

行政院客家委員會
100 年度施政績效報告

公告日期：101 年 6 月 4 日

壹、前言

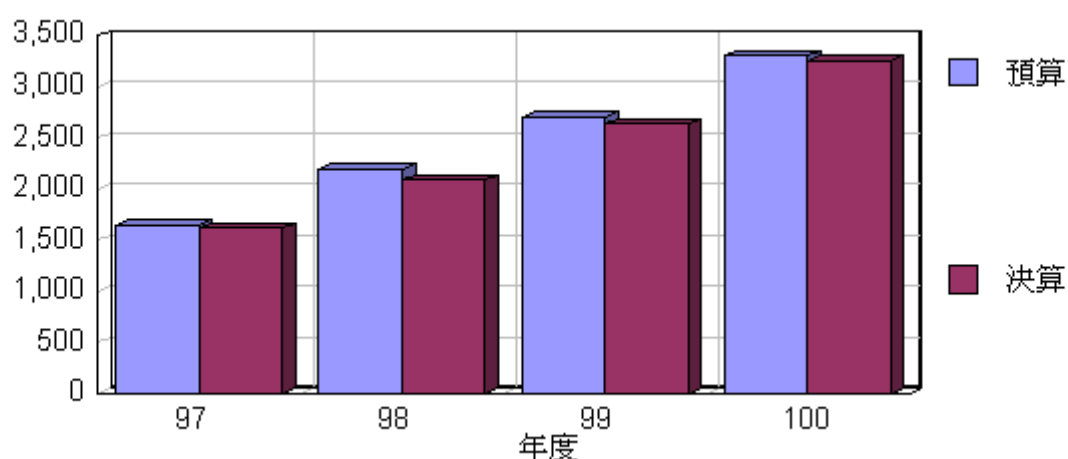
本會 100 年度施政計畫之策訂，係依據 馬總統客家政見、99 年 1 月 27 日公布施行之客家基本法及第 2 期（97 至 102 年）中長程個案計畫，研擬十大施政重點，包括：一、推動客家事務法制化，落實「客家基本法」；營造公事客語無障礙環境，落實客語薪傳師制度，表揚客語家庭，促進客語向下扎根。二、持續推動設置臺灣南北客家文化園區（北苗栗、南六堆），成為客家文化交流平台及串聯客庄旅遊。三、辦理客家文化生活環境營造工作，推動客家夥房、建築保存及再利用，活化客庄生活空間。四、維護客家族群媒體近用權益，建構健全發展之客家傳播環境。五、推動客庄十二大節慶、客家戲劇、音樂發展，全方位振興客家表演藝術文化。六、召開「全國客家會議」、「全國客家事務首長會議」，建立中央與地方客家事務交流平台。七、建構客家文化基礎資料，促進客家知識體系成長。八、推動各項輔導客家特色產業計畫，培育各類人才及輔導傳統產業創新，活絡客庄經濟。九、推動海內外客家合作及交流，進而拓展臺灣與世界的連結及促進客家傳承之在地扎根。十、推動辦理「數位臺灣客家庄」數位典藏計畫，以落實政府「深耕臺灣、布局全球」的施政原則。

復依上開 100 年度施政計畫願景及年度施政目標，訂定「建立客語發展機制，營造優質客語環境」、「振興客家文化，擴大客家知識社群，拓展客家學術的發展空間」、「發展客家產業，繁榮客庄經濟」、「強健客家傳播力量」、「建構全球客家文化交流網絡」及「維護客庄文化資產，提升客庄生活品質」等 6 項「業務成果」面向之關鍵策略目標、「行政效率」面向訂定「簡化行政流程，提升服務效能」1 項關鍵策略目標、「財務管理」面向訂定「加強財務審查全面提升施政效能」1 項關鍵策略目標，及「組織學習」面向訂定「提升員工專業知能，打造優質團隊」1 項關鍵策略目標。另依行政院規定，於「行政效率」面向訂定「完備行政院組織改造規劃」及「提升研發量能」等 2 項共同性目標、「財務管理」面向訂定「提升資產效益，妥適配置政府資源」1 項共同性目標及「組織學習」面向訂定「提升人力資源素質與管理效能」1 項共同性目標。並研訂具備代表性、客觀性、量化性及穩定性等原則之「業務成果」面向 14 項關鍵績效指標、「行政效率」面向 1 項關鍵績效指標、「財務管理」面向 2 項關鍵績效指標及「組織學習」面向 1 項關鍵績效指標；至於目標值也力求具有挑戰性、適切性。

本會為落實推動 100 年度施政計畫，並如期完成年度預定目標，即督請各業務單位，研訂 100 年度細部工作計畫，據以執行，有關 100 年度各關鍵績效指標、共同性目標之目標值達成情形及執行成果如下：

貳、機關 97 至 100 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位:百萬元）



預決算單位：百萬元

項目	預決算	97	98	99	100
普通基金(總預算)	預算	1,641	2,196	2,704	3,295
	決算	1,616	2,087	2,637	3,251
	執行率 (%)	98.48%	95.04%	97.52%	98.66%
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	-	-	-	-
特種基金	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	-	-	-	-
合計	預算	1,641	2,196	2,704	3,295
	決算	1,616	2,087	2,637	3,251
	執行率 (%)	98.48%	95.04%	97.52%	98.66%

* 本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

一、預算部分：

(一)98 年度較 97 年度增加 5 億 5,500 萬元，主要係增列客家文化生活環境營造計畫、臺灣南北客家文化園區建置計畫、客語文化振興等計畫經費。

(二)99 年度較 98 年度增加 5 億 800 萬元，主要係增列臺灣南北客家文化園區建置計畫、客語文化振興及客家傳播發展等計畫經費。

(三)100 年度較 99 年度增加 5 億 9,100 萬元，主要係增列臺灣南北客家文化園區設置及業務推展等計畫經費。

二、決算部分：

(一)97 年度預算執行率 98.48% ，預決算比較賸餘 2,500 萬元，主要原因係擲節支出及標餘款所致。

(二)98 年度預算執行率 95.04% ，預決算比較賸餘 1 億 900 萬元，主要原因係配合節約措施擲節支出及標餘款所致。

(三)99 年度預算執行率 97.52% ，預決算比較賸餘 6,700 萬元，主要原因係擲節支出及標餘款所致。

(四)100 年度預算執行率 98.66% ，預決算比較賸餘 4,400 萬元，主要原因係擲節支出及標餘款所致。

三、機關實際員額

年度	97	98	99	100
人事費(單位：千元)	83,600	86,631	92,534	93,754
人事費占決算比例(%)	5.17	4.15	3.51	2.88
職員	66	65	65	68
約聘僱人員	3	3	3	3
警員	0	0	0	0
技工工友	5	5	6	6
合計	74	73	74	77

* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、目標達成情形（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

一、關鍵策略目標

(一) 關鍵策略目標：建立客語發展機制，營造優質客語環境

1. 關鍵績效指標：推動國民中小學、幼稚園及托兒所辦理客語生活學校計畫之校數

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	400	460
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)為推動學校客語教學生活化及鼓勵師生、家長學習客語，100 年度完成補助 493 所學校推動客語生活學校計畫，較原訂目標值 460 所為高，達成率 100%。

(2)為了解受補助學校辦理情形，100 年度業委請 12 縣(市)政府協助辦理督導訪視作業，經審慎評核，共推薦 99 所學校為 100 年度客語生活學校績優學校。

(3)100 年度客語能力認證中級暨中高級考試，國民中小學學生計 1,246 人合格，總通過人數較 99 年度之 359 人成長 3 倍，顯示客語生活學校計畫對學校營造客語學習環境生活化、創造師生以客語互動機會、客家語文化向下扎根、提升學童聽講客語興趣與自信，極具效益。

2.關鍵績效指標：通過客語能力認證人數

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	7000	12000
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	▲

績效衡量暨達成情形分析：

(1)100 年度客語能力認證初級考試，業於 8 月 21 日舉行考試，共計 1 萬 5,627 人報名，並於 10 月 6 日舉辦放榜記者會，共 6,917 人合格。

(2)100 年度客語能力認證中級暨中高級考試，業於 11 月 20 日舉行考試，共計 8,490 人報名，於 101 年 1 月 10 日放榜共 4,917 人合格，其中通過中級者計 3,461 人、通過中高級者計 1,456 人。

(3)100 年度為提升幼童之客語能力，並達向下扎根，100 年度甄選 14 所幼稚園（托兒所）辦理客語認證幼幼級試教及試測計畫計 295 人參與試測。

(4)100 年度通過客語能力認證初級、中級暨中高級及幼幼試測共計 12,129 人，達成率 100%。

(5)為提升青年客語能力，推展客語深耕扎根，訂頒「獎勵客語績優高中職以上學學生獎學金作業要點」。

3.關鍵績效指標：推動客語薪傳師傳習補助計畫之班數

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	--	500
達成度(%)	--	100
初核結果	--	★
複核結果	--	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)透過補助辦理客語薪傳師傳習計畫，整合客語薪傳師、家庭、學校及社區的力量，廣開客家學堂，並以 19 歲以下之青少年或兒童為主要傳習對象。

(2)針對輔導學員通過客語認證執行成效績優者核發獎勵金，期透過制度化的推動，促使學習客語變得更生活化，也更深入家庭及社區領域，讓客家學堂遍地開花，以營造客語全方位學習之環境。

(3)100 年度計核定 470 位薪傳師，開設 723 班客家學堂，共有 1 萬 3,788 人次參與，較原訂目標值 500 班為高，達成率 100%。

(二) 關鍵策略目標：振興客家文化，擴大客家知識社群，拓展客家學術的發展空間

1.關鍵績效指標：補助客庄節慶及學術文化活動件數

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	430	500
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

全年度受理「客家學術文化活動補助」申請案，每個月召開初審、複審會議，100 年核定補助 897 件，較原訂目標值 500 件為高，達成率 100%。另，全年委託專業單位督導 100 件活動。

2.關鍵績效指標：補助大學校院發展客家學術機構計畫、獎助客家學術研究計畫及獎助客家研究優良博碩士論文之件數

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	--	130
達成度(%)	--	100
初核結果	--	★
複核結果	--	▲

