

客家委員會 104 年度推動性別主流化成果報告

壹、依據

- 一、行政院 102 年 10 月 28 日函頒「行政院所屬各機關推動性別主流化實施計畫（103 至 106 年度）」辦理。
- 二、本機關推動性別主流化執行計畫（103 至 106 年度）辦理。

貳、計畫目標

- 一、加強性別觀點融入機關業務，強化 CEDAW 及重要性別平等政策或措施之規劃、執行與評估，以達成實質性別平等之目標。
 - （一）鼓勵女性推廣客家語言或藝文活動。
 - （二）積極培育女性人才投入客家產業。
 - （三）培育女性客家傳播領域人才。
- 二、賡續推動性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效：
 - （一）強化本會性別平等專案小組之運作功能。
 - （二）提升性別影響評估辦理品質及管考性別目標達成情形。
 - （三）施政規劃、執行及評估時，加強運用性別統計及分析資料。
 - （四）擴大性別預算檢視範圍及加強性別預算說明。
 - （五）加強落實性別主流化訓練。

參、重要辦理成果

一、加強性別觀點融入機關業務，強化 CEDAW 及重要性別平等政策或措施之規劃、執行與評估，以達成實質性別平等之目標

(一) 關鍵績效指標 1：女性參與推廣客家語言或藝文活動人次比率

1、目標達成情形：

項目 \ 年度	103 年	104 年	105 年	106 年
衡量標準	1. 【客語薪傳師傳習計畫開班之女性人次/總開班人次】x100% 2. 【參與客家藝文活動之女性人次/總參與人次】x100%			
目標值(X)	1. 74 2. 30	75 36	76 39	77 42
實際值(Y)	1. 85 2. 52	86 53		
達成度(Y/X)	1. 1.15 2. 1.73	1.15 1.47		

2、重要辦理情形：

本會 104 年度共計補助客語薪傳師開辦 986 個傳習計畫班，其中 844 個傳習計畫班係由女性薪傳師開辦，占全年度開班比例 86%。另外，將性別平等意識融入客家文化禮俗，鼓勵女性參與，補助客家藝文活動，總參與人次 64 萬 6,104 人，其中女性參與人次 34 萬 735 人，為傳統客家禮俗作時代新解，減少性別歧視並發揚客家文化。

3、檢討及策進作為：

在客家相關網站及網路社群中多加露出客家藝文活動訊息，並鼓勵女性參與。

(二) 關鍵績效指標 2：協助女性投入客家產業人次

1、目標達成情形：

項目 \ 年度	103 年	104 年	105 年	106 年
衡量標準	【女性參與本會產業計畫人次/總參與人次】x100%			
目標值(X)	300	320	340	360

項目 \ 年度	103 年	104 年	105 年	106 年
實際值(Y)	504	527		
達成度(Y/X)	1.68	1.65		

2、重要辦理情形：

104 年度辦理「客家產業創新育成計畫」人才培訓計 558 人，其中女性 300 人(53.8%)，男性 258 人(46.2%)；「客庄青年新創事業競賽暨媒合輔導計畫」媒合工作坊計 60 人，其中女性 20 人(33.3%)，男性 40 人(66.7%)，另獎勵優秀創業青年，其中女性 6 人(60%)，男性 4 人(40%)；「『客家美食 HAKKA FOOD』認證餐廳第 2 期輔導計畫」服務體驗統訓課程計 32 人，其中女性 17 人(53.1%)，男性 15 人(46.9%)及「客家美食料理比賽」校園推廣課程計 552 人，其中女性 184 人(33.3%)，男性 368 人(66.7%)，包含人才培訓、研習講座及媒合工作坊等，積極協助女性投入客家產業。

3、檢討及策進作為：

為鼓勵女性投入客家產業，將廣續邀集女性積極參與，藉由推辦各項產業推廣及輔導計畫，包含人才培訓、研習講座或工作坊等方式，以精進女性職能及專業能力，達成實質性別平等的目標。

(三) 關鍵績效指標 3：培育女性客家傳播領域人才比率

1、目標達成情形：

項目 \ 年度	103 年	104 年	105 年	106 年
衡量標準	【培育女性人數/總培育人數】x100%			
目標值(X)	30	33	36	40
實際值(Y)	75	78		
達成度(Y/X)	2.5	2.36		

2、重要辦理情形：

委託客家電視辦理培訓課程，包括「中央大學客家媒體與傳播」課程計 35 人參加，其中女性 29 人(82.9%)，男性 6 人(17.1%)；「大專院校學

生學期間實習」計 2 人參加，其中女性 2 人(100%)；「後生提攜計畫」計 16 人參加，其中女性 15 人(93.8%)，男性 1 人(6.3%)；、「中國文化大學客台行銷競賽」計 37 人參加，其中女性 24 人(64.9%)，男性 13 人(35.1%)；「客家戲曲編劇人才培訓工作坊」計 19 人參加，其中女性 15 人(78.9%)，男性 4 人(21.1%)。

