行政院客家委員會
99 年度施政績效報告

公告日期：100 年 5 月 14 日

壹、前言

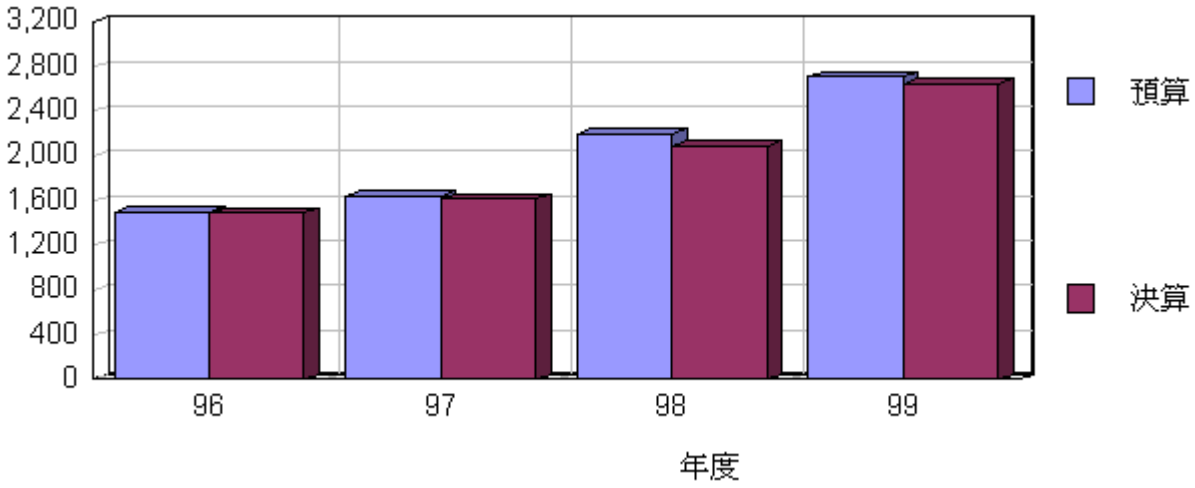
本會 99 年度施政計畫之策訂，係依據 馬總統客家政見及第 2 期（97 至 102 年）中長程個案計畫，研擬十大施政重點，包括：一、制定「客家基本法」，推動客家事務法制化；營造公事客語無障礙環境，落實客語薪傳師制度，促進客語向下扎根。二、持續推動設置臺灣南北客家文化園區（北苗栗、南六堆），提升傳統客庄聚落競爭力。三、辦理客家文化生活環境營造工作，推動客家夥房、建築保存及再利用，活化客庄生活空間。四、維護客家族群媒體近用權益，建構多元文化傳播環境。五、推動客庄十二大節慶、客家戲劇、音樂發展，全方位振興客家表演藝術文化。六、召開「全國客家會議」、「全國客家事務首長會議」，建立客家事務交流平台。七、建構客家文化基礎資料，促進客家知識體系成長。八、推動各項輔導客家特色產業之專案計畫，培育各類人才及輔導傳統產業創新，活絡客庄經濟。九、推動海內外客家合作及交流，進而促進臺灣與世界的連結及多元文化發展。十、推動辦理「數位臺灣客家庄」數位典藏計畫，以落實政府「深耕臺灣、布局全球」的施政原則。

復依上開 99 年度施政計畫願景及年度施政目標，訂定「建立客語發展機制，營造優質客語環境」、「振興客家文化，型塑優質客庄生活環境」、「發展客家產業，繁榮客庄經濟」、「強健客家傳播力量」、「建構全球客家文化交流網絡」、「維護客庄文化資產，提升客庄生活品質」等 6 項「業務成果」面向之關鍵策略目標、「行政效率」面向訂定「簡化行政流程，提升服務效能」1 項關鍵策略目標、「財務管理」面向訂定「提升園區營運效能」1 項關鍵策略目標，及「組織學習」面向訂定「提升專業知能，打造優質團隊」1 項關鍵策略目標。另依行政院規定，於「行政效率」面向訂定「提升研發量能」1 項共同性目標、「財務管理」面向訂定「提升資產效益，妥適配置政府資源」1 項共同性目標及「組織學習」面向訂定「提升人力資源素質與管理效能」1 項共同性目標。並研訂具備代表性、客觀性、量化性及穩定性等原則之「業務成果」面向 12 項關鍵績效指標、「行政效率」面向 2 項關鍵績效指標及「財務管理」、「組織學習」面向各 1 項關鍵績效指標；至於目標值也力求具有挑戰性、適切性。

本會為落實推動 99 年度施政計畫，並如期完成年度預定目標，即督請各業務單位，研訂 99 年度細部工作計畫，據以執行，有關 99 年度各關鍵績效指標、共同性目標之目標值達成情形及執行成果如下：

貳、機關 96 至 99 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位:百萬元）



預決算單位：百萬元

項目	預決算	96	97	98	99
普通基金(總預算)	預算	1,499	1,641	2,196	2,703
	決算	1,492	1,616	2,087	2,649
	執行率(%)	99.53%	98.48%	95.04%	98.00%
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率(%)	-	-	-	-
特種基金	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率(%)	-	-	-	-
合計	預算	1,499	1,641	2,196	2,703
	決算	1,492	1,616	2,087	2,649
	執行率(%)	99.53%	98.48%	95.04%	98.00%

＊本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

一、預算部分：

(一) 97 年度較 96 年度增加 1 億 4,200 萬元，主要係增列數位臺灣客家庄、客家語言文化數位學習計畫、客家文化生活環境營造計畫、優質客家節目製播等業務經費。

(二) 98 年度較 97 年度增加 5 億 5,492 萬元，主要係增列客家文化生活環境營造計畫、臺灣南北客家文化園區建置計畫、客語文化振興等計畫經費。

(三)99 年度較 98 年度增加 5 億 758 萬元，主要係增列臺灣南北客家文化園區建置計畫、客語文化振興及客家傳播發展等計畫經費。

二、決算部分：

(一)96 年度預算執行率 99.53% ，預決算比較賸餘 700 萬元，主要原因係撙節支出及標餘款所致。

(二)97 年度預算執行率 98.48% ，預決算比較賸餘 2,500 萬元，主要原因係撙節支出及標餘款所致。

(三)98 年度預算執行率 95.04% ，預決算比較賸餘 9,300 萬元，主要原因係配合節約措施撙節支出及
標餘款所致。

(四)99 年度預算執行率 98.00% ，預決算比較賸餘 2,500 萬元，主要原因係撙節支出及標餘款所致。

三、機關實際員額

年度	96	97	98	99
人事費(單位：千元)	80,673	83,600	86,631	92,534
人事費占決算比例(%)	5.41	5.17	4.15	3.49
職員	64	66	65	65
約聘僱人員	3	3	3	3
警員	0	0	0	0
技工工友	5	5	5	6
合計	72	74	73	74

＊警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、目標達成情形（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

一、關鍵策略目標

（一）關鍵策略目標：建立客語發展機制，營造優質客語環境

1.關鍵績效指標：推動國民中小學、幼稚園及托兒所辦理客語生活學校計畫之校數

項目	99 年度
原訂目標值	400
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)為推動學校客語教學生活化及鼓勵師生、家長學習客語，99 年度核定補助 442 所學校推動客語生活學校計畫，惟 4 所托兒所因故無法執行，實際參與校數為 438 所，較原訂目標值 400 所為高，達成率 100%。
(2)為了解受補助學校辦理情形，99 年度業委請 10 縣(市)政府協助辦理督導訪視作業，共訪視 226 所學校，經 10 縣(市)政府審慎評核，共推薦 108 所學校為 99 年度客語生活學校績優學校。
(3)99 年度客語能力認證初級考試國中小學生報名人數，由 98 年度的 28.37%增加至 99 年度的 66.25%，國中小學童通過認證的比率也從 98 年度的 15.47%提升至 99 年度的 56.06%，顯示客語生活學校計畫對學校營造客語學習環境生活化，創造師生以客語互動機會，客家語文化向下扎根，提升學童聽講客語興趣與自信，極具效益。

2.關鍵績效指標：通過客語能力認證人數

項目	99 年度
原訂目標值	7000
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：
(1)99 年度客語能力認證初級考試，於 8 月 22 日舉行考試，計 1 萬 5,646 人報名，10 月 7 日舉辦放榜記者會，共 8,564 人合格，較原訂目標值通過客語能力認證 7,000 人為高，目標達成度 100% ，對帶動全民學客語、說客語的風氣及永續傳承，極具效益。
(2)為鼓勵客語績優之國民中小學學生，訂頒「獎勵客語績優國民中小學學生獎學金作業要點」，針對通過客語能力認證之國民中小學學生頒發獎學金，以茲鼓勵。
(3)99 年度客語能力認證中級暨中高級考試，於 11 月 21 日舉行考試，計 6,057 人報名，100 年元月 7 日放榜，共 3,733 人合格，通過中級者共 2,590 人、通過中高級者共 1,143 人。

（二）關鍵策略目標：振興客家文化，型塑優質客庄生活環境

1.關鍵績效指標：補助客庄節慶及學術文化活動件數

項目	99 年度
原訂目標值	430
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：
全年度受理「客家學術文化活動補助」申請案，每個月召開初審、複審會議，99 年度計受理超過 856 件申請案，核定補助 770 案件。另，全年委託專業單位督導 100 件活動，本會自行督導 50 件以上活動。

2.關鍵績效指標：輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造件數

項目	99 年度
原訂目標值	43
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)99 年度為落實客家文化館舍活化績效，活絡地方文化活動，促進文化設施之有效利用，計核補推動客家文化設施活化經營計畫 24 案。

