經濟力、建構國際全球客家交流平台、本會及所屬機關組織人力概況等6類業務，建立性別統計數據，並定期依業務推動情形檢視更新。</p> <p>本會自101年1月1日完成組織改造，成立傳播行銷處，針對重大客家政策及公共關係服務均透過大眾媒體(如電視、報紙、平面文宣等)宣傳，以淺顯易懂方式，讓民眾瞭解，而非僅於本會官網公布。</p>
	<p>3. 重視在地知識，提升政策規劃的適切性</p> <p>無論是性別統計相關資訊的蒐</p>	<p>主計總處 行政院所屬各部會</p>	<p>綜合規劃處</p>	<p>為重視在地知識，提升政策規劃的適切性，本會業於102年6月16日舉辦「102年全國客家會議」，就語言文</p>

性別平等政策綱領客家委員會辦理情形

項目	具體行動措施	相關部會	本會辦理 相關處室	辦理情形
	集，或是對於政策的公布與說明，應重視並善用地知識，以增加資訊蒐集的正確性，及政策說明及溝通的有效性，進而提升政策規劃的適切性。			化、傳播體系、產業動能及國際客家等四大核心議題，研議符合在地需求之客家政策方向及策略建議。

第 2 篇-就業、經濟與福利篇

填報期程：102 年 1 月至 6 月

項目	具體行動措施	相關部會	本會辦理 相關處室	辦理情形
(一)結合就業與福利政策思維	1.對於福利與服務資源之政策規劃與執行，應重視不同性別、地域、族群、文化、年齡之差異與需求，並克服弱勢群體在相關訊息掌握的不利處境，增益支援政策之效果。	經建會 勞委會 內政部 農委會 原民會 教育部 青輔會 文化部 客委會 退輔會	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處 客家文化發展中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本會為協助客家地區文化與產業相結合，辦理「推動特色文化加值產業發展計畫補助」，102年度截至6月25日止，計核定補助39案(規劃設計類18案，行銷推廣類21案)，分別提供在地婦女、中高齡社區內人士等各類免費研習課程。 2. 辦理「客家產業創新育成計畫」以臺三線、六堆2區為推動區域，2區第1、2期人才培訓專班共計143人參與，其中女性82人，男性61人，有效改善學員對於相關訊息無法掌握的不利處境，並進行專案輔導。 3. 辦理「客家青年返鄉創業啟航補助計畫」，共補助8案，其中女性2人，男性6人，提供客家青年返鄉創業資金。 4. 本會為培育客家服飾創新人才，結合校園競賽及大型服飾設計比賽等方式，截至6月底止，共計10所學校、1,205人次(男138人；女1,067人)參與。 5. 建置「好客ING」、「好客小學堂」等網站，利用網路、數位行動媒體等多元管道行銷客家；102年

項目	具體行動措施	相關部會	本會辦理 相關處室	辦理情形
				<p>1-6 月客家電視計製播 4 則性別平等新聞及系列報導，此外不定時配合時事報導新聞，建立友善社會環境。</p> <p>6. 本會南(六堆)北(苗栗)兩座客家文化園區對公共服務資源之政策規劃與軟體執行，皆考量不同性別、族群、文化等之差異，辦理情形如下：</p> <p>(1)六堆園區在空間的性別建構分配上，男女廁所數量分配為 40 間與 138 間，並設育嬰室 3 組、無障礙廁所 14 間與安全警鈴；苗栗園區之男女廁所分配為 33 間與 90 間，亦設育嬰室 2 組、無障礙廁所 7 間及安全警鈴。</p> <p>(2)提供免費嬰兒車及輪椅租借服務，配套無障礙坡道、停車場、電梯及多處休閒座椅等設施，並清楚標示前揭標誌。</p> <p>(3)另考量民眾參觀便利性，於假日及大型活動期間於火車站、客運站提供免費接駁服務。</p> <p>(4)教育文化推廣方面：規劃辦理親子教育及親子互動課程約 40 場次，截至 6 月底共辦理 16 場次，參與人數約 750 人，參與孩童為國中、小學生為主。</p> <p>(5)展示與藝文活動方面：辦理「生生不息—客家生</p>

