

# 客家委員會

# 客家委員會中程施政計畫（106 至 109 年度）

## 壹、施政綱要

### 一、重建母語普及家庭與社區，創造客家文藝發展環境

#### （一）建立客語推廣機制，營造友善客語生活環境

- 1、推動「客語」成為「國家語言」法制化，強化跨部會合作，立法明定本土各族群語言一律平等，且皆為國家語言，提升各族群在生活中及官方場合使用客語的權利。
- 2、建立「客語友善環境」，讓民眾在公共領域中自然使用客語交談，使客語成為客庄地區通行語言。
- 3、推動「客語生活學校」計畫，營造多元客語學習環境，透過同儕力量鼓舞客語學習風潮，讓客語學習生活化，同時辦理師資培育，結合語言與教學內容，讓客語教學從「語言教學」逐步發展為「教學語言」，以客語沉浸式學習方式，落實客語向下扎根。
- 4、推動客家語文基礎建設，建置客家語料資料庫，透過語料庫的建構，數位化典藏及保存語言、文化，豐富客家語文能量。

#### （二）創新客家文化價值，融入主流文化社會

- 1、以政策引導執行重點，推展客家學術文化活動，分年辦理重點主題計畫，提升執行效益，凸顯客家文化。
- 2、扶植客家藝文團隊及培育客家藝文人才，創新客家元素，打造藝文創作平臺，發展客家特色藝文展演進入主流市場；透過建構客家藝文資訊平臺，增加客家藝文團隊能見度，連結展演市場。
- 3、辦理跨域型客家文化活動，與地方政府共同辦理全國客家日、客家桐花祭及六堆運動會等跨縣市、跨區域之大型活動。

### 二、提升客家產業競爭力，協助客庄永續發展

#### （一）推動群聚產業創新與觀光發展，活絡客庄經濟

- 1、致力打造國家級臺三線客庄浪漫大道、水水六堆及花東縱谷慢活廊道等客庄文化產經聚落之軟硬體建設，輔導創客、文化創意、六級化產業、社會企業等，扶植客家文化生態旅遊策略聯盟，拓展客庄觀光之國內外市場。
- 2、推動群聚跨域創新服務，設置區域客家產業服務平臺，分區形塑客庄產業聚落，進而創造在地就業需求，引領青年返鄉服務；推動4G寬頻應用服務，布建客庄智慧觀光及智慧消費環境，整合知識管理、觀光旅遊與電子商務等相關業者，形塑虛擬產業群聚，提升客庄觀光消費。
- 3、運用虛實整合通路及多元展會，發展客家美食等利基產業，強化行動商務、社群經營及消費者體驗，提升客家特色產業優質形象及能見度。

#### （二）打造慢活客庄示範場域，逐步拓展全臺客庄

- 1、分年分區辦理客家區域藝文發展計畫，首先以「臺三線」為示範輔導辦理駐點（村）展演，逐步推展藝術家駐村，建置常態藝文展演平臺，推動客家特色藝文團隊定點定時表演，並推動文藝工作者與專家學者交流，精進輔導客家藝文團隊。
- 2、持續推動臺三線等客庄地區客家聚落、歷史空間保存利用，以生態、最適化工程手法進行窳陋空間環境品質改善，恢復客家聚落質樸風貌。
- 3、修繕客家名人故居或大師紀念館及輔導地方政府充實客家文化館舍展陳內容，營造客庄自然、人文地景，深化推廣客家文化及產業機能，規劃青年創業基地，以帶動客家語言、文化及產業傳承及發揚。
- 4、運用文化生態旅遊的核心策略，整合串聯臺三線等客庄在地小農、休閒旅遊、特色店家、旅宿（民宿）、運輸服務、電商服務等廠商，促成異業策略聯盟，以延續及創新客家文化產業。

- 5、培育青年創業知能及輔導新創事業青年穩定事業發展，鼓勵青年從事客家事業及帶動就業，為客家產業注入可長可久的新動能。

### 三、促進客家傳播發展，豐富臺灣多元文化

提升客家傳播質量，傳遞客庄在地能量

- 1、保障客家族群傳播及媒體近用權，推動跨族群文化傳播。
- 2、推動客家公共廣播電視法制化，以建立完善族群媒體發展環境。
- 3、提升客家於傳播媒介的再現與能見度，落實聯合國《保護文化內容及藝術表現多樣性公約》之精神，鼓勵媒體呈現文化多樣性。
- 4、善用雲端及數位趨勢，發展客家多元化數位傳播，拓展客家傳播之速度與廣度。
- 5、行銷客家文化亮點，傳遞客庄在地能量，推廣客家文學名著至國際社會，並運用傳播科技深化國際客家社群之互動與理解，提高臺灣客家國際能見度。