績效衡量暨達成情形分析：

(1)辦理「100 年度補助大學校院發展客家學術機構計畫」，申請件數 31 件，核定件數 30 件。

(2)辦理「100 年度獎助客家學術研究計畫」，申請件數 70 件，核定件數 35 件。

(3)辦理「100 年度獎助客家研究優良博碩士論文」，申請件數 161 件，核定件數 105 件。

綜上，100 年完成相關補助計畫，總計核定件數為 170 件，超過原訂目標值 130 件，目標達成度 100%。

(三) 關鍵策略目標：發展客家產業，繁榮客庄經濟

1.關鍵績效指標：輔導客家特色產業業者參與行銷活動

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	60	70

達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)辦理「第一屆全國客家福菜節」鹹菜料理分享活動創金氏世界紀錄，現場搭配辦理 2 場次臺灣客家特色商品展售會，福菜主題館超過 1 萬 7,199 人次參觀。

(2)辦理「99 年度至 100 年度臺灣客家特色產業輔導計畫」，與統一速達公司合作辦理便利商店商品型錄預購活動，以客家美食及特色伴手禮為企劃主題、行銷推廣 12 項客家特色美食伴手禮；與上海多樣屋合作舉辦「臺灣客家、百年傳承」臺灣客家特色商品展售會，於多樣屋上海旗艦店、八百伴及北京印象廣場總店等 3 處熱門經銷點同時串聯展出；於桃園國際機場藝文展演空間舉辦「臺灣客家生活美學特展」展出 62 項本會輔導商品，擴大業者與通路商媒合機會，增加客家產業知名度，塑造「Hakka Taiwan 臺灣客家」品牌形象；編製「2011 客家特色商品成果專冊」7,000 冊，提供國內 1,550 家大企業、200 位海外華裔代表、政府機關、相關產業團體及個人作為致贈海內、外親朋好友之伴手禮首選。

(3)配合 2011 客家桐花祭活動，辦理 5 場次臺灣客家特色商品展售會，計有 120 家次客家特色產業業者參展，現場銷售金額共計新臺幣 125 萬 9,654 元。

(4)配合建國 100 年系列活動辦理「臺灣客家魅力嘉年華」，展期共 8 天計有 100 家客家特色產業商品及美食業者共同參展，總銷售金額共新臺幣 1,291 萬 2,732 元，共計吸引 13 萬 5,932 人次前往參觀。

4.與行政院原住民族委員會及青年輔導委員會共同辦理 5 場次「幸福市集」活動，10 天活動計有 150 家次客家特色產業業者參展，吸引超過 7 萬人次參觀選購。

5.辦理「臺灣客家特色商品網路商城暨行銷推廣計畫」，輔導 311 家業者網路銷售，並建立及維運專屬部落格計，發行「好客卡」共計 5 萬 1,045 張。

6.辦理「建國 100—臺灣客家湯圓節」活動，現場配合辦理 2 場次湯圓市集及臺灣客家特色產業展售活動，共計 60 家業者參與展售，現場銷售金額達新臺幣 200 萬元。

綜上，100 年完成輔導客家特色產業業者參與行銷活動超過原訂目標值 70 家業者，目標達成度 100%。

2.關鍵績效指標：客家產業人才培育數（創業或就業期間至少 6 個月）

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	1000	1050
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)「推動特色文化加值產業發展計畫」補助地方政府及民間團體辦理規劃設計類 23 案、行銷推廣類 42 案，協助輔導培訓客家工藝、美食、服飾、客語導覽、網路行銷、產品設計等各式人才，培育客家人才約 956 人。

(2)辦理「100 年度客家服飾人才培育暨客家創意學童制服開發計畫」，舉辦客家服飾文化校園推廣活動 20 場次，共計培訓 2,373 人。

(3)辦理「99-100 年度臺灣客家特色商品網路商城暨行銷推廣」網路行銷訓練課程，包含電子商務學、電子商務內部管理、網路行銷及社群經營學等相關課程，完成北、中、南、東共計 9 場次 426 人次參與。

(4)辦理客家特色產業人力優質計畫，「客家地方特色產業交工方案」參與業者共計 78 家，學生共計 77 人，共有 52 位修習客家系所的學生完成媒合；「客庄產業學院方案」計有 7 校開設 9 專班，100 年度第 2、3 期招生學員人數為 652 人，並辦理 3 場分區「學習成果展」及 1 場「全國聯合結業典禮暨學習成果展」，展示 53 件創新產品及 35 篇專題研究論文。

綜上，100 年完成培育客家產業人才數超過 1,050 人，目標達成度 100%。

(四) 關鍵策略目標：強健客家傳播力量

1. 關鍵績效指標：客家電視節目觸達提升率

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	1	1
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

在客家電視方面，依據客家電視委託「社團法人臺灣新聞傳播與法律學會」進行之收視質研究調查資料，100 年臺灣地區民眾最近一個月內有接觸客家電視的每季平均人數為 4,397,543 人；相對於 99 年臺灣地區民眾最近一個月內有接觸客家電視的每季平均人數為 4,107,139 人，觸達成長率為 1.8%。

2. 關鍵績效指標：客家廣電及平面媒體製作案數

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	14	55
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

本年度設定目標值為 55 案，除了平面媒體，更運用多元傳播媒體整合行銷傳播等方式，推廣本會多項重要活動並形塑客家新印象，觸及閱聽眾達數千萬人次。主要內容及作法如下：

(1)負責規劃、協調、聯繫平面媒體，刊登客家文化活動廣告，包括：「客庄美食旅遊專案行銷」、「全國客家福菜節（第二波）」、「2011 六堆嘉年華」、「全國客家日」、「2011 客庄十二大節慶」、「100 年度客語能力認證初級考試」、「客家兒童音樂劇巡演活動」、「2011 客家桐花祭」、「臺灣客家魅力嘉年華」、「客語能力認證中級暨中高級考試」、「印象風城交響音樂會活動」、「築夢計畫徵件訊息」、「六堆客家文化園區開園（加強）」、「臺灣客家湯圓節」、「2012 客庄 12 大節慶活動先期宣傳」等 15 項專案，完成客家廣電及平面媒體製作案數計 58 案（含 183 篇之平面媒體廣告及 75 件廣播及電視媒體廣告宣傳）。

(2)加強運用國際媒體通路宣傳：運用中國上海浦東機場、日本成田機場壁貼、香港赤臘角機場燈箱、桃園機場手推車廣告、長榮機上電視及雜誌、日本 RURUBU 雜誌以及新聞局、觀光局與僑委會外文媒體等通路宣傳 2011 年客家桐花祭訊息，並辦理「2012 年客家桐花祭」香港地區前期宣傳行銷專案，同時製作「亞洲最好客」於東森亞洲臺境外頻道播出，增進客家文化國際能見度。

(3)編印年度記事本「2012 年《好客》日誌」，以「愛上客家的 12 個理由」為主題，印製 20,000 冊大日誌、小日誌及賀年卡，以推廣客家文化。

（五）關鍵策略目標：建構全球客家文化交流網絡

1.關鍵績效指標：辦理海內外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	2500	3000
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)為慶祝中華民國建國一百年及本會 10 周年，增進海外客家鄉親對臺灣客家文化的深度認識，凝聚向心力與認同，同時提供社團學習分享及互動交流的平臺，首次辦理「2011 全球客家懇親大會」，業於 11 月 17 日辦竣，計有海外 26 個國家地區近千位鄉親及僑界相關人士參與。

(2)「2011 海外青年客家文化研習營」第 1 梯次，業於 7 月 10 日至 30 日辦竣，計 9 國 86 人參與；第 2 梯次於 12 月 8 日至 28 日舉行完竣，計有 6 國 48 人參加，透過親身體驗及觀摩學習，增進海外青年對客家文化的了解與認同，俾利未來海外客家文化的薪傳。

(3)「海外客家美食料理研習班」，為因應廣大殷切需求，100 年度特增加 1 梯次，共辦理 3 梯次，並於 7 月 11 日至 8 月 26 日辦竣，計有 18 國 150 人參加，透過美食料理，讓學員認識客家文化，並藉以向海外推廣客家美食產業。

(4) 首次辦理「海外客家歌謠研習班」，業於 6 月 27 日至 7 月 8 日辦竣，計有 9 國 65 人參加，透過客家歌謠，讓學員認識客家文化，並藉以向海外推廣客家歌謠。

(5)「海外客語教師研習班」，100 年度分為初階班及進階班，初階班業於 10 月 11 日至 31 日辦竣，計有 12 國 39 人參加；進階班於 11 月 21 日至 12 月 2 日辦理完竣，計有 9 國 29

人參加，透過課程及實地參訪等，讓學員瞭解客語教學及國內客家語言、文化推展概況，以培育海外客語教學種子。

(6) 本(100)年度 3 項出國計畫並配合青訪團新增 1 項出國計畫：

8 月間派員赴美加參加客屬團體之會員懇親大會，並補助國內客家藝文團體於會場演出，計有 400 餘人參加；8 月派員率團赴歐洲訪視當地客屬僑團；9 月間派員赴日本參加客屬團體之會員懇親大會，並補助國內客家藝文團體於會場演出，計有 600 餘人參加；另配合 2011 客家青年文化訪問團出國巡演，特別報院核定新增 1 項出國計畫，於 10 月 16 日至 30 日派員赴中南美巴拿馬、巴西、巴拉圭及阿根廷 4 國巡演及交流，計有 4,300 餘人參加。

(7)自 6 月至 11 月間，規劃辦理 13 國計 15 場次海外客語教學活動，遴派國內客家相關領域優秀師資前往授課，以協助海外各地客家語言文化的薪傳推廣，計完成馬來西亞、印尼、泰國、美國、巴拿馬、巴西、巴拉圭、法國、奧地利、紐西蘭、澳洲、模里西斯、南非等 13 國 15 場次教學活動，共計有 1,045 名學員參與研習。

