

臺灣客家特色商品通路標章授權使用作業性別比率

單位：人 ； 百分比%

資料截止日：108 年 12 月

(一)					
項目	臺灣客家特色商品通路標章授權評審委員				
年度	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
101	1	20.0	4	80.0	5
102	1	20.0	4	80.0	5
103	2	40.0	3	60.0	5
104	1	20.0	4	80.0	5
105	1	20.0	4	80.0	5
106	1	20.0	4	80.0	5
107	0	0	0	0	0
108	0	0	0	0	0
總計	7	23.3	23	76.7	30

(二)					
項目	臺灣客家特色商品通路標章授權使用通過廠商(以負責人計)				
年度	女性	百分比%	男性	百分比%	合計
101	1	25	3	75	4
103	1	25	3	75	4
104	1	33.3	2	66.7	3
105	1	16.7	5	83.3	6
106	1	11.1	8	88.9	9
107	1	33.3	2	66.7	3
108	0	0	2	100	2
總計	6	19.4	25	80.6	31

說明：「臺灣客家特色商品通路標章授權使用作業」採購案於 106 年已停止辦理，相關工作續由本會產業經濟處接續辦理。