(2)99 年客家聚落空間保存及發展再利用計畫，計核定 19 案；年度執行期間針對個案不定期督導，辦理客家聚落研討會，進行政策說明並強化執辦單位提案技能。

(3)99 年度客家文化生活環境營造計畫，計核定 57 案；年度執行期間辦理 7 場次分區研習營，並針對個案，不定期實地訪查、協助受補助案件審查及參與督導會議。

綜上，本案 99 年度計核定 100 案，超出原訂目標值 43 案，目標達成度 100% 。

（三）關鍵策略目標：發展客家產業，繁榮客庄經濟

1.關鍵績效指標：輔導客家特色產業業者參與行銷活動

項目	99 年度
原訂目標值	60
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)辦理「2010 客家特色產業展」，分別為高雄場及臺中場，展期共 18 天，計有來自全國 120 家次客家特色商品業者參與，超過 24 萬人次參觀採購。

(2)推動「2010 客家特色商品整合行銷計畫」，辦理 12 場次「臺灣客家特色商品展售會」及 6 檔次都會區「臺灣客家特色商品展售會」。

(3)新增 5 處及擇優輔導 98 年度 7 處共 12 處之實體通路門市。

(4)協助客家產業建置客家特色商品網路行銷平臺，截至 99 年底共發行 3 萬 2,543 張「好客卡」，且有 1,490 家特約門市加入，提供卡友優惠措施，拓展網路行銷市場。

(5)為開啟臺灣客家特色商品國際市場，拓展業者國際視野，於 99 年 9 月遴選 10 項本會輔導之優質商品，參加「2010 法國巴黎國際家飾用品展（2010 Maison & Objet）」，設置「臺灣客家特色商品專區」，以「Hakka Taiwan」品牌參展，讓客家特色產業與國際接軌。

綜上，本案 99 年已超過原訂目標值 60 家業者，目標達成度 100% 。

2.關鍵績效指標：客家產業人才培育數（創業或就業期間至少 6 個月）

項目	99 年度
原訂目標值	1000
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)99 年度補助 15 個地方政府及 67 個民間團體，辦理客家特色文化加值產業之規劃、設計與推廣等各式人才培育計畫，計輔導培訓包括傳統技藝、服飾、美食、網路行銷等各式人才超過 1,500 人。

(2)結合全國相關紡織設計領域之大專校院及高中職學校 45 所，辦理「客家服飾文化校園推廣活動」，總參加人數達 4,345 人，另辦理人才育成及產業媒合計畫，培訓完成 15 位設計新銳及 15 位客家地方業者，共計開發 120 套客家創新服飾。

(3)辦理客家特色產業人力優質計畫，執行項目包含客庄產業學院及客家地方特色產業交工方案，99 年度客庄產業學院計有 7 校開設 9 專班，招生人數為 336 人；客家地方特色產業交工方案，計有 50 位學生完成媒合。

綜上，本案 99 年已超過原訂目標值 1,000 人，目標達成度 100% 。

（四）關鍵策略目標：強健客家傳播力量

1.關鍵績效指標：客家電視節目觸達提升率

項目	99 年度
原訂目標值	1
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

依據「社團法人臺灣新聞傳播與法律學會」收視接觸調查資料，客家電視 99 年度觸達人數計 15,934,170 人，與 98 年度觸達人數 15,666,000 人比較，觸達人數成長率為 1.71%；新平臺觸達率 99 年度計 940,157 人，較 98 年度 895,236 人，成長率為 5.02%，均已達到 99 年度原訂目標值 1%，目標達成度 100% 。

2.關鍵績效指標：客家廣電及平面媒體製作案數

項目	99 年度
原訂目標值	14
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

除了平面媒體，更推動電子媒體宣傳，運用多元傳播方式，推廣本會多項重要活動，觸及閱聽眾達數千萬人次。主要內容及創新作法如下：

(1)負責規劃、協調、聯繫平面媒體，刊登客家文化活動廣告及報導，包含：「2009 第一屆客家商品國際展」16 篇、「客庄 12 大節慶」2 篇、「客家基本法」1 篇、「2010 客家桐花祭」22 篇、「客語能力認證初級考試」11 篇、「客語能力認證中級暨中高級考試」11 篇、「客家精緻大戲－真假狀元巡演活動」10 篇、「第五屆客家新聞獎」1 篇、「2010 築夢計畫」徵件訊息 14 篇、「2010 客家兒童音樂劇－嘿！阿弟牯」25 篇、「2010 都會區客家特色商品展售會」3 篇、「2010 客家特色產業展」14 篇、「全國客家日」公布記者會 6 篇、「2011 客家貢獻獎徵選活動」7 篇、「2010 客家筵席料理比賽」6 篇及「第一屆全國客家福菜節」先期行銷 21 篇等 16 項專案，計 170 篇之廣電及平面媒體宣傳。

(2)加強運用國際媒體：運用中國北京首都機場數位燈箱、上海浦東機場、日本成田機場壁貼、香港赤臘角機場燈箱、桃園機場手推車廣告、長榮機上電視及雜誌、日本 RURUBU 雜誌以及新聞局、觀光局與僑委會外文媒體宣傳客家桐花祭訊息，並透過東森亞洲台相關節目及資源大幅露出本會相關訊息，增進客家文化國際能見度。

(3)編印年度記事本「2011 年《好客》日誌」，以「客庄旅遊」為主題，印製 20,000 冊大日誌、小日誌及賀年卡，以推廣客家文化。

綜上，本案 99 年已完成 16 案，超出原訂目標值 14 案，目標達成度 100% 。

（五）關鍵策略目標：建構全球客家文化交流網絡

1.關鍵績效指標：辦理海內外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次

項目	99 年度
原訂目標值	2500
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)為提供客僑學習客家美食料理的管道，並透過美食了解客家文化內涵，首辦海外客家美食料理研習班兩梯次活動，計 17 國、88 人參加。

(2)為使海外客家社團領袖深入了解臺灣客家文化，及提供學習分享與互動交流平臺，首辦 2010 海外客家社團負責人諮詢會議，計海外 21 個國家地區、123 位社團領袖及僑界代表參加。

(3)為增進海外青年對客家文化的興趣與認同，並提供跨國際客家交流平臺，辦理 2010 世界青年客家文化研習營兩梯次營隊，共計有 10 國、115 名海外青年參加，為歷屆參與學員數之冠。

(4)為提供海外客語教師進修管道，培育專業師資，辦理海外客語教師研習班，計 14 國、57 人參加，為歷屆參與學員數之冠。

(5)首度委託國內優質藝文團隊，赴日本關東及關西地區之客屬僑團懇親大會中演出，觀賞人次共約有 350 人；赴美國洛杉磯、紐約、休士頓、華盛頓及加拿大多倫多等地，進行 5 場次客家大戲巡演活動，觀賞人次約共約 2,500 人。
(6)首次委託國內客家多元領域學者專家前往海外教學，共辦理泰國、澳洲、加拿大、美國、馬來西亞及印尼等 6 國、12 場次的客語巡迴教學活動，計有 726 人參加。
(7)與僑委會等部會共同支援「2010 北美地區臺灣傳統週」及「2010 加拿大臺灣文化節」活動，委派國內藝文團體赴海外進行包括客家在內之多元藝文展演，觀賞人次均達 10 餘萬人。
綜上，單以 99 年度本會主辦的各式活動參與人次來看，共計為 3,959 人次，超過原訂目標值 2,500 人次，達成度為 100%。
又，3 千多人的活動參與人次，在國內並不足為奇，然對海外業務而言，卻是彌足珍貴，理由如下:
(1)本會無駐外人員就近提供海外各地客僑之聯繫服務，為克服時間及空間限制，須不斷與僑務委員會、外交部等機關的駐外單位及海外客家社團維持聯繫，請其協助相關活動之宣傳、招生等事宜。
(2)海外客僑散居世界各處，在幾乎所有活動均不提供機票補助的前提下，要吸引他們千里迢迢來臺參加活動，除須仔細籌劃各項活動內容，尚須考量海外鄉親對客家資源的取得不易、對國內環境的陌生等因素，傾聽參與者的不同需求，於可能的範圍內儘量提供貼心服務，以提高參與鄉親的滿意度為最大目標。
由此看來，本會以有限的人力及經費，推行的各項海外施政作為，對於增進海外鄉親的向心力與認同感確有助益，此點已反映於各項活動的參與人數。

2.關鍵績效指標：補助及辦理海內外客家事務等合作交流件數

項目	99 年度
原訂目標值	33
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：
(1)本會補助案件部分(共 72 件):為因應日趨活絡之海內外客家交流，業於 99 年 2 月完成修訂「推展海內外客家事務交流合作活動補助要點」，以擴大補助對象、提高補助額度等方式，加強民間與海外客家的連結交流。99 年度之海內外客家合作交流活動補助案件數，由歷年的 30 多件躍升為 72 件。其中，如美國中西部客家同鄉會所屬之芝加哥客家山歌隊與當地巴勒特市合唱團來臺之中美客家文化交流，大華府地區之臺灣客家歌曲演唱會、客家特色商品展示會及史密斯松尼民俗活動節(美國國家級民俗活動)之客家歌舞介紹，泰國八大客家社團來臺之客家文化參訪等活動，均能有效增進海外客家鄉親及友我外籍人士對臺灣客家文化的認識與理解，同時大幅提升國內客家文化的國際能見度。
(2)本會辦理案件部分(共 9 件):

a.吸引海外客家鄉親來臺體驗客家:首辦海外客家美食料理研習班兩梯次活動及 2010 海外客家社團負責人諮詢會議；另賡續辦理 2010 世界青年客家文化研習營兩梯次營隊及 99 年度海外客語教師研習班。

b.為傳揚客家文化至世界各地，首度委託國內優質客家藝文團隊赴日本關東及關西地區之客屬僑團懇親大會中演出；赴美國洛杉磯、紐約、休士頓、華盛頓及加拿大多倫多等地，進行 6 場次客家大戲巡演。首次委託國內客家多元領域學者專家前往海外教學，辦理泰國、澳洲、加拿大、美國、馬來西亞及印尼等 6 國、12 場次的客語巡迴教學活動。與僑委會等部會共同支援美國及加拿大等國之僑社辦理「2010 北美地區臺灣傳統週」及「2010 加拿大臺灣文化節」活動，委派國內藝文團體赴海外進行包括客家之多元藝文展演。

