

客家委員會

## 客家委員會 101 年度施政目標與重點

本會 101 年度施政計畫之策訂，係依據 馬總統客家政見、99 年 1 月 27 日公布施行之客家基本法及第 2 期（97 至 102 年）中長程個案計畫，研擬十大施政重點，包括：一、推動客家事務法制化，落實「客家基本法」；營造公事客語無障礙環境，落實客語薪傳師制度，表揚客語家庭，促進客語向下扎根。二、持續推動臺灣南、北客家文化園區營運管理工作（北苗栗、南六堆），成為客家文化交流平台及串聯客庄旅遊。三、辦理客家文化生活環境營造工作，推動客家名人故居、聚落建築保存及再利用，活化客庄生活空間。四、維護客家族群媒體近用權益，建構健全發展之客家傳播環境。五、推動客庄十二大節慶、客家戲劇、音樂發展，全方位振興客家表演藝術文化。六、召開「全國客家會議」、「全國客家事務首長會議」，建立中央與地方客家事務交流平台。七、建構客家文化基礎資料，促進客家知識體系成長。八、推動各項輔導客家特色產業計畫，培育各類人才及輔導傳統產業創新，活絡客庄經濟。九、暢通海內外客家合作交流平臺，拓展臺灣與世界的連結及促進客家文化之在地薪傳。十、推動辦理「數位臺灣客家庄」數位典藏計畫，以落實政府「深耕臺灣、布局全球」的施政原則。

本會依據行政院 101 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本會未來發展需要，編定 101 年度施政計畫，其目標與重點如次：

### 壹、年度施政目標

#### 一、建立客語發展機制，營造優質客語環境：

- （一）推動「客語薪傳師」制度，辦理客語薪傳師資格認定及培訓，透過補助辦理客語薪傳師傳習計畫，訂定獎勵制度，整合客語薪傳師、家庭、學校及社區的力量，廣開客語學堂。
- （二）推動國民中小學、幼稚園及托兒所辦理客語生活學校計畫，並加強推動客家文化重點發展區之語言教學及推廣活動。
- （三）辦理客語能力認證分級考試及幼幼級認證，推動客語向下扎根。
- （四）補助辦理公事客語無障礙環境計畫，強化客家文化重點發展區公事語言服務品質。
- （五）建置客語資料庫，表揚客語家庭，訂定獎勵措施，鼓勵各界參與。
- （六）推動學校及社區開設客語課程或辦理客語活動，提供客語學習機會。

#### 二、振興客家文化，擴大客家知識社群，拓展客家學術的發展空間：

- （一）建構客家知識體系完整論述，確立「客家學」在臺灣人文社會科學領域的學術地位。
- （二）推動客庄文化資源普查計畫，累積客庄文化資源調查數，建構完整客庄基礎資料。
- （三）辦理「數位臺灣客家庄」計畫，累積典藏資料數並推廣應用。
- （四）輔導客家藝文團隊升級成長，並朝精緻化、優質化發展。
- （五）薪傳客家藝術文化，提升客家創新價值，補助辦理客家學術、藝術、民俗及文化活動。
- （六）辦理「客庄十二大節慶」，遴選全臺各地最具客家文化代表性的節慶活動，搭配本會主辦之「客家桐花祭」、「六堆嘉年華」及「客家傳統戲曲收冬戲」3 項大型活動，整合為全年度客家節慶系列活動，並結合文創產業、民宿、美食業者共同行銷，創造客庄經濟效益。
- （七）提升國家級客家文化園區營運績效。

#### 三、發展客家產業，繁榮客庄經濟：

- （一）促進客家文化與產業相結合，輔導創業或就業，讓客庄人才回流。
- （二）輔導客家特色產業，辦理客家特色產業行銷活動，吸引民眾參與，刺激消費，活絡客庄經濟。
- （三）輔導具特色文化加值經濟產業，帶動地方客家產業振興。
- （四）培育客家美食、服飾及商品設計等人才，為客家產業扎根。

#### 四、強健客家傳播力量：

- （一）賡續委託辦理客家電視頻道，推動客家廣電媒體法制化；串聯客語電臺形成客家聯播網，以維護客家族群 傳播媒體近用權益，並促進族群間之交流。

- (二) 製播優質客家廣電及網路影音節目，建構網路影音平台及數位影音資料庫，增進社會對客家、語言文化之認識與了解。
- (三) 行銷推廣客家新印象，提升客家年輕族群及非客家族群對於客家語言、文化的認識及相關活動的參與度，促進族群和諧。
- (四) 輔助客家傳播產業發展，培育客家傳播人才，建構健全發展之客家傳播環境，活絡客家文化產業市場。

