

客家影像人才培育計畫

單位：人；百分比%
資料截止日：108年12月31日

項目	評選委員					養成人才						
	年度	女性	百分比%	男性	百分比%	總計	年度班別	女性	百分比%	男性	百分比%	總計
95	2	28.6		5	71.4	7	95年春季班	91	53.2	80	46.8	171
							95年秋季班	69	55.2	56	44.8	125
96	3	42.9		4	57.1	7	96年春季班	79	47.3	88	52.7	167
							96年秋季班	64	43.8	82	56.2	146
97	未辦理						未辦理					
98	3	42.9		4	57.1	7	98年春季班	104	47.5	115	52.5	219
							98年秋季班	82	46.6	94	53.4	176
99	本年度採議價續約方式辦理，無評選委員						99年春季班	84	45.7	100	54.3	184
							99年秋季班	68	45.0	83	55.0	151
100-101	1	14.3		6	85.7	7	100-101年	54	56.8	41	43.2	95
102	/	/	/	/	/	/	102客家電視客家主持人才培訓、客家影像紀錄人才培訓班、後生提攜計畫及南四縣腔配音人才培訓	36	67.9	17	32.1	53
103	/	/	/	/	/	/	103客家電視後生提攜計畫、客家戲劇語言指導師培訓及客家演員培訓班	39	75.0	13	25.0	52
104	/	/	/	/	/	/	中央大學「客家媒體與傳播」課程、大專院校學生學期間實習、中國文化大學客台行銷競賽、後生提攜計畫、客家戲曲編劇人才培訓工作坊	85	78.0	24	22.0	109
105	/	/	/	/	/	/	105文化大學「媒體行銷」、大專院校學生學期間實習、後生提攜計畫、中央大學「客家媒體與傳播」課程、大專院校學生學期間實習、後生提攜計畫、南四縣客語配音人才培訓班、臺北客家書院人才培訓	114	82.0	25	18.0	139
106	/	/	/	/	/	/	文化大學「媒體行銷」課程暨校園行銷推廣競賽、後生提攜計畫、馬來西亞中學生公民記者暨主播營、主持人培訓班、學期實習	80	69.0	36	31.0	116
107	/	/	/	/	/	/	「媒體行銷」課程暨校園行銷推廣競賽、後生提攜計畫、中央大學客家媒體與傳播中央大學客語新聞寫作與採訪、成大客語傳播工作坊客家戲曲故事人才培訓班、學期實習	77	67.5	37	32.5	114
108	/	/	/	/	/	/	文化大學「媒體行銷」課程暨校園行銷推廣競賽、後生提攜計畫、中央大學客家媒體與傳播、中央大學客語新聞寫作與採訪、新竹小小記者營、學期實習	63	55.8	50	44.2	113
總計	9	32.1		19	67.9	28	總計	1126	58.7	793	41.3	1,919

註：100-101年為跨年度計畫，履約期限自100年10月26日至101年12月31日止。