綜上，99 年完成補助及辦理海內外客家合作交流案件數共 81 件，超過原訂目標值 33 件，達成度為 100%。

（六）關鍵策略目標：維護客庄文化資產，提升客庄生活品質

1.關鍵績效指標：建立客庄地區防救災即時通報與整合系統

項目	99 年度
原訂目標值	34560
達成度(%)	100
初核結果	▲
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

(1)99 年 3 月 4 日南部縣市發生規模 6.4 強震，部分古蹟遭受不同程度損害。本會於災損發生後立即聯絡地方政府即時掌握受災情形，並提供所需協助，包含臺南縣(市)客家文化會館及高雄市客家文物館之文物掉落，高雄縣六龜鄉民宅龜裂及部分道路因落石受阻，高雄縣美濃鎮歷史建築龜裂及多數菸樓坍塌，各地方政府均已緊急進行處置。

(2)99 年 8 至 10 月間計 5 個颱風侵台，於颱風登陸前，本會均發文及電洽各受補助單位，針對辦理中之各項工程，務依規落實防汛等準備工作，避免工程災害危及鄰近居民生命安全，並於颱風離開後，請各地方政府調查相關災損評估後，再行向本會申請補助修復，相關聯繫電話作業超過 3.5 萬筆，超過原訂目標值 3 萬 4,560 筆，達成率 100% 。

2.關鍵績效指標：設置中央與地方客庄文資保存維護業務協調聯繫會報

項目	99 年度
原訂目標值	280
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

為考量客庄內許多珍貴重要文化資產破損且無力修復，本會為有效整合資源，協助客家聚落生活空間風貌保存，提升公共生活環境品質，推動客庄文化資產保存再利用，現階段本會辦理相關審查作業，均權衡個案計畫特性，除邀集專家學者、內政部營建署、經濟部商業司、行政院文化建設委員會以及行政院農業委員會水土保持局等相關人員組成專業審查小組，召開實質審查會議，妥適分配補助資源。另為建立滾動式輔導機制，於計畫提案、執行及完成等期間，本會及委託客家文化生活環境營造督導團，召開地方客庄鄉鎮相關輔導會議、分區研習營及聚落研討會，不定期實地訪查、參與協助受補助案件審查及督導會議，以提高計畫執行績效，與會人次約 460 人次，達成率 100% 。

（七）關鍵策略目標：簡化行政流程，提升服務效能

1.關鍵績效指標：人民陳情案件平均辦結率

項目	99 年度
原訂目標值	90
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

99 年度人民陳情案件辦理案件共 54 件，在積極管控下，於限辦日期辦結計有 52 件，全年度平均辦結率為 96.30%，超過原訂目標值 90%，目標達成率 100%。

2.關鍵績效指標：獎補助經費按季送立法院備查並上網公告

項目	99 年度
原訂目標值	4
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

有關依據立法院審議 99 年度中央政府總預算通案決議，將獎補助經費相關資料，按季送立法院備查並上網公告一案，本會業遵示辦理 ，分別於 99 年 7 月 22 日(客會國字第 0990009139 號)函送立法院並上網公告第 1 季資料，99 年 9 月 2 日(客會國字第 0990010840 號)函送立法院並上網公告第 2 季資料，99 年 11 月 5 日(客會國字第 0990013611 號)函送立法院並上網公告第 3 季資料在案，並已上網公告第 4 季資料，預定於本(100)年 2 月底前函送立法院，達成率為 100% 。

（八）關鍵策略目標：提升園區營運效能

1.關鍵績效指標：營運及試營運期間園區參觀人次

項目	99 年度

原訂目標值	230000
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

六堆客家文化園區於 99 年度新開放鼈間、菸樓及田園餐廳等區域，辦理春節藝文活動、六堆鄉土教育活動、兒童藝文嘉年華、六堆客家音樂等，在園區內、外共計超過 150 場次演藝活動，策劃認識南方秋閑秋染冬陶、客家新服飾等 2 場特展，以及辦理六堆客家文化園區 CI 系統設計徵件比賽，99 年度實際參園人數達 32 萬餘人次，超出原訂目標值 23 萬人次，達成度 100%。

（九）關鍵策略目標：提升專業知能，打造優質團隊

1.關鍵績效指標：辦理員工團隊研習課程次數

項目	99 年度
原訂目標值	15
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

為強化及提升本會公務同仁之專業能力及一般行政管理能力，以增進學識及專業新知，打造優質團隊，本會前於 99 年 2 月 5 日以客會人字第 0990001808 號函訂定本會訓練進修實施計畫，並由各單位依其專業核心能力及業務需要提出訓練需求後，據以擬定本會 99 年度訓練進修計畫。本會規劃 99 年度專業訓練及一般管理訓練，計有 27 項課程，其中已開辦員工訓練研習課程計 19 項課程、共 30 場次，合計 64 小時，原訂目標值 15 場次，目標達成度 100%。

二、共同性目標

（一）共同性目標：提升研發量能

1.共同性指標：行政及政策研究經費比率

項目	99 年度
原訂目標值	0.2
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

本會 99 年度計進行「補助大學校院發展客家學術機構計畫」、「獎助客家學術研究計畫」及「臺灣客家族群的聚落、歷史與社會變遷（3/3）：以鳳山、頭前、中港及後龍四溪流域為範圍之跨學科研究」等獎補助計畫，另委託辦理「98 至 99 年度臺灣客家民眾客語使用狀況調查研究」等 6 案委託研究或調查案，均屬行政及政策類研究，總經費計新臺幣 14,323 千元。99 年目標值達成度為（14,323÷2,703,672）×100% ＝0.529% ，超過原訂目標值 0.2% ，達成度 100% 。

2.共同性指標：推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率

項目	99 年度
原訂目標值	15
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

99 年度本會主管 6 項法律及命令中，新制定「客家基本法」（99 年 1 月 5 日立法院通過，奉 總統 99 年 1 月 27 日華總一義字第 09900017991 號令公布施行），另配合行政院組織改造，依「本會組織條例」訂定「客家委員會組織法（草案）」（99 年 12 月 2 日行政院第 3224 次會議決議通過，同日以院授研綜字第 09953602404 號函送立法院審議），其餘「客語能力認證考試規費收費標準」、「六堆客家文化園區場地設施使用收費標準」、「本會及所屬機關提供政府資訊收費標準」及「本會臺灣客家文化中心籌備處暫行組織規程」等 4 項經檢討均未修訂。99 年目標值達成度為（1÷6）×100% ＝16.6% ，超過原訂目標值 15% 完成率，目標達成度 100% 。

（二）共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源

1.共同性指標：機關年度資本門預算執行率

項目	99 年度
原訂目標值	90
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

本會 99 年度資本門預算數 9 億 6,450 萬 6,657 元，資本門實支數 8 億 5,885 萬 9,473 元，應付未付數 1,049 萬 2,690 元，資本門賸餘數 593 萬 3,959 元，執行率 90.75%，其計算公式如下：

資本門預算執行率＝【（資本門實支數＋資本門應付未付數+資本門賸餘數）／(資本門年度預算數)】＊100%

90.75%＝【（858,859,473 元＋10,492,690 元+ 5,933,959 元）／964,506,657 元】＊100%

本會 99 年度資本門預算執行率 90.75%，已達原訂目標值 90%預算執行率，目標達成度 100%。

2.共同性指標：機關中程歲出概算額度內編報概算數

項目	99 年度
原訂目標值	5
達成度(%)	0
初核結果	●
複核結果	●

績效衡量暨達成情形分析：

行政院核定本會及所屬 100 年度中程歲出概算額度為 26 億 3,293 萬 4,000 元，為達成總統客家政見--「行政院客家事務預算每年成長 20%以上，4 年內達成現有預算倍增」，本會據此政策訂定相關業務計畫與未來預算目標。本會及所屬 100 年度概算編列 37 億 2,407 萬 8,000 元，較行政院核定概算額度增加 10 億 9,114 萬 4,000 元，所增經費主要係為落實總統客家政見，促進客家語言傳承、輔導文化創新、扶助特色產業及充實傳播內容等用途。中程施政目標、計畫與歲出概算規模之配合程度經計算結果如下：

41.44%＝【（3,724,078,000 元-2,632,934,000 元）／2,632,934,000 元】＊100%

（三）共同性目標：提升人力資源素質與管理效能

1.共同性指標：機關年度預算員額增減率

項目	99 年度
原訂目標值	0
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

本會及所屬機關 99 年度預算員額 112 人(職員數 84 人，技工工友 4 人，駕駛 4 人，聘用 20 人)，100 年度預算員額數 112 人，預算員額增加 0 人，達成原訂目標值。