綜上，100 年度相關交流活動之參與人次已逾 7,700 人次，超過原定目標值，達成度為 100%。

又，7 千多人的活動參與人次，在國內並不足為奇，然對海外業務而言，能較 99 年度大幅成長，實難能可貴，理由如下：

(1)本會無駐外人員就近提供海外各地客僑之聯繫服務，為克服時間及空間限制，須不斷與僑務委員會、外交部等機關的駐外單位及海外客家社團維持聯繫，請其協助相關活動之宣傳、招生等事宜。

(2)海外客僑散居世界各處，在幾乎所有活動均不提供機票補助的前提下，要吸引他們千里迢迢來臺參加活動，除須仔細籌劃各項活動內容，尚須考量海外鄉親對客家資源的取得不易、對國內環境陌生等因素，傾聽參與者的不同需求，於可能的範圍內儘量提供貼心服務，以提高參與鄉親的滿意度為最大目標。

本會以有限的人力及經費，推行的各項海外施政作為，對於增進海外鄉親的向心力與認同感確有助益，此點已反映於各項活動的參與人數。

2.關鍵績效指標：補助及辦理海內外客家事務等合作交流件數

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	33	35
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	▲

績效衡量暨達成情形分析：

(1)推展海內外客家合作交流之案件數：

本(100)年度，共核定補助 62 件國內外社團等，辦理客家事務、展演、學術，以及藝文交流等活動。

(2)99 年度共計受理 100 年度築夢計畫申請案 145 件，核定補助 21 件，最終執行完成數為 19 件（2 件放棄）。

綜上，100 年完成補助及辦理海內外客家合作交流案件數共 83 件，超過原訂目標值 35 件，達成度為 100%。

（六）關鍵策略目標：維護客庄文化資產，提升客庄生活品質

1.關鍵績效指標：輔導客家聚落文化資產保存再利用

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	--	5
達成度(%)	--	100
初核結果	--	★
複核結果	--	★

績效衡量暨達成情形分析：

100 年客家聚落空間保存及發展再利用分別於 100 年 3 月、5 月、9 月及 11 月辦理審查作業，總計核定 61 案，原訂目標值 5 案；年度執行期間針對個案不定期督導，辦理客家聚落研討會，進行政策說明並強化執辦單位提案技能，達成度 100%。

2.關鍵績效指標：輔導各縣市生活環境營造及重點客家文化設施活化經營

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	--	42
達成度(%)	--	100
初核結果	--	★
複核結果	--	★

績效衡量暨達成情形分析：

100 年客家文化生活環境營造計畫分別於 100 年 3 月、5 月、9 月及 11 月辦理審查作業，總計核定 62 案，原訂目標值 26 案；年度執行期間辦理 7 場次分區研習營，並針對個案，不定期實地訪查、協助受補助案件審查及參與督導會議，達成度 100%。

100 年度為落實客家文化館舍活化績效，活絡地方文化活動，促進文化設施之有效利用，厚植客家文化活力與深度，共計核補推動客家文化設施活化經營計畫 37 案，原定目標值 16 案，達成度 100%。

3.關鍵績效指標：園區營運及試營運期間參觀人次

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	--	25
達成度(%)	--	100
初核結果	--	★
複核結果	--	★

績效衡量暨達成情形分析：

100 年園區營運及試營運期間參觀人次目標 25 萬人，在全年度各項藝文展演及主題教育活動辦理下，受到民眾喜愛，尤其在 100 年 10 月 22 日正式全面開園營運後，受到民眾高度認同及肯定，已把它當作到南部必到之新景點，統計 100 年全年入園人數逾 83 萬人次，達成度 100%。

(七) 關鍵策略目標：簡化行政流程，提升服務效能

1. 關鍵績效指標：人民陳情案件平均辦結率

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	90	98
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	▲	★

績效衡量暨達成情形分析：

100 年度人民陳情案件辦理案件共 69 件，在積極管控下，於限辦日期辦結計有 68 件，全年度平均辦結率為 98.6%，超過原訂目標值 98%，目標達成率 100%

(八) 關鍵策略目標：加強財務審查，全面提升施政效能

1. 關鍵績效指標：獎補助經費按季送立法院備查並上網公告

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	--	4
達成度(%)	--	100
初核結果	--	★
複核結果	--	★

績效衡量暨達成情形分析：

有關依據立法院審議 99 年度中央政府總預算通案決議，將獎補助經費相關資料，按季送立法院備查並上網公告一案，本會業遵示辦理，分別於 100 年 5 月 19 日(客會國字第 1000007299 號)函送立法院並上網公告第 1 季資料，100 年 7 月 20 日(客會國字第 1000010621 號)函送立法院並上網公告第 2 季資料，100 年 10 月 12 日(客會國字第 1000014640 號)函送立法院並上網公告第 3 季資料，101 年 1 月 31 日(客會國字第 1010001840 號)函送立法院並上網公告第 4 季資料在案，達成率為 100%。

2. 關鍵績效指標：會員使用滿意度

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	--	85
達成度(%)	--	100
初核結果	--	★
複核結果	--	▲

績效衡量暨達成情形分析：

(1)為提升本會全球資訊網服務品質，由本會網站 1 萬 4,000 位會員中，近 2 年曾有聯繫紀錄之 3,487 位會員（扣除重複）以電子郵件方式，就本網站所提供之內容服務進行使用滿意度調查。

(2)本問卷係包含「本網站首頁的『美編設計』」、「本網站內容的豐富程度」、「本網站資料的更新頻率」及「對電子報的內容」等 4 項目之使用滿意度，另含 1 題開放性問題「其他建議」，共計 5 題。

(3)共計 401 位會員回復，第 1 題「對本網站首頁的『美編設計』是否感到滿意？」回答「滿意」及「非常滿意」者計 369 人（占 92.01%），第 2 題「對本網站內容的豐富程度是否滿意？」回答「滿意」及「非常滿意」者計 369 人（占 92.01%），第 3 題「對本網站資料的更新頻率是否滿意？」回答「滿意」及「非常滿意」者計 340 人（占 84.78%），第 4 題「您對電子報的內容是否滿意？」回答「滿意」及「非常滿意」者計 349 人（占 87.02%），總平均滿意度為 88.96%，超出原訂目標值 85%，目標達成度 100%。

（九）關鍵策略目標：提升員工專業知能，打造優質團隊

1.關鍵績效指標：辦理員工團隊研習課程次數

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	15	16
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	▲	★

績效衡量暨達成情形分析：

為強化及提升本會公務同仁之專業能力及一般行政管理能力，以增進學識及專業新知，打造優質團隊，本會前於民國 100 年 3 月 1 日客會人字第 1000002888 號函核定本會訓練進修實施計畫，並由各單位依其專業核心能力及業務需要提出訓練需求後，據以規劃 100 年度專業訓練及一般管理訓練，計有 31 項課程，其中已開辦員工訓練研習課程共計 31 項課程、共 42 場次，合計 137 小時，較原訂目標值 16 場次，目標達成度 100%。

二、共同性目標

（一）共同性目標：完備行政院組織改造規劃

1.共同性指標：推動組織調整作業

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	--	7
達成度(%)	--	100
初核結果	--	★

複核結果	--	★
------	----	---

績效衡量暨達成情形分析：

為統籌規劃、協調及推動客家委員會組織改造各項籌備工作，特設客家委員會籌備小組，該小組下設「組織調整及綜合規劃」、「員額及權益保障」、「法制」、「預決算」、「財產」、「資訊」及「檔案」等配套工作分組，依據行政院函頒「行政院及所屬各機關組織調整作業手冊」規定，本會自 101 年 1 月 1 日起業依時程完成：

- (1)「組織調整」作業。
- (2)「員額配置（移撥）及員工權益保障」作業。
- (3)「法制（含組織及作用法規）」作業。
- (4)「預決算處理」作業。
- (5)「財產接管及辦公廳舍調配」作業。
- (6)「資訊移轉及系統整合」作業。
- (7)「檔案移交」作業。

（二）共同性目標：提升研發量能

1.共同性指標：行政及政策研究經費比率

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	0.2	0.3
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

本會 100 年度計進行「補助大學校院發展客家學術機構計畫」及「獎助客家學術研究計畫」獎補助計畫，另委託辦理「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」、「建構『客家知識體系』規劃研究」、「六堆客家研究」等 3 案委託研究或調查案，均屬行政及政策類研究，總經費計新臺幣 29,789,910 千元。100 年目標值達成度為 $(29,789,910 \div 1,611,649,000) \times 100\% = 1.85\%$ ，超過原訂目標值 0.3%，達成度 100%。

2.共同性指標：推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	15	15
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	▲	★

績效衡量暨達成情形分析：

100 年度本會主管 9 項法律及命令中，新制訂「客家委員會組織法」(奉 總統 100 年 6 月 29 日華總一義字第 10000135191 號令公布施行)。另為落實推行及鼓勵推廣學習客語之考

量，修正「客語能力認證考試規費收費標準」（100年1月25日客會文字第1000001418號令修正發布），其餘「客家基本法」、「行政院客家委員會組織條例」、「六堆客家文化園區場地設施使用收費標準」、「行政院客家委員會及所屬機關提供政府資訊收費標準」、「行政院客家委員會臺灣客家文化中心籌備處暫行組織規程」、「行政院客家委員會專業獎章頒給辦法」及「行政院客家委員會法規委員會組織章程」等7項經檢討未修正。100年目標值達成度為 $(2/9)*100\%=22.2\%$ ，超過原定目標值15%完成率，目標達成度100%。

(三) 共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源

1.共同性指標：機關年度資本門預算執行率

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	90	90
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)100 年度資本門預算執行率簡要說明如下：

本會及所屬 100 年度資本門預算數 14 億 6,901 萬 5,225 元，資本門實支數 12 億 913 萬 7,224 元，應付未付數 2 億 2,985 萬 7,067 元，資本門賸餘數 2,581 萬 221 元，執行率 99.71%，其計算公式如下：

資本門預算執行率 = 【（資本門實支數 + 資本門應付未付數 + 資本門賸餘數） / （資本門年度預算數）】 * 100%

$99.71\% = \left[\frac{(1,209,137,224 \text{ 元} + 229,857,067 \text{ 元} + 25,810,221 \text{ 元})}{1,469,015,225 \text{ 元}} \right] * 100\%$