#### 五、活化全球客家交流網絡，展現客家軟實力：

- (一) 維運海外客家網站，出版海外客家人物奮鬥故事，廣蒐各地客家人事物資訊，擴大呈現客家僑社動態，以增進相互認識與交流。
- (二) 辦理全球性客家文化會議、研習、參訪等活動，吸引海外鄉親回臺體驗客家文化，培養海外推廣客家的種子。
- (三) 組團辦理海外客語巡迴教學、藝文巡演、親善訪問，擴大補助民間辦理各項海內外交流活動，以弘揚客家文化，協助在地客家薪傳及促進連結互動。

#### 六、維護客庄文化資產，提升客庄生活品質：

- (一) 擇定具特色客家聚落，重點推動文化資產保存與再利用，營造客庄常民生活空間，彰顯客家文化資產風貌。
- (二) 加強修復客籍名人故居歷史建物，輔導策劃客家人文歷史資產總體調查規劃，逐步營造地方區域空間環境的文化氛圍。
- (三) 輔導國內既有客家文化館舍，提升營運品質，提供國人接觸客家文化、獲取知識訊息最佳之場所。

#### 七、簡化行政流程，提升服務效能：

- (一) 提升人民陳情案件辦結率，多方傾聽民意，俾提供最佳服務。
- (二) 採購案件提供電子領標服務，提升服務品質。
- (三) 簡化行政程序，賡續辦理全國客語生活學校成果觀摩賽線上報名及客語生活學校計畫線上申請作業，以提升整體執行成果。
- (四) 賡續辦理「客家文化生活環境營造計畫資訊系統」線上填報作業，以提升計畫執行管考與行政效率。

#### 八、加強財務審查，全面提升施政效能：

- (一) 落實獎補助資訊公開制度：本會及所屬機關獎補助社會團體、人民團體、財團法人、縣（市）政府及個人之獎補助對象、金額及相關開支明細，除按季送立法院備查外，並上網公告，以維護民眾知的權利。
- (二) 全面提升施政效能：充實本會網站內容，並積極運用網站行銷本會施政內容及成果，俾吸引民眾瀏覽本會官網，以網路代替紙本，減少宣傳成本支出，有效提升本會施政效能。

#### 九、提升員工專業知能，打造優質團隊：

- (一) 鼓勵員工參加客家語言、文化、藝術、資訊等研習、參訪或活動，俾增進個人專業知能。
- (二) 為配合行政院「型塑學習型政府，提升國家競爭力」，積極規劃員工終身學習課程，並聘請專家學者提供專業知識建議，以強化專業知能、型塑優質組織學習團隊。

#### 十、提升研發量能：

- (一) 研究經費比率：用於提升本會服務品質與效率，針對政策規劃、執行及評估所進行之研究及調查，或與機關業務、行政管理措施相關之研究，其成果可「直接」應用於業務之改善或有助於提升決策品質之研究。
- (二) 推動法規鬆綁：為提供最佳服務，應主動「為民」著想，檢討修訂不合時宜之法規及相關作業程序，讓民眾感到「貼心」及「感動」。
- (三) 獎勵參與及建議提案：為鼓勵公務人員樂於研究發展，對機關業務主動提出改進措施，以提升機關之服務效能，且每年至少提案 1 件，對於促進業務發展成效卓著者，予以行政獎勵。