【（次年度－本年度預算員額數）÷本年度預算員額數】×100%

(112-112)÷112＝0%

2.共同性指標：推動終身學習

項目	99 年度
原訂目標值	2
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)平均學習時數、平均數位學習時數、與業務相關平均學習時數均超過該年度最低時數規定。
99 年度平均學習時數 87.2 小時，平均數位學習時數 11.2 小時，與業務相關平均學習時數 87.2 小時，均超過最低時數規定。
(2)各主管機關將推動法治教育、人文素養及推廣數位學習等工作納入年度訓練進修計畫：
本會為推動終身學習，強化同仁之專業能力及一般行政管理能力，並期各項訓練課程切合各單位業務需要，依據公務人員訓練進修法第 7 條及第 13 條規定，先由各單位依其專業核心能力及業務需要提出訓練需求後，據以擬定本會 99 年度訓練進修計畫，本會規劃 99 年度專業訓練及一般管理訓練，計有 27 項課程，並將法治教育、人文素養及數位學習納入，其中已開辦員工訓練研習課程計 19 項課程、共 30 場次，合計 64 小時，另將公務人力發展中心、文官培訓所等訓練機構開辦之課程通知同仁，鼓勵報名參加，薦送同仁參訓共 116 人次。
a、法治教育：
（a）「經濟社會文化權利公約」：4 月 2 日邀請東華大學財經法律所徐揮彥副教授為本會同仁講授，以加強同仁法治素養。
（b）「採購法之實務運用」：8 月 25 日邀請本會黃簡任視察講授，以增進同仁在採購實務面之專業知能。
（c）「公務人員行政中立法之落實作為」：9 月 8 日邀請公務人員保障暨培訓委員會邱華君委員講授，使同仁確實依法行政。
（d）「公務人員退撫法制暨公保養老給付優惠存款改革措施修正說明」：10 月 8 日邀請王幸蕙主任秘書講授，為因應退休法之大幅修正，攸關公務同仁權益甚鉅，邀王主任秘書之講授，使同仁更進一步瞭解並妥善做好退休規劃。
（e）「著作權利用與授權及集體管理」：10 月 15 日，邀請國立東華大學財經法律研究所張郁齡教授講授，使同仁對著作權法有更進一步之認識。
b、人文素養：
（a）影片賞析-「不能沒有你」：為加強本會同仁為民服務態度，並以同理心、感同身受及關懷心等服務態度面對民眾，於 4 月 15 日播放影片「不能沒有你」，以期激發同仁應有之人文關懷及為民服務態度。
（b）「99 年度上半年團隊學習研習營」：為提升本會同仁客家文化專業素養，本會於 6 月 21 日及 23 日假公務人力發展中心辦理，邀請本會委員姜雲玉講授「客家山歌客家情」，透過姜委員之現場山歌教導，使本會同仁進一步瞭解客家山歌之淵源與典故，以及唱客家山歌之技巧，有效提升本會同仁客家核心專業能力。
（c）舉辦 99 年替代役男人文素養文化參訪：為慰勉替役男在本會服勤期間協助本會推動各項客家業務，並精進替役男文化素養，於 7 月 23 日舉辦替代役男「追古溯源－認識艋舺」文化參訪，本會計 14 位替代役男參加，並洽請臺北市文獻委員會提供免費導覽老師進行解說，使替代役男除對本會人文素養之認知體驗外，並對文化古蹟－艋舺有進一步之認識。

（d）「99 年度下半年團隊學習研習營」：於 12 月 6 日及 7 日分兩梯次舉辦，邀請陳板老師講授「客家建築風采」，使同仁更進一步瞭解客家建築及其特色，有效提升本會同仁之人文素養。

c、推廣數位學習：

（a）5 月 28 日及 6 月 4 日分 2 梯次舉辦「哈客網路學院」與「簡報製作技巧」研習營，以提升本會同仁資訊能力及相關知能，邀請巨匠電腦專業講師講授，課程內容包括哈客網路學院簡介、哈客網路學院操作教學及簡報超連設定技巧等數位學習相關專業知能。

（b）舉辦數位學習週，加強宣導數位學習理念：於 8 月 24 日、25 日及 27 日分別舉辦「生物多樣性創新生活」、「理念與願景-當前國家政策研習」、「性別主流化與就業歧視」3 場數位學習課程，並於第一堂課上課前 10 分鐘加強宣導「行 政院及所屬各機關公務人員數位學習推動方案」，由人事室彙整政府單位之數位學習網站－包括 e 等公務園、文官 e 學苑及本會「哈客網路學院」等 26 個相關數位學習網站，向同仁宣導周知，以期同仁多加運用以提升相關知能。

（c）薦送屬員參加推動數位學習相關訓練：5 月 20 日至 21 日薦派同仁 1 人參加公務人力發展中心舉辦之「數位學習趨勢與教學模式研討會第 1 期」課程；10 月 20 日薦派同仁 1 人參加行政院主計處電子處理資料中心舉辦之「99 年度發展優質自製教材研討會暨成果發表會」。

d、自行建置數位學習網站－「哈客網路學院」課程，本年度已開發 152 門課程，總計 887 小時，並已單一簽入 ecpa 人事服務網。可自行上傳同仁學習時數，並已將本會開發之數位教材計 25 種，上傳登載於終身學習入口網站後台。

（3）各主管機關及其所屬機關訓練費用占人事費用之比例均達 4%以上。

計算公式：(訓練支出+薪資支出總和)/人事費用×100%，訓練費用計算如次：

a.本會對內部員工所投資之訓練費用：本會 99 年度編列訓練費用 500,000 元。

b.本會薦送同仁計 69 人次至相關公務機關參加訓練及研習課程， 69 人相關訓練費用計 550,000 元。

c.初任薦任及簡任主管訓練 2 人，費用合計 80,000 元。

d.科長研習班共 2 人受訓，費用合計 36,000 元。

e.國外研習班：另尚有薦送同仁 1 人參加日本早稻田大學研習班-公共服務學院班費用計 210,000 元，及全球化及管理效能研習營 1 人，費用 180,000 元，合計 390,000 元。

f.理念與願景-當前國家政策研習班 22 人，費用 55,000 元。

g.上開機關以外之其他機關派訓 47 人，費用 380,000 元。

以上費用共計：1,991,000 元，占人事費用之比例為：

1,991,000/54,673,000×100%=3.64%

綜上，本會達成 2 項，符合原訂目標值，達成 100%。

三、關鍵策略目標相關計畫活動之成本

單位：千元

關鍵策略目標	相關計畫活動	99 年度	與 KPI 關聯

		預算數	年度預算執行進度(100%)	

四、未達目標項目檢討

共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源

共同性指標：機關中程歲出概算額度內編報概算數
原訂目標值：5
達成度差異值：100
未達成原因分析暨因應策略：
本會為達成總統客家政見--「行政院客家事務預算每年成長 20%以上，4 年內達成現有預算倍增」，據此政策訂定相關業務計畫與未來預算目標，並經由「本會計畫及概、預算編審統合協調小組」就本會所編列之計畫項目及預算嚴加審核。另，依據立法院 98 年度中央政府總預算審查總報告—「客家委員會及所屬」歲出預算部分，通過決議「自 99 年度起，請行政院落實客家委員會預算每年成長 20%以上之承諾」。
綜上，本會及所屬 100 年度概算編列雖超出行政院核定額度，惟所增經費主要係為落實總統客家政見，促進客家語言傳承、輔導文化創新、扶助特色產業及充實傳播內容等用途，策略計畫與施政目標高度配合。嗣後本會中程施政計畫，仍將遵循 馬總統客家政見，本零基預算精神覈實編列預算。

肆、推動成果具體事蹟

壹、關鍵策略目標方面
一、「建立客語發展機制，營造優質客語環境」部分
(一)推動「客語薪傳」制度：於 98 年 8 月 25 日訂頒「推動客語薪傳師資格認定作業要點」、「推動客語薪傳師傳習補助作業要點」及「推動客語薪傳師傳習督導評核要點」，以落實客語薪傳師制度。99 年度經審查通過認定之客語薪傳師計 766 人，委託國立臺中教育大學於 7 月至 11 月間辦理「客語薪傳師培訓」10 場次，共計培訓 437 人。99 年度「客語薪傳師傳習補助計畫」，共核定 305 位客語薪傳師，開辦 453 班，共 9,332 人參與，結合社區、學校、家庭傳承客家語言及文化。
(二)辦理客語能力認證分級考試：
1、99 年度客語能力認證初級考試，於 8 月 22 日舉行考試，共計 1 萬 5,646 人報名，並於 10 月 7 日放榜，共 8,564 人合格。99 年度客語能力認證初級考試國中小學生報名人數由 98 年度的 28.37%增加至 99 年度的 66.25%，而這些報考認證的國中小學童通過認證的比率，也從 98 年度的 15.47%提升至 99 年度的 56.06%，顯示客家語文化向下扎根，從學校、家庭延伸至每個角落。

2、99 年度客語能力認證中級暨中高級考試，於 11 月 21 日舉行考試，共計 6,057 人報名，於 100 年元月 7 日放榜，共 3,733 人合格，其中通過中級者共 2,590 人、通過中高級者共 1,143 人。

3、為鼓勵客語績優之國民中小學學生，訂頒「獎勵客語績優國民中小學學生獎學金作業要點」，針對通過客語能力認證之國民中小學學生頒發獎學金，以茲鼓勵。初級計有 4,950 人符合資格、中級暨中高級計有 359 人符合資格。

(三)推動「客語生活學校」計畫：99 年度核定 442 所學校辦理客語生活學校計畫。為了解受補助學校辦理情形，99 年度業委請 10 縣(市)政府協助辦理督導訪視作業，共訪視 226 所學校，共推薦 108 所學校為 99 年度客語生活學校績優學校。為促進各校交流觀摩學習，辦理第 6 屆全國客語生活學校成果觀摩賽，於 10 至 11 月間辦理，各分區初賽共有 369 校 519 隊 5,440 位學生參加，分區初賽特優隊伍共 100 隊 1,106 人，於 12 月 4 日晉級總決賽。99 年度客語課後閱讀計畫與苗栗縣政府共同辦理，共計 84 校、220 班、7,125 位學生參與。

(四)推行公事客語無障礙環境：99 年度補助 65 件計畫，辦理客語廣播、客語口譯人才培訓班，設置客語服務臺，開辦客語志工及諮詢服務。

(五)辦理客家語言文化數位學習計畫：利用網際網路推行數位學習，使民眾對客家語言及文化有更多的接觸與瞭解，99 年度「哈客網路學院」增製一般課程 30 小時，大專校院教學課程 60 小時，網路線上課程 100 小時、網路行銷活動 7 次，60 場校園推廣研習課程。自 93 年起累計瀏覽人次已逾 222 萬人次，累計會員人數已逾 5 萬 5 千人次。

二、「振興客家文化，型塑優質客庄生活環境 」部分

（一）本會為推動客家學術、文化活動，增進國人認識並弘揚客家文化，補助直轄市、縣（市）政府、民間團體及公私立學校，有關客家藝文展演、競賽活動；客家文史之田野調查研究活動；客家學術、語文、師資培訓等研討、研習活動等各式有助推展客家學術、文化之計畫或活動。全年共計受理超過 856 件申請案，核定補助 770 案件，並積極辦理核銷及檢核作業。另，全年委託專業單位督導 100 件活動，本會自行督導 50 件以上活動。

