

臺灣客家特色商品通路標章授權使用作業性別比率

單位：人；百分比%

資料截止日：109年12月

項目	臺灣客家特色商品通路標章授權使用通過廠商(以負責人計)				
	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
101	1	25%	3	75%	4
103	1	25%	3	75%	4
104	1	33.3%	2	66.7%	3
105	1	16.7%	5	83.3%	6
106	1	11.1%	8	88.9%	9
107	1	33.3%	2	66.7%	3
108	0	0%	2	100%	2
109	0	0%	2	100%	2
總計	6	18.2%	27	81.8%	33