### 四、建構國家級客家知識體系，深耕客家研究基礎

推動國家級客家在地知識，整合並擴大客家學術能量

- 1、發展國家級客家知識體系，推動國家型客家知識體系計畫，整合學術機構、民間團體及文史工作者進行在地人文研究調查，深化本土人文知識基礎，突破臺灣本土社會科學及人文研究瓶頸，建置國家級客家知識體系研究資料庫。
- 2、鼓勵學研機構跨域合作，搭建國際客家研究網絡平臺，增進客家族群多元視野，強化各類客家研究成果轉化運用，使客家知識體系研究成果，具備多元文化視角。
- 3、培植客家研究人才，發展客家學術研究，開辦客家語言、文化相關通識教育及鼓勵兼具「在地性」之多面向應用課程，舉辦客家大師論壇，傳承客家研究薪火。

### 五、臺灣客家國際化，強化客家與世界連結

促進臺灣客家及青年國際交流，推動成立國際客家組織

- 1、鼓勵海外客家返臺體驗客家文化，透過舉辦全球性客家會議、客家語言文化研習活動，促進海外人士及青年來臺參與並交流。
- 2、推動海外客家文化巡演，鼓勵國內外客家社團及藝文團體積極參與國際主流社會活動，扶植海外客家社團辦理大型臺灣慶典，促進客家文化躍升國際舞台。
- 3、帶動海內外客家青年參與國際志工服務，促進海外客家社團籌辦青年論壇，導引青年參與在地公共事務。
- 4、推動客家南向交流計畫，積極尋求與泰國、馬來西亞、印尼等東南亞國家於產業、傳播、藝文及語言教學等方面之交流與合作機會，並辦理東南亞地區客庄與臺灣客庄間之深度交流計畫。
- 5、建立國際客家人才資料庫，針對關注國際族群多元文化議題之 NGO 組織，進行調查研究，以推動成立國際客家組織，協助參與國際 NGO 會議及活動，並與其他國家少數族群文化部門交流對談，輸出臺灣客家政策經驗。
- 6、找回青年傳承客家，培養客家領導人才，激發青年對於客家議題的省思與熱情，讓客家青年成為臺灣前進的重要動力。
- 7、鼓勵客家青年參與臺灣民主政治議題討論，凝聚客家意識，透過第三部門參與及社造實踐過程，建立常態性政策溝通倡議平臺，提供客家青年社群發聲，並壯大青年客家社群，進而促進青年參與客庄公共事務。

### 六、深化南北客家文化園區定位，建構成為全球客家文化交流平臺

推動文資調查、研究典藏與展示交流，深化文化扎根與在地客庄連結

- 1、南部六堆園區以生態博物館為概念，作為南部在地民藝扎根、社區產業扶植發展、客庄文化保存及觀光導覽之平臺與窗口，並結合高屏六堆地區各鄉（鎮、區）及社區，共同營造人文風貌，串聯客庄旅遊與地方經濟發展；北部苗栗園區更名為「臺灣客家文化館」，定位為臺灣客家文化研究中心，作為臺灣客家文化展示窗口及北部地區民眾接觸體驗客家文化之主要場域。

- 2、盤點及補充臺三線客庄文化資源調查，建構主題性文化資源資料庫，累積客家研究典藏與展示之素材。
- 3、提升文化資源、研究典藏推廣與增值應用，促成館際展示交流。

#### 七、提升資源配置效率

妥適配置預算資源，提升預算執行效率

- 1、機關年度資本門預算執行率：賡續強化本會資本支出預算執行，避免進度落後及經費保留，以提升政府整體資產效益，並達成資本支出執行率 90%以上之目標。
- 2、機關中程歲出概算編報概算數：落實零基預算精神，配合政府當前施政重點，檢討現有計畫經費支用情形，妥適分配有限資源，並有效運用。