十一、提升資產效益，妥適配置政府資源：

(一) 機關年度資本門預算執行率：賡續強化本會資本支出預算執行，避免進度落後及經費保留，以提升政府整體資產效益，並達成資本支出執行率 90% 以上之目標。

(二) 機關中程歲出概算額度內編報概算數：

1、落實零基預算精神，配合政府當前施政重點，檢討現有計畫經費支用情形，妥適分配有限資源，促進資源之有效運用。

2、依據馬總統客家政見「行政院客家事務預算每年成長 20% 以上，4 年內達成現有預算倍增」，訂定相關業務計畫與未來預算目標值。

十二、提升人力資源素質與管理效能：

(一) 機關年度預算員額增減率：

依中央政府機關總員額法及中央政府機關員額管理辦法，合理配置並有效運用機關員額，以達精實用人之員額管理。

(二) 推動終身學習：

1、訂定訓練進修計畫，以強化同仁之專業及一般管理知能。

2、辦理團隊學習研習營、標竿學習等活動，持續深化組織學習。

3、舉辦數位學習課程活動，加強宣導數位學習理念。

4、鼓勵員工自我進修，善用數位學習利基，以自我提升。

## 貳、年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 建立客語發展機制，營造優質客語環境	1 推動國民中小學、幼稚園及托兒所辦理客語生活學校計畫之校數	1	統計數據	校/年	495 校
	2 通過客語能力認證人數	1	統計數據	人/年	13000 人
	3 推動客語薪傳師傳習補助計畫之班數	1	統計數據	班/年	550 班
二 振興客家文化，擴大客家知識社群，拓展客家學術的發展空間	1 補助客庄節慶及學術文化活動件數	1	統計數據	件/年	600 件
	2 客庄節慶活動參加人次	1	統計數據	人次/年	600 萬人次
	3 補助大學校院發展客家學術機構計畫、獎助客家學術研究計畫及獎助客家研究優良博碩士論文之件數	1	統計數據	件/年	130 件
三 發展客家產業，繁榮客庄經濟	1 輔導客家特色產業業者參與行銷活動	1	統計數據	家/年	70 家
	2 客家產業人才培育數（創業或就業期間至少 6 個月）	1	統計數據	人/年	1050 人
四 強健客家傳播力量	1 客家電視節目觸達提升率	1	民意調查	【(本年度觸達人次-上年度觸達人次)÷上年度觸達人次】×100%	1.5%
	2 平面、廣播、電視等各類媒體，製作、刊播客家相關節目及廣告之件數	1	統計數據	件數/年	160 件
五 活化全球客家交流網絡，展現客家軟實力	1 辦理海內外客家會議、研習、參訪、展演、教學等交流活動之參與人次	1	統計數據	人次/年	4200 人次
	2 補助及辦理海內外客家文化合作交流件數	1	統計數據	件/年	65 件
六 維護客庄文化資產，提升客庄生活品質	1 輔導客家聚落文化資產保存再利用	1	統計數據	件/年	5 件
	2 輔導各縣市生活環境營造及重點客家文化設施活化經營	1	統計數據	件/年	46 件
	3 園區營運及試營運期間參觀人次	1	統計數據	萬人次/年	35 萬人次
七 簡化行政流	1 人民陳情案件平均辦結	1	統計	(已辦結案件/應辦案	98%

關鍵策略目標		關鍵績效指標				
		關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
	程，提升服務效能	率		數據	件) ×100%	
八	加強財務審查，全面提升施政效能	1 會員使用滿意度	1	統計數據	回答滿意之會員人數/總回覆會員人數) ×100%	85%
九	提升員工專業知能，打造優質團隊	1 辦理員工終身研習課程次數	1	統計數據	次/年	16次

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

參、年度共同性指標

共同性目標	共同性指標				
	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 提升研發量能	1 行政及政策研究經費比率	1	統計數據	(年度行政及政策類研究經費÷年度預算)×100%	0.02%
	2 推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率	1	統計數據	(檢討訂修法規完成數÷主管法規數)×100%	0%
二 提升資產效益，妥適配置政府資源	1 機關年度資本門預算執行率	1	統計數據	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100% (以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	90%
	2 機關中程歲出概算額度內編報概算數	1	統計數據	【(本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100% 【說明】： 1.本項為負向標準，亦即訂定之標準數值越低，則越具挑戰性。惟各機關訂定之目標值，應介於0-5%之間。 2.目標訂定及衡量標的，皆以「概算編報年度」（亦即102年度）為準。 3.衡量績效時，計算目標達成度之方式如下： {1－【(達成值－目標值)÷目標值】}×100% (如實際達成值小於或等於目標值，達成度即視為100%；如計算結果為負值，達成度即視為0。另目標值如訂為0者，分母以5%代入計算。)	5%
三 提升人力資源素質與管理效能	1 機關年度預算員額增減率	1	統計數據	【(次年度－本年度預算員額數)÷本年度預算員額】×100%	0%

