

## 客家委員會及所屬辦理政策宣導及廣告明細表

108年 1月

單位：新臺幣元

項次	媒體類型	文宣內容	刊登及播出時間	次數	金額	刊登及托播對象
1	網路媒體	好客ING全年度banner刊登	1/1-12/15	1	90,000	Banner
2	平面媒體	浪漫客APP宣傳	1/30-2/26	1	98,000	雜誌
3	電視媒體	園區形象廣告宣傳	1/16-1/21	1	0	報紙
4	廣播媒體	南北春節活動宣傳	1/18-2/10	7	0	廣播電台
5	廣播媒體	宣傳六堆春節活動	1/10-2/8	30	49,480	廣播電台
6	網路媒體	宣傳六堆春節活動	1/10-2/5	1	71,800	Google、FaceBook 、Instagram
7	廣播媒體	宣傳臺灣客家文化館春節活動	1/21-2/9	60	24,324	廣播電台
8	網路媒體	宣傳臺灣客家文化館春節活動	1/25-2/28	1	72,870	Google、FaceBook 、Instagram、 Yahoo、Youtube、 活動資訊網路平台