項目	具體行動措施	相關部會	本會辦理 相關處室	辦理情形
				<p>育禮俗特展」等 6 大系列展演活動，其中適合親子參與之活動共計有 42 場次，特別針對婦女參與活動設計有 2 場次，安排弱勢團體參觀與義賣活動計有 6 場次。</p>
<p>(四)建構友善的就業與創業環境</p>	<p>5. 重視女性創意工作者集中的手工藝與文化创意產業之智慧財產權保護與知能的取得，以及各項商品檢驗、驗證、智財權等資源，相關知識或申請程序的友善性與可近性。</p>	<p>文化部 經濟部 客委會 原民會 (102.1.31 行政院性別平會第 3 次委員會議決議增列)</p>	<p>產業經濟處</p>	<p>本會為培育客家青年創業基礎能力及協助客家產業業者進行特色產品創新開發，辦理「客家產業創新育成計畫」以臺三線、六堆 2 區為先期推動區域，2 區第 1、2 期(共 3 期)人才培訓專班共計 143 人參與，其中女性 82 人，男性 61 人。課程訓練內容包含經營管理、產品創新、設計包裝、市場行銷、商標智財權申請等，除提供學員產品設計之知能外，亦加強文化创意產業之智慧財產權保護相關知識，另針對具創業意願的學員進行專案輔導，透過課程增加客家產業競爭力及協助返鄉創業，以促進客庄產業經濟之永續發展。</p>

第 4 篇-教育、文化與媒體篇

填報期程：102 年 1 月至 6 月

項目	具體行動措施	相關部會	本會辦理 相關處室	辦理情形
(一)積極落實性別平等教育與性別平等教育白皮書之規劃	1. 強化與提供各種性別弱勢群體（如農漁村婦女、原住民、新移民、受暴婦女、多元性傾向者）性別平等意識能力建構與培力。	內政部 原民會 客委會 農委會 法務部 教育部	* 新增填報處室 文化教育處 產業經濟處	1. 101 年客語能力認證中級暨中高級考試於 102 年 1 月 11 日放榜，女性通過比率約 70%，其中不乏為女性新移民，通過後可於社區內擔任志工，有助於新移民走入社區，參與社區活動，強化性別平等意識。 2. 辦理「推展客家學術文化活動補助計畫」，102 年計補助：新北市三峽區婦女會等 8 個團體辦理 8 項計畫，可鼓勵婦女走出家庭、參與社團，並宣導性別平等概念、進而爭取自身權益。 3. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助地方政府及民間社團方式，強化及提供客庄多元群體性別平等意識力建構與培力；透過社團法人南投縣生活重建協會「傳統工藝・現代設計」計畫協助民間團體培育客家人才，課程內容亦提供各種性別弱勢群體參與，以強化其生活能力，積極落實性別平等政令。
(五)積極突破父權文化的束縛，建構無性別歧視的文	1. 持續檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，例如婚姻、喪葬、祭祀、繼承、年節習俗等範疇中具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化。	內政部 文化部 教育部 原民會 客委會	文化教育處	1. 地方政府及社團申請補助辦理有關宗教及傳統民俗儀典活動時，本會將檢視其中有無貶抑與歧視女性的部分，如有即請申辦單位改善之；並優先補助辦理推展平權文化

