

客家委員會

客家委員會 104 年度施政目標與重點

本會 104 年度施政計畫之策訂，係依據 馬總統第二任任期客家政見、99 年 1 月 27 日公布施行之客家基本法及第 3 期（103 至 108 年）中長程個案計畫，研擬九大施政重點，包括：一、落實「客家基本法」，推廣客語薪傳師，獎掖客語生活學校，客語認證數位化，客語在地傳承；二、提升「客庄十二大節慶」，培植優秀客家藝文團隊，精緻客家藝文展演與文化內涵；三、建構客家文化基礎資料，獎勵發展客家研究，厚植客家知識體系；四、推動客庄文化資源調查，建構「客家文化重點發展區」基礎資料；五、強化客庄群聚產業鏈結，培育客家青年產銷人才，整備客庄產業資源，活絡客庄產業發展；六、輔導客家傳播健全發展，客家印象再塑造，促進臺灣客家與多元族群交流對話；七、營造客家文化生活環境，規劃客家人文歷史資產總體調查及聚落建築保存與再利用，活化客庄生活空間；八、推動客家青年教育訓練，培訓客家領導與專業管理人才，儲備客家事務永續發展能量；九、促進海內外客家合作交流，吸引海外客家人回臺參訪及推動客家文化之全球連結。

本會依據行政院 104 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對經社情勢變化及本會未來發展需要，編定 104 年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標

※關鍵策略目標

◎機關目標

一、營造客語學習生活化，落實客語向下扎根

- （一）推動「客語薪傳師」制度，辦理客語薪傳師資格認定及培訓，透過補助辦理客語薪傳師傳習計畫，訂定獎勵制度，整合客語薪傳師、家庭、學校及社區的力量，讓客家學堂遍地開花，以營造客語全方位學習之環境。
- （二）推動國民中小學、幼兒園辦理客語生活學校計畫，落實客語教育向下扎根。
- （三）辦理客語能力分級認證，建置常用客語百句認證網及數位化電腦認證，加強客語普及性。
- （四）加強推動補助客家文化重點發展區辦公事客語無障礙環境計畫，強化公事語言服務品質。
- （五）建置客語資料庫，訂定獎勵措施，鼓勵各界參與，讓客語從家庭扎根，振興客家語言文化，逐年提升客語使用率。
- （六）推動學校及社區開設客語課程或辦理客語活動，提供客語學習機會。

二、提升客家文化創新，振興客家新活力

- （一）推展客家學術文化活動，主題性重點輔導客家文化，扶植優秀客家藝文團隊及人才，精緻及多元客家文化內涵。
- （二）豐厚「客庄十二大節慶」活動，遴選具客家文化特色與國際觀光發展潛力之節慶活動，與本會辦理之「客家桐花祭」、「客家傳統戲曲收冬戲」及「六堆嘉年華」3 項大型活動，整合為全年度客家節慶系列活動，吸引海內外觀光客，創造客庄觀光、產業新契機。
- （三）厚植客家知識體系，制度化補助發展客家研究；推動客家青年教育課程，培植客家領導人才，布建客家事務永續發展機制。
- （四）推動客庄文化資源主題保存及發展計畫，建構完整客庄基礎資料。
- （五）擇定具特色客家聚落，重點推動文化資產保存與再利用，營造客庄常民生活空間，彰顯客家文化資產風貌。
- （六）加強修復客家名人故居歷史建物，輔導策劃客家人文歷史資產總體調查規劃，逐步營造地方區域空間環境的文化氛圍。
- （七）輔導本會補助之客家文化館舍，提升營運品質，提供國人接觸客家文化、獲取知識訊息最佳之場所。