3、檢討及策進作為：

持續培育客家傳播領域女性人才，未來製作相關廣播及電視節目時，納入性別平等觀點；製播本會文宣短片時，適當融入性別平等觀點，以破除傳統刻板印象。

二、賡續推動性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效

(一) 關鍵績效指標 1：性別主流化訓練參訓率(%)

1、目標達成情形：

項目 \ 年度	103 年	104 年	105 年	106 年
衡量標準	〔本機關及所屬機關職員於當年度參加性別主流化相關訓練課程人數 / 本機關及所屬機關職員總數〕x100%			
目標值(X)	80	81	82	83
實際值(Y)	81	83		
達成度(Y/X)	1.01	1.02		

2、重要辦理情形：

為落實公部門性別主流化之推動，培養公務人員具有性別敏感度，於規劃或檢視各項政策及法令時，納入性別觀點，本會暨所屬客家文化發展中心 104 年辦理性別主流化訓練課程，計 7 場次，參加性別主流化相關訓練課程為 98 人(職員總數 118 人)，辦理情形如下：

- (1)本會於 104 年 5 月 8 日邀請台灣性別平等教育協會賴友梅老師講授「性別主流化講座－性別與媒體識讀」。
- (2)本會於 104 年 6 月 22 日辦理辦理「性別主流化－CEDAW 認識與落實&性別工作平等法」數位課程。

- (3)本會於 104 年 6 月 23 日辦理「臺灣光復後之客家婚姻禮俗概述」數位課程。
- (4)本會於 104 年 6 月 25 日辦理「性侵害或性騷擾事件之處理原則及機制」數位課程。
- (5)本會於於 104 年 9 月 14 日辦理「性別主流化工具概念與實例運用」數位課程。
- (6)本會所屬客發中心 104 年 7 月 7 日於六堆園區辦理「客家文學經典-肉身蛾」賞析活動。
- (7)本會所屬客發中心 104 年 7 月 14 日於苗栗園區辦理「客家文學經典-肉身蛾」賞析活動。

3、檢討及策進作為：

本會暨所屬客家文化發展中心將持續辦理性別主流化相關課程，培養同仁性別平等意識，發揚性別意識。

(二) 關鍵績效指標 2：中長程個案計畫、計畫或措施訂定性別考核指標之案件數

1、目標達成情形：

項目 \ 年度	103 年	104 年	105 年	106 年
衡量標準	本機關及所屬機關年度提報之中長程個案計畫、計畫或措施訂定性別考核指標之案件數 (註：性別考核指標係指為衡量性別目標達成情形所訂之績效指標。)			
目標值(X)	4	4	4	4
實際值(Y)	4	4		
達成度(Y/X)	1	1		

2、重要辦理情形：

本會訂有性別考核指標之計畫或措施計有 4 項，分別為：「女性參與推廣客家語言人次比率達 74%」、「女性參與客家藝文活動人次比率達 30%」、「協助女性投入客家產業人次達 300 人」、「培育女性客家傳播

領域人才比率達 30%」，各項計畫或措施實際值皆達 104 年度所訂定之目標值。

3、檢討及策進作為：

各項計畫或措施實際值皆達 104 年度所訂定之目標值，105 年賡續依原定計畫積極辦理。

(三) 關鍵績效指標 3：性別統計指標項目新增數

1、目標達成情形：

項目 \ 年度	103 年	104 年	105 年	106 年
衡量標準	本機關及所屬機關當年度新增並公布於機關網頁之性別統計指標項目數			
目標值(X)	--	1	1	1
實際值(Y)	1	1		
達成度(Y/X)	1	1		

2、辦理情形說明：

本會業自 97 年度起將性別統計項目，加以分類並逐年更新擴充，茲參酌本會施政計畫目標就客家政策主要推動領域，分以：推動客語教學復甦客家語言、創造客家文化復興環境、創造傳播媒體新客家風潮、提升客家社會經濟力、建構國際全球客家交流平台、本會及所屬機關組織人力概況等 6 類統計指標，考量部分單位所提業務活動統計項目非持續性辦理，為利區辨，業於統計指標類別向下再分為「經常性業務活動」及「非經常性業務活動」。本會性別統計指標項目數原有 77 項（統計至 102 年 6 月底止），105 年 2 月更新前一（104）年度性別統計指標項目以及各項指標之統計內容，為聚焦本會現行業務推動與性別主流化契合情形，經檢討部分業務項目之指標項數，修正為 53 項（詳如附表 1），相關內容已公告於本會性別主流化專區，以供相關施政規劃參考及民眾查詢。

3、檢討及策進作為：

各項計畫或措施實際值皆達 104 年度所訂定之目標值，105 年賡續依原定計畫積極辦理。

(四) 關鍵績效指標 4：性別影響評估計畫預算比重增加數

1、目標達成情形：

項目 \ 年度	103 年	104 年	105 年	106 年
衡量標準	比重=〔性別影響評估計畫預算編列數 / (機關預算數-人事費支出-依法律義務必須編列之支出)〕x100% 增加數=當年度比重-前年度比重			
目標值(X)	0.78	0	0	0
實際值(Y)	0.63			
達成度(Y/X)	0.81			