共同性目標	共同性指標				
	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

## 肆、客家委員會年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
綜合規劃發展	綜合規劃客家政策及法規	一、辦理召開委員會議、客家學術發展委員會議。 二、辦理全國客家會議、客家事務首長會議及協調輔導地方客家事務。 三、辦理客家貢獻獎評選及其他學術行銷活動。 四、辦理「客家文化振興第2期計畫—知識體系發展計畫」： （一）補助大學校院發展客家學術機構計畫。 （二）獎助客家學術研究計畫。 （三）獎助客家研究優良博碩士論文計畫。 （四）獎助客家研究所學生及成績優良計畫。
	研究發展暨管制考核	一、辦理客家基礎資料之調查研究。 二、辦理「臺灣客家知識體系深耕計畫」科技計畫。 三、辦理「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」—拓展臺灣數位典藏分項計畫—「數位臺灣客家庄」之「臺灣客家圖書數位典藏計畫」。
	推動海外合作交流工作	辦理「海外合作交流第2期計畫」： 一、辦理全球客家文化交流相關論壇、研習、會議及推動參與國際性之非政府組織和活動。 二、辦理海外客家資料蒐集、整理、出版及維運海外客家聯繫交流網路平臺。 三、派員參加海外客屬重要會議及交流活動： （一）參加日本東京崇正公會及關西崇正會年會。 （二）參加東南亞地區客屬團體年會。 （三）訪視非洲地區客屬團體。 四、辦理及補助海內外客家事務、學術、藝文、教學、展演等交流合作活動。 五、辦理推廣及補助客家青年築夢計畫。
客家文化產業發展	客家文化產業輔導創新育成	辦理「客家特色產業發展第2期計畫」： 一、辦理客家特色產業輔導計畫。 二、辦理客家特色產業創新育成計畫、人才培育及產業創新研發（含製程與設計）。 三、客家文化加值產業規劃設計及行銷推廣計畫。 四、補助客家文化加值產業公共設施計畫。
	客家文化產業行銷推廣	辦理「客家特色產業發展第2期計畫」： 一、辦理客家特色商品整合行銷計畫。 二、辦理客家美食及服飾推廣發展計畫。 三、辦理客家區域產經整合發展計畫。
文化教育推展	客家學術、文藝發展之推動與輔助	辦理「客家文化振興第2期計畫—文藝發展計畫」： 一、辦理及補助提升客家文化創新價值之學術、藝術、民俗、文化、客家日、客家文化重點發展區活動。 二、辦理及補助扶植客家藝文團隊成長及創新發展客家表演藝術。 三、辦理及補助客家學術文化、客家桐花祭、六堆嘉年華等藝文下鄉活動。 四、辦理、提升及補助客庄十二大節慶活動。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	推展客家語言教育業務	一、辦理「客家語言發展第2期計畫」： (一) 辦理建置客語資料庫、客語相關競賽及推廣活動。 (二) 辦理客語薪傳教育推廣。 (三) 辦理全國客語能力分級認證暨認證推廣。 (四) 辦理客語薪傳推廣。 (五) 補助推動客語生活學校計畫及推廣。 (六) 補助推動公事客語無障礙環境計畫。 二、辦理「數位典藏與數位學習國家型科技計畫—全球華人之客家語言文化數位學習計畫」，建置客家語言文化數位學習網及推廣。
	協助營造客家文化生活環境	一、辦理客家文化生活環境營造計畫輔導審查及培訓課程等。 二、辦理客家文化生活環境營造計畫： (一) 辦理客家文化環境營造之資源調查、活動文宣、展示推廣設施及輔導機制建置等。 (二) 補助地方政府辦理客家文化生活環境營造等計畫。 (三) 補助地方政府辦理客家社區聚落空間保存及再利用等計畫。 (四) 補助地方政府及捐助國內團體及私校等辦理客家文化設施活化及館舍聯營輔導等計畫。 (五) 補助地方政府辦理客家文化重點發展區先期資源調查暨整體規劃及聚落特色風貌等計畫。
	辦理客家文化資產之規劃與協調	一、辦理客家族群文化專題研究計畫，協調客家文化資產保存相關事宜。 二、辦理籌編出版「臺灣客家系列叢書」、客家論文及相關行銷推廣計畫。 三、補捐助政府機關學校出版機構民間團體及個人辦理客家優良出版品計畫。 四、辦理客家文化振興第2期計畫-客庄文化資源普查計畫及客庄文化深入主題調查計畫。 五、辦理「數位臺灣客家庄」之「臺灣客庄文化數位典藏計畫」及「行銷推廣典藏計畫」。