(八) 再創國家級南、北客家文化園區營運亮點，完善遊客體驗客家文化設施、整合研究與推廣地方產業資源，帶動客庄觀光旅遊。

三、提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值

- (一) 廣續透過區域產經整合方式，發掘優勢之利基產業加以輔導，妥為運用各部會觀光資源，形塑客庄特色之主題旅遊廊道，以振興客庄經濟發展。
- (二) 加值客家特色產業，提升客家意象，改善環境及活化利用率，多元形塑客家產業整體形象；輔導業者精進轉型及強化產品研發，善用客家產業品牌認證策略，營造「Hakka TAIWAN 臺灣客家」品牌優質形象。
- (三) 形塑「客家美食 HAKKA FOOD」認證餐廳，創造品牌行銷，提升客家餐飲整體競爭力；另轉化開發及取得專利計 9 款具客家文化意象布料，積極推廣客家服飾之美，推升客家時尚產業創新能量。
- (四) 拓展虛實通路整合行銷，提升客家特色商品能見度，藉由舉辦大型展會及參加國內會展暨觀光旅遊展方式，逐步發展客家產業從地方特色到國際市場接軌之交流平臺，提升市場競爭力。
- (五) 扶植客家多元產業人才，辦理客庄青年創業競賽及創新育成計畫，鼓勵青年創業圓夢及促進就業。以跨部會整合政府資源，提供不同創業階段需求之多元輔導服務。

四、提升客家傳播質量，塑造客家新印象

- (一) 加速配合推動客家電視法制化作業，建立客家電視得以永續發展的運作機制。
- (二) 強化客家廣播電視產製輔導，提升客家傳播產業之競爭力。
- (三) 發展客家多元化數位傳播，拉近客家傳播與主流媒體的差距，促進臺灣客家與多元族群交流對話，提升客家認同與尊重。
- (四) 客家印象再塑造，深化轉型與創意整合行銷客家語言及文化。

五、促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結

- (一) 充實海外客家網站內容，積極蒐整海外客家相關風土民情、社團、機構等資料，以利海內外與其他跨國性之客家合作交流。廣蒐各地客家人事物資訊，擴大對海外客家人事物的接觸層面，以增進全球各地客家之相互認識與交流。
- (二) 辦理全球性客家文化會議、研習、參訪等活動，吸引海外鄉親回臺體驗客家文化，培養海外推廣客家文化的種子，增進對臺灣客家的認同與向心力。
- (三) 辦理海外客家藝文巡演，加強海內外交流活動，以弘揚客家文化，協助在地客家薪傳及促進連結互動。
- (四) 辦理築夢計畫，協助國內客家青年赴海外拓展國際視野，為客家文化的未來，蓄積更多樣性的發展能量。

六、簡化行政流程，提升服務效能

- (一) 提升人民陳情案件辦結率，多方傾聽民意，俾提供最佳服務。
- (二) 加強落實跨機關間電子公文之傳送，並提高電子公文件數之比率，以提升行政效能。
- (三) 採購案件提供電子領標服務，提升服務品質。

七、加強財務審查，全面提升施政效能

- (一) 南、北客家文化園區分別於 100 年及 101 年陸續開園營運，營運模式經整體效益評估，以自營方式辦理，具商業性質設施採攤位招商進駐，做為客家文創商品展售中心，期逐年降低政府負擔，提升財政收入。
- (二) 落實獎補助資訊公開制度：本會及所屬機關獎補助社會團體、人民團體、財團法人、縣（市）政府及個人之獎補助對象、金額及相關支出明細，除按季送立法院備查外，並上網公告，以維護民眾知的權利。
- (三) 政策宣導及廣告資訊公開：本會及所屬機關於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導及廣告明細，於機關網站公告，並按季彙整送立法院備查。
- (四) 全面提升施政效能：充實本會網站內容，並積極運用網站行銷本會施政內容及成果，俾吸引民眾瀏覽本會官網，以網路代替紙本，減少宣傳成本支出，有效提升本會施政效能。

八、提升員工專業知能，打造優質團隊

- (一) 鼓勵員工參加客家語言、文化、藝術、資訊等研習、參訪或活動，俾增進個人專業知能。
- (二) 為配合行政院「形塑學習型政府，提升國家競爭力」，積極規劃員工終身學習課程，並聘請專家學者提供專業知識建議，以強化專業知能、形塑優質組織學習團隊。

◎跨機關目標

跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案：配合行政院「跨域加值公共建設財務規劃方案」，鼓勵直轄市及縣（市）政府提送區域整合建設發展規劃，納入優先補助項目，每年補助至少 5 件以上。