2、辦理情形說明：

因預算審定結果刪減影響計算比重。

3、檢討及策進作為：

將依預算核定情形，檢討相關性別影響評估計畫預算比重。

肆、其他重要執行檢討及策進作為

一、辦理補助及活動納入性別平權觀念之活動

(一) 辦理「推展客家學術文化活動補助計畫」，104 年計補助新北市深坑區婦女會等 7 個團體辦理 9 項計畫(詳如附表 2)，以協助女性社團成長，及鼓勵女性多樣參與課程，拓展女性生活之深度與廣度，促其探索自我生命之內涵，並宣導性別平等概念、進而增取自身權益。

(二) 本會持續推展平權文化，將性平意識融入相關活動，透過客庄節慶、民俗活動之舉辦，鼓勵兩性共同參與，如「東勢千金版」活動等，於禮俗儀典中逐步推動性別平權意識。

二、獎(補)助性別議題研究計畫及論文

(一) 104 年度獲本會補助之 37 校大專校院發展客家學術機構計畫中，有 9 項計畫與性別議題相關，研究主題分別為：「親屬與性別：閩西、粵東、北臺灣客家家族史與女性口述史料蒐集與整理(3)」、「她

們的故事：六堆及其周邊地區客閩婦女的生命敘事」、「社會變遷下的情感糾結：客家兩代女性代間矛盾情感內涵與經驗分析研究」、「社會變遷中美濃地區客家族群父母的教養觀演變之研究」、「客家女性性別平等與勞動市場之探究-以美濃客家女性為例」、「客語課程之性別平等議題探討-以教育政策面向評析」、「從缺席到再現：論美濃地區客家男性父職參與及其阻礙相關因素之研究」、「客家文化重點發展區內的新移民子女與客家認同：以中壢市國小為例」、「跨國與轉譯-台灣、馬來西亞兩地客家喪葬禮俗與文化研究」。

- (二) 104 年度獲本會獎助之 59 件客家研究優良博碩士論文中，有 3 件研究主題與性別議題相關，研究主題分別為：「影響客家女性社會地位關鍵因素之研究」、「客庄裡的客人 寄居岳家女婿心理調適機制與歷程之研究」、「女性在客家喪禮的性別階序與文化意涵：以苗栗地區為例」；另，獲獎助者有 41 位為女性，占總受獎助人數 69.5%。

三、多方培植女性文化人才

- (一) 辦理「客家特色產業輔導計畫」，根據業者及產業發展需求擴大輔導面向，協助業者提升客家商品包裝形象、產製能量、服務品質等產業競爭力，打造客庄文化特色觀光亮點，104 年計有 40 家業者接受本會輔導，其中女性業者 18 人(45%)，男性業者 22 人(55%)。
- (二) 辦理「客家產業創新育成計畫」，於全臺開辦客家產業人才培訓課程，提供創業相關課程，104 年培訓課程共 558 人參加，其中女性 300 人(53.8%)，男性 258 人(46.2%)；另 3 期專案輔導共 36 名學員，其中女性 18 人(50%)，男性 18 人(50%)。
- (三) 辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」，補助民間團體及地方政府，協助輔導培訓客家工藝、服飾、美食、客語導覽、產品設計等領域人才，鼓勵女性學員參與客家產業相關計畫，並將性別比例相關資料納入成果統計，104 年參與情形，其中女性 862 人(54.1%)，男性 731 人(45.9%)。

- (四) 辦理「客庄青年新創事業競賽暨媒合輔導計畫」，協助青年客庄創業，帶動客庄經濟發展，參與「客庄青年新創事業競賽」媒合工作坊，其中女性 20 人(33.3%)，男性 40 人(66.7%)；另獎勵優秀創業青年，女性 6 人(60%)，男性 4 人(40%)。
- (五) 積極推廣及輔導客家美食產業，並鼓勵不同族群參與，辦理「『客家美食 HAKKA FOOD』認證餐廳第 2 期輔導計畫」服務體驗統訓課程，參與情形為女性 17 人(53.1%)，男性 15 人(46.9%)；另辦理「客家美食料理比賽」校園推廣課程計 552 人，其中女性 184 人(33.3%)，男性 368 人(66.7%)。

伍、其他重大或特殊具體事蹟

104 年度積極改善園區設施，優化性別友善環境。為提供媽媽們友善、親切、舒適的哺集乳空間，兩園區以明亮及繽紛的色彩營造哺集乳室溫馨環境，六堆園區更規劃有等待區，並提供童書予爸爸、小朋友親子共讀，讓哺集乳室之使用者感受親善、舒適的空間氛圍，更獲「104 年度屏東親善哺集乳室競賽活動」全縣評比第一，苗栗園區哺集乳室亦獲得親善獎。