

臺灣客家特色商品網路商城培訓人才性別比率

單位：人 ； 百分比%

資料截止日：109 年 12 月

項目	網路行銷相關培訓課程				
年度	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
98	142	44.9%	174	55.1%	316
99-100	287	67.4%	139	32.6%	426
101	878	53.1%	777	46.9%	1,655
103	369	50.1%	367	49.9%	736
104	163	67.9%	77	32.1%	240
105	570	52.9%	508	47.1%	1,078
106	426	53.5%	370	46.5%	796
107	282	57.8%	206	42.2%	488
108	85	54.1%	72	45.9%	157
109	252	54.9%	207	45.1%	459
總計	3,454	54.4%	2,897	45.6%	6,351