(二)輔導客家文化設施活化經營

辦理客家文化設施活化經營相關之藝文表演、文物展覽、研習、營運管理等事項，99 年度核撥補助 24 案，透過客家文化館舍，提供國人接觸客家文化、知識訊息之場所，館舍並陳列地方墾拓及客家文物資料，供作鄉土教學等使用，以達客家文化保存之效益，並邀請文化活動及館舍經營專家學者針對 10 處客家文化館舍辦理下鄉訪視督導評核作業。

(三)輔導客家聚落空間保存及發展再利用

輔導地方政府推動客家聚落保存及發展再利用，落實客家文化重點發展區之政策，99 年度已核補新埔宗祠博物館聯營策動第二期計畫、造橋鄉伯公群與祭祀圈客家文化資源調查保存規劃、高雄縣六龜新寮新威新興客家聚落生活環境特色點營造，及屏東萬巒五溝水客家聚落半月池周邊水環境暨生態復建等客庄聚落保存再利用計畫計 23 案。

(四)協助完成客家文化生活環境營造

積極鼓勵地方政府主動提案辦理客家文化生活環境營造計畫，並結合相關專業工作者協助推動，99 年度共計核補南桃園客家六鄉鎮生活環境、花蓮縣客家重點城鎮發展綱要計畫、橫山村八卦巷國王宮、戲棚前廣場改善工程及臺東縣關山鎮電光客家土樓規劃設計暨工程案等 53 項計畫，並辦理 7 場客家文化生活環境營造計畫分區研習營（基北桃、新竹、苗中、宜花東、雲林、臺南、屏東）。

三、「發展客家產業，繁榮客庄經濟」部分

(一)辦理「臺灣客家特色商品設計輔導計畫」，由 206 件提案商品中，遴選出 164 家業者共 224 件商品，審議通過分為「創新發展組」15 家業者（共 75 件商品）、「包裝設計組」93 件商品、「品牌基礎組」56 件商品。依地區及產品特性需求，以客家文化精神為元素融入其包裝設計，協助完成包裝設計輔導改良，並預計於 100 年 4 月 20 日前完成輔導並印製客家特色產業成果專冊。

(二)為提升「臺灣客家」品牌能見度，拓展行銷臺灣客家特色產業，分別在北中南三區特舉辦 6 檔次都會型客家特色產業展售會，並配合桐花祭、客庄 12 大節慶及本會相關活動，共辦理 12 場次客家特色商品展售會；並於 99 年自 4 月至 12 月間擇優輔導 98 年度 7 處，設置完成苗栗香格里拉店、新竹六福村遊樂園店、高雄美濃民村店、花蓮文化創意園區及宜蘭傳統藝術中心店等 5 處新增實體通路門市及 12 場次行動貨櫃車客家特色展售活動。為吸引更多的民眾對於客家特色商品的喜愛，發行「好客卡」，共計已發出 3 萬 2,534 張「好客卡」，並整合 1,490 家特約門市提供好客卡友優惠方案，凝聚「好客」客家特色商品的認同。

(三)為推動客家特色產業發展，建立客家品牌的商品形象，99 年度為應中、南部客家鄉親之殷切期盼，提供北部以外民眾親近客家文化產業之機會，以增加客家特色商品客層範圍之廣泛性及展覽活動之可及性，自 10 月 2 日至 10 日及 11 月 6 日至 14 日，分別於高雄市工商展覽中心及臺中創意文化園區，辦理「2010 客家特色產業展」高雄場及臺中場等 2 場次大型展覽會，活動展出內容含「客家產業主題區」、「創意設計區」、「特色商品推廣區」及「創意美食區」等，並展示「2010 好客商品創意設計比賽」35 位臺灣新秀之創意設計得獎作品，展售至少 300 項客家特色商品。高雄及臺中 2 場次共計有 120 家次參展業者（每場 60 家）總營業收入約新臺幣 1,800 萬元（尚未包含所創造之周邊商機），2 場次共計 18 日展期，參與人次約 25 萬人次。

(四)辦理「2010 客家筵席料理比賽」：於 12 月 6 日辦理初賽評審會議，總計有 131 隊報名，依比賽規定由評審團按規定項目分區（北、中、南、東）分組（職業組及非職業組）評審，評審結果共 24 隊進入決賽，並於 12 月 18 日，假臺北市信義區新光三越 A11 旁停車場舉辦總決賽，計有非職業組及職業組各 12 隊入圍參加決賽，總計評審出各組冠、亞、季軍、佳作（2 隊）及創意獎（3 隊），共 10 隊之優勝隊伍，為客家特色料理創發出客家好味道。

(五)籌辦「第 1 屆全國客家福菜節」活動包含種福菜、福菜主題館之福菜介紹及展示、齊力趣踩福-千人踏鹹菜、福菜料理教學示範，計有超過萬人以上的人次參與，傳承客家傳統醃漬文化，發揚客家飲食文化之美。藉以行銷推廣客家特色產業，並創造客家農特產品之多元價值，達到活絡客庄的產業經濟效益。

(六)辦理客家特色產業人力優質計畫，執行項目包含客庄產業學院及客家地方特色產業交工方案，99 年度客庄產業學院計有 7 校開設 9 專班，招生人數為 336 位；99 年度客家地方特色產業交工方案，計有 50 位學生完成媒合。
(七)辦理「客家特色餐廳模組開發計畫」，建立客家特色餐廳與產品鏈結之資料庫網站並開發各類客家特色餐廳之關鍵模組至少 20 款模組。
四、「強健客家傳播力量」部分
(一)委託財團法人公共電視文化事業基金會設立客家電視頻道，提供 24 小時電視節目服務，計完成製作「牽紙鷂的手」等節目。節目品質日益成熟，諸多節目獲得國內外大獎之肯定：
1、2010 年電視金鐘獎，客家電視臺共入圍 14 項獎項，其中，描述中輟生故事的「牽紙鷂的手」獲得戲劇節目男配角獎、編劇獎、剪輯獎，描述漁民故事的「討海人」獲得迷你劇集／電視電影獎、男主角獎、編劇獎，客家電視臺共獲 6 項大獎，得獎數僅次於公共電視，為所有頻道第 2 名。
2、國際獎項部分，兒少類節目「奧林 P 客」入選慕尼黑兒童雙年影展、聖地牙哥亞洲影展、芝加哥國際兒童影展，並獲得日本賞兒童電視節目類競賽第二名、臺灣國際兒童電視影展最佳臺灣電視節目；「遊客家搞科學」入圍第四屆臺灣國際兒童電視影展最佳臺灣電視節目；戲劇類節目「轉屋下」入圍首爾戲劇獎最佳導演獎，「源」劇男主角張善為則獲得亞洲電視獎最佳戲劇類男主角獎評審推薦獎。
3、每季平均有 11 個節目，獲得臺灣媒體觀察教育基金會推薦，其中「奧林 P 客」、「尢牯尢牯咕咕咕」獲年度優質兒少節目五星獎。
4、五屆客家新聞獎共計入圍 6 獎項，得獎 2 項，「劉丁妹故事專題報導」入選教育部「創造性別平等文化年度媒體作品」。
5、「傷害止步系列報導」獲內政部第六屆優質新聞獎－電視媒體類「即時新聞獎」。
(二)委託民間電視臺製播客語教學「來怡客」節目於 TVBS 電視家族頻道播出，客家文化專題電視節目「感動石客（時刻）」於八大電視臺播出，收視情況佳，吸引年輕觀眾收視，內容頗受各界好評；另於 MOMO 親子臺製作「哈客 Do Re Mi」客家童謠及「哈客嗚拉拉」兒童客語教學節目及「哈客動漫劇場」等兒童節目，對於引發學童學習客語以及客家母語扎根之推動等，亦有助益。
(三)製作完成「客家好趣味」客家文化系列短片，並於各大電視臺播出，以詼諧幽默呈現出客家文化的多元面向與特色，突破大眾對於客家嚴肅的刻板印象。
(四)完成客家偶像劇「美樂 • 加油」劇本撰擬，並進行各項拍製作業。
(五)委託製作「臺北好客來」、「客音飄香時」、「當我們客在一起」、「We love hakka 」、「好客族」、「天天來一客」、「天天客音樂」、「好事客音樂」、「I 客瘋」及「寶島 papa 客」等優質客家廣播節目，吸引年輕族群收聽客家節目，增加客家廣播於一般商業廣播電臺之能見度。其中，漢聲廣播電臺製播「天下事客家心」客語節目，榮獲第 45 屆廣播金鐘獎藝術文化節目獎。
(六)補助電臺製播「客家之音」等 31 案節目，提升客家廣播電臺之節目品質，增強客語廣播之競爭力。