傳播行銷推展	推展及輔導客家傳播媒體業務	一、辦理「客家傳播發展第2期計畫」： (一) 委託設立客家電視頻道，辦理相關頻道提供、節目傳輸、攝影棚租用、後製剪接、配音及各類節目製播、採購等。 (二) 委託製播推廣客語教學、文化及音樂等電視節目。 (三) 運用廣播電台或網路、多媒體傳播，推廣優質客家語言及文化。 (四) 補助民營電臺、傳播公司及相關團體製播優質客家議題廣播節目及電影。 (五) 辦理客家影音人才培育，儲備客家傳播人才。 二、辦理「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」—拓展臺灣數位典藏分項計畫—「數位臺灣客家庄」之「臺灣客家影音數位典藏計畫」。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	推動客家整合行銷傳播業務	一、辦理「客家傳播發展第2期計畫」： (一) 推廣客家語言、文化、旅遊、產業等類型之宣傳短片、廣播廣告、平面媒體素材企劃設計製作。 (二) 辦理電視、電影、廣播等媒體通路整合行銷宣傳託播。 (三) 辦理國內平面媒體通路刊登。 (四) 辦理客家新印象傳播計畫，增強多元族群之溝通理解。 (五) 辦理事件行銷、網路、戶外、手機等其他媒體通路整合行銷宣傳。 (六) 辦理客家文化海外整合行銷宣傳，提升客家國際能見度。 (七) 辦理國內及國際新聞媒體之聯繫與新聞發布、資料建檔。 (八) 考察「京都祇園祭」及「大阪天神祭」國際宣傳策略並拜會日本觀光廳、國家旅遊局、京都府觀光部及大阪府觀光課等單位交流。
客家文化發展中心規劃與營運	客家文化研究發展及交流	一、國內外客家主題研究。 二、園區相關業務研究。 三、國內外交流計畫。 四、獎勵客家文化研究及人才培育。 五、出版品編印。
	園區展示及藝文活動推行	一、展示設置及維護計畫。 二、園園文化、教育、藝文推展計畫。 三、園區主題展示計畫。 四、藝文表演活動計畫。 五、營運機能充實計畫。 六、園區展演設施設備充實計畫。
	客家文化資產典藏及運用	一、文化發展中心文資典藏及創新運用，其內容如下： (一) 典藏設備及系統建置。 (二) 文資調查及數位典藏計畫。 (三) 公共藝術建置及典藏品徵集。 (四) 圖書資料中心圖書及設備購置。 (五) 典藏增值創新運用。 (六) 文資在地保存暨發展。 二、客家文物典藏及教育推廣，其內容如下： (一) 辦理客家文物典藏管理暨系統建置。 (二) 辦理「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」－「數位臺灣客家庄」之「臺灣客家文物數位典藏計畫」。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	園區經營管理及擴展計畫	<p>一、園區經營管理計畫：</p> <p>(一) 園區媒體、出版及文宣行銷計畫。</p> <p>(二) 園區志工培訓計畫。</p> <p>(三) 園區水電費。</p> <p>(四) 園區建築物等設施設備操作維護、警衛、導覽、清潔維護、事務勞力替代方案。</p> <p>(五) 園區土地、公務車輛、事務機器租用、電話費、保險費、稅金。</p> <p>(六) 公共設施及系統設備維護保養費。</p> <p>(七) 園區設施設備充實計畫。</p> <p>(八) 教育推廣活動計畫。</p> <p>(九) 專業人才培育計畫。</p> <p>(十) 文化產業與觀光行銷計畫。</p> <p>(十一) 訪問馬來西亞霹靂州博物館、怡保客家文物館之經營管理與教育推廣，以及柔佛州新山之土乃老街之傳統客家聚落特色計畫。</p> <p>二、六堆園區第二期開發計畫：</p> <p>(一) 辦理六堆園區一期用地環境影響差異分析及二期用地申請開發許可暨環境影響評估、用地變更作業。</p> <p>(二) 辦理六堆園區一期用地設施維護計畫。</p> <p>(三) 支付六堆園區一期用地徵收費用。</p> <p>三、苗栗園區第二期開發計畫：</p> <p>(一) 辦理苗栗園區二期計畫專案營建管理專業服務案。</p> <p>(二) 辦理苗栗園區二期計畫委託規劃、設計及監造勞務採購案。</p> <p>(三) 辦理苗栗園區二期計畫先期作業評估。</p> <p>(四) 支付苗栗園區二期計畫土地租金。</p>