

#### 4-2 客家創意服飾開發暨行銷推廣計畫性別比率

單位：人 ； 百分比%

資料截止日：102年06月30日

項目	申請者				
	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
95	26	74.3	9	25.7	35
96	30	75.0	10	25.0	40
97	27	90.0	3	10.0	30
98-99	13	86.7	2	13.3	15
100	2,841	88.5%	370	11.5%	3,211
102	1,067	88.5%	138	11.5%	1,205