(七)鼓勵年輕學子結合客家音樂與現代動畫製作技術與創意，舉行「2010 客家音樂 MV 大賽」，分為客家流行音樂組及客家童謠組，共計徵選 24 件得獎作品，並於各大電視頻道及網路播出，提供社會大眾欣賞體驗客家音樂及影像之美，激發民眾共鳴。
(八)辦理第 5 屆客家新聞獎，共有 118 件作品報名參賽，分為專業組、學生組及網路公民新聞獎，總計 11 獎項；經 16 位評審兩階段初審、複審後，計選出 20 組得獎作品，並舉行頒獎典禮。
(九)委託維運客家兒童網站「好客小學堂」，每季辦理各項網路行銷活動、每月不同主題介紹客家語言及文化，並設計客語教學教案，提供師生客語教學使用。
(十)建置及維運「好客 ING」客家影音網路平臺，集結客家紀錄片 、文化報導、音樂 MV 、客語教學等各類型影片，以及客家網路電臺、優質客家廣播節目隨選收聽等功能，提供全球網友不受時空限制的影音服務。全年度計完成 200.3 小時數位化物件並辦理 3 次行銷推廣活動。
(十一)99 年度客家廣電及平面媒體製作案數，99 年達成 16 案共計 170 篇；除了平面媒體，更推動電子媒體宣傳，運用多元傳播媒體新聞性置入等方式，推廣本會多項重要活動，觸及閱聽眾達數千萬人次。
五、「建構全球客家文化交流網絡 」部分
(一)辦理海內外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次(單以本會主辦的各式活動參與人次來看，共計為 3,959 人次，此乃本會克服國際時空環境及交通等因素，在有限的人力與經費下，盡力完成的成果):
1、首辦海外客家美食料理研習班兩梯次活動，計 17 國、88 人參加，以提供客僑學習客家美食料理的管道，並透過美食了解客家文化內涵，俾利於海外推廣。
2、首辦 2010 海外客家社團負責人諮詢會議，計海外 21 個國家地區、123 位社團領袖及僑界代表參加，增進海外客家社團領袖深入了解臺灣客家文化，及提供學習分享與互動交流平臺，讓與會者返回僑居地後，能號召社團鄉親共同推展客家文化，同時提升社團間交流合作的密度。
3、辦理 2010 世界青年客家文化研習營兩梯次營隊，共計有 10 國、115 名海外青年參加，為歷屆參與學員數之冠，以增進海外青年對客家文化的興趣與認同，並提供跨國際客家交流平臺。
4、辦理 99 年度海外客語教師研習班，計 14 國、57 人參加，為歷屆參與學員數之冠，以提供海外客語教師進修管道，培育專業師資。
5、首度委託國內優質藝文團隊，赴日本關東及關西地區之客屬僑團懇親大會中演出，觀賞人次共約有 350 人，以宣慰僑胞及宏揚客家之美。
6、首度委託國內優質藝文團隊，赴美國洛杉磯、紐約、休士頓、華盛頓及加拿大多倫多等地，進行 5 場次客家大戲巡演活動，觀賞人次共約 2,500 人，以宣慰僑胞，提升客家藝文之國際能見度。
7、首次委託國內客家多元領域學者專家前往海外教學，共辦理泰國、澳洲、加拿大、美國、馬來西亞及印尼等 6 國、12 場次的客語巡迴教學活動，計有 726 人參加。以因地制宜的方式，促進海外各地客家語言文化的在地扎根。

8、與僑務委員會等部會共同支援辦理「2010 北美地區臺灣傳統週」及「2010 加拿大臺灣文化節」活動，委派國內藝文團體赴海外進行包括客家在內之多元藝文展演，觀賞人次均達 10 餘萬人，對提升臺灣多元文化(包含客家)的國際能見度，助益頗深。

(二)補助及辦理海內外客家事務等合作交流件數:

1、99 年度之海內外客家合作交流活動補助案件數，由歷年的 30 多件躍升為 72 件。

2、為因應日趨活絡之海內外客家交流，進行法規鬆綁，業於 99 年 2 月完成修訂「推展海內外客家事務交流合作活動補助要點」，以擴大補助對象、提高補助額度等方式，加強民間與海外客家的連結交流，並藉此達成更高的目標量。

3、其中，如美國中西部客家同鄉會所屬之芝加哥客家山歌隊與當地巴勒特市合唱團來臺之中美客家文化交流，大華府地區之臺灣客家歌曲演唱會、客家特色商品展示會及史密斯松尼民俗活動節(美國國家級民俗活動)之客家歌舞介紹，泰國八大客家社團來臺之客家文化參訪等活動，均能有效增進海外客家鄉親及友我外籍人士對臺灣客家文化的認識與理解，同時大幅提升國內客家文化的國際能見度。

六、「維護客庄文化資產，提升客庄生活品質 」部分

(一)99 年 3 月 4 日南部縣市發生規模 6.4 強震，部分古蹟遭受不同程度損害。本會於災損發生後立即聯絡地方政府即時掌握受災情形，並提供所需協助，包含臺南縣(市)客家文化會館及高雄市客家文物館之文物掉落，高雄縣六龜鄉民宅龜裂及部分道路因落石受阻，高雄縣美濃鎮歷史建築龜裂及多數菸樓坍塌，各地方政府均已緊急進行處置。

(二)99 年 8 至 10 月間計 5 個颱風侵台，於颱風登陸前，本會均發文及電洽各受補助單位，針對辦理中之各項工程，務依規落實防汛等準備工作，避免工程災害危及鄰近居民生命安全，並於颱風離開後，請各地方政府調查相關災損評估後，再行向本會申請補助修復，相關聯繫電話作業超過 3.5 萬筆。

(三)為考量客庄內許多珍貴重要文化資產破損且無力修復，本會為有效整合資源，協助客家聚落生活空間風貌保存，提升公共生活環境品質，推動客庄文化資產保存再利用，現階段本會辦理相關審查作業，均權衡個案計畫特性，除邀集專家學者、內政部營建署、經濟部商業司、行政院文化建設委員會以及行政院農業委員會水土保持局等相關人員組成專業審查小組，召開實質審查會議，妥適分配補助資源。另為建立滾動式輔導機制，於計畫提案、執行及完成等期間，本會及委託客家文化生活環境營造督導團，召開地方客庄鄉鎮相關輔導會議、分區研習營及聚落研討會，不定期實地訪查、參與協助受補助案件審查及督導會議，以提高計畫執行績效，與會人次約 460 人次，達成率 100% 。

七、「簡化行政流程，提升服務效能 」部分

(一)人民陳情案件辦結率:99 年度人民陳情案件辦結率，因在積極管控下，全年度平均辦結率為 96.3%。

(二)獎補助經費相關資料按季送立法院備查並上網公告，本會業遵示辦理 ，分別於 7 月 22 日，9 月 2 日，11 月 5 日函送立法院並上網公告第 1 至 3 季資料在案，並已上網公告第 4 季資料，預定於 100 年 2 月底前函送立法院。

八、「 提升園區營運效能」部分

六堆客家文化園區於 99 年度新開放礱間、菸樓及田園餐廳等區域，辦理春節藝文活動、六堆鄉土教育活動、兒童藝文嘉年華、六堆客家音樂等在園區內、外共計超過 150 場次演藝活動，策劃認識南方秋閑秋染冬陶、客家新服飾等 2 場特展，以及辦理六堆客家文化園區 CI 系統設計徵件比賽，99 年度實際參園人數達 32 萬餘人次，超出原訂目標值 23 萬人次，達成度 100%。

九、「提升專業知能，打造優質團隊 」部分

(一)機關年度預算員額增減率：

本會及所屬機關 99 年度預算員額 112 人(職員數 84 人，技工工友 4 人，駕駛 4 人，聘用 20 人)，100 年度預算員額數 112 人，預算員額增加 0 人。

(二)推動終身學習

1、平均學習時數、平均數位學習時數、與業務相關平均學習時數均超過該年度最低時數規定。

99 年度平均學習時數 87.2 小時，平均數位數位學習時數 11.2 小時，與業務相關平均學習時數 87.2 小時，均超過最低時數規定。

2、各主管機關將推動法治教育、人文素養及推廣數位學習等工作納入年度訓練進修計畫：

本會為推動終身學習，強化同仁之專業能力及一般行政管理能力，並期各項訓練課程切合各單位業務需要，依據公務人員訓練進修法第 7 條及第 13 條規定，先由各單位依其專業核心能力及業務需要提出訓練需求後，據以擬定本會 99 年度訓練進修計畫，本會規劃 99 年度專業訓練及一般管理訓練，計有 27 項課程，並將法治教育、人文素養及數位學習納入，其中已開辦員工訓練研習課程計 19 項課程、共 30 場次，合計 64 小時，另將公務人力發展中心、文官培訓所等訓練機構開辦之課程通知同仁，鼓勵報名參加，薦送同仁參訓共 116 人次。

(1)法治教育：

a.「經濟社會文化權利公約」：4 月 2 日邀請東華大學財經法律所徐揮彥副教授為本會同仁講授，以加強同仁法治素養。

b.「採購法之實務運用」：8 月 25 日邀請本會黃簡任視察講授，以增進同仁在採購實務面之專業知能。

c.「公務人員行政中立法之落實作為」：9 月 8 日邀請公務人員保障暨培訓委員會邱華君委員講授，使同仁確實依法行政。

d. 「公務人員退撫法制暨公保養老給付優惠存款改革措施修正說明」：10 月 8 日邀請王幸蕙主任秘書講授，為因應退休法之大幅修正，攸關公務同仁權益甚鉅，邀王主任秘書之講授，使同仁更進一步瞭解並妥善做好退休規劃。

e.「著作權利用與授權及集體管理」：10 月 15 日邀請國立東華大學財經法律研究所張郁齡教授講授，使同仁對著作權法有更進一步之認識。

(2)人文素養：

a.影片賞析-「不能沒有你」：為加強本會同仁為民服務態度，並以同理心、感同身受及關懷心等服務態度面對民眾，於 4 月 15 日播放影片「不能沒有你」，以期激發同仁應有之人文關懷及為民服務態度。

b. 「99 年度上半年團隊學習研習營」：為提升本會同仁客家文化專業素養，於 6 月 21 日及 23 日假公務人力發展中心辦理，邀請本會委員姜雲玉講授「客家山歌客家情」，透過姜委員之現場山歌教導，使本會同仁進一步瞭解客家山歌之淵源與典故，以及唱客家山歌之技巧，有效提升本會同仁客家核心專業能力。

c.舉辦 99 年替代役男人文素養文化參訪：為慰勉替役男在本會服勤期間協助本會推動各項客家業務，並精進替役男文化素養，於 7 月 23 日舉辦替代役男「追古溯源－認識艋舺」文化參訪，本會計 14 位替代役男參加，並洽請臺北市文獻委員會提供免費導覽老師進行解說，使替代役男除對本會人文素養之認知體驗外，並對文化古蹟－艋舺有進一步之認識。

d.「99 年度下半年團隊學習研習營」：於 12 月日 6 日及 7 日分兩梯次舉辦，邀請陳板老師講授「客家建築風采」，使同仁更進一步瞭解客家建築及其特色，有效提升本會同仁之人文素養。

