

臺灣客家特色商品網路商城培訓人才性別比率

單位：人；百分比%

資料截止日：**108 年 12 月**

項目	網路行銷相關培訓課程				
	年度	女性	百分比%	男性	百分比%
98	142	44.9		174	55.1
99-100	287	67.4		139	32.6
101	878	53.1		777	46.9
103	369	50.1		367	49.9
104	163	68.0		77	32.0
105	570	52.9		508	47.1
106	426	53.5		370	46.5
107	282	57.8		206	42.2
108	85	54.1%		72	45.9%
總計	3202	54.3		2690	45.7
					5892