(2)綜上，本會及所屬 100 年度資本門預算執行率 99.71%，已達原訂目標值；資本支出執行率為影響經濟成長的重要因素之一，本會賡續加強資本門預算執行，提高施政效能，藉以促進經濟發展。

2.共同性指標：機關中程歲出概算額度內編報概算數

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	5	5
達成度(%)	0	0
初核結果	●	●
複核結果	●	●

績效衡量暨達成情形分析：

行政院核定本會及所屬 101 年度中程歲出概算額度為 19 億 9,054 萬 3 千元，為達成 總統客家政見--「行政院客家事務預算每年成長 20%以上，4 年內達成現有預算倍增」，本會據此政見訂定相關業務計畫與未來預算目標。本會及所屬 101 年度概算編列 48 億 6,935 萬 1 千元，較行政院核定概算額度增加 28 億 7,880 萬 8 千元，所增經費主要係為落實總統客

家政見，促進客家語言傳承、輔導文化創新、扶助特色產業及充實傳播內容等用途。中程施政目標、計畫與歲出概算規模之配合程度經計算結果如下：

$$144.62\% = \left[(4,869,351,000 \text{ 元} - 1,990,543,000 \text{ 元}) \div 1,990,543,000 \text{ 元} \right] * 100\%$$

(四) 共同性目標：提升人力資源素質與管理效能

1.共同性指標：機關年度預算員額增減率

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	0	0
達成度(%)	100	46.4
初核結果	★	□
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

本會及所屬機關 100 年度預算員額 112 人(職員數 84 人，技工工友 4 人，駕駛 4 人，聘用 20 人)，101 年度預算員額數 164 人，預算員額增加 52 人，未達成原訂目標值。

$$\left[(\text{次年度} - \text{本年度預算員額數}) \div \text{本年度預算員額數} \right] \times 100\%$$

$$(164 - 112) \div 112 = 46.4\%$$

配合行政院組織改造，本會自 101 年 1 月 1 日改制為「客家委員會」，下轄「客家委員會客家文化發展中心」，本會及所屬機關預算員額，經行政院人事行政局邀集相關機關進行員額評鑑，因本會組織改造後新增 1 業務處及 2 輔助單位，考量組織變動所需配置之必要基本人力，同意核增本會職員預算員額 16 人；又考量所屬客發中心組織調整後業務發展，及現行苗栗、六堆 2 園區陸續開園營運管理需要，並兼顧員額配置精實化原則及參考三級機構之人力配置，同意增加職員預算員額 20 人、聘用預算員額 16 人，總計核增預算員額 52 人，爰本會暨所屬機關 101 年度預算員額為 164 人。

2.共同性指標：推動終身學習

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	2	2
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)平均學習時數、平均數位學習時數、與業務相關平均學習時數均超過該年度最低時數規定。

A.100 年度平均學習時數 103.6 小時，平均數位學習時數 8.3 小時，與業務相關平均學習時數 101.3 小時，均超過最低時數規定。

B.將推動法治教育、人文素養及推廣數位學習等工作納入年度訓練進修計畫：本會為推動終身學習，強化同仁之專業能力及一般行政管理能力，並期各項訓練課程切合各單位業務需要，依據公務人員訓練進修法第 7 條及第 13 條規定，先由各單位依其專業核心能力

及業務需要提出訓練需求後，據以規劃 100 年度專業訓練及一般管理訓練，並將法治教育、人文素養及數位學習納入，其中已開辦員工訓練研習課程共計 31 項課程、共 42 場次，合計 137 小時，另薦送同仁參加公務人力發展中心、國家文官學院等訓練機構開辦之課程共 105 人次。

(a)法治教育：

- 「您不可不知的陽光法案」：9 月 2 日邀請臺北市政府捷運工程局東區工程處政風室陳韋吟主任為本會同仁講授，以加強同仁法治素養。
- 影片賞析-「行政中立理論與實務」：8 月 8 日。
- 人權保障與人權教育：4 月 8 日。
- 從人權保障看客家族群知文化權語言權：8 月 19 日。
- 個人資料保護法：12 月 21 日。
- 內部控制推動作法：7 月 15 日及 8 月 12 日分別舉行 2 梯次。
- 環境教育與內涵：9 月 6 日及 9 月 27 日分別舉行 2 梯次。

(b)人文素養：

- 100 年度上半年中高階人員發展暨團隊學習研習營」：於 100 年 6 月 13 日及 28 日分兩梯次假公務人力發展中心舉辦，研習營課程上午為「客家 服飾之美」，邀請實踐大學服裝設計系鄭惠美老師講授、下午分別為「樂在工作-士氣激勵」及「如何培養團隊內部合作能力」，邀請基德福來企管顧問公司總經理王時成老師及蔡政憲老師講授，兩梯次共計 86 位同仁參加，有效提升客家核心職能及激勵團隊士氣。
- 「公務禮儀」：100 年 4 月 14 日下午邀請前外交部禮賓司司長謝棟樑大使講授「公務禮儀」，以加強同仁應對進退應有之禮儀規範，並提升機關服務品質，共 37 位同仁參加，其中高階主管共 6 人參加。
- 影片賞析-「旅遊與文化的反思」：8 月 2 日為使同仁了解終身學習社會之目標，影片中邀請到 26 位各領域之翹楚，分享他們寶貴的知識和智慧，由深入淺出的方式，進而有效提升同仁公民素養。為加強本會同仁對，並以同理心、感同身受及關懷心等服務態度面對民眾。
- 「替代役役男提升就業專題演講暨文化參訪」：本會第 86 梯替代役役男 15 人於 7 月 30 日退役，為使渠等於退役後順利就業，於 7 月 22 日上午邀請 1111 人力銀行副理張詩偉，講授「如何撰寫一份好履歷及面試技巧」，下午安排至中正紀念館參訪「埃及古文明特展」，以提升替代役男之人文素養。
- 「親子互動體驗研習營」：於 100 年 8 月 5 日舉辦，學習內容有親子紙藝勞作及客家藍染體驗教學，除增進同仁親子間情感，並提升機關服務效能。

(c)推廣數位學習：

- 「Window 7」與「Office 2010」升級課程：6 月 15 日舉辦，邀請巨匠電腦專業講師講授，以提升本會同仁個人電腦知能及文書作業軟體並與外界資訊系統同步接軌。
- 舉辦數位學習週，加強宣導數位學習理念：於 8 月 1 日至 3 日及 8 月 8 日至 10 日分別舉辦「全球變遷」、「旅遊與文化的反思」、「生物多樣性創新生活一實例篇」、「行政中立理論與實務」、「性別影響評估」、「健康心主張」等 6 場數位學習課程，並於第

一堂課上課前 10 分鐘加強宣導「行 政院及所屬各機關公務人員數位學習推動方案」，由人事室彙整政府單位之數位學習網站—包括 e 等公務園、文官 e 學苑及本會「哈客網路學院」等 26 個相關數位學習網站，向同仁宣導周知，以期同仁多加運用以提升相關知能。

(2)本會 100 年度自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數計 27 人，達本會中高階公務人員總人數(29 人)93.1% 以上，符合當年度各主管機關（含所屬機關）自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數達該主管機關（含所屬機關）之中高階公務人員總人數 40% 以上之標準。

綜上，本會達成 2 項，符合原訂目標值，達成 100%。

三、關鍵策略目標相關計畫活動之成本

單位：千元

關鍵策略目標	相關計畫活動	99 年度		100 年度		與 KPI 關聯
		預算數	年度預算執行進度 (100%)	預算數	年度預算執行進度 (100%)	

四、未達目標項目檢討

(一) 共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源

共同性指標：機關中程歲出概算額度內編報概算數

原訂目標值：5

達成度差異值：100

未達成原因分析暨因應策略：

本會為達成總統客家政見--「行政院客家事務預算每年成長 20%以上，4 年內達成現有預算倍增」，據此訂定相關業務計畫與未來預算目標，並經由「本會計畫及概、預算編審統合協調小組」就本會所編列之計畫項目及預算嚴加審核。另，依據立法院 98 年度中央政府總預算審查總報告—「客家委員會及所屬」歲出預算部分，通過決議「自 99 年度起，請行政院落實客家委員會預算每年成長 20%以上之承諾」。綜上，本會及所屬 101 年度概算編列雖超出行政院核定額度，惟所增經費主要係為落實總統客家政見，促進客家語言傳承、輔導文化創新、扶助特色產業及充實傳播內容等用途，策略計畫與施政目標高度配合。嗣後本會中程施政計畫，仍將以落實推動客家基本法、遵循 馬總統客家政見，並本零基預算精神覈實編列預算。

(二) 共同性目標：提升人力資源素質與管理效能

共同性指標：機關年度預算員額增減率

原訂目標值：0

達成度差異值：53.6

未達成原因分析暨因應策略：

本會及所屬機關 100 年度預算員額 112 人(職員數 84 人，技工工友 4 人，駕駛 4 人，聘用 20 人)，101 年度預算員額數 164 人，預算員額增加 52 人，未達成原訂目標值。

【(次年度－本年度預算員額數)÷本年度預算員額數】×100%

$(164-112) \div 112 = 46.4\%$

配合行政院組織改造，本會自 101 年 1 月 1 日改制為「客家委員會」，下轄「客家委員會客家文化發展中心」，本會及所屬機關預算員額，經行政院人事行政局邀集相關機關進行員額評鑑，因本會組織改造後新增 1 業務處及 2 輔助單位，考量組織變動所需配置之必要基本人力，同意核增本會職員預算員額 16 人；又考量所屬客發中心組織調整後業務發展，及現行苗栗、六堆 2 園區陸續開園營運管理需要，並兼顧員額配置精實化原則及參考三級機構之人力配置，同意增加職員預算員額 20 人、聘用預算員額 16 人，總計核增預算員額 52 人，爰本會暨所屬機關 101 年度預算員額為 164 人。

肆、推動成果具體事蹟

壹、關鍵策略目標

一、建立客語發展機制，營造優質客語環境

(一)推動「客語薪傳」制度：

1.100 年度經本會審查通過認定之客語薪傳師計 420 人，並委託巨匠電腦股份有限公司於 4 月至 11 月間辦理「客語薪傳師培訓」15 場次，共計培訓 621 人。