(3)推廣數位學習：

a.5 月 28 日及 6 月 4 日分 2 梯次舉辦「哈客網路學院」與「簡報製作技巧」研習營，以提升本會同仁資訊能力及相關知能，邀請巨匠電腦專業講師講授，課程內容包括哈客網路學院簡介、哈客網路學院操作教學及簡報超連設定技巧等數位學習相關專業知能。

b.舉辦數位學習週，加強宣導數位學習理念：於 8 月 24 日、25 日及 27 日舉辦，並於第一堂課上課前 10 分鐘加強宣導「行 政院及所屬各機關公務人員數位學習推動方案」，由人事室彙整政府單位之數位學習網站－包括 e 等公務園、文官 e 學苑及本會「哈客網路學院」等 26 個相關數位學習網站，向同仁宣導周知，以期同仁多加運用以提升相關知能。數位學習課程如次： 「生物多樣性創新生活」：8 月 24 日至「e 等公務園」數位學習網進行線上學習課程，使同仁重視生物多樣性，並身體力行做好環保。 「理念與願景-當前國家政策研習」：8 月 25 日播放行政院人事行政局提供之數位學習光碟教材，以強化同仁之溝通力、執行力及應變力。 「性別主流化與就業歧視」：8 月 27 日至「臺北 e 大」數位學習網進行線上學習課程。

c.薦送屬員參加推動數位學習相關訓練：5 月 20 日至 21 日薦派本會文教處同仁 1 人參加公務人力發展中心舉辦之「數位學習趨勢與教學模式研討會第 1 期」課程，期使本會同仁瞭解數位學習發展趨勢及其應用發展實務，以提升公部門規劃辦理數位學習相關業務之專業能力。10 月 20 日薦派文教處同仁 1 人，參加行政院主計處電子處理資料中心舉辦之「99 年度發展優質自製教材研討會暨成果發展」，以提高本會數位教材自製之數量與品質。

d.自行建置數位學習網站－「哈客網路學院」課程，本年度已開發 152 門課程，總計 887 小時，並已單一簽入 ecpa 人事服務網。可自行上傳同仁學習時數，並已將本會開發之數位教材計 25 種，上傳登載於終身學習入口網站後台。

(4)其他訓練課程 ：

a.「如何提升親子關係」：5 月 4 日邀請牧語軒老師講授，以促進同仁和樂之家庭氣氛。
b.「如何加強溝通與宣導能力、執行力、應變力」：5 月 28 日邀請行政院新聞局吳秋美處長講授，以加強同仁在政策行銷及媒體宣傳之溝通力及應變力。
c.「績效與目標管理」：9 月 28 日邀請行政院人事行政局林文燦參事講授，使同仁在工作績效與目標管理有更進一步之認識。
d.「愛在工作、樂在生活」－談生活平衡：10 月 1 日邀請朱士炘老師講授，有效舒解同仁工作壓力，並在家庭與工作上取得平衡。
e.「一棚冇唱完的大戲」：10 月 29 日邀請邀請本片導演徐彥萍蒞會影片導讀，以期真實呈現故事主角之屹立不搖之堅強女性意志力。
f.「客語認證中級暨中高級考前密集訓練班」：10 月 26 日至 11 月 11 日，每週二、四中午時間上課，由本會文教處陳淑美專員擔任講師，共舉辦 6 場次 。
貳、共同性目標
(一)研究發展推動概況
本會 99 年度計核定補助 30 件「補助大學校院發展客家學術機構計畫」（含 44 項研究計畫）、獎助 30 件「獎助客家學術研究計畫」及補助「臺灣客家族群的聚落、歷史與社會變遷（3/3）：以鳳山、頭前、中港及後龍四溪流域為範圍之跨學科研究」（含 29 件子計畫）等計畫，另委託辦理「98 至 99 年度臺灣客家民眾客語使用狀況調查研究」、「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」、「全國客家日調查」、「客家桐花祭遊客滿意度」。「98 年度福佬客調查」及「99 年度福佬客調查」等 6 案委託研究或調查案。
(二)主管法規修訂概況
99 年度本會主管 6 項法律及命令中，新制定「客家基本法」（99 年 1 月 5 日立法院通過，奉 總統 99 年 1 月 27 日華總一義字第 09900017991 號令公布施行），另配合行政院組織改造，依「本會組織條例」訂定「客家委員會組織法（草案）」（99 年 12 月 2 日行政院第 3224 次會議決議通過，同日以院授研綜字第 09953602404 號函送立法院審議），其餘「客語能力認證考試規費收費標準」等 4 項經檢討均未修訂。

伍、績效總評

一、績效燈號表（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

（一）各關鍵績效指標及共同性指標燈號

關鍵策略目標		項次	關鍵績效指標	初核	複核
一	建立客語發展機制，營造優質客語環境(業務成果)	1	推動國民中小學、幼稚園及托兒所辦理客語生活學校計畫之校數	★	★
		2	通過客語能力認證人數	★	★
二	振興客家文化，型塑優質客	1	補助客庄節慶及學術文化活動件	★	★

	庄生活環境(業務成果)		數		
		2	輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造件數	★	★
三	發展客家產業，繁榮客庄經濟(業務成果)	1	輔導客家特色產業業者參與行銷活動	★	★
		2	客家產業人才培育數（創業或就業期間至少 6 個月）	★	★
四	強健客家傳播力量(業務成果)	1	客家電視節目觸達提升率	★	★
		2	客家廣電及平面媒體製作案數	★	★
五	建構全球客家文化交流網絡(業務成果)	1	辦理海內外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次	★	★
		2	補助及辦理海內外客家事務等合作交流件數	★	★
六	維護客庄文化資產，提升客庄生活品質(業務成果)	1	建立客庄地區防救災即時通報與整合系統	▲	▲
		2	設置中央與地方客庄文資保存維護業務協調聯繫會報	★	▲
七	簡化行政流程，提升服務效能(行政效率)	1	人民陳情案件平均辦結率	★	▲
		2	獎補助經費按季送立法院備查並上網公告	★	★
八	提升園區營運效能(財務管理)	1	營運及試營運期間園區參觀人次	★	★
九	提升專業知能，打造優質團隊(組織學習)	1	辦理員工團隊研習課程次數	★	▲
共同性目標		項次	共同性指標	初核	複核
一	提升研發量能(行政效率)	1	行政及政策研究經費比率	★	★
		2	推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率	★	▲
二	提升資產效益，妥適配置政府資源(財務管理)	1	機關年度資本門預算執行率	★	★
		2	機關中程歲出概算額度內編報概算數	●	●
三	提升人力資源素質與管理效能(組織學習)	1	機關年度預算員額增減率	★	★
		2	推動終身學習	★	★

（二）績效燈號統計

構面	年度		99	
關鍵策略目標	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	15	93.75

		複核	12	75.00
	黃燈	初核	1	6.25
		複核	4	25.00
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	16	100
		複核	16	100
共同性目標	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	5	83.33
		複核	4	66.67
	黃燈	初核	0	0.00
		複核	1	16.67
	紅燈	初核	1	16.67
		複核	1	16.67
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	6	100
		複核	6	100
構面	年度		99	
業務成果	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	11	91.67
		複核	10	83.33
	黃燈	初核	1	8.33
		複核	2	16.67
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	12	100
		複核	12	100
行政效率	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	4	100.00
		複核	2	50.00
	黃燈	初核	0	0.00
		複核	2	50.00
	紅燈	初核	0	0.00

		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	4	100
		複核	4	100
財務管理	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	2	66.67
		複核	2	66.67
	黃燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	紅燈	初核	1	33.33
		複核	1	33.33
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	3	100
		複核	3	100
組織學習	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	3	100.00
		複核	2	66.67
	黃燈	初核	0	0.00
		複核	1	33.33
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	3	100
		複核	3	100
整體	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	20	90.91
		複核	16	72.73
	黃燈	初核	1	4.55
		複核	5	22.73
	紅燈	初核	1	4.55
		複核	1	4.55
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	22	100
		複核	22	100

二、綜合評估分析

98 年度之績效初核分析，35 項衡量指標中有 33 項初評為綠燈、2 項黃燈，綠燈比例為 94.29%；99 年度之績效初核分析，22 項衡量指標中有 20 項初評為綠燈、1 項黃燈、1 項紅燈，綠燈比例為 90.91%。

陸、附錄

（一）前年度行政院複核綜合意見辦理情形

一、關於「全面推動客語教學，復甦客家語言方面」：有關「補助辦理客語無障礙環境計畫數量部分，98 年度因修訂「推動公事客語無障礙環境補助作業要點」，擴大申請補助對象，原訂目標值雖已達成，惟較 97 年度為低，顯示未來目標挑戰性仍有調整空間」部分，本會業依實際執行概況，修正 99 及 100 年度施政計畫之目標值；另有關「建議以通過客語能力認證人數為衡量指標，更能彰顯客語能力提升情形」部分，本會業已將該指標列為 99 年度關鍵績效指標在案。

二、關於「創造客家文化復興環境方面」：有關「扶植客家藝文團隊數部分，建議於補助團隊個別表演活動外，亦選擇優良團隊給予長期、多元扶助」部分，本會業以此方向執行計畫中；另有關「輔導客家文化設施活化經營數及協助完成客家文化生活環境營造部分，98 年度均達成原訂目標值，惟亦較 97 年實績為低，後續請檢討目標挑戰性，落實績效管理之精神」部分，經查係因本計畫 98 年度預算數較 97 年度少，且本會依據地方政府實際需求覈實補助，致個別計畫經費增加，但核定補助案件數卻較 97 年度少。本會將持續辦理專業審查及覈實補助，並積極輔導地方政府提出可行性計畫，增加補助案件數，以達預定計畫目標及落實績效管理。

