

客家委員會及所屬辦理政策宣導及廣告明細表

107年12月

單位：新臺幣元

項次	媒體類型	文宣內容	刊登及播出時間	次數	金額	刊登及托播對象
1	網路媒體	客語友善環境數位教材	107/12/20- 107/12/22	1	242,000	Youtube、影音聯播網
2	平面媒體	浪漫客APP	12/1-12/31	2	196,000	雜誌
3	網路媒體	浪漫客APP	12/3-12/9	1	0	Banner
4	網路媒體	好客ING全年度banner 刊登	1/1-12/15	1	90,000	Banner
5	平面媒體	客家週—還我母語運動 30周年紀念相關活動第 1波宣傳	12/19-12/28	12	518,000	雜誌
6	廣播媒體	客家週—還我母語運動 30周年紀念相關活動第 1波宣傳	12/15-12/28	7	270,000	客語廣播電台
7	網路媒體	客家週—還我母語運動 30周年紀念相關活動第 1波宣傳	12/10-12/28	13	662,000	網路廣告、 Banner、APP
8	平面媒體	客家週—還我母語運動 30周年紀念相關活動第 2波宣傳	12/27-12/28	6	2,073,160	報紙、雜誌
9	廣播媒體	客家週—還我母語運動 30周年紀念相關活動第 2波宣傳	12/22-12/30	2	270,930	廣播電台
10	網路媒體	客家週—還我母語運動 30周年紀念相關活動第 2波宣傳	12/22-12/28	7	1,683,650	網紅、Banner 、網路廣告
11	電視媒體	還我母語運動30周年電 視廣告託播	12/15-12/28	2	5,793,552	有線、無線電視頻道
12	平面媒體	講客電台各區頻率宣傳	12/28-12/31	13	1,523,452	報紙、雜誌
13	網路媒體	客庄地方創生優惠貸款 宣傳	12/25-12/31	3	302,409	網路廣告、Banner