2.100 年度「客語薪傳師傳習補助計畫」，共計核定 470 位客語薪傳師，開辦 723 班，共 13,788 人參與，期結合社區、學校、家庭傳承客家語言及文化。

(二)辦理客語能力認證分級考試：

1.100 年度客語能力認證初級考試，業於 8 月 21 日舉行考試，共計 1 萬 5,627 人報名，並於 10 月 6 日放榜，共 6,917 人合格。

2.100 年度客語能力認證中級暨中高級考試，業於 11 月 21 日舉行考試，共計 8,490 人報名，於 101 年元月 10 日放榜，共 4,917 人合格，其中通過中級者共 3,461 人、通過中高級者共 1,456 人。

3.另，為鼓勵客語績優之高中職以上學生，於 100 年 3 月 25 日訂頒「獎勵客語績優高中職以上學生獎學金作業要點」（自 101 年 1 月 1 日起生效），針對通過客語能力認證之高中職以上學生頒發獎學金，以茲鼓勵。

(三)推動「客語生活學校」計畫：

1.為推動學校客語生活化及鼓勵學校師生學習客語，100 年度共核定 493 所學校辦理客語生活學校計畫。

2.為了解受補助學校辦理情形，100 年度業委請 12 縣(市)政府協助辦理督導訪視作業，經審慎評核，共推薦 99 所學校為 100 年度客語生活學校績優學校。

3.為促進各校交流觀摩學習，辦理第 7 屆全國客語生活學校成果觀摩賽，於 100 年 10 至 11 月間辦理，各分區初賽共有 403 校 555 隊 5,796 位學生參加，分區初賽特優隊伍共 100 校 115 隊 1,297 人，於 11 月 26 日晉級總決賽。

4.「中華民國 100 年全國語文競賽」，業於 100 年 11 月 28 日舉辦決賽，其中客家語演說 118 人、客家語朗讀 124 人，共 242 人參賽。

(四)推行公事客語無障礙環境計畫：

為促進客語在公共領域發聲的機會，補助各單位辦理公事客語無障礙環境計畫，業核定 52 個計畫，補助龍泉榮民醫院等 4 個單位電梯增設提供客語播音服務及核定大學校院開辦客語口譯人才培訓班共 7 件，以因應未來公共活動及議場營造客語無障礙環境之需求。

(五)辦理客家語言文化數位學習計畫：

利用網際網路推行數位學習，使民眾對客家語言及文化有更多的接觸與瞭解，100 年度「哈客網路學院」增製一般課程 30 小時，大專校院教學課程 60 小時，網路線上課程 100 小時、網路行銷活動 7 次，60 場校園推廣研習課程。自 93 年起至 100 年 12 月止，累計瀏覽人次已逾 280 萬人次，累計會員人數已逾 6 萬千人次。

(六)為推展客家語言教育活動，補助直轄市、縣（市）政府、民間團體及公私立學校，辦理有關客家語文等研討、研習活動；全年計受理 202 件申請案，核定補助 183 案件，並積極辦理核銷及檢核作業。

二、振興客家文化，擴大客家知識社群，拓展客家學術的發展空間

(一)本會為推動客家學術、文化活動，增進國人認識並弘揚客家文化，補助直轄市、縣（市）政府、民間團體及公私立學校，有關客家藝文展演、競賽活動；客家文史之田野調查研究活動；客家學術研討、研習活動等各式有助推展客家學術、文化之計畫或活動。全年共計受理 872 件申請案，核定補助 673 案件。另，全年委託專業單位督導 100 件活動。

(二)本會辦理「100 年度補助大學校院發展客家學術機構計畫」、「100 年度獎助客家學術研究計畫」及辦理「100 年度獎助客家研究優良博碩士論文」相關補助計畫，總計核定件數為 170 件。

三、發展客家產業，繁榮客庄經濟

(一)辦理「推動特色文化加值產業發展計畫」：補助 16 個地方政府及 51 個民間團體總計 67 案，其中規劃設計類 23 案、行銷推廣類 42 案、硬體工程類 2 案，分別協助地方政府及客庄社區團隊推動傳統產業轉型與升級，讓客家文化與產業相結合，創造地區就業機會與商機，並同時提升客家社會力，培育人才及社團之永續發展。

(二)辦理「99 年度至 100 年度臺灣客家特色產業輔導計畫」：

1.輔導 162 家 218 項商品內外包裝設計印製；與統一速達公司合作辦理便利商店商品型錄預購活動，於 100 年 2 月 26 日至 4 月 25 日發行之「黑貓探險隊 Free 無料雜誌」，以客家美食及特色伴手禮為企劃主題、行銷推廣 12 項客家特色美食伴手禮，除於全台 7-ELEVEN 便利商店門市曝光外，另製作成電子雜誌於黑貓探險隊網站露出，及發送黑貓探險隊會員電子報。

2.為協助優質客家特色商品導入國際化，與上海多樣屋合作舉辦「臺灣客家、百年傳承」客家特色商品展售會，於100年3月31日至4月10日於多樣屋上海旗艦店、八百伴及北京印象廣場總店等3處熱門經銷點同時串聯展出，其中以上海旗艦總店為啟動地點，於4月1日辦理盛大記者會，強化本次活動辦理的成效。

3.為推廣並提高臺灣客家特色產品的國際能見度，於100年3月4日至4月30日期間假桃園國際機場藝文展演空間舉辦「臺灣客家生活美學特展」展出62項本會輔導商品，除可擴大業者與通路商媒合機會，更增加客家產業知名度，藉此向國、內外旅客展現當代臺灣客家生活工藝美學，展現客家簡約、樸質之現代生活風格，塑造「Hakka Taiwan 臺灣客家」品牌形象。

4.為引薦國人認識及體驗臺灣客家特色商品的精緻丰采，將本計畫輔導成果以採購手冊形式編撰印製「2011 客家特色商品成果專冊」7,000冊，提供國內1,550家大企業、政府機關、相關產業團體及個人作為致贈海內、外親朋好友之伴手禮首選，另提供參與100年度「第27屆世界華商經貿會議」之200位海外華商代表，以期為臺灣客家特色商品創造商機。

(三)辦理「客家特色餐廳模組開發計畫」:開發20組各類客家特色餐廳之關鍵模組以輔導扶植之客家餐廳轉型；建立600項客家特色餐廳鏈結資料庫；設計3款客家特色餐廳品牌標章，供社會各界參考運用，建構客家餐廳之鮮明品牌形象，提升其在餐飲產業之競爭力。

(四)辦理「臺灣客家特色商品網路商城暨行銷推廣計畫」:共計輔導311家業者進行網路銷售建立及維運專屬部落格，並完成北、中、南、東共計9場次之網路行銷訓練課程，計有本會歷年輔導之客家特色產業業者426人次參與；累計發行「好客卡」共計5萬1,614張，計有3,288家特約門市加入。

(五)配合「2011 客家桐花祭」辦理5場次臺灣客家特色商品展售會，計有120家次客家特色產業業者參展，現場銷售金額共計新臺幣125萬9,654元。

(六)配合建國100年系列活動辦理「臺灣客家魅力嘉年華」:自100年5月15日至22日，假臺北世貿南港展覽館辦理「臺灣客家魅力嘉年華」活動，展期共8天計有100家客家特色產業商品及美食業者共同參展，總銷售金額共新臺幣1,291萬2,732元；本活動係以「客家DNA+e」為策展主軸，融合電子科技(electronic)、教育(education)、環境(environment)、生態(ecology)、娛樂(entertainment)等多元e化面向，推廣(enlargement)客家文化。展區包含生活大街、好客影城、星空劇場、百貨商場、美食街、MTV聲林、精品林、夢田、中央公園、孩子的城市、客庄生活觀景臺、客家學堂、K書坊等主題，共計吸引13萬5,932人次前往參觀。

(七)與行政院原住民族委員會及青年輔導委員會共同辦理「幸福市集」活動，自100年7月至11月共辦理5場次10天活動，計有150家次客家特色產業業者參展，提供客家特色商品銷售平臺，吸引超過7萬人次參觀選購，提升「臺灣客家」精品魅力並推動客家文化產業。

(八)辦理「客家特色產業人力優質計畫」:包含「客家產業交工方案」及「客庄產業學院方案」2項方案，「客家產業交工方案」參與業者共計78家，學生共計77人，共有52位

修習客家系所的學生完成媒合；「客庄產業學院方案」計有 7 校開設 9 專班，100 年度第 2、3 期招生學員人數為 652 人，並於 100 年 9 月至 10 月間辦理 3 場分區「學習成果展」及 1 場「全國聯合結業典禮暨學習成果展」，展示 53 件創新產品及 35 篇專題研究論文。

(九)辦理「第一屆全國客家福菜節」：

- 1.自 99 年 11 月至 100 年 1 月間辦理系列性活動，內容包含「齊力趣踩福-千人踏鹹菜」活動，超過 1,500 人參與「千人踏鹹菜」成功挑戰金氏世界紀錄。
- 2.«阿基師福菜料理教學»活動，邀請知名主廚阿基師現場進行福菜料理烹調示範，辦理計 2 場次客家特色商品展售會。
- 3.創金氏世界紀錄鹹菜料理分享活動，邀請公館鄉當地國小學生及各地社區發展協會鄉親約 700 人到場。
- 4.福菜主題館展期自 100 年 1 月 1 日至 28 日共 28 天，計有超過 1 萬 7,199 人次參觀，9,753 人參與現場擠福菜 DIY 活動。
- 5.«第一屆全國客家福菜節»為本會首創之創新性產業活動，其推動過程彌足珍貴，為傳承客家傳統醃漬文化，發揚客家飲食文化之美，爰規劃出版成果輯錄，於 100 年 12 月完成 1,000 冊編輯印製。

(十)辦理「100 年度客家服飾人才培育暨客家創意學童制服開發計畫」：

- 1.結合高中及大學校院辦理 22 場次，「客家服飾文化校園推廣活動」總計培訓 2,876 人。
- 2.舉辦「客家創意學童制服設計比賽」暨設計師示範展演活動，分「幼稚園制服組」、「國小制服組」及「國中制服組」等 3 組，共計 371 位設計工作者報名參賽，經錄取 34 位總計 102 件作品入圍參加決賽，於 100 年 12 月 8 日假臺北國際會議中心辦理決賽暨頒獎典禮，並邀請 5 位知名時尚設計師，運用客家元素設計出 45 件適合各行各業的客家創意制服，展現客家服飾之創新發展。