※共同性目標

- 一、提升研發量能：配合客家施政需要，辦理相關研究工作。
- 二、推動跨機關服務及合作流程：配合行政院「全面推廣政府服務流程改造」計畫，積極加入跨機關工作圈。
- 三、落實政府內部控制機制：為落實執行政府內部控制機制，辦理內部稽核工作。
- 四、提升資產效益，妥適配置政府資源
 - (一) 機關年度資本門預算執行率：賡續強化本會資本支出預算執行，避免進度落後及經費保留，以提升政府整體資產效益，並達成資本支出執行率 90% 以上之目標。
 - (二) 機關中程歲出概算編報概算數：
 - 1、落實零基預算精神，配合政府當前施政重點，檢討現有計畫經費支用情形，妥適分配有限資源，並有效運用。
 - 2、依據馬總統客家政見，訂定相關業務計畫與未來預算目標值。
- 五、提升人力資源素質與管理效能
 - (一) 機關年度預算員額增減率：依中央政府機關總員額法及中央政府機關員額管理辦法，合理配置並有效運用機關員額，以達精實用人之員額管理。
 - (二) 推動終身學習：
 - 1、訂定訓練進修計畫，以強化同仁之專業及一般管理知能。
 - 2、辦理團隊學習研習營、標竿學習等活動，持續深化組織學習。
 - 3、舉辦數位學習課程活動，加強宣導數位學習理念。
 - 4、鼓勵員工自我進修，善用數位學習利基，以自我提升。

貳、年度關鍵績效指標

關鍵策略目標		關鍵績效指標					與中長程個案計畫關聯
		關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	
一	營造客語學習生活化，落實客語向下扎根	1 通過客語能力認證人數	1	統計數據	人數÷年	15500 人數	社會發展
		2 推動客語薪傳師傳習補助計畫之班數	1	統計數據	班數÷年	880 班數	社會發展
二	提升客家文化創新，振興客家新活力	1 客家節慶活動參加人次	1	統計數據	人次÷年	730 萬人次	社會發展
		2 輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造	1	統計數據	件數÷年	80 件數	公共建設
		3 客家文化資源保存及發展案件數	1	統計數據	案÷每年	3 案	社會發展
		4 獎補助客家學術研究及優良博碩士論文件數	1	統計數據	件數	200 件數	社會發展
		5 園區入園遊客數	1	統計數據	每年入園遊客人次（自 103 年起改以自營方式衡量）：102 年：700,000 人次；103 年：1,600,000 人次；104 年：1,700,000 人次；105 年：1,800,000 人次。	170 萬人次	社會發展
		6 園區遊客滿意度達成率	1	統計數據	遊客滿意度達成率：102 年：80%；103 年：83%；104 年：87%；105 年：89%。	87%	社會發展
三	提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值	1 輔導完成創業人數	1	統計數據	人數÷年	20 人數	社會發展
		2 輔導具特色文化加值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商標授權之商品數	1	統計數據	件數÷年	150 件數	社會發展
		3 本會輔導客家特色商品業者家數	1	統計數據	家數÷年	40 家數	社會發展
		4 客家特色產業輔導計畫產值	1	統計數據	金額÷年	14000 萬元	社會發展
四	提升客家傳播質量，塑造客家新印象	1 客家電視節目觸達提升率	1	統計數據	（本年度的季平均觸達人數－上年度的季平均觸達人數）÷上年度的季平均觸達人數×	1%	社會發展

關鍵策略目標		關鍵績效指標					
		關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值	與中長程 個案計畫 關聯
					100%		
		2 委託、補助及合作之客家廣電節目案件數	1	統計數據	件數÷年	43 件數	社會發展
		3 平面、廣播、電視等各類媒體，製作、刊播客家相關節目及廣告之件數	1	統計數據	件數÷年	175 件數	社會發展
五	促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結	1 辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次	1	統計數據	人次÷年	10000 人次	社會發展
六	簡化行政流程，提升服務效能	1 公文電子交換比率	1	統計數據	(電子發文件數÷發文總件數)×100%	92%	無
七	加強財務審查，全面提升施政效能	1 歲入金額成長	1	統計數據	歲入金額÷年	8000 千元	無
八	提升員工專業知能，打造優質團隊	1 辦理員工終身研習課程次數及課程滿意度	1	統計數據	1.每年辦理員工終身學習課程 20 次(70%) 2.回收課程意見調查表滿意度(學員滿意數÷問卷回收數×100%) 每年達 80%(30%)	89%	無
九	跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案(跨機關目標)	1 補助具「跨域加值財務規劃方案」之計畫件數	1	統計數據	件數÷年	5 件數	公共建設

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式(如由專家學者)進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