項目	具體行動措施	相關部會	本會辦理 相關處室	辦理情形
化禮俗儀典				<p>之活動。102年1至6月補助社團法人新竹縣社區學習照顧服務協會辦理「客家禮俗文化與生命禮儀研習活動」及社團法人桃園縣禮儀承展協會辦理「客家禮俗研習教育訓練暨珍惜水資源」活動，共2案；業請受補助單位將性別平等意識融入客家文化禮俗，鼓勵女性參與，減少性別歧視並發揚客家文化。</p> <p>2. 102年度客庄十二大節慶，其中2013東勢新丁版節活動於2月23日至24日舉辦；為配合政府人口政策，符合現今社會性別平等觀念，在原有的新丁版「龜版」傳統儀式中，推出「千金版」，特別雕刻製作120斤「桃型」版模，透過傳統地方節慶活動，呈現代表男女平等意象，融入性別平等觀念。</p>
	<p>2. 對文化禮俗儀典服務業者制定性別平等的評鑑指標，獎勵具性別意識且執行良好的文化禮俗儀典服務業者，並列為經常性年度獎勵案。</p>	<p>內政部 文化部 經濟部 原民會 客委會</p>	<p>文化教育處</p>	<p>本會將參酌內政部所訂性別平等的評鑑指標，對於具性別意識之客家相關禮儀申請案件優先補助，並派員實地訪查各補助案之辦理情形及是否符合性別平等指標亦列為未來補助參考。102年1至6月補助社團法人新竹縣社區學習照顧服務協會辦理「客家禮俗文化與生命禮儀研習活動」及社團法人桃園縣禮儀承展協會辦理「客家禮俗研習教育訓練暨珍惜水</p>

性別平等政策綱領客家委員會辦理情形

項目	具體行動措施	相關部會	本會辦理 相關處室	辦理情形
				<p>資源」活動，共計 2 案，業請受補助單位將性別平等意識融入客家文化禮俗，鼓勵女性參與，減少性別歧視並發揚客家文化。</p>

第 5 篇-人身安全與司法篇

填報期程：102 年 1 月至 6 月

項目	具體行動措施	相關部會	本會辦理 相關處室	辦理情形
(一)消除對 婦女的暴力 行為與歧視	1. 性騷擾防治 (1)落實職場之性騷擾防治工 作，包括公務體系、國軍體 系及民間企業相關之性騷擾 申訴救濟及保護管道。	勞委會 行政院 所屬各 部會	人事室	1. 本會訂定「性騷擾防治申 訴及調查處理要點」及 「性騷擾防治措施申訴 及懲戒處理要點」，設置 「性騷擾防治及申訴評 議委員會」及「性騷擾申 訴調查委員會」委員 9 人 (女性委員 6 人)，以落實 職場性騷擾防治工作。 2. 另為加強性騷擾防治之 宣導，於本會公共空間張 貼性騷擾防治專線標 章，定期更新宣傳海報， 並於「人事園地」連結內 政部家庭暴力及性侵害 防治委員會網站，方便同 仁隨時查閱使用，營造兩 性友善之工作職場。

第 7 篇-環境、能源與科技篇

填報期程：102 年 1 月至 6 月

項目	具體行動措施	相關部會	本會辦理 相關處室	辦理情形
(一)讓各政策領域內的性別隔離降到最小	1. 透過終身學習系統或社區讀書會等方式，推動具性別敏感度之環境、能源、科技領域資訊學習與宣導，並應貼近男女或城鄉居民資訊管道使用之便利性，減少性別落差及城鄉差距。	教育部 國科會 環保署 經濟部 農委會 原能會 交通部 內政部 研考會 經建會 工程會 原民會 客委會	文化教育處 產業經濟處	1. 本會認定之客語薪傳師，計有女性 1,537 人次，男性 595 人次，女性所占比例達 72%，透過補助女性客語薪傳師開辦傳習計畫，於計畫執行期間鼓勵使用線上系統，每年並辦理培訓課程，可增進其使用科技產品之機會與能力。 2. 本會為行銷客家特色產業，運用網路科技，提升客家特色商品競爭力，102 年 1 月至 6 月分別於南投、高雄及屏東等 3 處，辦理 15 場「臺灣客家特色產業網路行銷巡迴講座」，共計 979 家次，具體協助店家資源整合地方特色，減少城鄉資訊差距，並藉由資訊科技領域之學習，創造網路社群經營效果。
	2. 培育在環境、能源與科技領域的社區與部落女性種子師資或意見領袖。	教育部 國科會 環保署 經濟部 農委會 原民會 原能會 交通部 內政部	產業經濟處	辦理「客家特色餐廳認證輔導暨人才培訓計畫」，共計 53 家餐廳參加課程培訓，分為「專業廚師班」其中女性 19 人，男性 34 人；「管理經營班」女性 22 人、男性 31 人，以加強培訓餐飲料理及經營人才，輔導及扶植客家餐廳轉型，期為臺灣客家美食創意產業開創新局。