(十一)辦理「建國 100—臺灣客家湯圓節」活動:為落實行政院「推動在地消費、提振國產米食」政策，於 100 年 12 月 17 日至 18 日假臺北市信義區新光三越 A11 旁廣場舉行完竣，開幕式號召千人完成「好客同圓、幸福升空」活動，18 日辦理「客家好圓、幸福降臨」活動並辦理客家湯圓料理比賽，徵集全臺 100 隊料理好手同場競技，計有家庭百歲組、國際組、社區/團體組、學生組及職業組各 8 隊入圍參加決賽，每組評審出冠、亞、季軍、佳作（2 隊）及最佳人氣獎，並搭配「湯圓市集」及「臺灣客家特色商品展售會」等活動，計有 60 家業者共同參展，現場總銷售金額達新臺幣 200 萬元。

四、強健客家傳播力量

(一)委託財團法人公共電視文化事業基金會設立客家電視頻道，提供 24 小時電視節目服務，計完成製作「雲頂天很藍」等節目。節目品質日益成熟，諸多節目獲得國內外大獎之肯定：

- 1.2011 年電視金鐘獎，客家電視臺共入圍 16 項獎項，其中，描述偏鄉小校故事的「雲頂天很藍」入圍戲劇節目獎、戲劇節目編劇獎、戲劇節目女主角獎、戲劇節目男配角獎、戲劇節目導演獎、節目行銷獎等 6 項獎項，「客家電視電影院」單元劇也入圍 4 項獎項，「免費搭乘」獲得迷你劇集／電視電影獎、迷你劇集／電視電影編劇獎、「老伴」獲得

迷你劇集／電視電影女主角、迷你劇集／電視電影編劇獎。客家電視臺經評選後，共獲得最佳戲劇節目獎、戲劇節目編劇獎、兒童少年節目主持人獎等 3 項大獎。

2.國際獎項部分，兒少類節目「奧林 P 客」入選芝加哥國際兒童影展；紀錄片「行過八月八」入選 2011 年日本賞兒童教育節目類；戲劇類節目「嫁掉頭家娘」入圍亞洲電視獎最佳單元劇或電視電影獎；「世紀的寶貝」入圍臺灣國際民族誌影展、臺灣國際女性影展。

3.每季平均有 10 個節目，獲得臺灣媒體觀察教育基金會推薦，其中「奧林 P 客」、「日頭下·月光光」獲年度優質兒少節目五星獎。

4.新聞類獎項，「他山之石－前進蘇格蘭」系列報導入圍第十屆卓越新聞獎電視類國際新聞報導獎，「搶救第一線」、「寄養家庭 30 年系列報導」入圍第七屆優質新聞獎，其中，「搶救第一線」獲得第七屆優質新聞獎－即時新聞獎。

(二)委託民間電視臺製播客語教學「來怡客」節目於 TVBS 電視家族頻道播出，客家文化專題電視節目「感動石客（時刻）」於八大電視臺播出，收視情況佳，吸引年輕觀眾收視，內容頗受各界好評；；另於 MOMO 親子臺製作「哈客 Do Re Mi」客家童謠及「哈客嗚啦啦」兒童客語教學節目及「哈客動漫劇場」等兒童節目，對於引發學童學習客語，以及客家母語扎根之推動等，亦有助益。

(三)製作完成「客家好愛你」客家文化系列短片，共計 8 支，以微電影的方式來呈現客家文化新形象，講述客家祖孫情的趣味溫馨故事，該系列短片配合 101 年農曆新年期間於各大電視臺播出，返鄉團圓或是走春拜年，以發燒客語生活用語，對親朋好友應景問候。

(四)完成客家偶像劇「美樂·加油」製播，並透過各種文創商品進行宣傳，收視率最高達 2.93。

(五)委託製作「天下事客家心」、「臺北來做客」、「哈拉哈客」、「客音飄香時」、「當我們客在一起」、「We love hakka」、「好客族」、「天天來一客」、「好事客音樂」、「Musi 客·音樂客（課）」、「郎姑愛哈客」及「寶島 papa 客」等優質客家廣播節目，吸引年輕族群收聽客家節目，增加客家廣播於一般商業廣播電臺之能見度。

(六)補助電臺製播「客家之音」等 31 案節目，提升客家廣播電臺之節目品質，增強客語廣播之競爭力。

(七)補助電視臺及傳播業者製播「臺灣地理雜誌」等 7 案節目，鼓勵製播客家議題電視節目，增加客家語言及文化議題於各大電視頻道之能見度。

(八)委託維運客家兒童網站「好客小學堂」，每季辦理各項網路行銷活動、每月不同主題介紹客家語言及文化，並設計客語教學教案，提供師生客語教學使用。

(九)建置及維運「好客 ING」客家影音網路平臺，集結客家紀錄片、文化報導、音樂 MV、客語教學等各類型影片，以及客家網路電臺、優質客家廣播節目隨選收聽等功能，提供全球網友不受時空限制的影音服務。全年度計完成 201 小時數位化物件並辦理 3 次行銷推廣活動。

(十)100 年度客家廣電及平面媒體製作案數目標值設定目標為 55 案，達成 58 案。運用多元傳播媒體整合行銷傳播方式，推廣本會多項重要活動，觸及閱聽眾達數千萬人次。

五、建構全球客家文化交流網絡

(一)辦理海內外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次(單以本會主辦的各式活動參與人次來看，共計為 7,700 人次，此乃本會克服國際時空環境及交通等因素，在有限的人力與經費下，盡力完成的成果)：

- 1.辦理 2011 海外客家美食料理研習班三梯次活動，計 18 國、150 人參加，以提供客僑學習客家美食料理的管道，並透過美食了解客家文化內涵，俾利於海外推廣。
- 2.首辦 2011 全球客家懇親大會，計海外 26 個國家地區近千位鄉親及僑界相關人士參與，增進海外客家鄉親深入了解臺灣客家文化，及提供學習分享與互動交流平臺，讓與會者返回僑居地後，能號召海外鄉親共同推展客家文化，同時提升社團間交流合作的密度。
- 3.辦理 2011 海外青年客家文化研習營兩梯次營隊，共計有 12 國、134 名海外青年參加，為歷屆參與學員數之冠，以增進海外青年對客家文化的興趣與認同，並提供跨國際客家交流平臺。
- 4.辦理 100 年度海外客語教師研習班，計初階班有 12 國、39 人參加，進階班有 9 國 29 人參加，兩班合計共 68 人，為歷屆參與學員數之冠，以提供海外客語教師進修管道，培育專業師資。
- 5.派員赴美參加客屬團體之會員懇親大會，並補助國內客家藝文團體於會場演出，計有 400 餘人與會；派員率團赴歐洲訪視當地客屬僑團；派員參加日本之客屬僑團懇親大會，並補助國內優質客家藝文團隊於會場演出，觀賞人次共約有 600 餘人，以宣慰僑胞及宏揚客家之美。
- 6.首辦 2011 客家青年文化訪問團赴中南美洲巴拿馬、巴西、巴拉圭及阿根廷 4 國巡演及交流，計有 4,300 餘人參加。
- 7.辦理海外客語巡迴教學活動，遴派國內客家相關領域優秀師資前往授課，以協助海外各地客家語言文化的薪傳推廣，計完成馬來西亞、印尼、泰國、美國、巴拿馬、巴西、巴拉圭、法國、奧地利、紐西蘭、澳洲、模里西斯及南非等 13 國 15 場次巡迴教學活動，計有 1,045 名學員參加。
- 8.辦理海外客家歌謠研習班，計有 9 國 65 人參加，透過客家歌謠，讓學員認識客家文化，並藉以向海外推廣客家歌謠。

(二)補助及辦理海內外客家事務等合作交流件數：

- 1.100 年度之海內外客家合作交流活動補助案件數，由 99 年的 72 件躍升為 83 件。
- 2.推展海內外客家交流之案件數，共核定補助 62 件國內外社團，辦理客家事務、展演、學術及藝文交流等活動。
- 3.受理 100 年度築夢計畫申請案 145 件，核定補助 21 件，最終執行完成數為 19 件。

六、維護客庄文化資產，提升客庄生活品質

(一)輔導客家聚落空間保存及發展再利用

輔導地方政府推動客家聚落保存及發展再利用，落實客家文化重點發展區之政策，100 年度業辦理 4 次審查作業，計核補「龍潭鄉八德村客家文化、埤塘生態路徑串聯計畫規劃設計」、「獅潭鄉新店老街及聚落文化空間形塑工程」、「造橋古驛閒置宿舍木屋群整修再生計畫」、「國姓鄉北山村漫遊客家文化鄉街環境改善工程」及「縱谷客家第一庄-吉野【稻香·永興】舊庄街紋理串珠」等客庄聚落保存再利用計畫 61 案。

(二)協助完成客家文化生活環境營造

積極鼓勵地方政府主動提案辦理客家文化生活環境營造計畫，並結合相關專業工作者協助推動，100 年度業辦理 4 次審查作業及 2 次專案審查作業，計核補「芎林鄉鄧雨賢紀念文化公園客家聚落環境設施營造」、「新竹縣吳濁流故居修復計畫（第三期）」、「大湖鄉涂敏恆大師故居環境改善暨周邊指標系統建置工程」、「鍾理和紀念館館舍暨文學園區強化工程」及「花蓮縣壽豐鄉客家廊道營造」等客家文化生活環境營造計畫 62 案，並辦理 7 場分區研習營（基北桃、新竹、苗栗、臺中、宜花東、雲林、屏東）。

(三)輔導客家文化設施活化經營

辦理客家文化設施活化經營相關之藝文表演、文物展覽、研習、營運管理等事項，100 年度核撥補助 37 案，透過客家文化館舍，提供國人接觸客家文化、知識訊息之場所，館舍並陳列地方墾拓及客家文物資料，供作鄉土教學等使用，以達客家文化保存之效益，並邀請專家學者，針對 16 處客家文化館舍辦理下鄉訪視督導評核作業。