## 貳、關鍵績效指標

施政目標	關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度績效目標值
					109
1 建立客語推廣機制，營造友善客語生活環境	1 辦理客語沉浸式教學班數成長率	1	統計數據	(本年度辦理客語沉浸式教學班數 - 上年度辦理客語沉浸式教學班數) ÷ 上年度辦理客語沉浸式教學班數 × 100%	10%
	2 30 歲以下通過客語能力認證率	1	統計數據	(本年度 30 歲以下通過客語認證之人數) ÷ (本年度通過客語認證之人數) × 100%	62%
2 創新客家文化價值，融入主流文化社會	1 提升客家藝文展演質量	1	統計數據	客家藝文活動於國家表演藝術中心及中大型演藝場地展演場次	54 場次
3 推動群聚產業創新與觀光發展，活絡客庄經濟	1 輔導客家特色產業產值提升數	1	統計數據	(輔導後客家特色產業年度產值金額) - (輔導前客家特色產業年度產值金額)	3.6 億元
4 打造慢活客庄示範場域，逐步拓展全臺客庄	1 客庄社區優化率	1	統計數據	1. 【(完成客家歷史場域修復再利用) + (自然人文空間環境改造場所數) 占總目標 80 處之百分比】 × 60%。2. 【異業策略聯盟廠商累計家數占總目標 70 家之百分比】 × 20%。3. 【(青年創就業累計人數占總目標 750 人之百分比) + (微旅行團隊輔導數占總目標 30 個之百分比)】 × 20%	100%
5 提升客家傳播質量，傳遞客庄在地能量	1 客家廣電媒體傳播效益之成長率	1	統計數據	【(本年度客家廣電媒體接觸人次 - 上年度客家廣電媒體接觸人次) ÷ 上年度客家廣電媒體接觸人次 × 100%】	3%
6 推動國家級客家在地知識，整合並擴大客家學術能量	1 整合跨領域客家知識體系計畫推動比率	1	統計數據	當年度符合跨領域、跨校際或跨國際之整合型客家研究、活動及應用案件數 ÷ 當年度補助推動辦理之學術研究計畫案件數 × 100%	40%
7 促進臺灣客家及青年國際交流，推動成立國際客家組織	1 促成臺灣客家及青年深度國際合作交流之成長率	1	統計數據	【(本年度臺灣客家及青年參與海內外客庄深度合作交流之人次 - 上年度臺灣客家及青年參與海內外客庄深度合作交流之人次) ÷ 上年度臺灣客家及青年參與海內外客庄深度合作交流之人次 × 100%】	10%
8 推動文資調查、研究典藏與展示交流，	1 提升客庄文資調查、研究典藏、加	1	統計數據	【(本年度辦理客庄文資調查、研究典藏、加	20%



施政目標	關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度績效目標值
					109
深化文化扎根 與在地客庄連 結	值應用及展 示交流案件 數成長率			查、研究典藏、增值應用及展示 交流案件數) ÷ 上年度辦理客庄文 資調查、研究典藏、增值應用及 展示交流案件數×100%】	
	2 推展生態博 物館概念， 促進園區與 在地連結合 作次數成長 率	1	統計 數據	【(本年度辦理園區與在地連 結、合作、策略聯盟及文化扎根 等次數－上年度辦理園區與在地 連結、合作、策略聯盟及文化扎 根等次數) ÷ 上年度辦理園區與在 地連結、合作、策略聯盟及文化 扎根等次數×100%】	7%
9 妥適配置預算 資源，提升預 算執行效率	1 機關年度資 本門預算執 行率	1	統計 數據	(本年度資本門實支數＋資本門 應付未付數＋資本門賸餘數) ÷ 資 本門預算數×100% (以上各數均含 本年度原預算、追加預算及以前 年度保留數)	90%
	2 機關於中程 歲出概算額 度內編報情 形	1	統計 數據	(本年度歲出概算編報數－本年 度中程歲出概算額度核列數) ÷ 本 年度中程歲出概算額度核列數× 100%	5%

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式(如由專家學者)進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

參、未來四年重要計畫

施政綱要	重要計畫項目	計畫期程	計畫類別	與 KPI 關聯
重建母語普及家庭與社區，創造客家文藝發展環境	客家語言深耕計畫	103-108	社會發展	辦理客語沉浸式教學班數成長率、30歲以下通過客語能力認證率
	客家文化躍升計畫－文藝發展計畫	103-108	社會發展	客庄社區優化率、提升客家藝文展演質量
提升客家產業競爭力，協助客庄永續發展	客家特色產業創新發展計畫	103-108	社會發展	輔導客家特色產業產值提升數
	客庄智慧樂活 4G 應用服務計畫	105-106	科技發展	無
	客家文化生活環境營造計畫	103-108	公共建設	客庄社區優化率
促進客家傳播發展，豐富臺灣多元文化	客家傳播行銷計畫	103-108	社會發展	客家廣電媒體傳播效益之成長率
建構國家級客家知識體系，深耕客家研究基礎	客家文化躍升計畫－知識體系發展計畫	103-108	社會發展	整合跨領域客家知識體系計畫推動比率
	智慧客家跨域整合計畫	106-106	科技發展	整合跨領域客家知識體系計畫推動比率
臺灣客家國際化，強化客家與世界連結	海外客家事務推展計畫	103-108	社會發展	促成臺灣客家及青年深度國際合作交流之成長率
深化南北客家文化園區定位，建構成為全球客家文化交流平臺	客家文化躍升計畫－園區領航計畫	103-108	社會發展	提升客庄文資調查、研究典藏、增值應用及展示交流案件數成長率、推展生態博物館概念，促進園區與在地連結合作次數成長率
	客家文化躍升計畫－客庄文化資源調查計畫	103-108	社會發展	提升客庄文資調查、研究典藏、增值應用及展示交流案件數成長率
	客家文化雙燈塔跨域增值整合發展計畫	105-109	公共建設	提升客庄文資調查、研究典藏、加

施政綱要	重要計畫項目	計畫期程	計畫類別	與 KPI 關聯
				值應用及展示交流 案件數成長率、推 展生態博物館概 念，促進園區與在 地連結合作次數成 長率