參、年度共同性指標

共同性目標		共同性指標					
		共同性指標		評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值
一	提升研發量能	1	行政及政策研究經費比率	1	統計 數據	(年度行政及政策類研究經費÷年度預算)×100%	0.92%
二	推動跨機關服務及合作流程	1	跨機關合作項目數	1	統計 數據	行政院「全面推廣政府服務流程改造」工作圈或國家發展計畫中與推動服務流程工作有關之跨機關合作項目數	協辦 1 項
三	落實政府內部控制機制	1	辦理內部稽核工作	1	統計 數據	當年度各主管機關（含所屬機關）所擇定執行稽核之業務或事項之項目數，連同稽核結果已研提具體建議並經機關採納之稽核項目數之合計數	3 項
四	提升資產效益，妥適配置政府資源	1	機關年度資本門預算執行率	1	統計 數據	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100% (以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	90%
		2	機關於中程歲出概算額度內編報情形	1	統計 數據	【(本年度歲出概算編報數-本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	5%
五	提升人力資源素質與管理效能	1	機關年度預算員額增減率	1	統計 數據	【(次年度-本年度預算員額數)÷本年度預算員額】×100%	0%
		2	推動中高階人員終身學習	1	統計	當年度各主管機	1

共同性目標		共同性指標					
		共同性指標		評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值
				數據	關（含所屬機關）自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員（合格實授薦任第 9 職等以上公務人員）參訓人數達該主管機關（含所屬機關）之中高階公務人員總人數 45% 以上。		

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

肆、客家委員會年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯
綜合規劃發展	綜合規劃客家政策及法規	其它	一、辦理委員會議、客家學術發展計畫審查。 二、辦理全國客家會議及頒發客家貢獻獎。 三、辦理客家政策研究、消費者保護活動及輔導地方客家事務與社團發展。 四、辦理客家青年菁英培育及論壇。	
	客家文化躍升計畫	社會發展	辦理「客家文化躍升計畫－知識體系發展計畫」： 一、補助大學校院客家學術機構發展客家學術研究。 二、獎助客家學術研究計畫。 三、獎助客家研究優良博碩士論文。 四、獎助客家研究所學生入學及成績優良計畫。 五、辦理建構客家學術分享平台。	獎補助客家學術研究及優良博碩士論文件數
	推動客家雲端服務暨建立基礎資料計畫	科技發展	一、辦理「推動客家雲端服務計畫」。 二、辦理「建立基礎資料－桃竹苗客家研究：回顧與展望」。	
	海外客家事務推展計畫	社會發展	辦理「海外客家事務推展計畫」： 一、推動全球客家連結，辦理全球客家文化交流相關論壇、研習、會議及活動。 二、辦理海外客家資料蒐集、整理、出版及維運海外客家聯繫交流網路平台等。 三、派員參加海外客屬重要會議及交流活動。 四、辦理及補助推展海內外客家事務、學術、藝文、教學、展演等交流合作活動。 五、辦理客家青年出國築夢計畫，參與海外客家文化推廣、觀摩、訪問。 六、辦理海外客家藝文團隊巡演表演交流活動。	辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次
客家文化產業發展	客家特色產業創新發展計畫	社會發展	辦理「客家特色產業創新發展計畫－客家文化產業輔導創新育成」： 一、辦理客家特色產業輔導計畫。 二、辦理產業人才培育及產業創新研發。 三、辦理客庄區域產經整合計畫。 四、補助辦理客家文化加值產業規劃設計及行銷推廣。 五、補助辦理客家文化加值產業硬體工程。	輔導具特色文化加值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商標授權之商品數、本會輔導客家特色商品業者家數、

