

客家委員會主管  
性別影響評估計畫預算編列情形表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	上年度	本年度	性別影響評估結果	
	預算數	預算數	受益對象	評估結果與經費編列相關之說明
一、客家委員會主管	2,450,885	2,257,078		
(一)客家委員會	2,145,814	1,966,447		
1. 辦理客家文化生活環境營造計畫	651,273	446,780	3	1. 本計畫於客家文化館舍藝文活動與展覽有考量不同性別、性傾向或性別認同者之需求。 2. 本計畫於規劃時已融入性別主流化之概念，未來執行請依本計畫所擬各項內容確實辦理，以建構性別友善環境及空間。
2. 海外客家事務推展計畫	55,459	49,604	2	1. 本計畫鼓勵多元性別共同參與，受益對象未限特定性別人口群。 2. 本計畫所擬之各項工作內容確實執行，有助海內外客家語言文化永續傳承，並帶動青年、女性及不同性別者之參與機會，亦間接改變大眾對傳統客家的性別刻板印象。
3. 客家傳播行銷計畫	616,791	712,364	2	1. 本計畫藉由塑造及行銷客家語言及文化，加強破除客家族群性別文化之負面刻板印象，並有助預防或消除性別偏見。 2. 本計畫所擬之性別目標與各項內容說明，確實執行，能積極關懷女性權益。
4. 客家語言深耕計畫	313,554	314,384	2	1. 本計畫受益對象未限於特定性別人口群，但計畫內容之執行，可納入預防或消除性別偏見、縮小性別比例差距或隔離等之可能性。 2. 本計畫所擬之性別目標與各項內容說明，確實執行，能積極關懷女性權益，並間接帶動女性的就業機會。
5. 客家文化躍升計畫	359,940	341,781	2	1. 本計畫受益對象未限於特定性別人口群，但計畫內容之執行，可納入預防或消除性別偏見、縮小性別比例差距或隔離等之可能性。 2. 本計畫所擬之工作項目與內容確實執行，能積極關懷女性及保障權益，破除社會刻板印象。
6. 客家特色產業創新發展計畫	148,797	101,534	2	1. 本計畫執行各項計畫及補助案件皆鼓勵不同性別者參與相關客家美食及商品設計等活動，惟經費需求與配置，未針對特定性別。 2. 本計畫於規劃時已融入性別主流化之概念，未來執行請依本計畫所擬各項內容確實辦理，並積極關懷弱勢及女性權益，以建構性別友善環境。
(二)客家文化發展中心	305,071	290,631		
1. 客家文化躍升計畫-園區領航計畫	167,958	162,627	1、3	1. 南北園區各空間規劃及辦理藝文活動與展覽時，有考量不同性別、性傾向或性別認同者之需求。 2. 本案兩園區於軟硬體規劃上能積極關懷特定對象權益(如女性與孩童)，並致力於建造或布置性別友善空間。
2. 客家文化躍升計畫-客庄文化資源調查	17,021	15,647	2	1. 本計畫受益對象未限於特定性別人口群，但計畫內容之執行，可納入預防或消除性別偏見、縮小性別比例差距或隔離等之可能性。 2. 本計畫所擬之工作項目與內容確實執行，能積極關懷女性及保障權益，破除社會刻板印象。
3. 客家文化雙燈塔跨域增值整合發展計畫	120,092	112,357	1、3	本計畫未來於執行時，擬請考量園區使用者之需求，以進一步從動線規劃方面，為打造友善環境之設施與設備而努力，餘均同意自擬之意見。