

客家委員會及所屬辦理政策宣導及廣告明細表

106年4月

單位：新臺幣元

項次	媒體類型	文宣內容	刊登及播出時間	次數	金額	刊登及托播對象
1	網路媒體	2017客家桐花祭	3/25-5/14	1	-	banner
2	電視媒體	2017六堆運動會	4/22-4/29	1	3,546,912	有線、無線電視頻道
3	平面媒體	講客廣播電臺LOGO票選活動	4/18-4/25	18	1,065,435	報紙、雜誌
4	平面媒體	2017六堆運動會	4/27-4/29	5	1,247,643	報紙、雜誌
5	平面媒體	2017客家桐花祭	4/26	1	134,419	雜誌
6	廣播媒體	講客廣播電臺LOGO票選活動	4/17-4/28	2	723,200	各廣播電台
7	廣播媒體	2017六堆運動會	4/22-4/29	1	214,040	各廣播電台
8	網路媒體	講客廣播電臺LOGO票選活動	4/17-4/28	19	1,026,600	網路廣告、Banner、APP
9	網路媒體	2017六堆運動會	4/24-4/30	19	1,330,000	網路廣告、Banner、APP
10	網路媒體	承蒙好客庄系列活動-摺 阿姆奉茶	4/26-5/12	1	928	社群行銷
11	網路媒體	承蒙好客庄系列活動	4/13	1	2,000	部落格行銷、網路廣告、 社群行銷
12	網路媒體	承蒙好客庄系列活動	4/5	1	2,000	部落格行銷