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯
				客家特色產業輔導計畫產值
	客家特色產業創新發展計畫	社會發展	辦理「客家特色產業創新發展計畫－客家文化產業行銷推廣」： 一、辦理客家特色商品、客家文化意象服飾及通路獎勵等推廣計畫。 二、辦理客家美食國際推廣暨客家特色餐廳輔導發展計畫。 三、辦理客家產業博覽會暨客庄觀光旅遊推廣計畫。 四、日本文創商品觀摩、展會規劃及拓展客家商品國際通路之訪查 五、補捐助辦理客庄青年創業計畫。	輔導完成創業人數、本會輔導客家特色商品業者家數、客家特色產業輔導計畫產值
文化教育推展	客家文化躍升計畫	社會發展	辦理「客家文化躍升計畫－文藝發展計畫」： 一、辦理及補助提升客家文化創新價值之學術、藝術、民俗、文化、客家日、客家文化重點發展區活動。 二、辦理及補助扶植客家藝文團隊成長及創新發展客家表演藝術。 三、辦理及補助客家學術文化、客家桐花祭、六堆嘉年華等藝文下鄉活動。 四、辦理並提升客庄十二大節慶活動。	客家節慶活動參加人次
	客家語言深耕計畫	社會發展	辦理「客家語言深耕計畫」： 一、辦理客語相關競賽及客語學習數位化事宜。 二、補捐助地方政府、民間團體等辦理客語教育推廣。 三、辦理全國客語能力分級認證暨認證推廣。 四、辦理客語薪傳推廣。 五、補助推動客語生活學校計畫及推廣。 六、補助推動公事客語無障礙環境計畫。	通過客語能力認證人數、推動客語薪傳師傳習補助計畫之班數
	客家文化生活環境營造計畫	公共建設	一、辦理客家文化生活環境營造計畫輔導審查及培訓課程等。 二、辦理「客家文化生活環境營造計畫」： （一）辦理客家文化環境營造之資源調查、活動、展示推廣等相關設施及輔導機制建置等。 （二）補助地方政府辦理客家文化生活環境營造等計畫。 （三）補助地方政府辦理客家社區聚落空間保存及再利用等計畫。 （四）補助地方政府及捐助國內團體及私校等辦理	輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造、補助具

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯
			客家文化設施活化及館舍聯營輔導等計畫。 (五) 補助地方政府辦理客家文化重點發展區先期資源調查暨整體規劃及聚落特色風貌等計畫。	「跨域 加 值 財 務 規 劃 方 案」 之 計 畫 件 數
	客家文化躍升計畫	社會發展	一、辦理「客家文化躍升計畫－客庄文化資源保存及發展計畫」。 二、辦理客家族群文化專題研究計畫。 三、辦理客家文化資產數位化相關事宜。 四、辦理籌編出版「臺灣客家系列叢書」。 五、補助政府機關、學校、出版機構、民間團體及個人辦理客家出版品計畫。	客 家 文 化 資 源 保 存 及 發 展 案 件 數
傳播行銷推展	客家傳播行銷計畫	社會發展	辦理「客家傳播行銷計畫－推展及輔導客家傳播媒體」： 一、委託設立客家電視頻道，辦理相關頻道提供、節目傳輸、攝影棚租用、後製剪接、配音及各類節目製播、採購等。 二、委託製播推廣客語教學、兒童、文化、旅遊、音樂、產業等相關電視節目。 三、運用廣播電臺、網路或多媒體傳播，推廣優質客家語言及文化節目。 四、補助民營電臺、電視臺、傳播公司及相關團體製播優質客語廣播、客家議題電視及電影。 五、辦理客家影音人才培育，儲備客家傳播人才。	客 家 電 視 節 目 觸 達 提 升 率、 委 託、 補 助 及 合 作 之 客 家 廣 電 節 目 案 件 數
	客家傳播行銷計畫	社會發展	辦理「客家傳播行銷計畫－推動客家整合行銷傳播」： 一、推廣客家語言、文化、旅遊、產業等類型之宣傳短片、廣播廣告、平面媒體素材企劃設計製作。 二、辦理電視、電影、廣播等媒體通路整合行銷傳播。 三、辦理國內平面媒體通路刊登。 四、傳播客家新印象，增強多元族群之溝通理解。 五、辦理事件行銷、網路、戶外、新傳播媒體等通路整合行銷傳播。 六、辦理客家文化海外整合行銷傳播，提升客家國際能見度。 七、辦理國內及國際新聞媒體之新聞聯繫與發布。	平 面、 廣 播、 電 視 等 各 類 媒 體，製 作、刊 播 客 家 相 關 節 目 及 廣 告 之 件 數
客家文化發展中心規劃與營運	客家文化躍升計畫	社會發展	一、辦理「客家文化躍升計畫－園區領航計畫」： (一) 園區推廣客家教育與傳銷及人力服務計畫。 (二) 園區研究發展暨傳創計畫。 (三) 客家文化資產典藏資源應用及再發展計畫。 (四) 客家節慶活動計畫。	園 區 入 園 遊 客 數、園 區 遊 客 滿 意 度

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯
			(五) 園區藝文環境營造及展示更新計畫。 (六) 園區執行業務活動關聯計畫。 二、辦理「推動客家雲端服務暨建立基礎資料計畫」之「建立基礎資料-全球客家數位博物館計畫」。	達成率