三、關於「促進客家傳播媒體發展方面」：有關「客家廣電節目品質已見提升，惟視聽人口未明顯增長，建議加強市場分析與企劃，製播保有客家文化特色、市場接受度也較高的各類主題性節目」部分，說明如下：

(一)為增進客家廣播電視對於年輕族群閱聽眾之吸引力，本會除提升客家電視節目品質，製播各類型適合青壯年及兒童觀賞節目外，另與電視、傳播公司及公、民營商業電臺合作，於主要商業媒體合作製播戲劇、音樂、兒童、客語教學、旅遊及美食等節目，透過輕鬆、生活化的方式，提供大眾認識客家之多元管道。

(二)透過委託、補助方式鼓勵高收聽率的電臺製播客家相關節目，提升客語廣播節目品質，並以社區化、分眾化的角度，鼓勵各電臺製播聽眾所需客語節目，以提升客家文化傳播內容素質，爭取閱聽眾之喜好及支持，發揮客家語言、文化的傳播推廣功效。

(三)於 99 年度 8 月首度受理「補助製作客家議題電視節目」補助案申請，以鼓勵電視傳播相關事業，於各大電視頻道製作客家相關議題節目，將客家語言、音樂、意象、產業等融入節目中，讓客家後生及其他族群有機會接觸，並熟悉客家語言文化，增加客家語言及文化議題之能見度，觸達潛在的收視觀眾。

(四)此外，利用新興網路媒體及數位多媒體傳播，加強網路行銷宣傳，除賡續維運「好客ING－客家影音網路平臺」、客家兒童網站「好客小學堂」，從多元的觀點建置網站，提供大眾客語廣播節目隨選收聽、各客語電臺線上收聽及網路廣播服務及影音分享平臺；此外，善用 YouTube 及 Facebook 網路行銷，加強與網友的即時互動性、分享性，提供更便捷且多元化服務，擴大相關資源之效益。同時引領年輕新生代對於族群及客家文化的認同、接受，促使客家傳播朝現代化發展。

四、關於「提升客家社會經濟力方面」：有關「惟因客家產業扶植涉及商品設計、行銷、租稅、倉管、物流等諸多面向，建議與經濟部等相關部會資源整合推動，以提升效益」之建議，本會將配合辦理。

五、關於「建構國際客家交流平台方面」：

(一)有關「建議應加強交流品質，把客家優質的文化特色介紹到海外，以期整體提升客家形象」部分:

本會於補助及辦理各項海內外客家合作交流活動時，均將活動品質、辦理效益等項納入考量。在補助民間辦理之活動方面，除於 99 年 2 月完成修訂，擴大補助對象外，更針對往年辦理國際客家文化交流活動著有績效之團體，酌予提高補助額度；在本會主辦之活動方面，均精選國內優質的客家藝文團隊，以及客家多元領域如語言、歌謠、戲曲方面之學者專家，委請進行海外客家藝文展演、客語巡迴教學等活動。盼以上述模式，促進海內外客家文化交流活動的廣度與深度，逐步建設臺灣成為全球客家文化交流中心，帶動海外各地客家語言文化的推展。

(二)關於「客家青年築夢計畫，建議後續配合相關部會資源，進行出國進修訪問活動，擴大客家青年海外交流效益」部分:

1、按本會築夢計畫宗旨係為鼓勵客家青年拓展國際視野，精進專業知能及培養獨立自主精神；而行政院青年輔導委員會另訂有青年國際參與行動計畫，係以 2 人以上之團體為申請對象，且不限於客家青年。兩計畫補助對象不同，並無資源重疊。

2、行政院青年輔導委員會配合國家發展，所研擬之青年相關方案及法規，其關照面乃具全國性、通案性的普及性質；本會則依既定之客家政策，在該會塑建之大環境下，針對國內客家青年發展面臨之瓶頸及問題，推動以客家為主題之措施，秉持資源不重複浪費的原則，兼顧不同族群之文化需求，有助於蓄積更多客家發展能量，加速多元文化的落實。

六、關於「經費面向方面」:99 年度編報中程施政計畫經費總數遠超出行政院原核定之中程歲出概算額度，鑑於近年來中央財政狀況仍屬拮据，嗣後編報中程施政計畫仍宜配合中程歲出概算規模，並本零基預算精神覈實編列。

嗣後本會中程施政計畫，除遵循 馬總統客家政見及立法院 98 年度中央政府總預算審查總報告中，有關本會決議事項「自 99 年度起，請行政院落實客家委員會預算每年成長 20%以上之承諾」辦理外，並儘量配合行政院核定之中程歲出概算額度本零基預算精神覈實編列預算。

柒、行政院評估綜合意見

一、建立客語發展機制，營造優質客語環境方面：推動國民中小學、幼稚園及托兒所辦理客語生活學校計畫，99 年度核定補助學校推動客語生活學校計畫，超過原訂目標；通過客語能力認證人數部分，99 年度客語能力認證初級考試，合格人數超過原訂目標，績效良好。

二、振興客家文化，型塑優質客庄生活環境方面：補助客庄節慶及學術文化活動件數部分，99 年度核定補助客庄節慶及學術文化活動件數，超過原訂目標，另建請將各項活動做實質效益分析，以做為未來審查補助案之參考；輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造件數部分，99 年度核定補助推動客家文化設施活化經營計畫、客家聚落空間保存及發展再利用計畫，及客家文化生活環境營造計畫件數均超出原訂目標，並高於 98 年度，對於活化地方會館及活絡地方文化具有顯著促進效益。另建請加強追蹤設施使用率，以確保計畫效益之達成，及就需求面嚴加審查，避免造成館舍閒置。

三、發展客家產業，繁榮客庄經濟方面：輔導客家特色產業業者參與行銷活動部分，辦理「2010 客家特色產業展」，參與客家特色商品業者家次，超過原訂目標。另協助客家產業建置客家特色商品網路行銷平臺，以有效拓展網路行銷市場，值得肯定；客家產業人才培育數部分，辦理客家特色文化加值產業之規劃、設計與推廣等各式人才培育計畫，計輔導培訓傳統技藝、服飾、美食、網路行銷等各式人才超過原訂目標，亦高於 98 年度。另辦理人才育成及產業媒合計畫，培訓 50 名學生與企業媒合，經半年實習期滿順利就業，對於促進客家特色產業及經濟的發展，卓有助益。

四、強健客家傳播力量方面：客家電視節目觸達提升率部分，99 年度觸達人數較 98 年度成長；另新平臺觸達率 99 年度亦較 98 年度成長，總計 99 年度客家電視節目觸達提升率超過原訂目標，並高於 98 年度；客家廣電及平面媒體製作案數部分，99 年度刊登報導專案及廣電及平面媒體宣傳，超出原訂目標，以多元傳播媒體方式加強廣宣，有效增加閱聽眾人數。

五、建構全球客家文化交流網絡方面：辦理海內外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次，超過原訂目標，並高於 98 年度，有效活絡海內外客家交流，對加強民間與海外客家連結具有成效。另建請研議相關表演活動與國內文創、觀光產業整體行銷之可行性，以擴大推動成效；99 年修訂「推展海內外客家事務交流合作活動補助要點」，擴大補助對象、提高補助額度，99 年度補助及辦理海內外客家事務等合作交流件數，高於 98 年度，並超過原訂目標，有效活絡海內外客家交流，對加強民間與海外客家連結具有成效。

六、維護客庄文化資產，提升客庄生活品質方面：建立客庄地區防救災即時通報與整合系統部分，99 年度接獲防救災即時通報與整合系統通報電話次數，已達成原訂目標，結果面績效尚符合要求，建請宜建立整合系統以有效因應；設置中央與地方客庄文資保存維護業務協調聯繫會報部分，99 年度召開地方客庄鄉鎮相關輔導會議、分區研習營及聚落研討會，不定期實地訪查、參與協助受補助案件審查及督導會議，與會人次超過原訂目標值，妥適分配補助資源，以提高計畫執行績效，惟有關「設置中央與地方客庄文資保存維護業務協調聯繫會報 」，僅於計畫審查時，邀集相關機關組成審查小組，平時並未設置聯繫會報，建請檢討設置。

七、簡化行政流程，提升服務效能方面：99 年度人民陳情案件平均辦結率符合績效要求，惟略低於行政院所屬各機關平均值，建請針對逾期未結案件之後續處理，檢討其原因並提出改善措施，以期提升為民服務效能；獎補助經費按季送立法院備查並上網公告部分，獎補助經費按季送立法院備查並上網公告，有效落實獎補助經費運用管理及資訊透明化。

八、提升園區營運效能方面：六堆客家文化園區 99 年度實際參園人數超出原訂目標值，並較 98 年度高，參觀人次呈現穩定成長，建請除提升參觀人次外，亦宜以促進觀光產業與文化產業連結之方式，增加園區與週邊產業之合作，有效提升產能。

九、提升專業知能，打造優質團隊方面：辦理員工團隊研習課程次數部分，99 年訂定員工訓練進修實施計畫，開辦員工訓練研習課程達成原訂目標值，符合績效要求。

十、提升研發量能方面：行政及政策研究經費比率部分，99 年度行政及政策類研究經費占年度預算比率，大幅超越原訂目標 20%以上，投入於有助機關業務改善之研究，成效優良；推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率部分，尚符合績效要求。

十一、提升資產效益，妥適配置政府資源方面：資本門預算執行率部分，資本門執行數占可支用預算數已達原訂目標；機關中程歲出概算額度內編報概算數部分，100 年度概算編報數超出行政院核定中程概算額度，宜配合歲出概算額度規模妥適編列。

十二、提升人力資源素質與管理效能方面：機關年度預算員額增減率為零成長，符合原訂目標；推動終身學習部分，平均學習時數、平均數位學習時數、與業務相關平均學習時數均達成標準且超出許多，另推動法治教育、人文素養及推廣數位學習部分，均達成標準且有具體績效，成效良好。