七、簡化行政流程，提升服務效能

100 年度人民陳情案件辦結率，因在積極管控下，全年度平均辦結率為 98.6%。

八、加強財務審查，全面提升施政效能

(一)獎補助經費相關資料按季送立法院備查並上網公告，本會業遵示辦理，分別於 100 年 5 月 19 日、7 月 20 日、10 月 12 日及 101 年 1 月 31 日上網公告第 1 至 4 季資料在案。

(二)為提升本會全球資訊網服務品質，由本會網站 1 萬 4,000 位會員中，近 2 年曾有聯繫紀錄之 3,487 位會員（扣除重複）以電子郵件方式，就本網站所提供之內容服務進行使用滿意度調查。計 401 位會員回復，總平均滿意度為 88.96%。

九、提升員工專業知能，打造優質團隊

為強化及提升本會公務同仁之專業能力及一般行政管理能力，以增進學識及專業新知，打造優質團隊，業於 100 年 3 月 1 日客會人字第 1000002888 號函核定本會訓練進修實施計畫，並由各單位依其專業核心能力及業務需要提出訓練需求後，據以規劃 100 年度專業訓練及一般管理訓練，計有 31 項課程，其中已開辦員工訓練研習課程共計 31 項課程、共 42 場次，合計 137 小時。

貳、年度共同性目標

一、完備行政院組織改造規劃

為統籌規劃、協調及推動客家委員會組織改造各項籌備工作，特設客家委員會籌備小組，該小組下設「組織調整及綜合規劃」、「員額及權益保障」、「法制」、「預決算」、「財產」、「資訊」及「檔案」等配套工作分組，依據行政院函頒「行政院及所屬各機關組織調整作業手冊」規定，本會自 101 年 1 月 1 日起業依時程完成：

- (1)「組織調整」作業。
- (2)「員額配置（移撥）及員工權益保障」作業。
- (3)「法制（含組織及作用法規）」作業。
- (4)「預決算處理」作業。
- (5)「財產接管及辦公廳舍調配」作業。
- (6)「資訊移轉及系統整合」作業。

(7)「檔案移交」作業。

二、提升人力資源素質與管理效能

(一)機關年度預算員額增減率

本會及所屬機關 100 年度預算員額 112 人(職員數 84 人，技工工友 4 人，駕駛 4 人，聘用 20 人)，101 年度預算員額數 164 人，預算員額增加 52 人，未達成原訂目標值。【(次年度－本年度預算員額數)÷本年度預算員額數】×100%(164-112)÷112=46.4%

配合行政院組織改造，本會自 101 年 1 月 1 日改制為「客家委員會」，下轄「客家委員會客家文化發展中心」四級機構，本會及所屬機關預算員額，經行政院人事行政局邀集相關機關進行員額評鑑，因本會組織改造後新增 1 業務處及 2 輔助單位，考量組織變動所需配置之必要基本人力，同意核增本會職員預算員額 16 人；又考量所屬客發中心組織調整後業務發展，及現行苗栗、六堆 2 園區陸續開園營運管理需要，並兼顧員額配置精實化原則及參考三級機構之人力配置，同意增加職員預算員額 20 人、聘用預算員額 16 人，總計核增預算員額 52 人，爰本會暨所屬機關 101 年度預算員額為 164 人。

(二)推動終身學習

1.平均學習時數、平均數位學習時數、與業務相關平均學習時數均超過該年度最低時數規定。

(1)100 年度平均學習時數 103.6 小時，平均數位學習時數 8.3 小時，與業務相關平均學習時數 101.3 小時，均超過最低時數規定。

(2)將推動法治教育、人文素養及推廣數位學習等工作納入年度訓練進修計畫：本會為推動終身學習，強化同仁之專業能力及一般行政管理能力，並期各項訓練課程切合各單位業務需要，依據公務人員訓練進修法第 7 條及第 13 條規定，先由各單位依其專業核心能力及業務需要提出訓練需求後，據以規劃 100 年度專業訓練及一般管理訓練，並將法治教育、人文素養及數位學習納入，其中已開辦員工訓練研習課程計 31 項課程、共 42 場次，合計 137 小時，另薦送同仁參加公務人力發展中心、國家文官學院等訓練機構開辦之課程共 105 人次。

A 法治教育：

(a)「您不可不知的陽光法案」：9 月 2 日邀請臺北市政府捷運工程局東區工程處政風室陳韋吟主任為本會同仁講授，以加強同仁法治素養。

(b) 影片賞析-「行政中立理論與實務」：8 月 8 日。

(c) 人權保障與人權教育：4 月 8 日。

(d) 從人權保障看客家族群知文化權語言權：8 月 19 日。

(e) 個人資料保護法：12 月 21 日。

(f) 內部控制推動作法：7 月 15 日及 8 月 12 日分別舉行 2 梯次。

(e) 環境教育與內涵：9 月 6 日及 9 月 27 日分別舉行 2 梯次。

B 人文素養：

(a)「100 年度上半年中高階人員發展暨團隊學習研習營」：於 100 年 6 月 13 日及 28 日分兩梯次假公務人力發展中心舉辦，研習營課程上午為「客家服飾之美」，邀請實踐大學服裝設計系鄭惠美老師講授、下午分別為「樂在工作-士氣激勵」及「如何培養團隊內部

合作能力」，邀請基德福來企管顧問公司總經理王時成老師及蔡政憲老師講授，兩梯次共計 86 位同仁參加，有效提升客家核心職能及激勵團隊士氣。

(b) 「公務禮儀」：100 年 4 月 14 日邀請前外交部禮賓司司長謝棟樑大使講授「公務禮儀」，以加強同仁應對進退應有之禮儀規範，並提升機關服務品質，共 37 位同仁參加，其中高階主管共 6 人參加。

(c) 影片賞析-「旅遊與文化的反思」：8 月 2 日為使同仁了解終身學習社會之目標，影片中邀請到 26 位各領域之翹楚，分享他們寶貴的知識和智慧，由深入淺出的方式，進而有效提升同仁公民素養。為加強本會同仁對，並以同理心、感同身受及關懷心等服務態度面對民眾。

(d) 「替代役役男提升就業專題演講暨文化參訪」：本會第 86 梯替代役役男 15 人於 100 年 7 月 30 日退役，為使渠等於退役後順利就業，於 7 月 22 日上午邀請 1111 人力銀行副理張詩偉，講授「如何撰寫一份好履歷及面試技巧」，下午安排至中正紀念館參訪「埃及古文明特展」，以提升替代役男之人文素養。

(e) 「親子互動體驗研習營」：於 8 月 5 日舉辦，學習內容有親子紙藝勞作及客家藍染體驗教學，除增進同仁親子間情感，並提升機關服務效能。

C 推廣數位學習：

(a) 「Window 7」與「Office 2010」升級課程：6 月 15 日舉辦，邀請巨匠電腦專業講師講授，以提升本會同仁個人電腦知能及文書作業軟體並與外界資訊系統同步接軌。

(b) 舉辦數位學習週，加強宣導數位學習理念：於 8 月 1 日至 3 日及 8 月 8 日至 10 日分別舉辦「全球變遷」、「旅遊與文化的反思」、「生物多樣性創新生活—實例篇」、「行政中立理論與實務」、「性別影響評估」、「健康心主張」等 6 場數位學習課程，並於第一堂課上課前 10 分鐘加強宣導「行政院及所屬各機關公務人員數位學習推動方案」，由人事室彙整政府單位之數位學習網站—包括 e 等公務園、文官 e 學苑及本會「哈客網路學院」等 26 個相關數位學習網站，向同仁宣導周知，以期同仁多加運用以提升相關知能。

2.本會 100 年度自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數計 27 人，達本會中高階公務人員總人數(29 人)93.1%以上，符合當年度各主管機關（含所屬機關）自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數達該主管機關（含所屬機關）之中高階公務人員總人數 40% 以上之標準。

伍、績效總評

一、績效燈號表（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

(一) 各關鍵績效指標及共同性指標燈號

關鍵策略目標	項	關鍵績效指標	初核	複核
--------	---	--------	----	----

	次				
一	建立客語發展機制，營造優質客語環境(業務成果)	1	推動國民中小學、幼稚園及托兒所辦理客語生活學校計畫之校數	★	★
		2	通過客語能力認證人數	★	▲
		3	推動客語薪傳師傳習補助計畫之班數	★	★
二	振興客家文化，擴大客家知識社群，拓展客家學術的發展空間(業務成果)	1	補助客庄節慶及學術文化活動件數	★	★
		2	補助大學校院發展客家學術機構計畫、獎助客家學術研究計畫及獎助客家研究優良博碩士論文之件數	★	▲
三	發展客家產業，繁榮客庄經濟(業務成果)	1	輔導客家特色產業業者參與行銷活動	★	★
		2	客家產業人才培育數（創業或就業期間至少6個月）	★	★
四	強健客家傳播力量(業務成果)	1	客家電視節目觸達提升率	★	★
		2	客家廣電及平面媒體製作案數	★	★
五	建構全球客家文化交流網絡(業務成果)	1	辦理海內外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次	★	★
		2	補助及辦理海內外客家事務等合作交流件數	★	▲
六	維護客庄文化資產，提升客庄生活品質(業務成果)	1	輔導客家聚落文化資產保存再利用	★	★
		2	輔導各縣市生活環境營造及重點客家文化設施活化經營	★	★
		3	園區營運及試營運期間參觀人次	★	★
七	簡化行政流程，提升服務效能(行政效率)	1	人民陳情案件平均辦結率	★	★
八	加強財務審查，全面提升施政效能(財務管理)	1	獎補助經費按季送立法院備查並上網公告	★	★
		2	會員使用滿意度	★	▲
九	提升員工專業知能，打造優質團隊(組織學習)	1	辦理員工團隊研習課程次數	★	★
共同性目標		項次	共同性指標	初核	複核
一	完備行政院組織改造規劃(行政效率)	1	推動組織調整作業	★	★
二	提升研發量能(行政效率)	1	行政及政策研究經費比率	★	★

