

客家電視111年客家影像人才培育計畫性別統計

日期:112年3月16日

年度	班別	性別	人數	百分比(%)	總計	年齡	地區	教育程度	族群
111	文化大學媒體行銷課程、中央大學客家媒體與傳播、中央大學客語新聞寫作與採訪、小主播上場、學期實習、客家力線上講座	男性	104	35%	298	20歲以下：26人 21歲-30歲：21人 31歲-40歲：23人 41-50歲：24人 51-60歲：9人 61歲以上：1人	北部：83人 中部：8人 東部：5人 南部：6人 海外：2人	國小或以下：26人 國中：1人 高中：3人 大學或以上：74人	客籍：50人 非客籍：54人
		女性	192	64%		20歲以下：35人 21歲-30歲：58人 31歲-40歲：26人 41-50歲：26人 51-60歲：47人 60歲以上：0人	北部：155人 中部：20人 東部：3人 南部：14人 海外：0人	國小或以下：20人 國中：2人 高中：29人 大學或以上：141人	客籍：113人 非客籍：79人
		非二元性別	2	1%		20歲以下：0人 21歲-30歲：1人 31歲-40歲：1人 41-50歲：0人 51-60歲：0人 60歲以上：0人	北部：1人 中部：1人 東部：0人 南部：0人 海外：0人	國小或以下：0人 國中：0人 高中：0人 大學或以上：2人	客籍：2人 非客籍：0人