項目	具體行動措施	相關部會	本會辦理 相關處室	辦理情形
(二)不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足	1. 以具體計畫提高女性、高齡者、特殊需求者、鄉村地區、經濟弱勢居民使用科技產品之近用機會與能力；補助、獎勵研發改善弱勢者生活需求的簡單科技。	客委會 國科會 經濟部 交通部 農委會 原民會 內政部 環保署 客委會 經建會 衛生署	文化教育處 產業經濟處	1. 本會認定之客語薪傳師，計有女性 1,537 人次，男性 595 人次，女性所占比例達 72%，透過補助女性客語薪傳師開辦傳習計畫，於計畫執行期間鼓勵使用線上系統，每年並辦理培訓課程(包含電腦課程)，可增進其使用科技產品之機會與能力。 2. 本會為協助客家地區文化與產業相結合，發展具有客家特色之文化創意產業、綠色休閒產業及其他地方產業，辦理「推動特色文化加值產業發展計畫補助」，102 年度截至 6 月底止，計核定補助 39 案(規劃設計類 18 案，行銷推廣類 21 案)，透過補助地方政府及民間社團培育客家人才，辦理之課程亦針對社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，除開發具客家創意產品外，另安排電腦課程增加使用科技產品近用機會，提升弱勢者對科技產品使用能力。
	2. 針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、使用行為與目的、硬軟體維修能力等；並提出行動方案，包括資訊學習機會的普及和網路、通訊費	國科會 經濟部 原民會 教育部 研考會	文化教育處 產業經濟處	1. 自 93 年起建置哈客網路學院，每年賡續建置客家相關數位課程，自學院開辦以來，累計製作 1,748 小時課程，累計瀏覽超過

項目	具體行動措施	相關部會	本會辦理 相關處室	辦理情形
	<p>率的降低，以解決經濟弱勢者近用網路的門檻。</p>	<p>內政部 經建會 客委會 通訊傳 播委員 會</p>		<p>497 萬人次，會員人數已逾 8 萬 2 千餘人，利用網際網路無遠弗屆的功能推行終身數位學習，使不分男女對客家語言及文化有更多的接觸與瞭解，減少性別落差及城鄉差距。</p> <p>2. 透過補助客語薪傳師開辦傳習計畫，於計畫執行期間鼓勵使用線上系統，且本會每年辦理培訓課程，可增進女性客語薪傳師資訊學習機會及使用率。</p> <p>3. 本會為行銷客家特色產業，運用網路科技，提升客家特色商品競爭力，102 年 1 月至 6 月分別於南投、高雄及屏東等 3 處，辦理 15 場「臺灣客家特色產業網路行銷巡迴講座」，共計 979 家次，具體協助店家資源整合地方特色，減少城鄉資訊差距，並藉由資訊科技領域之學習，創造網路社群經營效果。</p> <p>4. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫補助」，透過補助地方政府及社團培育客家人才，辦理之課程亦針對社區女性、中高齡等經濟弱勢居民為主要招生對象，另安排電腦課程提升弱勢者對科技產品使用能力及使用</p>

