

4-6 臺灣客家特色商品網路商城培訓人才性別比率

單位：人 ； 百分比%

資料截止日：102年6月30日

項目	網路行銷相關培訓課程				
年度	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
98	142	44.9	174	55.1	316
99-100	287	67.4	139	32.6	426
101	878	53.1	777	46.9	1,655