		2	推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率	★	★
三	提升資產效益，妥適配置政府資源(財務管理)	1	機關年度資本門預算執行率	★	★
		2	機關中程歲出概算額度內編報概算數	●	●
四	提升人力資源素質與管理效能(組織學習)	1	機關年度預算員額增減率	□	★
		2	推動終身學習	★	★

(二) 績效燈號統計

構面	年度		99		100	
	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)
關鍵策略目標	綠燈	初核	15	93.75	18	100.00
		複核	12	75.00	14	77.78
	黃燈	初核	1	6.25	0	0.00
		複核	4	25.00	4	22.22
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00
	小計	初核	16	100	18	100
		複核	16	100	18	100
共同性目標	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)
	綠燈	初核	5	83.33	5	71.43
		複核	4	66.67	6	85.71
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	1	16.67	0	0.00
	紅燈	初核	1	16.67	1	14.29
		複核	1	16.67	1	14.29
	白燈	初核	0	0.00	1	14.29
		複核	0	0.00	0	0.00
	小計	初核	6	100	7	100
複核		6	100	7	100	
構面	年度	99		100		
業務成果	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)
	綠燈	初核	11	91.67	14	100.00
		複核	10	83.33	11	78.57
	黃燈	初核	1	8.33	0	0.00
		複核	2	16.67	3	21.43

	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00
	小計	初核	12	100	14	100
		複核	12	100	14	100
行政效率	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)
	綠燈	初核	4	100.00	4	100.00
		複核	2	50.00	4	100.00
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	2	50.00	0	0.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00
	小計	初核	4	100	4	100
複核		4	100	4	100	
財務管理	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)
	綠燈	初核	2	66.67	3	75.00
		複核	2	66.67	2	50.00
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	1	25.00
	紅燈	初核	1	33.33	1	25.00
		複核	1	33.33	1	25.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00
	小計	初核	3	100	4	100
複核		3	100	4	100	
組織學習	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)
	綠燈	初核	3	100.00	2	66.67
		複核	2	66.67	3	100.00
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	1	33.33	0	0.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	1	33.33
		複核	0	0.00	0	0.00
	小計	初核	3	100	3	100
複核		3	100	3	100	

	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)
	整體	綠燈	初核	20	90.91	23
複核			16	72.73	20	80.00
黃燈		初核	1	4.55	0	0.00
		複核	5	22.73	4	16.00
紅燈		初核	1	4.55	1	4.00
		複核	1	4.55	1	4.00
白燈		初核	0	0.00	1	4.00
		複核	0	0.00	0	0.00
小計		初核	22	100	25	100
		複核	22	100	25	100

二、綜合評估分析

99 年度之績效初核分析，22 項衡量指標中有 20 項初評為綠燈、1 項黃燈、1 項紅燈，綠燈比例為 90.91%；100 年度之績效初核分析，25 項衡量指標中有 23 項初評為綠燈、1 項紅燈、1 項白燈，綠燈比例為 92.00%。

陸、附錄

(一) 前年度行政院複核綜合意見辦理情形

一、有關振興客家文化，型塑優質客庄生活環境方面：關於「將各項活動做實質效益分析，以做為未來審查補助案之參考」部分，本會於客庄 12 大節慶活動時均派員督導，學術文化推展部分亦擇 100 個活動進行現場督導，各項活動之督導意見及結案報告，皆做為未來審查補助案之參考。關於「加強追蹤設施使用率，以確保計畫效益之達成，及就需求面嚴加審查，避免造成館舍閒置」部分，本會每月定期統計本會興修建客家文化館舍 17 處參觀人次，藉以追蹤管控設施使用率，針對館舍活化經營管理部分，均有相關補助計畫可供申請。另於 98 年度啟動專家學者館舍個別診斷作業，協助既有客家館舍朝向永續經營為主，促成客語教學、文史資料及藝文活動等軟體計畫與硬體空間相結合，並要求客家館舍提出年度營運活化計畫，以達活化館舍之目的。

二、有關建構全球客家文化交流網絡方面：關於「研議相關表演活動與國內文創、觀光產業整體行銷之可行性，以擴大推動成效」部分，本會將配合辦理。

三、有關維護客庄文化資產，提升客庄生活品質方面：關於「宜建立整合系統以有效因應」部分，目前行政院已有中央災害應變中心，負責重大災害發生時，能即時掌握各地災情，經由彙整分析而擬定迅速正確的應變對策，常駐 20 人為民眾提供 24 小時不打烊之緊急應變服務，經考量客庄地區防救災即時通報與整合系統，規模較小，且無須常態編制，故目前採取地方政府即時反應，本會動態追蹤辦理，並已修正關鍵績效指標，建請該項修正為免實施；關於「『設置中央與地方客庄文資保存維護業務協調聯繫會報』」，

僅於計畫審查時，邀集相關機關組成審查小組，平時並未設置聯繫會報，建請檢討設置」部分，因古蹟歷史建築因災害毀損係屬行政院文化建設委員會「文化資產保存法」規範，故目前客庄文資保存維護因災害造成毀損情形，以邀集相關機關組成審查小組辦理審查及現勘，尚無常態編制之迫切性，並已修正關鍵績效指標，建請該項修正為免設置。

四、有關簡化行政流程，提升服務效能方面：關於「略低於行政院所屬各機關平均值，建請針對逾期末結案件之後續處理，檢討其原因並提出改善措施」部分，茲查 99 年度人民陳情案件辦理案件共 54 件，於限辦日期辦結計有 52 件，另 2 件係屬「未逾辦理期限待辦案件數」，非屬逾期末結案件；惟為提高本會人民陳情案件辦結率，於每月主管會報提報「公文時效統計」，請各處(室)主管加強督導，並請各處(室)登記桌稽催即將逾期之公文，提醒各承辦人員加速辦理。

五、有關提升園區營運效能方面：關於「建請除提升參觀人次外，亦宜以促進觀光產業與文化產業連結之方式，增加園區與週邊產業之合作，有效提升產能」部分，六堆園區將透過各項活動辦理之機會，同時辦理產業展售活動，藉以促進產業流通及提升在地產業產值，並於園區開園後，將非核心業務的部分區域辦理 OT 招商，藉由民間參予共同經營之方式活絡園區，以達有效提升園區及六堆地區產業產成之目的。

六、有關提升資產效益，妥適配置政府資源方面：關於「100 年度概算編報數超出行政院核定中程概算額度，宜配合歲出概算額度規模妥適編列」，嗣後本會中程施政計畫，除遵循 馬總統客家政見及客家基本法規定外，當配合行政院核定之中程歲出概算額度，本零基預算精神覈實編列配賦需求。

柒、行政院評估綜合意見

一、建立客語發展機制，營造優質客語環境方面：推動國民中小學、幼稚園及托兒所辦理客語生活學校計畫，達成原訂目標；通過客語能力認證人數部分，100 年度通過客語能力認證初級、中級暨中高級考試，未達原訂目標，至為提升幼童之客語能力，向下扎根，100 年度辦理客語認證幼幼級試教及試測計畫計有 295 人參與試測，惟尚屬試測規劃階段，並未通過認證；推動客語薪傳師傳習補助計畫，100 年度開設客家學堂班數，超過原訂目標，績效良好，建議增列客家人認同度指標。

二、振興客家文化，擴大客家知識社群，拓展客家學術的發展空間方面：核定補助客庄節慶及學術文化活動件數，超過原訂目標，並委託專業單位督導活動，有助於客家文化的振興與推廣。此外，建議增列客家族群對該活動的認同度或支持度，以瞭解補助案實質影響；補助大專院校發展客家學術機構計畫、獎助客家學術研究計畫及客家研究優良博碩士論文核定補助超過原訂目標，惟委託研究案未見適度發表與推廣，其參採情形如何，未有結果面之績效呈現。

三、發展客家產業，繁榮客庄經濟方面：完成輔導客家特色產業業者參與行銷活動超過原訂目標，績效良好；完成培育客家產業人才數，亦超過原訂目標。

四、強健客家傳播力量方面：客家電視 100 年度觸達成長率超過原訂目標，惟建議觸達提升率計算方式，應回歸原訂之衡量標準，俾各年度績效於同一基礎上可清楚比較；客家廣電及平面媒體製作案數符合原訂目標。

五、建構全球客家文化交流網絡方面：辦理海內外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次超過原訂目標，有效活絡海內外客家交流，對加強民間與海外客家連結具有成效；補助及辦理海內外客家事務等合作交流件數超越原訂目標，與 99 年度實際達成數相同，惟原訂目標與實績落差達 2 倍以上，顯示預定目標宜適度調高。

六、維護客庄文化資產，提升客庄生活品質方面：輔導客家聚落文化資產保存再利用部分，100 年核定補助客家聚落空間保存及發展再利用，超過原訂目標；輔導各縣市生活環境營造及重點客家文化設施活化經營，超出原訂目標，並針對 16 處客家文化館舍辦理下鄉訪視督導評核作業，對於活化地方會館及活絡地方文化具有顯著效益；六堆客家文化園區實際參園人數超出原訂目標，參觀人次呈現穩定成長，並透過各項活動辦理之機會，同時辦理產業展售活動，提升在地產業產值，及藉由民間參予共同經營之方式活絡園區，有效提升園區及六堆地區產業發展目的。另本關鍵策略目標內 3 項關鍵績效指標之原訂目標與實績落差達 2 倍以上，未來目標宜適度調高。

七、簡化行政流程，提升服務效能方面：人民陳情案件平均辦結率，符合原訂目標。

八、加強財務審查，全面提升施政效能方面：獎補助經費按季送立法院備查並上網公告，有效落實獎補助經費運用管理及資訊透明化；100 年度該會全球資訊網使用滿意度調查，有效樣本數偏低，5 項議題中，其中「對本網站資料更新頻率的滿意度」及「對電子報內容的滿意度」，均低於總平均滿意度，顯示該二項議題仍有成長的空間，建請加強網頁資料之更新與內容的豐富性。

九、提升員工專業知能，打造優質團隊方面：核定員工訓練進修實施計畫，開辦員工訓練研習課程場次，達成原訂目標，績效良好。