

客家影像人才培育計畫

單位：人；百分比

資料截止日：109年12月31日

項目	評選委員					養成人才					
年度	女性	百分比%	男性	百分比%	總計	年度班別	女性	百分比%	男性	百分比%	總計
95	2	28.6%	5	71.4%	7	95年春季班	91	53.2%	80	46.8%	171
						95年秋季班	69	55.2%	56	44.8%	125
96	3	42.9%	4	57.1%	7	96年春季班	79	47.3%	88	52.7%	167
						96年秋季班	64	43.8%	82	56.2%	146
97	未辦理					未辦理					
98	3	42.9%	4	57.1%	7	98年春季班	104	47.5%	115	52.5%	219
						98年秋季班	82	46.6%	94	53.4%	176
99	本年度採議價續約方式辦理，無評選委員					99年春季班	84	45.7%	100	54.3%	184
						99年秋季班	68	45%	83	55%	151
100-101	1	14.3%	6	85.7%	7	100-101年	54	56.8%	41	43.2%	95
102						102客家電視客家主持人培訓、客家影像紀錄人才培訓班、後生提攜計畫及南四縣腔配音人才培訓	36	67.9%	17	32.1%	53
103						103客家電視後生提攜計畫、客家戲劇語言指導師培訓及客家演員培訓班	39	75%	13	25%	52
104						中央大學「客家媒體與傳播」課程、大專院校學生學期間實習、中國文化大學客台行銷競賽、後生提攜計畫、客家戲曲編劇人才培訓工作坊	85	78%	24	22%	109
105						105文化大學「媒體行銷」、大專院校學生學期間實習、後生提攜計畫、中央大學「客家媒體與傳播」課程、大專院校學生學期間實習、後生提攜計畫、南四縣客語配音人才培訓班、臺北客家書院人才培訓	114	82%	25	18%	139
106						文化大學「媒體行銷」課程暨校園行銷推廣競賽、後生提攜計畫、馬來西亞中學生公民記者暨主播營、主持人培訓班、學期實習	80	69%	36	31%	116
107						文化大學「媒體行銷」課程暨校園行銷推廣競賽、後生提攜計畫、中央大學客家媒體與傳播中央大學客語新聞寫作與採訪、成大客語傳播工作坊客家戲曲故事人才培訓班、學期實習	77	67.5%	37	32.5%	114
108						文化大學「媒體行銷」課程暨校園行銷推廣競賽、後生提攜計畫、中央大學客家媒體與傳播、中央大學客語新聞寫作與採訪、新竹小小記者營、學期實習	63	55.8%	50	44.2%	113

項目	評選委員					養成人才					
年度	女性	百分比%	男性	百分比%	總計	年度班別	女性	百分比%	男性	百分比%	總計
109						文化大學「媒體行銷」課程暨校園行銷推廣競賽、後生提攜計畫、中央大學客家媒體與傳播、中央大學客語新聞寫作與採訪、小主播上場、學期實習、饒平詔安客語配音人才培訓工作坊	76	66.1%	39	33.9%	115
總計	9	32.1%	19	67.9%	28	總計	1126	58.7%	793	41.3%	1,919