

客家委員會主管

性別影響評估計畫預算編列情形表

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	上年度	本年度	性別影響評估結果	
	預算數	預算數	受益對象	評估結果與經費編列相關之說明
一、客家委員會主管	2,285,414	2,450,885		
(一)客家委員會	1,977,687	2,162,835		
1. 辦理客家文化生活環境營造計畫	549,655	651,273	3	1. 客家文化館舍藝文活動與展覽有考量不同性別、性傾向或性別認同者之需求。 2. 為顧及不同性別及年齡層等參觀者之需求，於戶外景觀設施，有考量區位、路燈及廁所設置地點、標誌及數量之合理性與友善性，並以安全性為規劃之依據。
2. 海外客家事務推展計畫	56,498	55,459	1	1. 執行各活動如海外客語師資班、青年客家文化研習營等，皆有針對不同性別、性傾向或性別之需求，考量編列經費需求與配置。 2. 本計畫所擬之性別目標與各項內容說明，確實執行，能積極關懷女性權益，並間接帶動女性的就業機會。
3. 客家傳播行銷計畫	610,104	616,791	2	1. 本計畫於辦理塑造及行銷「客家新印象」一項，加強破除客家族群性別文化之負面刻板印象；另持續辦理「客家議題電視節目」之補助，及客家文化相關廣播電視節目之委託製播，以增加客家文化、性別平等、性別教育等議題於各大電視頻道之能見度。 2. 本計畫所擬之性別目標與各項內容說明，確實執行，能積極關懷女性權益。
4. 客家語言深耕計畫	250,763	313,554	2	1. 經費需求與配置，未針對特定性別。 2. 本計畫所擬之性別目標與各項內容說明，確實執行，能積極關懷女性權益，並間接帶動女性的就業機會。
5. 客家文化躍升計畫	371,870	376,961	2	1. 經費需求與配置，未針對特定性別。 2. 本計畫所擬之性別目標與各項內容說明，確實執行，能積極關懷女性權益。
6. 客家特色產業創新發展計畫	138,797	148,797	2、3	1. 執行各項計畫及補助案件皆鼓勵不同性別者參與相關客家美食、服飾等活動，惟經費需求與配置，未針對特定性別。 2. 本計畫所擬之性別目標與各項內容說明，確實執行，能積極關懷女性權益，並致力於建造友善環境。
(二)客家文化發展中心	307,727	288,050		
1. 客家文化躍升計畫-園區領航計畫	167,958	167,958	1、3	1. 南北園區各空間規劃及辦理藝文活動與展覽時，有考量不同性別、性傾向或性別認同者之需求。 2. 本案兩園區於軟硬體規劃上能積極關懷特定對象權益(如女性與孩童)，並致力於建造或佈置性別友善空間。
2. 客家文化雙燈塔跨域增值整合發展計畫	139,769	120,092	1、3	本計畫未來於執行時，擬請考量園區使用者之需求，以進一步從動線規劃方面，為打造友善環境之設施與設備而努力，餘均同意自擬之意見。