項目	具體行動措施	相關部會	本會辦理 相關處室	辦理情形
				<p>率，增加資訊學習機會並縮減城鄉資訊落差，相關課程皆以免費上課並提供教材及教具（電腦等），解決經濟弱勢者近用網路的門檻。</p> <p>5. 為培育客家青年創業基礎能力及協助客家產業業者進行特色產品創新開發，辦理「客家產業創新育成計畫」以臺三線、六堆 2 區為推動區域，2 區第 1、2 期人才培訓專班共計 143 人參與，其中女性 82 人，男性 61 人。課程訓練內容包含經營管理、產品創新、設計包裝、市場行銷等，亦結合電子商務行銷及拓展實體行銷等，有效改善學員對於相關訊息無法掌握的不利處境，並針對具創業意願的學員進行專案輔導，透過課程增加客家產業競爭力及協助返鄉創業，以促進客庄產業經濟之永續發展。</p>
<p>(三)女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流</p>	<p>1. 支持農村女性與原住民推廣生態保育的傳統智慧與知識；納入農村、原住民主體的角度，檢討改進氣候變遷的調適政策與國土資源規劃。</p>	<p>環保署 農委會 原民會 內政部 客委會</p>	<p>產業經濟處</p>	<p>本會為協助客家地區文化與產業相結合，發展具有客家特色之文化創意產業、綠色休閒產業及其他地方產業，辦理補助「推動特色文化增值產業發展計畫補助」，透過補助南投縣國姓鄉石門社區發展協會「石門社區藍染文化產業發展計畫」、苗栗縣社區博物館發展協會「織織客</p>

項目	具體行動措施	相關部會	本會辦理 相關處室	辦理情形
				<p>家」、花蓮市公所「花蓮市客家產業創新育成計畫」、臺灣人慈善協會「2013 文化屏東節-屏東好客」等 4 案，培育客家人才，協助輔導培訓客家工藝、服飾、美食、產品設計等各式人才，課程內容結合客家傳統智慧與知識，製作藍染布、花布包、客家傳統米食、天然手工皂製作等，以實質補助支持地方政府及社區團體推廣客家傳統智慧與知識。</p>
	<p>2. 以資源挹注在地、社區化組織的成長，培力民間環保團體的永續發展，以結合民間力量，持續推動生活環保的實踐、環境風險的監督與資訊宣導，例如河川汙染監督、環境賀爾蒙之流向分布途徑和影響等。</p>	<p>國科會 環保署 經濟部 農委會 原民會 客委會</p>	<p>產業經濟處</p>	<p>本會為協助客家地區文化與產業相結合，發展具有客家特色之文化創意產業、綠色休閒產業及其他地方產業，辦理「推動特色文化加值產業發展計畫補助」，透過補助苗栗縣社區博物館發展協會「織織客家」、花蓮市公所「花蓮市客家產業創新育成計畫」、臺灣人慈善協會「2013 文化屏東節-屏東好客」等 3 案，協助地方政府及民間社團培育客家人才，課程內容包含手工紙創作課程、天然手工皂製作等結合環保議題，實踐生活環保。</p>
	<p>3. 與社區、農村、婦女團體，如社區發展協會、部落發展協會或農會家政班等合作，推動節能減碳與生態教育，同時進行性別意識的培力；鼓勵社區、農村女性以集體力量爭取決策位置。</p>	<p>內政部 環保署 經濟部 農委會 原民會 客委會</p>	<p>文化教育處 產業經濟處</p>	<p>1. 本會對於社區、農村、婦女團體等民間組織，倘有提具與客家文化相關之活動(包含節能減碳與生態教育，同時進行性別意識的培力等)，均會視計畫內容審核後，予以優先補助。102 年 1-6 月辦理「推展客家學術文化活動補助計畫」，花蓮縣吉安鄉客屬會「花蓮縣客家婦女才藝競賽運動會」鼓</p>

項目	具體行動措施	相關部會	本會辦理 相關處室	辦理情形
				<p>勵拓展女性生活之深度與廣度，促其探索自我生命之內涵，發展女性自覺，進而追求社會生活之和諧與平等。</p> <p>2. 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫補助」，透過補助花蓮市公所「花蓮市客家產業創新育成計畫」等，協助培育客家人才，課程內容亦結合節能減碳的環保觀念；另補助臺灣人慈善協會「2013 文化屏東節-屏東好客」行銷活動案件，結合社區婦女團體、家政班等社區團體，於活動中宣導節能減碳之觀念，另導入性別概念，增加參與人員之性別意識，凝聚社區團體共識。</p>